

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华开放大学（浙江商贸学校）国际商务专业一流课程采购项目（YCZB2025-ZFCGHW557）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山西育林信息科技有限公司	嘉兴学时教育科技有限公司	北京超星智慧教育科技有限公司
1	技术	技术响应：根据投标产品响应的技术要求是否符合招标文件的要求 及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得15分，其中带“▲”的为重点审查条款，有负偏离或没有提供相关依据的每项扣2分，其他一般要求有负偏离或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的每项扣1分，扣完为止； 评审依据：凭投标文件中提供的技术规格偏离表以及佐证材料的真实性客观评审。 注：仅在技术规格偏离表中作出简单响应而没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的，评标委员会可能作出不利评审，是否属正偏离或无偏离或负偏离以评标委员会统一判定为准。	0-15	13.0	13.0	15.0

技术商务资信评分明细表

2	技术	项目采用U盘演示，演示时间不超过15分钟，产品功能演示必须在实际系统中进行。演示内容如下： 一、视频样片（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 投标人对各类教学视频样片进行演示，根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式数量等。 2. 投标人拥有自主研发的在线课程校内应用平台，可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等，完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求，一键导出数据，形成评审界面，直观展示课程数据。 二、教学互动（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。 2. 学生可通过移动终端远程参与学习，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生。 三、AI助手（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 投标人服务平台支持训练课程专属智能体，支持一键同步在线课程，并增量同步在线课程，支持对接文献库，一次性导入不少于20本课程相关书籍，进行知识库训练。 2. 支持为课程配备AI助教，AI助教支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。AI助教支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。支持通过AI工作台统一调用AI出题、AI教案、AI视频理解、AI批阅等教学环节的多种人工智能应用。 四、数据分析中心（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 资源库数据分析：支持统计资源库基础数据，包括资源总数、各类型资源分别的个数、课程总数、存储总量、微课总数、视频总时长、试题总数等基本数据；支持统计资源引用数据，包括资源浏览量，资源下载量，资源收藏量，资源评论数、资源使用详情、资源引用情况，素材总数、引用量、引用次数、组课率等据；支持统计访问量统计数据，包括资源的浏览次数（PV）、访问IP数、点击量、累计使用时长、交流互动次数等；支持统计用户数据，包括用户分布、活跃度，详细信息如收藏资源数、引用资源数、浏览资源数、下载资源数、评论资源数等。 2. 课程数据分析：支持统计课程排行数据，包括访问数、教授学生数、发布作业数、讨论总数、回帖总数、资料总数、任务点数、题目总数排行前10的课程；支持统计课程详细数据，包括课程类型分布、课程类型资源媒体类型分布、课程内容类型分布、课程更新率等。 五、虚拟教研室（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学生，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。 2. 支持教研活动发布、通知提醒、教研活动报名（可指定报名对象）、在线报名、请假管理、活动签到、作品提交管理、活动问卷调查、活动成果管理、统计等业务流程一体化管理。 注：需提供的以上完整功能演示录制的演示视频（视频时长不超过15分钟，若提交PPT、页面截图、WORD、图片等方式演示或无视频演示则不得分；如因演示内容模糊导致失分或演示内容无法正常打开等原因造成不能演示，由投标人自行负责），投标人将演示内容操作制作成视频以U盘（mp4格式）形式递交。由代理机构工作人员播放演示内容。演示文件以U盘存储方式密封后邮寄或递交至采购代理机构（外包装标明“项目名称+投标人名称”）。 邮寄方式的接收人：余秋丽，地址：金华市婺城区宾虹路959号科信大厦13楼，联系方式：18367938993，接收时间2025年07月02日17:00时前，逾期不予接收。视频文件于投标文件解密后开启，存储设备不予退还，由采购人与项目资料一起保存。未在规定时间内提供演示视频或视频无法打开的，该项不得分。	0-15	0.0	0.0	15.0
3.1	技术	根据投标人对自身参加本项目的优势与有利条件的分析，对本项目需求、重点、难点的理解与分析，对本项目实施过程中工作要点、关键点、难点所采取措施，针对本项目的合理化建议及实质性优惠措施等，分析准确、理解到位有明确解决思路 and 措施且有利于本项目实施能确保项目工作及时完成的最高得5分，理解不充分、分析不到位、无针对性、有欠缺的或不合理的每项扣1-2分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	5.0
