

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度马山街道办事处机关工会职工疗休养采购项目（第三次）（ZJ-2025-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市中国旅行社有限责任公司	绍兴市康辉国际旅行社有限公司	绍兴市中青国际旅行社有限公司
1	商务	企业资质： 投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。 注：投标文件中需提供有效期内的证书原件扫描件和国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）认证结果截图，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	企业荣誉： 2022年1月1日以来（以荣誉颁布发布日期为准），投标人获得过旅游行政主管部门颁发的国家级荣誉的得2分，获得过省（厅）级荣誉的得1分，获得过市（区、县）级荣誉的得0.5分，本项满分5分。 注：投标文件中需提供荣誉证书或相关证明材料原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	0.5	0.5	0.5
3	商务	企业业绩： 自2022年1月1日（以签订合同时间为准）以来投标人承接过类似的疗休养服务项目，每个得1分，本项满分3分。 注：投标文件中需提供采购合同的复印件，并加盖投标人公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	2.0
4.1	商务	项目负责人： 项目负责人具有导游人员资格证书的得1分，同时具有高级及以上导游证书的得2分，本项满分3分。 注：投标文件中需提供项目负责人的有效期内的证书、2025年2月至2025年4月的投标人注册地所属社保机构养老保险交纳证明，以上材料均需加盖投标人公章，未同时提供证书及养老保险交纳证明不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	服务团队成员： 1、服务团队中（不含项目负责人）具有8个专职导游的得1分，每增加1人得0.5分，本项满分3分。 2、以上服务团队（不含项目负责人）中同时具有中级及以上导游证书的，每提供一本证书得1分，本项满分2分。 注：投标文件中需提供以上成员的有效期内的导游人员资格证书和中级及以上导游证书、2025年2月至2025年4月的投标人注册地所属社保机构养老保险交纳证明，以上材料均需加盖投标人公章，未同时提供证书及养老保险交纳证明不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
5	商务	安全保障： 1、投标人需承诺在整个疗休养期间，必须为每位游客购买人身意外险，且不低于100万元/人，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的得1分，无承诺不得分。 2、供应商需承诺在整个疗休养期间，乘坐飞机、火车、客车等公共交通工具的，必须为每位游客购买公共交通意外保险，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的得1分，无承诺不得分。 3、投标人承诺购买2025年旅行社责任保险，保额500万元及以上的得1分，每增加500万元加0.5分，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的最高得2分，无承诺不得分。 注：以上内容需以承诺函形式呈现，并加盖投标人公章。	0-4	4.0	2.0	2.0
6	技术	组织机构管理： 投标人具有完善的组织机构形式、合理的企业管理制度，各岗位职责、分工明确，有详细的公司考评制度等。 （1）方案切实可行，详细明确的得2.1-3分； （2）方案基本可行，编写较详细的得1.1-2分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-1分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-3	2.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	路线安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的8条路线安排，需详细包含每条线路的行程单和确切报价，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间，旅行地当地交通方式及标准，景区内交通方式等。 （1）方案切实可行，详细明确的得5.1-8分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-8	7.0	6.0	6.0
8	技术	车辆安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的车辆安排，需包含车队规模，驾驶人员数量及工作经验等。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	4.0	5.0
9	技术	住宿安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的住宿安排，需包含行程中所有酒店（包括备选酒店）的名称、星级、品牌、地理位置，酒店房型，酒店接待、住房的环境设施及酒店可以提供的其他的优质服务等。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	5.0	5.0
10	技术	餐饮安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的餐饮安排，需包含行程中所有餐饮服务的餐标、就餐环境、菜品安排。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	5.0	5.0
11	技术	应急预案： 根据本项目的服务需求及标准，投标人对于临时突发事件、服务当中出现的突发状况等有合理规范的应急预案和紧急应对机制，包含但不限于以下内容：（1）游客突发疾病应急处理方案；（2）交通事故应急处理方案；（3）发生恶性事故应急方案；（4）人员食宿安全应急方案。可能存在的难点的解决方案等有合理规范的应急预案和紧急应对机制。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	3.0	4.0
12	技术	投诉处理方案： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定日常投诉处理方案。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.1-6分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-6	5.0	3.0	4.0
13	技术	增值服务： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定后续的增值服务方案。 （1）方案切实可行，详细明确的得2.1-3分； （2）方案基本可行，编写较详细的得1.1-2分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-1分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-3	2.0	1.5	2.0
