

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临平区第一人民医院医共体夏季职工劳保用品采购项目（HZHZCG2025-056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禧瑞供应链有限公司	浙江民喆贸易有限公司	杭州门言科技有限公司	浙江和轩办公服务有限公司	杭州荣易办公用品有限公司、杭州捷诺贸易有限公司（联合体）	杭州金雅特科技有限公司、桐乡市诚迪商贸有限公司（联合体）	杭州路蒙实业有限公司
1	商务	投标产品的基本技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要参数等）。一般技术指标负偏离每一项扣减0.5分；对于标★的技术指标负偏离每一项扣1分，扣完为止（12分）。注：需提供响应的佐证材料（以实际产品的成分配表为准，提供清晰图片，如无法看清则视为无效）。	0-12	0.0	0.0	0.0	12.0	12.0	12.0	0.0
2	商务	投标人有符合经营配送场地的得5分。（若自有仓库提供房产证，若租赁仓库提供租赁合同及房产证）	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	1：投标单位拟投入本项目的相关人员满足采购需求的得4分，每增加1人得0.5分，最多加1分，本项最多得5分。（须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，提供相关人员本单位近一个月社保证明，否则不得分。）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	2：其中服务人员具有符合售后服务管理师证书得有一人得1分，最高得2分。（须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，提供相关人员本单位近一个月社保证明，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标人组织实施方案情况，包括①项目整体实施方案②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法等；根据提供的方案内容进行评分，每一项内容完整、措施有效、符合采购人实际视为合理，合理得2分，较合理得1分，不提供或不合理得0分，本项最高8分。	0-8	4.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	样品分： 1、样品包装的设计、制作情况：投标组合的外观设计，能充分体现出院院的文化元素（0-2分）、产品包装是否具有创意、实用性（0-2分）、产品档次（0-2分），易储存（0-2分）等特点综合评分。 2、样品数量不全，则全部样品分为0分。	0-8	4.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	服务保障方案完善及合理（包括但不限于：项目全程跟踪，多次多地分批送货至指定地点，免费上门退换货等）。方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	供应商能够提供“福利发放电子商务系统”和“商城管理软件”，提供支持PC端和手机端应用的得3分。（提供“福利发放电子商务系统”和“商城管理软件”PC端和手机端应用截图。）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据采购人的业务流程定制化开发，提供个性化的电商服务方案（0-5分），方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，较差或不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据对本项目是否提供详尽周到的突发事件应急预案的合理性，可操作性，可行性等进行综合评分。方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	5.0	1.0	3.0	1.0
10	技术	物资质量保证体系是否健全，质量保证措施是否可行，物资出现质量问题后的退换货服务措施是否及时等方面。措施好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	体系认证：投标人具有质量管理体系认证证书的得1分；具有环境管理体系认证证书的得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；具有有效的售后服务体系认证证书得1分，本项最高得4分（提供有效期内的证书复印件，否则不得分。）	0-4	0.0	3.0	0.0	4.0	4.0	3.0	4.0
12	商务	投标人2021年1月1日至今完成同类项目情况，每提供一个得1分，提供合同复印件加盖公章，日期以签订合同时间为准，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	18.0	36.0	21.0	70.0	52.0	51.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临平区第一人民医院医共体夏季职工劳保用品采购项目（HZHZCG2025-056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禧瑞供应链有限公司	浙江民喆贸易有限公司	杭州门言科技有限公司	浙江和轩办公服务有限公司	杭州荣易办公用品有限公司、杭州捷诺贸易有限公司（联合体）	杭州金雅特科技有限公司、桐乡市诚迪商贸有限公司（联合体）	杭州路蒙实业有限公司
1	商务	投标产品的基本技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要参数等）。一般技术指标负偏离每一项扣减0.5分；对于标★的技术指标负偏离每一项扣1分，扣完为止（12分）。注：需提供响应的佐证材料（以实际产品的成分配表为准，提供清晰图片，如无法看清则视为无效）。	0-12	0.0	0.0	0.0	12.0	12.0	12.0	0.0