3.2	技术	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、交货计划、交货保障方案、项目实施时间进度安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等），整体设计方案的功能设计完全满足采购人实际需求且实施方案科学合理、安全严密、条例清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性、前瞻性得6分，有欠缺的则每项扣1-2分，扣完为止。	0-6	3.0	4.0	6.0
3.3	技术	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施的针对性（0-2分）、合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）等进行评分。	0-6	3.0	3.0	6.0
3.4	技术	根据投标人针对本项目制定的培训方案（包括但不限于提供软件或硬件的应用培训、操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训人员配备和专业职称、培训次数、方式、准备资料、目标、参训人员、课程内容、时间、场地、考核等），根据整体培训方案，评价其可行性、完整性以及培训落实的保障措、技术支持情况等，方案完整详实、可行的最高得5分，方案内容不完整、无针对性、有欠缺的或不合理的每处扣1-2分，扣完为止。	0-5	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	根据投标人拟投入本项目团队人员的岗位配置合理性、经验（平台维护人员证书、类似工作业绩和经验证明、技术能力总体水平）等方面，技术力量和人力资源安排充足、合理有利于项目实施的得5分，有欠缺的则每项扣1-2分，扣完为止。 注：提供相关证明材料及近3个月社保证明，是否属有效证明材料以评标委员会统一判定为准。	0-5	4.0	3.0	5.0
5.1	商务	根据投标人售后服务承诺（包括但不限于详细的售后服务方案、售后服务人员的配备、解决问题的能力、紧急故障处理预案、响应时间、维修时间、本地化服务能力、售后服务优惠承诺、售后服务保障及售后服务机构的综合实力、明确免费保修期后的保修承诺、定期免费上门巡检等）的完整性、可行性、合理性进行评价，承诺完整可行且合理的最高得6分，承诺不完整、无针对性、有欠缺或不合理的每项扣1-2分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	6.0
5.2	商务	根据投标人的质保期限承诺：质保期限承诺在满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最多加2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具备的同类业绩，每笔有效业绩按 0.5 分计算，最高得3分。投标人提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	2.5	1.5	3.0
7	商务	1、投标人所投产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得1分，最高得1分。 2、投标人所投产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得1分，最高得1分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	36.5	36.5	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华开放大学（浙江商贸学校）国际商务专业一流课程采购项目（YCZB2025-ZFCGHW557）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山西育林信息科技有限公司	嘉兴学时教育科技有限公司	北京超星智慧教育科技有限公司
1	技术	技术响应：根据投标产品响应的技术要求是否符合招标文件的要求 及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得15分，其中带“▲”的为重点审查条款，有负偏离或没有提供相关依据的每项扣2分，其他一般要求有负偏离或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的每项扣1分，扣完为止； 评审依据：凭投标文件中提供的技术规格偏离表以及佐证材料的真实性客观评审。 注：仅在技术规格偏离表中作出简单响应而没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的，评标委员会可能作出不利评审，是否属正偏离或无偏离或负偏离以评标委员会统一判定为准。	0-15	13.0	13.0	15.0

技术商务资信评分明细表

2	技术	项目采用U盘演示，演示时间不超过15分钟，产品功能演示必须在实际系统中进行。演示内容如下： 一、视频样片（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 投标人对各类教学视频样片进行演示，根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式数量等。 2. 投标人拥有自主研发的在线课程校内应用平台，可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等，完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求，一键导出数据，形成评审界面，直观展示课程数据。 二、教学互动（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。 2. 