

技术商务评分明细（汪晓玲）

项目名称：淳安县教育局关于淳安三中校园文化项目采购（CAZFCGGK2025-35号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧之止教育科技有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	杭州汇创标识系统工程有限公司	杭州晟达交通设施工程有限公司	杭州罗维标识系统工程有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	苏州金博瑞广告创意有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	杭州刻度标识设计制作有限公司
1	技术	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： 1. 技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； 2. 产品技术要求存在负偏离的，每项扣1分； 3. 商务要求存在负偏离的每条扣1分； 4. 此项最多得22分，最低得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2	技术	根据对本项目校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供文化分析、梳理。 1、核心文化、办学理念、培养目标：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0） 2、校训、三风（校风、教风、学风）：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
3	技术	根据对学校的（校徽、辅助图形、标准色值、校旗、校服、文件袋、手提袋、学生证、徽章、笔记本）等进行构思设计，设计新颖，具有专业性、创新性、整体性，与本项目校园文化设计理念相匹配。包含： 1、标志及标志释义，色彩定位及辅助图形：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0） 2、基础部分，标志应用及设计表现：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0）	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
4	技术	供应商对校园的户外导视标识和室内导视标识进行整套设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。包含：设计方案与校园文化相契合；设计方案与校园环境协调；设计方案造型新颖，动线点位合理，具有环境艺术理念。根据方案与施工图的完整性和合理性、创意性进行评分（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	1. 设计方案具有艺术性、原创性、创意性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备可实施性。评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0） 2. 提供原创效果图，结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉效果和使用功能。 评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任一个月的社保缴纳证明），否则该项不得分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.0
7	技术	根据投标人对项目的理解、重难点分析，对施工方案、关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性评分。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
8	技术	投标人根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购到产品生产全过程的质量管理控制方案及安全文明实施方案的完整性、合理性、先进性进行等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
9	技术	根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准进行评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.0
11	技术	满足招标文件要求质保2年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	投标人同类项目案例：提供2022年6月1日起（以合同签订时间为准），投标人完成过类似项目采购业绩的，须提供完整合同复印件及验收报告每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
13	技术	样品1：楼梯名贴牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	3.0	4.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
14	技术	样品2：班级门牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	3.0	4.0	0.0	3.0	3.0	4.0	3.0	0.0	0.0
15	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的每项得1分，共3分。（注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网截图且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰及与本项目相关内容，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	47.0	56.0	56.0	35.0	53.0	54.0	56.0	54.0	30.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（汪晓玲）

项目名称：淳安县教育局关于淳安三中校园文化项目采购（CAZFCGGK2025-35号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州华恒展览展示营造有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州政喆智能科技工程有限公司
1	技术	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： 1. 技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； 2. 产品技术要求存在负偏离的，每项扣1分； 3. 商务要求存在负偏离的每条扣1分； 4. 此项最多得22分，最低得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
2	技术	根据对本项目校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供文化分析、梳理。 1、核心文化、办学理念、培养目标：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0） 2、校训、三风（校风、教风、学风）：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
3	技术	根据对学校的（校徽、辅助图形、标准色值、校旗、校服、文件袋、手提袋、学生证、徽章、笔记本）等进行构思设计，设计新颖，具有专业性、创新性、整体性，与本项目校园文化设计理念相匹配。包含： 1、标志及标志释义，色彩定位及辅助图形：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0） 2、基础部分，标志应用及设计表现：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	供应商对校园的户外导视标识和室内导视标识进行整套设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。包含：设计方案与校园文化相契合；设计方案与校园环境协调；设计方案造型新颖，动线点位合理，具有环境艺术理念。根据方案与施工图的完整性和合理性、创意性进行评分（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	1. 设计方案具有艺术性、原创性、创意性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备可实施性。评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0） 2. 提供原创效果图，结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉效果和使用功能。 评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三月中任一个月的社保缴纳证明），否则该项不得分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
7	技术	根据投标人对项目的理解、重难点分析，对施工方案、关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性评分。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	投标人根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购到产品生产全过程的质量管理控制方案及安全文明实施方案的完整性、合理性、先进性进行等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准进行评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	满足招标文件要求质保2年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	投标人同类项目案例：提供2022年6月1日起（以合同签订时间为准），投标人完成过类似项目采购业绩的，须提供完整合同复印件及验收报告每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
13	技术	样品1：楼幢名贴牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	样品2：班级门牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的每项得1分，共3分。（注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网截图且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰及与本项目相关内容，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	57.0	55.0	50.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（严碧娟）