2	商务	投标人有符合经营配送场地的得5分。（若自有仓库提供房产证，若租赁仓库提供租赁合同及房产证）	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	1：投标单位拟投入本项目的相关人员满足采购需求的得4分，每增加1人得0.5分，最多加1分，本项最多得5分。（须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，提供相关人员本单位近一个月社保证明，否则不得分。）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	2：其中服务人员具有符合售后服务管理师证书得有一人得1分，最高得2分。（须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，提供相关人员本单位近一个月社保证明，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标人组织实施方案情况，包括①项目整体实施方案②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法等；根据提供的方案内容进行评分，每一项内容完整、措施有效、符合采购人实际视为合理，合理得2分，较合理得1分，不提供或不合理得0分，本项最高8分。	0-8	5.0	6.0	4.0	6.0	5.0	6.0	5.0
5	技术	样品分： 1、样品包装的设计、制作情况：投标组合的外观设计，能充分体现出院院的文化元素（0-2分）、产品包装包装是否具有创意、实用性（0-2分）、产品档次（0-2分）、易储存（0-2分）等特点综合评分。 2、样品数量不全，则全部样品分为0分。	0-8	4.0	7.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	服务保障方案完善及合理（包括但不限于：项目全程跟踪，多次多地分批送货至指定地点，免费上门退换货等）。方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0
7	商务	供应商能够提供“福利发放电子商务系统”和“商城管理软件”，提供支持PC端和手机端应用的得3分。（提供“福利发放电子商务系统”和“商城管理软件”PC端和手机端应用截图。）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据采购人的业务流程定制化开发，提供个性化的电商服务方案（0-5分），方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，较差或不提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据对本项目是否提供详尽周到的突发事件应急预案的合理性，可操作性，可行性等进行综合评分。方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	物资质量保证体系是否健全，质量保证措施是否可行，物资出现质量问题后的退换货服务措施是否及时等方面。措施好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	体系认证：投标人具有质量管理体系认证证书的得1分；具有环境管理体系认证证书的得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；具有有效的售后服务体系认证证书得1分，本项最高得4分（提供有效期内的证书复制件，否则不得分。）	0-4	0.0	3.0	0.0	4.0	4.0	3.0	4.0
12	商务	投标人2021年1月1日至今完成同类项目情况，每提供一个得1分，提供合同复印件加盖公章，日期以签订合同时间为准，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	21.0	47.0	21.0	64.0	55.0	59.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临平区第一人民医院医共体夏季职工劳保用品采购项目（HZHZCG2025-056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禧瑞供应链有限公司	浙江民喆贸易有限公司	杭州门言科技有限公司	浙江和轩办公服务有限公司	杭州荣易办公用品有限公司、杭州捷诺贸易有限公司（联合体）	杭州金雅特科技有限公司、桐乡市诚迪商贸有限公司（联合体）	杭州路蒙实业有限公司
1	商务	投标产品的基本技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要参数等）。一般技术指标负偏离每一项扣减0.5分；对于标★的技术指标负偏离每一项扣1分，扣完为止（12分）。注：需提供响应的佐证材料（以实际产品的成分配表为准，提供清晰图片，如无法看清则视为无效）。	0-12	0.0	0.0	0.0	12.0	12.0	12.0	0.0
2	商务	投标人有符合经营配送场地的得5分。（若自有仓库提供房产证，若租赁仓库提供租赁合同及房产证）	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	1：投标单位拟投入本项目的相关人员满足采购需求的得4分，每增加1人得0.5分，最多加1分，本项最多得5分。（须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，提供相关人员本单位近一个月社保证明，否则不得分。）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	2：其中服务人员具有符合售后服务管理师证书得有一人得1分，最高得2分。（须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，提供相关人员本单位近一个月社保证明，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标人组织实施方案情况，包括①项目整体实施方案②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法等；根据提供的方案内容进行评分，每一项内容完整、措施有效、符合采购人实际视为合理，合理得2分，较合理得1分，不提供或不合理得0分，本项最高8分。	0-8	5.0	5.0	6.0	7.0	6.0	5.0	5.0
5	技术	样品分： 1、样品包装的设计、制作情况：投标组合的外观设计，能充分体现出院院的文化元素（0-2分）、产品包装包装是否具有创意、实用性（0-2分）、产品档次（0-2分）、易储存（0-2分）等特点综合评分。 2、样品数量不全，则全部样品分为0分。	0-8	5.0	5.0	6.0	8.0	6.0	4.0	4.0