学生可通过移动终端远程参与学习，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生。 三、AI助手（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 投标人服务平台支持训练课程专属智能体，支持一键同步在线课程，并增量同步在线课程，支持对接文献库，一次性导入不少于20本课程相关书籍，进行知识库训练。 2. 支持为课程配备AI助教，AI助教支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。AI助教支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。支持通过AI工作台统一调用AI出题、AI教案、AI视频理解、AI批阅等教学环节的多种人工智能应用。 四、数据分析中心（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 资源库数据分析：支持统计资源库基础数据，包括资源总数、各类型资源分别的个数、课程总数、存储总量、微课总数、视频总时长、试题总数等基本数据；支持统计资源引用数据，包括资源浏览量，资源下载量，资源收藏量，资源评论数、资源使用详情、资源引用情况，素材总数、引用量、引用次数、组课率等据；支持统计访问量统计数据，包括资源的浏览次数（PV）、访问IP数、点击量、累计使用时长、交流互动次数等；支持统计用户数据，包括用户分布、活跃度，详细信息如收藏资源数、引用资源数、浏览资源数、下载资源数、评论资源数等。 2. 课程数据分析：支持统计课程排行数据，包括访问数、教授学生数、发布作业数、讨论总数、回帖总数、资料总数、任务点数、题目总数排行前10的课程；支持统计课程详细数据，包括课程类型分布、课程类型资源媒体类型分布、课程内容类型分布、课程更新率等。 五、虚拟教研室（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学生，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。 2. 支持教研活动发布、通知提醒、教研活动报名（可指定报名对象）、在线报名、请假管理、活动签到、作品提交管理、活动问卷调查、活动成果管理、统计等业务流程一体化管理。 注：需提供的以上完整功能演示录制的演示视频（视频时长不超过15分钟，若提交PPT、页面截图、WORD、图片等方式演示或无视频演示则不得分；如因演示内容模糊导致失分或演示内容无法正常打开等原因造成不能演示，由投标人自行负责），投标人将演示内容操作制作成视频以U盘（mp4格式）形式递交。由代理机构工作人员播放演示内容。演示文件以U盘存储方式密封后邮寄或递交至采购代理机构（外包装标明“项目名称+投标人名称”）。 邮寄方式的接收人：余秋丽，地址：金华市婺城区宾虹路959号科信大厦13楼，联系方式：18367938993，接收时间2025年07月02日17:00时前，逾期不予接收。视频文件于投标文件解密后开启，存储设备不予退还，由采购人与项目资料一起保存。未在规定时间内提供演示视频或视频无法打开的，该项不得分。	0-15	0.0	0.0	15.0
3.1	技术	根据投标人对自身参加本项目的优势与有利条件的分析，对本项目需求、重点、难点的理解与分析，对本项目实施过程中工作要点、关键点、难点所采取措施，针对本项目的合理化建议及实质性优惠措施等，分析准确、理解到位有明确解决思路和措施且有利于本项目实施能确保项目工作及时完成的最高得5分，理解不充分、分析不到位、无针对性、有欠缺的或不合理的每项扣1-2分，扣完为止。	0-5	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、交货计划、交货保障方案、项目实施时间进度安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等），整体设计方案的功能设计完全满足采购人实际需求且实施方案科学合理、安全严密、条例清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性、前瞻性得6分，有欠缺的则每项扣1-2分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施的针对性（0-2分）、合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）等进行评分。	0-6	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	根据投标人针对本项目制定的培训方案（包括但不限于提供软件或硬件的应用培训、操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训人员配备和专业职称、培训次数、方式、准备资料、目标、参训人员、课程内容、时间、场地、考核等），根据整体培训方案，评价其可行性、完整性以及培训落实的保障措、技术支持情况等，方案完整详实、可行的最高得5分，方案内容不完整、无针对性、有欠缺的或不合理的每处扣1-2分，扣完为止。	0-5	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	根据投标人拟投入本项目团队人员的岗位配置合理性、经验（平台维护人员证书、类似工作业绩和经验证明、技术能力总体水平）等方面，技术力量和人力资源安排充足、合理有利于项目实施的得5分，有欠缺的则每项扣1-2分，扣完为止。 注：提供相关证明材料及近3个月社保证明，是否属有效证明材料以评标委员会统一判定为准。	0-5	3.0	3.0	4.0
5.1	商务	根据投标人售后服务承诺（包括但不限于详细的售后服务方案、售后服务人员的配备、解决问题的能力、紧急故障处理预案、响应时间、维修时间、本地化服务能力、售后服务优惠承诺、售后服务保障及售后服务机构的综合实力、明确免费保修期后的保修承诺、定期免费上门巡检等）的完整性、可行性、合理性进行评价，承诺完整可行且合理的最高得6分，承诺不完整、无针对性、有欠缺或不合理的每项扣1-2分，扣完为止。	0-6	3.0	3.0	5.0
