

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江传媒学院2025年-2026年印务中心制作类采购项目（DL[2025]109）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州联启广告有限公司	浙江屹杭广告有限公司	杭州金柜文化艺术策划有限公司	杭州金铎文化创意有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩，每提供一个得1分，最高得2分。 注：要求证明材料：合同复制件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商提供有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、每提供一份得1分，最多得3分。 注：以上均需提供证书复制件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据“第三章采购需求”的响应情况进行评分，全部满足得10分，每一项不满足扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	根据供应商提出的服务方案、对本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
5	技术	根据供应商提出的供货保证措施及承诺的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
6	技术	响应产品在使用材料上的选择、材料的品质品牌档次、质量等级、环保程度等的的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	根据供应商提出的服务保证措施及质量控制措施的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	根据供应商提出的户外高空安装保证措施内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	根据供应商提出的应急服务措施，针对后续实际项目实施中可能遇到的紧急事件、异常处理和对应的解决措施情况及其他服务措施、承诺的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	供应商根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
11	商务	广告业务类：在服务期限内，响应人应随时响应采购人的各项要求，常规送货时间为每日早8点前，下午3点前一日至少可以送2次。可以加急，最快要在2小时内送件；承诺的2分，否则不得分（2,0分）。 横幅旗帜类：在服务期限内，响应人应随时响应采购人的各项要求，常规送货时间为每日早8点前，下午3点前一日至少可以送2次。可以加急，最快要在3小时内送件；承诺的2分，否则不得分（2,0分）。投标文件中提供承诺书（格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	根据供应商制定的日常管理制度及考核标准、安全生产制度等评价（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
13	技术	供应商投入本项目的项目组员专业配置：岗位配置齐全（创意设计、美工、摄影、制作合成、安装）等内容评价（5,4,3,2,1,0分） 注：提供固定项目组人员清单（列明人员姓名、岗位职责、身份证号、联系方式等内容）以及投标截止月前三个月内任意一月的在投标单位的在职社保缴纳材料，否则不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
14	商务	1、根据供应商的固定办公场所情况评价（3,2,1,0分） 2、根据供应商的制作场所的情况评价（3,2,1,0分） 注：投标文件中附上场所地址、场所照片、房产证明（或租赁合同或合作单位的合作协议）等证明材料。	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0
15	技术	根据供应商拟投入设备（需列明包括但不限于设备名称、型号、数量、功能等）情况评价（5,4,3,2,1,0分） 注：投标文件中附上设备照片、购买发票（或租赁合同或合作单位的合作协议）等证明材料。	0-5	2.0	3.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	根据供应商拟投入交通工具（需列明包括但不限于交通工具名称、型号、数量、功能等）情况评价（5, 4, 3, 2, 1, 0分） 注：投标文件中附上交通工具照片、购买发票（或租赁合同）等证明材料。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0
合计			0-80	51.0	57.0	53.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江传媒学院2025年-2026年印务中心制作类采购项目（DL[2025]109）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州联启广告有限公司	浙江屹杭广告有限公司	杭州金柜文化艺术策划有限公司	杭州金铎文化创意有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩，每提供一个得1分，最高得2分。 注：要求证明材料：合同复制件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商提供有效期内的质量管理体系认证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、每提供一份得1分，最多得3分。 注：以上均需提供证书复制件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据“第三章采购需求”的响应情况进行评分，全部满足得10分，每一项不满足扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	根据供应商提出的服务方案、对本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据供应商提出的供货保证措施及承诺的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	响应产品在使用材料上的选择、材料的品质品牌档次、质量等级、环保程度等的的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	根据供应商提出的服务保证措施及质量控制措施的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据供应商提出的户外高空安装保证措施内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据供应商提出的应急服务措施，针对后续实际项目实施中可能遇到的紧急事件、异常处理和对应的解决措施情况及其他服务措施、承诺的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	供应商根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