6	技术	服务保障方案完善及合理（包括但不限于：项目全程跟踪，多次多地分批送货至指定地点，免费上门退换货等）。方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0	3.0
7	商务	供应商能够提供“福利发放电子商务系统”和“商城管理软件”，提供支持PC端和手机端应用的得3分。（提供“福利发放电子商务系统”和“商城管理软件”PC端和手机端应用截图。）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据采购人的业务流程定制化开发，提供个性化的电商服务方案（0-5分），方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，较差或不提供的不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0	5.0	1.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据对本项目是否提供详尽周到的突发事件应急预案的合理性，可操作性，可行性等进行综合评分。方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	5.0	3.0	3.0	1.0
10	技术	物资质量保证体系是否健全，质量保证措施是否可行，物资出现质量问题后的退换货服务措施是否及时等方面。措施好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	1.0
11	商务	体系认证：投标人具有质量管理体系认证证书的得1分；具有环境管理体系认证证书的得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；具有有效的售后服务体系认证证书得1分，本项最高得4分（提供有效期内的证书复制件，否则不得分。）	0-4	0.0	3.0	0.0	4.0	4.0	3.0	4.0
12	商务	投标人2021年1月1日至今完成同类项目情况，每提供一个得1分，提供合同复印件加盖公章，日期以签订合同时间为准，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	16.0	42.0	23.0	69.0	54.0	54.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：临平区第一人民医院医共体夏季职工劳保用品采购项目（HZHZCG2025-056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禧瑞供应链有限公司	浙江民喆贸易有限公司	杭州门言科技有限公司	浙江和轩办公服务有限公司	杭州荣易办公用品有限公司、杭州捷诺贸易有限公司（联合体）	杭州金雅特科技有限公司、桐乡市诚迪商贸有限公司（联合体）	杭州路蒙实业有限公司
1	商务	投标产品的基本技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要参数等）。一般技术指标负偏离每一项扣减0.5分；对于标★的技术指标负偏离每一项扣1分，扣完为止（12分）。注：需提供响应的佐证材料（以实际产品的成分配表为准，提供清晰图片，如无法看清则视为无效）。	0-12	0.0	0.0	0.0	12.0	12.0	12.0	0.0
2	商务	投标人有符合经营配送场地的得5分。（若自有仓库提供房产证，若租赁仓库提供租赁合同及房产证）	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	1：投标单位拟投入本项目的相关人员满足采购需求的得4分，每增加1人得0.5分，最多加1分，本项最多得5分。（须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，提供相关人员本单位近一个月社保证明，否则不得分。）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	2：其中服务人员具有符合售后服务管理师证书得有一人得1分，最高得2分。（须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，提供相关人员本单位近一个月社保证明，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标人组织实施方案情况，包括①项目整体实施方案②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法等；根据提供的方案内容进行评分，每一项内容完整、措施有效、符合采购人实际视为合理，合理得2分，较合理得1分，不提供或不合理得0分，本项最高8分。	0-8	4.0	6.0	4.0	8.0	4.0	7.0	3.0
5	技术	样品分： 1、样品包装的设计、制作情况：投标组合的外观设计，能充分体现出院院的文化元素（0-2分）、产品包装包装是否具有创意、实用性（0-2分）、产品档次（0-2分）、易储存（0-2分）等特点综合评分。 2、样品数量不全，则全部样品分为0分。	0-8	2.0	6.0	2.0	8.0	4.0	2.0	4.0
6	技术	服务保障方案完善及合理（包括但不限于：项目全程跟踪，多次多地分批送货至指定地点，免费上门退换货等）。方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	5.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	供应商能够提供“福利发放电子商务系统”和“商城管理软件”，提供支持PC端和手机端应用的得3分。（提供“福利发放电子商务系统”和“商城管理软件”PC端和手机端应用截图。）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据采购人的业务流程定制化开发，提供个性化的电商服务方案（0-5分），方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，较差或不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据对本项目是否提供详尽周到的突发事件应急预案的合理性，可操作性，可行性等进行综合评分。方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0