5.2	商务	根据投标人的质保期限承诺：质保期限承诺在满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最多加2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具备的同类业绩，每笔有效业绩按 0.5 分计算，最高得3分。投标人提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	2.5	1.5	3.0
7	商务	1、投标人所投产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得1分，最高得1分。 2、投标人所投产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得1分，最高得1分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	34.5	35.5	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华开放大学（浙江商贸学校）国际商务专业一流课程采购项目（YCZB2025-ZFCGHW557）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山西育林信息科技有限公司	嘉兴学时教育科技有限公司	北京超星智慧教育科技有限公司
1	技术	技术响应：根据投标产品响应的技术要求是否符合招标文件的要求 及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得15分，其中带“▲”的为重点审查条款，有负偏离或没有提供相关依据的每项扣2分，其他一般要求有负偏离或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的每项扣1分，扣完为止； 评审依据：凭投标文件中提供的技术规格偏离表以及佐证材料的真实性客观评审。 注：仅在技术规格偏离表中作出简单响应而没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的，评标委员会可能作出不利评审，是否属正偏离或无偏离或负偏离以评标委员会统一判定为准。	0-15	13.0	13.0	15.0

技术商务资信评分明细表

2	技术	项目采用U盘演示，演示时间不超过15分钟，产品功能演示必须在实际系统中进行。演示内容如下： 一、视频样片（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 投标人对各类教学视频样片进行演示，根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式数量等。 2. 投标人拥有自主研发的在线课程校内应用平台，可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等，完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求，一键导出数据，形成评审界面，直观展示课程数据。 二、教学互动（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。 2. 学生可通过移动终端远程参与学习，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生。 三、AI助手（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 投标人服务平台支持训练课程专属智能体，支持一键同步在线课程，并增量同步在线课程，支持对接文献库，一次性导入不少于20本课程相关书籍，进行知识库训练。 2. 支持为课程配备AI助教，AI助教支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。AI助教支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。支持通过AI工作台统一调用AI出题、AI教案、AI视频理解、AI批阅等教学环节的多种人工智能应用。 四、数据分析中心（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 资源库数据分析：支持统计资源库基础数据，包括资源总数、各类型资源分别的个数、课程总数、存储总量、微课总数、视频总时长、试题总数等基本数据；支持统计资源引用数据，包括资源浏览量，资源下载量，资源收藏量，资源评论数、资源使用详情、资源引用情况，素材总数、引用量、引用次数、组课率等据；支持统计访问量统计数据，包括资源的浏览次数（PV）、访问IP数、点击量、累计使用时长、交流互动次数等；支持统计用户数据，包括用户分布、活跃度，详细信息如收藏资源数、引用资源数、浏览资源数、下载资源数、评论资源数等。 2. 课程数据分析：支持统计课程排行数据，包括访问数、教授学生数、发布作业数、讨论总数、回帖总数、资料总数、任务点数、题目总数排行前10的课程；支持统计课程详细数据，包括课程类型分布、课程类型资源媒体类型分布、课程内容类型分布、课程更新率等。 五、虚拟教研室（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学生，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。 2. 支持教研活动发布、通知提醒、教研活动报名（可指定报名对象）、在线报名、请假管理、活动签到、作品提交管理、活动问卷调查、活动成果管理、统计等业务流程一体化管理。 注：需提供的以上完整功能演示录制的演示视频（视频时长不超过15分钟，若提交PPT、页面截图、WORD、图片等方式演示或无视频演示则不得分；如因演示内容模糊导致失分或演示内容无法正常打开等原因造成不能演示，由投标人自行负责），投标人将演示内容操作制作成视频以U盘（mp4格式）形式递交。由代理机构工作人员播放演示内容。演示文件以U盘存储方式密封后邮寄或递交至采购代理机构（外包装标明“项目名称+投标人名称”）。 邮寄方式的接收人：余秋丽，地址：金华市婺城区宾虹路959号科信大厦13楼，联系方式：18367938993，接收时间2025年07月02日17:00时前，逾期不予接收。视频文件于投标文件解密后开启，存储设备不予退还，由采购人与项目资料一起保存。未在规定时间内提供演示视频或视频无法打开的，该项不得分。	0-15	0.0	0.0	15.0