合计			0-70	58.0	35.0	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度马山街道办事处机关工会职工疗休养采购项目（第三次）（ZJ-2025-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市中国旅行社有限责任公司	绍兴市康辉国际旅行社有限公司	绍兴市中青国际旅行社有限公司
1	商务	企业资质： 投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。 注：投标文件中需提供有效期内的证书原件扫描件和国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）认证结果截图，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	企业荣誉： 2022年1月1日以来（以荣誉颁布发日期为准），投标人获得过旅游行政主管部门颁发的国家级荣誉的得2分，获得过省（厅）级荣誉的得1分，获得过市（区、县）级荣誉的得0.5分，本项满分5分。 注：投标文件中需提供荣誉证书或相关证明材料原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	0.5	0.5	0.5
3	商务	企业业绩： 自2022年1月1日（以签订合同时间为准）以来投标人承接过类似的疗休养服务项目，每个得1分，本项满分3分。 注：投标文件中需提供采购合同的复印件，并加盖投标人公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	2.0
4.1	商务	项目负责人： 项目负责人具有导游人员资格证书的得1分，同时具有高级及以上导游证书的得2分，本项满分3分。 注：投标文件中需提供项目负责人的有效期内的证书、2025年2月至2025年4月的投标人注册地所属社保机构养老保险交纳证明，以上材料均需加盖投标人公章，未同时提供证书及养老保险交纳证明不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	服务团队成员： 1、服务团队中（不含项目负责人）具有8个专职导游的得1分，每增加1人得0.5分，本项满分3分。 2、以上服务团队（不含项目负责人）中同时具有中级及以上导游证书的，每提供一本证书得1分，本项满分2分。 注：投标文件中需提供以上成员的有效期内的导游人员资格证书和中级及以上导游证书、2025年2月至2025年4月的投标人注册地所属社保机构养老保险交纳证明，以上材料均需加盖投标人公章，未同时提供证书及养老保险交纳证明不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
5	商务	安全保障： 1、投标人需承诺在整个疗休养期间，必须为每位游客购买人身意外险，且不低于100万元/人，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的得1分，无承诺不得分。 2、供应商需承诺在整个疗休养期间，乘坐飞机、火车、客车等公共交通工具的，必须为每位游客购买公共交通意外保险，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的得1分，无承诺不得分。 3、投标人承诺购买2025年旅行社责任保险，保额500万元及以上的得1分，每增加500万元加0.5分，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的最高得2分，无承诺不得分。 注：以上内容需以承诺函形式呈现，并加盖投标人公章。	0-4	4.0	2.0	2.0
6	技术	组织机构管理： 投标人具有完善的组织机构形式、合理的企业管理制度，各岗位职责、分工明确，有详细的公司考评制度等。 （1）方案切实可行，详细明确的得2.1-3分； （2）方案基本可行，编写较详细的得1.1-2分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-1分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-3	2.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	路线安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的8条路线安排，需详细包含每条线路的行程单和确切报价，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间，旅行地当地交通方式及标准，景区内交通方式等。 （1）方案切实可行，详细明确的得5.1-8分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-8	7.0	4.0	6.0
8	技术	车辆安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的车辆安排，需包含车队规模，驾驶人员数量及工作经验等。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	4.0	5.5
9	技术	住宿安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的住宿安排，需包含行程中所有酒店（包括备选酒店）的名称、星级、品牌、地理位置，酒店房型，酒店接待、住房的环境设施及酒店可以提供的其他的优质服务等。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	5.0	5.0
10	技术	餐饮安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的餐饮安排，需包含行程中所有餐饮服务的餐标、就餐环境、菜品安排。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	5.0	5.0
11	技术	应急预案： 根据本项目的服务需求及标准，投标人对于临时突发事件、服务当中出现的突发状况等有合理规范的应急预案和紧急应对机制，包含但不限于以下内容：（1）游客突发疾病应急处理方案；（2）交通事故应急处理方案；（3）发生恶性事故应急方案；（4）人员食宿安全应急方案。可能存在的难点的解决方案等有合理规范的应急预案和紧急应对机制。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	4.5	2.0	3.5
12	技术	投诉处理方案： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定日常投诉处理方案。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.1-6分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-6	4.0	2.0	3.5
13	技术	增值服务： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定后续的增值服务方案。 （1）方案切实可行，详细明确的得2.1-3分； （2）方案基本可行，编写较详细的得1.1-2分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-1分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-3	2.5	1.5	2.0