10	技术	物资质量保证体系是否健全，质量保证措施是否可行，物资出现质量问题后的退换货服务措施是否及时等方面。措施好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	体系认证：投标人具有质量管理体系认证证书的得1分；具有环境管理体系认证证书的得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；具有有效的售后服务体系认证证书得1分，本项最高得4分（提供有效期内的证书复制件，否则不得分。）	0-4	0.0	3.0	0.0	4.0	4.0	3.0	4.0
12	商务	投标人2021年1月1日至今完成同类项目情况，每提供一个得1分，提供合同复印件加盖公章，日期以签订合同时间为准，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	18.0	40.0	19.0	66.0	56.0	54.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：临平区第一人民医院医共体夏季职工劳保用品采购项目（HZHZCG2025-056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禧瑞供应链有限公司	浙江民喆贸易有限公司	杭州门言科技有限公司	浙江和轩办公服务有限公司	杭州荣易办公用品有限公司、杭州捷诺贸易有限公司（联合体）	杭州金雅特科技有限公司、桐乡市诚迪商贸有限公司（联合体）	杭州路蒙实业有限公司
1	商务	投标产品的基本技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要参数等）。一般技术指标负偏离每一项扣减0.5分；对于标★的技术指标负偏离每一项扣1分，扣完为止（12分）。注：需提供响应的佐证材料（以实际产品的成分配表为准，提供清晰图片，如无法看清则视为无效）。	0-12	0.0	0.0	0.0	12.0	12.0	12.0	0.0
2	商务	投标人有符合经营配送场地的得5分。（若自有仓库提供房产证，若租赁仓库提供租赁合同及房产证）	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	1：投标单位拟投入本项目的相关人员满足采购需求的得4分，每增加1人得0.5分，最多加1分，本项最多得5分。（须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，提供相关人员本单位近一个月社保证明，否则不得分。）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	2：其中服务人员具有符合售后服务管理师证书得有一人得1分，最高得2分。（须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章，提供相关人员本单位近一个月社保证明，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标人组织实施方案情况，包括①项目整体实施方案②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法等；根据提供的方案内容进行评分，每一项内容完整、措施有效、符合采购人实际视为合理，合理得2分，较合理得1分，不提供或不合理得0分，本项最高8分。	0-8	4.0	8.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
5	技术	样品分： 1、样品包装的设计、制作情况：投标组合的外观设计，能充分体现出院院的文化元素（0-2分）、产品包装包装是否具有创意、实用性（0-2分）、产品档次（0-2分）、易储存（0-2分）等特点综合评分。 2、样品数量不全，则全部样品分为0分。	0-8	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	服务保障方案完善及合理（包括但不限于：项目全程跟踪，多次多地分批送货至指定地点，免费上门退换货等）。方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
7	商务	供应商能够提供“福利发放电子商务系统”和“商城管理软件”，提供支持PC端和手机端应用的得3分。（提供“福利发放电子商务系统”和“商城管理软件”PC端和手机端应用截图。）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据采购人的业务流程定制化开发，提供个性化的电商服务方案（0-5分），方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，较差或不提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据对本项目是否提供详尽周到的突发事件应急预案的合理性，可操作性，可行性等进行综合评分。方案好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0
10	技术	物资质量保证体系是否健全，质量保证措施是否可行，物资出现质量问题后的退换货服务措施是否及时等方面。措施好的得5分，较好的得3分，一般的得1分，不满足本项目特点或者不满足需求的不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0
11	商务	体系认证：投标人具有质量管理体系认证证书的得1分；具有环境管理体系认证证书的得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；具有有效的售后服务体系认证证书得1分，本项最高得4分（提供有效期内的证书复制件，否则不得分。）	0-4	0.0	3.0	0.0	4.0	4.0	3.0	4.0
12	商务	投标人2021年1月1日至今完成同类项目情况，每提供一个得1分，提供合同复印件加盖公章，日期以签订合同时间为准，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	21.0	48.0	22.0	58.0	51.0	54.0	41.0

专家（签名）：