3.1	技术	根据投标人对自身参加本项目的优势与有利条件的分析，对本项目需求、重点、难点的理解与分析，对本项目实施过程中工作要点、关键点、难点所采取措施，针对本项目的合理化建议及实质性优惠措施等，分析准确、理解到位有明确解决思路和措施且有利于本项目实施能确保项目工作及时完成的最高得5分，理解不充分、分析不到位、无针对性、有欠缺的或不合理的每项扣1-2分，扣完为止。	0-5	2.0	3.0	4.0
3.2	技术	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、交货计划、交货保障方案、项目实施时间进度安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等），整体设计方案的功能设计完全满足采购人实际需求且实施方案科学合理、安全严密、条例清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性、前瞻性得6分，有欠缺的则每项扣1-2分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	5.0
3.3	技术	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施的针对性（0-2分）、合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）等进行评分。	0-6	3.0	3.0	5.0
3.4	技术	根据投标人针对本项目制定的培训方案（包括但不限于提供软件或硬件的应用培训、操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训人员配备和专业职称、培训次数、方式、准备资料、目标、参训人员、课程内容、时间、场地、考核等），根据整体培训方案，评价其可行性、完整性以及培训落实的保障措、技术支持情况等，方案完整详实、可行的最高得5分，方案内容不完整、无针对性、有欠缺的或不合理的每处扣1-2分，扣完为止。	0-5	2.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	根据投标人拟投入本项目团队人员的岗位配置合理性、经验（平台维护人员证书、类似工作业绩和经验证明、技术能力总体水平）等方面，技术力量和人力资源安排充足、合理有利于项目实施的得5分，有欠缺的则每项扣1-2分，扣完为止。 注：提供相关证明材料及近3个月社保证明，是否属有效证明材料以评标委员会统一判定为准。	0-5	3.0	2.0	4.0
5.1	商务	根据投标人售后服务承诺（包括但不限于详细的售后服务方案、售后服务人员的配备、解决问题的能力、紧急故障处理预案、响应时间、维修时间、本地化服务能力、售后服务优惠承诺、售后服务保障及售后服务机构的综合实力、明确免费保修期后的保修承诺、定期免费上门巡检等）的完整性、可行性、合理性进行评价，承诺完整可行且合理的最高得6分，承诺不完整、无针对性、有欠缺或不合理的每项扣1-2分，扣完为止。	0-6	3.0	2.0	4.0
5.2	商务	根据投标人的质保期限承诺：质保期限承诺在满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最多加2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具备的同类业绩，每笔有效业绩按 0.5 分计算，最高得3分。投标人提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	2.5	1.5	3.0
7	商务	1、投标人所投产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得1分，最高得1分。 2、投标人所投产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得1分，最高得1分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	32.5	32.5	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华开放大学（浙江商贸学校）国际商务专业一流课程采购项目（YCZB2025-ZFCGHW557）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山西育林信息科技有限公司	嘉兴学时教育科技有限公司	北京超星智慧教育科技有限公司
1	技术	技术响应：根据投标产品响应的技术要求是否符合招标文件的要求 及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得15分，其中带“▲”的为重点审查条款，有负偏离或没有提供相关依据的每项扣2分，其他一般要求有负偏离或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的每项扣1分，扣完为止； 评审依据：凭投标文件中提供的技术规格偏离表以及佐证材料的真实性客观评审。 注：仅在技术规格偏离表中作出简单响应而没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的，评标委员会可能作出不利评审，是否属正偏离或无偏离或负偏离以评标委员会统一判定为准。	0-15	13.0	13.0	15.0