合计			0-70	56.0	31.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度马山街道办事处机关工会职工疗休养采购项目（第三次）（ZJ-2025-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市中国旅行社有限责任公司	绍兴市康辉国际旅行社有限公司	绍兴市中青国际旅行社有限公司
1	商务	企业资质： 投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。 注：投标文件中需提供有效期内的证书原件扫描件和国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）认证结果截图，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	企业荣誉： 2022年1月1日以来（以荣誉颁布发日期为准），投标人获得过旅游行政主管部门颁发的国家级荣誉的得2分，获得过省（厅）级荣誉的得1分，获得过市（区、县）级荣誉的得0.5分，本项满分5分。 注：投标文件中需提供荣誉证书或相关证明材料原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	0.5	0.5	0.5
3	商务	企业业绩： 自2022年1月1日（以签订合同时间为准）以来投标人承接过类似的疗休养服务项目，每个得1分，本项满分3分。 注：投标文件中需提供采购合同的复印件，并加盖投标人公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	2.0
4.1	商务	项目负责人： 项目负责人具有导游人员资格证书的得1分，同时具有高级及以上导游证书的得2分，本项满分3分。 注：投标文件中需提供项目负责人的有效期内的证书、2025年2月至2025年4月的投标人注册地所属社保机构养老保险交纳证明，以上材料均需加盖投标人公章，未同时提供证书及养老保险交纳证明不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	服务团队成员： 1、服务团队中（不含项目负责人）具有8个专职导游的得1分，每增加1人得0.5分，本项满分3分。 2、以上服务团队（不含项目负责人）中同时具有中级及以上导游证书的，每提供一本证书得1分，本项满分2分。 注：投标文件中需提供以上成员的有效期内的导游人员资格证书和中级及以上导游证书、2025年2月至2025年4月的投标人注册地所属社保机构养老保险交纳证明，以上材料均需加盖投标人公章，未同时提供证书及养老保险交纳证明不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
5	商务	安全保障： 1、投标人需承诺在整个疗休养期间，必须为每位游客购买人身意外险，且不低于100万元/人，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的得1分，无承诺不得分。 2、供应商需承诺在整个疗休养期间，乘坐飞机、火车、客车等公共交通工具的，必须为每位游客购买公共交通意外保险，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的得1分，无承诺不得分。 3、投标人承诺购买2025年旅行社责任保险，保额500万元及以上的得1分，每增加500万元加0.5分，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的最高得2分，无承诺不得分。 注：以上内容需以承诺函形式呈现，并加盖投标人公章。	0-4	4.0	2.0	2.0
6	技术	组织机构管理： 投标人具有完善的组织机构形式、合理的企业管理制度，各岗位职责、分工明确，有详细的公司考评制度等。 （1）方案切实可行，详细明确的得2.1-3分； （2）方案基本可行，编写较详细的得1.1-2分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-1分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-3	3.0	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	路线安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的8条路线安排，需详细包含每条线路的行程单和确切报价，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间，旅行地当地交通方式及标准，景区内交通方式等。 （1）方案切实可行，详细明确的得5.1-8分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-8	7.0	6.0	6.0
8	技术	车辆安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的车辆安排，需包含车队规模，驾驶人员数量及工作经验等。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	5.0	4.0
9	技术	住宿安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的住宿安排，需包含行程中所有酒店（包括备选酒店）的名称、星级、品牌、地理位置，酒店房型，酒店接待、住房的环境设施及酒店可以提供的其他的优质服务等。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	5.0	5.0
10	技术	餐饮安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的餐饮安排，需包含行程中所有餐饮服务的餐标、就餐环境、菜品安排。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	5.0	4.0
11	技术	应急预案： 根据本项目的服务需求及标准，投标人对于临时突发事件、服务当中出现的突发状况等有合理规范的应急预案和紧急应对机制，包含但不限于以下内容：（1）游客突发疾病应急处理方案；（2）交通事故应急处理方案；（3）发生恶性事故应急方案；（4）人员食宿安全应急方案。可能存在的难点的解决方案等有合理规范的应急预案和紧急应对机制。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	6.0	5.0	4.0
12	技术	投诉处理方案： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定日常投诉处理方案。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.1-6分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-6	5.0	2.0	3.0
13	技术	增值服务： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定后续的增值服务方案。 （1）方案切实可行，详细明确的得2.1-3分； （2）方案基本可行，编写较详细的得1.1-2分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-1分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