11	商务	广告业务类：在服务期限内，响应人应随时响应采购人的各项要求，常规送货时间为每日早8点前，下午3点前一日至少可以送2次。可以加急，最快要在2小时内送件；承诺的2分，否则不得分（2,0分）。 横幅旗帜类：在服务期限内，响应人应随时响应采购人的各项要求，常规送货时间为每日早8点前，下午3点前一日至少可以送2次。可以加急，最快要在3小时内送件；承诺的2分，否则不得分（2,0分）。投标文件中提供承诺书（格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	根据供应商制定的日常管理制度及考核标准、安全生产制度等评价（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
13	技术	供应商投入本项目的项目组员专业配置：岗位配置齐全（创意设计、美工、摄影、制作合成、安装）等内容评价（5,4,3,2,1,0分） 注：提供固定项目组人员清单（列明人员姓名、岗位职责、身份证号、联系方式等内容）以及投标截止月前三个月内任意一月的在投标单位的在职社保缴纳材料，否则不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
14	商务	1、根据供应商的固定办公场所情况评价（3,2,1,0分） 2、根据供应商的制作场所的情况评价（3,2,1,0分） 注：投标文件中附上场所地址、场所照片、房产证明（或租赁合同或合作单位的合作协议）等证明材料。	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0
15	技术	根据供应商拟投入设备（需列明包括但不限于设备名称、型号、数量、功能等）情况评价（5,4,3,2,1,0分） 注：投标文件中附上设备照片、购买发票（或租赁合同或合作单位的合作协议）等证明材料。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	根据供应商拟投入交通工具（需列明包括但不限于交通工具名称、型号、数量、功能等）情况评价（5, 4, 3, 2, 1, 0分） 注：投标文件中附上交通工具照片、购买发票（或租赁合同）等证明材料。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-80	63.0	64.0	62.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江传媒学院2025年-2026年印务中心制作类采购项目（DL[2025]109）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州联启广告有限公司	浙江屹杭广告有限公司	杭州金柜文化艺术策划有限公司	杭州金铎文化创意有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩，每提供一个得1分，最高得2分。 注：要求证明材料：合同复印件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商提供有效期内的质量管理体系认证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、每提供一份得1分，最多得3分。 注：以上均需提供证书复印件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据“第三章采购需求”的响应情况进行评分，全部满足得10分，每一项不满足扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	根据供应商提出的服务方案、对本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
5	技术	根据供应商提出的供货保证措施及承诺的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
6	技术	响应产品在使用材料上的选择、材料的品质品牌档次、质量等级、环保程度等的的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0
7	技术	根据供应商提出的服务保证措施及质量控制措施的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	根据供应商提出的户外高空安装保证措施内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
9	技术	根据供应商提出的应急服务措施，针对后续实际项目实施中可能遇到的紧急事件、异常处理和对应的解决措施情况及其他服务措施、承诺的内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0
10	技术	供应商根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容评价（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0
11	商务	广告业务类：在服务期限内，响应人应随时响应采购人的各项要求，常规送货时间为每日早8点前，下午3点前一日至少可以送2次。可以加急，最快要在2小时内送件；承诺的2分，否则不得分（2,0分）。 横幅旗帜类：在服务期限内，响应人应随时响应采购人的各项要求，常规送货时间为每日早8点前，下午3点前一日至少可以送2次。可以加急，最快要在3小时内送件；承诺的2分，否则不得分（2,0分）。投标文件中提供承诺书（格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	根据供应商制定的日常管理制度及考核标准、安全生产制度等评价（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
13	技术	供应商投入本项目的项目组员专业配置：岗位配置齐全（创意设计、美工、摄影、制作合成、安装）等内容评价（5,4,3,2,1,0分） 注：提供固定项目组人员清单（列明人员姓名、岗位职责、身份证号、联系方式等内容）以及投标截止月前三个月内任意一月的在投标单位的在职社保缴纳材料，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0
14	商务	1、根据供应商的固定办公场所情况评价（3,2,1,0分） 2、根据供应商的制作场所的情况评价（3,2,1,0分） 注：投标文件中附上场所地址、场所照片、房产证明（或租赁合同或合作单位的合作协议）等证明材料。	0-6	4.0	5.0	5.0	6.0
15	技术	根据供应商拟投入设备（需列明包括但不限于设备名称、型号、数量、功能等）情况评价（5,4,3,2,1,0分） 注：投标文件中附上设备照片、购买发票（或租赁合同或合作单位的合作协议）等证明材料。	0-5	4.0	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	根据供应商拟投入交通工具（需列明包括但不限于交通工具名称、型号、数量、功能等）情况评价（5, 4, 3, 2, 1, 0分） 注：投标文件中附上交通工具照片、购买发票（或租赁合同）等证明材料。	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0
合计			0-80	69.0	77.0	67.0	75.0

专家（签名）：