技术商务资信评分明细表

2	技术	项目采用U盘演示，演示时间不超过15分钟，产品功能演示必须在实际系统中进行。演示内容如下： 一、视频样片（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 投标人对各类教学视频样片进行演示，根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式数量等。 2. 投标人拥有自主研发的在线课程校内应用平台，可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等，完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求，一键导出数据，形成评审界面，直观展示课程数据。 二、教学互动（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。 2. 学生可通过移动终端远程参与学习，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生。 三、AI助手（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 投标人服务平台支持训练课程专属智能体，支持一键同步在线课程，并增量同步在线课程，支持对接文献库，一次性导入不少于20本课程相关书籍，进行知识库训练。 2. 支持为课程配备AI助教，AI助教支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。AI助教支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。支持通过AI工作台统一调用AI出题、AI教案、AI视频理解、AI批阅等教学环节的多种人工智能应用。 四、数据分析中心（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 资源库数据分析：支持统计资源库基础数据，包括资源总数、各类型资源分别的个数、课程总数、存储总量、微课总数、视频总时长、试题总数等基本数据；支持统计资源引用数据，包括资源浏览量，资源下载量，资源收藏量，资源评论数、资源使用详情、资源引用情况，素材总数、引用量、引用次数、组课率等据；支持统计访问量统计数据，包括资源的浏览次数（PV）、访问IP数、点击量、累计使用时长、交流互动次数等；支持统计用户数据，包括用户分布、活跃度，详细信息如收藏资源数、引用资源数、浏览资源数、下载资源数、评论资源数等。 2. 课程数据分析：支持统计课程排行数据，包括访问数、教授学生数、发布作业数、讨论总数、回帖总数、资料总数、任务点数、题目总数排行前10的课程；支持统计课程详细数据，包括课程类型分布、课程类型资源媒体类型分布、课程内容类型分布、课程更新率等。 五、虚拟教研室（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学生，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。 2. 支持教研活动发布、通知提醒、教研活动报名（可指定报名对象）、在线报名、请假管理、活动签到、作品提交管理、活动问卷调查、活动成果管理、统计等业务流程一体化管理。 注：需提供的以上完整功能演示录制的演示视频（视频时长不超过15分钟，若提交PPT、页面截图、WORD、图片等方式演示或无视频演示则不得分；如因演示内容模糊导致失分或演示内容无法正常打开等原因造成不能演示，由投标人自行负责），投标人将演示内容操作制作成视频以U盘（mp4格式）形式递交。由代理机构工作人员播放演示内容。演示文件以U盘存储方式密封后邮寄或递交至采购代理机构（外包装标明“项目名称+投标人名称”）。 邮寄方式的接收人：余秋丽，地址：金华市婺城区宾虹路959号科信大厦13楼，联系方式：18367938993，接收时间2025年07月02日17:00时前，逾期不予接收。视频文件于投标文件解密后开启，存储设备不予退还，由采购人与项目资料一起保存。未在规定时间内提供演示视频或视频无法打开的，该项不得分。	0-15	0.0	0.0	15.0
3.1	技术	根据投标人对自身参加本项目的优势与有利条件的分析，对本项目需求、重点、难点的理解与分析，对本项目实施过程中工作要点、关键点、难点所采取措施，针对本项目的合理化建议及实质性优惠措施等，分析准确、理解到位有明确解决思路 and 措施且有利于本项目实施能确保项目工作及时完成的最高得5分，理解不充分、分析不到位、无针对性、有欠缺的或不合理的每项扣1-2分，扣完为止。	0-5	3.0	2.0	4.0
3.2	技术	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、交货计划、交货保障方案、项目实施时间进度安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等），整体设计方案的功能设计完全满足采购人实际需求且实施方案科学合理、安全严密、条例清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性、前瞻性得6分，有欠缺的则每项扣1-2分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.0
3.3	技术	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施的针对性（0-2分）、合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）等进行评分。	0-6	3.0	2.0	4.0