合计			0-70	59.5	38.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度马山街道办事处机关工会职工疗休养采购项目（第三次）（ZJ-2025-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市中国旅行社有限责任公司	绍兴市康辉国际旅行社有限公司	绍兴市中青国际旅行社有限公司
1	商务	企业资质： 投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。 注：投标文件中需提供有效期内的证书原件扫描件和国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）认证结果截图，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	企业荣誉： 2022年1月1日以来（以荣誉颁布发日期为准），投标人获得过旅游行政主管部门颁发的国家级荣誉的得2分，获得过省（厅）级荣誉的得1分，获得过市（区、县）级荣誉的得0.5分，本项满分5分。 注：投标文件中需提供荣誉证书或相关证明材料原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	0.5	0.5	0.5
3	商务	企业业绩： 自2022年1月1日（以签订合同时间为准）以来投标人承接过类似的疗休养服务项目，每个得1分，本项满分3分。 注：投标文件中需提供采购合同的复印件，并加盖投标人公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	2.0
4.1	商务	项目负责人： 项目负责人具有导游人员资格证书的得1分，同时具有高级及以上导游证书的得2分，本项满分3分。 注：投标文件中需提供项目负责人的有效期内的证书、2025年2月至2025年4月的投标人注册地所属社保机构养老保险交纳证明，以上材料均需加盖投标人公章，未同时提供证书及养老保险交纳证明不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	服务团队成员： 1、服务团队中（不含项目负责人）具有8个专职导游的得1分，每增加1人得0.5分，本项满分3分。 2、以上服务团队（不含项目负责人）中同时具有中级及以上导游证书的，每提供一本证书得1分，本项满分2分。 注：投标文件中需提供以上成员的有效期内的导游人员资格证书和中级及以上导游证书、2025年2月至2025年4月的投标人注册地所属社保机构养老保险交纳证明，以上材料均需加盖投标人公章，未同时提供证书及养老保险交纳证明不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
5	商务	安全保障： 1、投标人需承诺在整个疗休养期间，必须为每位游客购买人身意外险，且不低于100万元/人，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的得1分，无承诺不得分。 2、供应商需承诺在整个疗休养期间，乘坐飞机、火车、客车等公共交通工具的，必须为每位游客购买公共交通意外保险，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的得1分，无承诺不得分。 3、投标人承诺购买2025年旅行社责任保险，保额500万元及以上的得1分，每增加500万元加0.5分，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的最高得2分，无承诺不得分。 注：以上内容需以承诺函形式呈现，并加盖投标人公章。	0-4	4.0	2.0	2.0
6	技术	组织机构管理： 投标人具有完善的组织机构形式、合理的企业管理制度，各岗位职责、分工明确，有详细的公司考评制度等。 （1）方案切实可行，详细明确的得2.1-3分； （2）方案基本可行，编写较详细的得1.1-2分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-1分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-3	2.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	路线安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的8条路线安排，需详细包含每条线路的行程单和确切报价，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间，旅行地当地交通方式及标准，景区内交通方式等。 （1）方案切实可行，详细明确的得5.1-8分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-8	6.0	5.0	5.0
8	技术	车辆安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的车辆安排，需包含车队规模，驾驶人员数量及工作经验等。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	5.0	4.0	4.0
9	技术	住宿安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的住宿安排，需包含行程中所有酒店（包括备选酒店）的名称、星级、品牌、地理位置，酒店房型，酒店接待、住房的环境设施及酒店可以提供的其他的优质服务等。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	5.0	4.5	4.5
10	技术	餐饮安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的餐饮安排，需包含行程中所有餐饮服务的餐标、就餐环境、菜品安排。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	5.0	4.5	4.0
11	技术	应急预案： 根据本项目的服务需求及标准，投标人对于临时突发事件、服务当中出现的突发状况等有合理规范的应急预案和紧急应对机制，包含但不限于以下内容：（1）游客突发疾病应急处理方案；（2）交通事故应急处理方案；（3）发生恶性事故应急方案；（4）人员食宿安全应急方案。可能存在的难点的解决方案等有合理规范的应急预案和紧急应对机制。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	5.0	4.0	4.0
12	技术	投诉处理方案： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定日常投诉处理方案。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.1-6分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-6	5.0	4.5	4.0
13	技术	增值服务： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定后续的增值服务方案。 （1）方案切实可行，详细明确的得2.1-3分； （2）方案基本可行，编写较详细的得1.1-2分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-1分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-3	2.5	2.5	2.0
合计			0-70	53.5	36.5	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度马山街道办事处机关工会职工疗休养采购项目（第三次）（ZJ-2025-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市中国旅行社有限责任公司	绍兴市康辉国际旅行社有限公司	绍兴市中青国际旅行社有限公司
1	商务	企业资质： 投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。 注：投标文件中需提供有效期内的证书原件扫描件和国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）认证结果截图，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	企业荣誉： 2022年1月1日以来（以荣誉颁布发日期为准），投标人获得过旅游行政主管部门颁发的国家级荣誉的得2分，获得过省（厅）级荣誉的得1分，获得过市（区、县）级荣誉的得0.5分，本项满分5分。 注：投标文件中需提供荣誉证书或相关证明材料原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	0.5	0.5	0.5
3	商务	企业业绩： 自2022年1月1日（以签订合同时间为准）以来投标人承接过类似的疗休养服务项目，每个得1分，本项满分3分。 注：投标文件中需提供采购合同的复印件，并加盖投标人公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	2.0
4.1	商务	项目负责人： 项目负责人具有导游人员资格证书的得1分，同时具有高级及以上导游证书的得2分，本项满分3分。 注：投标文件中需提供项目负责人的有效期内的证书、2025年2月至2025年4月的投标人注册地所属社保机构养老保险交纳证明，以上材料均需加盖投标人公章，未同时提供证书及养老保险交纳证明不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	服务团队成员： 1、服务团队中（不含项目负责人）具有8个专职导游的得1分，每增加1人得0.5分，本项满分3分。 2、以上服务团队（不含项目负责人）中同时具有中级及以上导游证书的，每提供一本证书得1分，本项满分2分。 注：投标文件中需提供以上成员的有效期内的导游人员资格证书和中级及以上导游证书、2025年2月至2025年4月的投标人注册地所属社保机构养老保险交纳证明，以上材料均需加盖投标人公章，未同时提供证书及养老保险交纳证明不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
5	商务	安全保障： 1、投标人需承诺在整个疗休养期间，必须为每位游客购买人身意外险，且不低于100万元/人，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的得1分，无承诺不得分。 2、供应商需承诺在整个疗休养期间，乘坐飞机、火车、客车等公共交通工具的，必须为每位游客购买公共交通意外保险，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的得1分，无承诺不得分。 3、投标人承诺购买2025年旅行社责任保险，保额500万元及以上的得1分，每增加500万元加0.5分，以上保险费用含在投标报价中，有承诺的最高得2分，无承诺不得分。 注：以上内容需以承诺函形式呈现，并加盖投标人公章。	0-4	4.0	2.0	2.0
6	技术	组织机构管理： 投标人具有完善的组织机构形式、合理的企业管理制度，各岗位职责、分工明确，有详细的公司考评制度等。 （1）方案切实可行，详细明确的得2.1-3分； （2）方案基本可行，编写较详细的得1.1-2分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-1分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-3	2.1	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	路线安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的8条路线安排，需详细包含每条线路的行程单和确切报价，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间，旅行地当地交通方式及标准，景区内交通方式等。 （1）方案切实可行，详细明确的得5.1-8分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-8	5.0	4.0	4.0
8	技术	车辆安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的车辆安排，需包含车队规模，驾驶人员数量及工作经验等。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	4.0	3.0	3.5
9	技术	住宿安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的住宿安排，需包含行程中所有酒店（包括备选酒店）的名称、星级、品牌、地理位置，酒店房型，酒店接待、住房的环境设施及酒店可以提供的其他的优质服务等。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
10	技术	餐饮安排： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定合理完善的餐饮安排，需包含行程中所有餐饮服务的餐标、就餐环境、菜品安排。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	4.5	4.0	4.5
11	技术	应急预案： 根据本项目的服务需求及标准，投标人对于临时突发事件、服务当中出现的突发状况等有合理规范的应急预案和紧急应对机制，包含但不限于以下内容：（1）游客突发疾病应急处理方案；（2）交通事故应急处理方案；（3）发生恶性事故应急方案；（4）人员食宿安全应急方案。可能存在的难点的解决方案等有合理规范的应急预案和紧急应对机制。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.6-7分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4.5分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-7	4.5	3.5	4.5
12	技术	投诉处理方案： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定日常投诉处理方案。 （1）方案切实可行，详细明确的得4.1-6分； （2）方案基本可行，编写较详细的得2.1-4分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-2分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0
13	技术	增值服务： 投标人根据本项目服务需求及标准，制定后续的增值服务方案。 （1）方案切实可行，详细明确的得2.1-3分； （2）方案基本可行，编写较详细的得1.1-2分； （3）方案一般，内容比较简略的得0-1分； （4）方案与采购文件不匹配，不符合实际情况的不得分。	0-3	2.5	2.0	2.5
合计			0-70	50.1	33.0	35.5

专家（签名）：