3.4	技术	根据投标人针对本项目制定的培训方案（包括但不限于提供软件或硬件的应用培训、操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训人员配备和专业职称、培训次数、方式、准备资料、目标、参训人员、课程内容、时间、场地、考核等），根据整体培训方案，评价其可行性、完整性以及培训落实的保障措、技术支持情况等，方案完整详实、可行的最高得5分，方案内容不完整、无针对性、有欠缺的或不合理的每处扣1-2分，扣完为止。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	根据投标人拟投入本项目团队人员的岗位配置合理性、经验（平台维护人员证书、类似工作业绩和经验证明、技术能力总体水平）等方面，技术力量和人力资源安排充足、合理有利于项目实施的得5分，有欠缺的则每项扣1-2分，扣完为止。 注：提供相关证明材料及近3个月社保证明，是否属有效证明材料以评标委员会统一判定为准。	0-5	3.0	3.0	4.0
5.1	商务	根据投标人售后服务承诺（包括但不限于详细的售后服务方案、售后服务人员的配备、解决问题的能力、紧急故障处理预案、响应时间、维修时间、本地化服务能力、售后服务优惠承诺、售后服务保障及售后服务机构的综合实力、明确免费保修期后的保修承诺、定期免费上门巡检等）的完整性、可行性、合理性进行评价，承诺完整可行且合理的最高得6分，承诺不完整、无针对性、有欠缺或不合理的每项扣1-2分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.0
5.2	商务	根据投标人的质保期限承诺：质保期限承诺在满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最多加2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具备的同类业绩，每笔有效业绩按 0.5 分计算，最高得3分。投标人提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	2.5	1.5	3.0
7	商务	1、投标人所投产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得1分，最高得1分。 2、投标人所投产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得1分，最高得1分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	35.5	34.5	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华开放大学（浙江商贸学校）国际商务专业一流课程采购项目（YCZB2025-ZFCGHW557）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山西育林信息科技有限公司	嘉兴学时教育科技有限公司	北京超星智慧教育科技有限公司
1	技术	技术响应：根据投标产品响应的技术要求是否符合招标文件的要求 及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得15分，其中带“▲”的为重点审查条款，有负偏离或没有提供相关依据的每项扣2分，其他一般要求有负偏离或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的每项扣1分，扣完为止； 评审依据：凭投标文件中提供的技术规格偏离表以及佐证材料的真实性客观评审。 注：仅在技术规格偏离表中作出简单响应而没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的，评标委员会可能作出不利评审，是否属正偏离或无偏离或负偏离以评标委员会统一判定为准。	0-15	13.0	13.0	15.0

技术商务资信评分明细表

2	技术	项目采用U盘演示，演示时间不超过15分钟，产品功能演示必须在实际系统中进行。演示内容如下： 一、视频样片（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 投标人对各类教学视频样片进行演示，根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式数量等。 2. 投标人拥有自主研发的在线课程校内应用平台，可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等，完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求，一键导出数据，形成评审界面，直观展示课程数据。 二、教学互动（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。 2. 学生可通过移动终端远程参与学习，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生。 三、AI助手（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 投标人服务平台支持训练课程专属智能体，支持一键同步在线课程，并增量同步在线课程，支持对接文献库，一次性导入不少于20本课程相关书籍，进行知识库训练。 2. 支持为课程配备AI助教，AI助教支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。AI助教支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。支持通过AI工作台统一调用AI出题、AI教案、AI视频理解、AI批阅等教学环节的多种人工智能应用。 四、数据分析中心（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 资源库数据分析：支持统计资源库基础数据，包括资源总数、各类型资源分别的个数、课程总数、存储总量、微课总数、视频总时长、试题总数等基本数据；支持统计资源引用数据，包括资源浏览量，资源下载量，资源收藏量，资源评论数、资源使用详情、资源引用情况，素材总数、引用量、引用次数、组课率等据；支持统计访问量统计数据，包括资源的浏览次数（PV）、访问IP数、点击量、累计使用时长、交流互动次数等；支持统计用户数据，包括用户分布、活跃度，详细信息如收藏资源数、引用资源数、浏览资源数、下载资源数、评论资源数等。 2. 课程数据分析：支持统计课程排行数据，包括访问数、教授学生数、发布作业数、讨论总数、回帖总数、资料总数、任务点数、题目总数排行前10的课程；支持统计课程详细数据，包括课程类型分布、课程类型资源媒体类型分布、课程内容类型分布、课程更新率等。 五、虚拟教研室（完全符合演示要求得3分，不符合或不演示不得分） 1. 知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学生，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。 2. 支持教研活动发布、通知提醒、教研活动报名（可指定报名对象）、在线报名、请假管理、活动签到、作品提交管理、活动问卷调查、活动成果管理、统计等业务流程一体化管理。 注：需提供的以上完整功能演示录制的演示视频（视频时长不超过15分钟，若提交PPT、页面截图、WORD、图片等方式演示或无视频演示则不得分；如因演示内容模糊导致失分或演示内容无法正常打开等原因造成不能演示，由投标人自行负责），投标人将演示内容操作制作成视频以U盘（mp4格式）形式递交。由代理机构工作人员播放演示内容。演示文件以U盘存储方式密封后邮寄或递交至采购代理机构（外包装标明“项目名称+投标人名称”）。 邮寄方式的接收人：余秋丽，地址：金华市婺城区宾虹路959号科信大厦13楼，联系方式：18367938993，接收时间2025年07月02日17:00时前，逾期不予接收。视频文件于投标文件解密后开启，存储设备不予退还，由采购人与项目资料一起保存。未在规定时间内提供演示视频或视频无法打开的，该项不得分。	0-15	0.0	0.0	15.0
3.1	技术	根据投标人对自身参加本项目的优势与有利条件的分析，对本项目需求、重点、难点的理解与分析，对本项目实施过程中工作要点、关键点、难点所采取措施，针对本项目的合理化建议及实质性优惠措施等，分析准确、理解到位有明确解决思路 and 措施且有利于本项目实施能确保项目工作及时完成的最高得5分，理解不充分、分析不到位、无针对性、有欠缺的或不合理的每项扣1-2分，扣完为止。	0-5	3.0	2.0	4.0
3.2	技术	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、交货计划、交货保障方案、项目实施时间进度安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等），整体设计方案的功能设计完全满足采购人实际需求且实施方案科学合理、安全严密、条例清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性、前瞻性得6分，有欠缺的则每项扣1-2分，扣完为止。	0-6	3.0	2.0	5.0
3.3	技术	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施的针对性（0-2分）、合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）等进行评分。	0-6	3.0	3.0	5.0
3.4	技术	根据投标人针对本项目制定的培训方案（包括但不限于提供软件或硬件的应用培训、操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训人员配备和专业职称、培训次数、方式、准备资料、目标、参训人员、课程内容、时间、场地、考核等），根据整体培训方案，评价其可行性、完整性以及培训落实的保障措、技术支持情况等，方案完整详实、可行的最高得5分，方案内容不完整、无针对性、有欠缺的或不合理的每处扣1-2分，扣完为止。	0-5	3.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	根据投标人拟投入本项目团队人员的岗位配置合理性、经验（平台维护人员证书、类似工作业绩和经验证明、技术能力总体水平）等方面，技术力量和人力资源安排充足、合理有利于项目实施的得5分，有欠缺的则每项扣1-2分，扣完为止。 注：提供相关证明材料及近3个月社保证明，是否属有效证明材料以评标委员会统一判定为准。	0-5	2.0	3.0	4.0
5.1	商务	根据投标人售后服务承诺（包括但不限于详细的售后服务方案、售后服务人员的配备、解决问题的能力、紧急故障处理预案、响应时间、维修时间、本地化服务能力、售后服务优惠承诺、售后服务保障及售后服务机构的综合实力、明确免费保修期后的保修承诺、定期免费上门巡检等）的完整性、可行性、合理性进行评价，承诺完整可行且合理的最高得6分，承诺不完整、无针对性、有欠缺或不合理的每项扣1-2分，扣完为止。	0-6	3.0	2.0	4.0
5.2	商务	根据投标人的质保期限承诺：质保期限承诺在满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最多加2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具备的同类业绩，每笔有效业绩按 0.5 分计算，最高得3分。投标人提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	2.5	1.5	3.0
7	商务	1、投标人所投产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得1分，最高得1分。 2、投标人所投产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得1分，最高得1分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	32.5	30.5	61.0

专家（签名）：