项目名称：淳安县教育局关于淳安三中校园文化项目采购（CAZFCGGK2025-35号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧之止教育科技有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	杭州汇创标识系统工程有限公司	杭州晟达交通设施工程有限公司	杭州罗维标识系统工程有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	苏州金博瑞广告创意有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	杭州刻度标识设计制作有限公司
1	技术	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： 1. 技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； 2. 产品技术要求存在负偏离的，每项扣1分； 3. 商务要求存在负偏离的每条扣1分； 4. 此项最多得22分，最低得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2	技术	根据对本项目校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供文化分析、梳理。 1、核心文化、办学理念、培养目标：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0） 2、校训、三风（校风、教风、学风）：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	根据对学校的（校徽、辅助图形、标准色值、校旗、校服、文件袋、手提袋、学生证、徽章、笔记本）等进行构思设计，设计新颖，具有专业性、创新性、整体性，与本项目校园文化设计理念相匹配。包含： 1、标志及标志释义，色彩定位及辅助图形：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0） 2、基础部分，标志应用及设计表现：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	0.0	2.0
4	技术	供应商对校园的户外导视标识和室内导视标识进行整套设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。包含：设计方案与校园文化相契合；设计方案与校园环境协调；设计方案造型新颖，动线点位合理，具有环境艺术理念。根据方案与施工图的完整性和合理性、创意性进行评分（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	0.0	1.0
5	技术	1. 设计方案具有艺术性、原创性、创意性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备可实施性。评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0） 2. 提供原创效果图，结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉效果和使用功能。 评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任一个月的社保缴纳证明），否则该项不得分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.0
7	技术	根据投标人对项目的理解、重难点分析，对施工方案、关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性评分。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	投标人根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购到产品生产全过程的质量管理控制方案及安全文明实施方案的完整性、合理性、先进性进行等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
9	技术	根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准进行评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	满足招标文件要求质保2年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	投标人同类项目案例：提供2022年6月1日起（以合同签订时间为准），投标人完成过类似项目采购业绩的，须提供完整合同复印件及验收报告每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
13	技术	样品1：楼梯名贴牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	3.0	5.0	0.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0	0.0
14	技术	样品2：班级门牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	3.0	5.0	0.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0	0.0
15	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的每项得1分，共3分。（注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网截图且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰及与本项目相关内容，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	50.0	56.0	61.0	38.0	58.0	58.0	63.0	54.0	28.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（严碧娟）

项目名称：淳安县教育局关于淳安三中校园文化项目采购（CAZFCGGK2025-35号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州华恒展览展示营造有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州政喆智能科技工程有限公司
1	技术	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： 1. 技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； 2. 产品技术要求存在负偏离的，每项扣1分； 3. 商务要求存在负偏离的每条扣1分； 4. 此项最多得22分，最低得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
2	技术	根据对本项目校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供文化分析、梳理。 1、核心文化、办学理念、培养目标：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0） 2、校训、三风（校风、教风、学风）：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	根据对学校的（校徽、辅助图形、标准色值、校旗、校服、文件袋、手提袋、学生证、徽章、笔记本）等进行构思设计，设计新颖，具有专业性、创新性、整体性，与本项目校园文化设计理念相匹配。包含： 1、标志及标志释义，色彩定位及辅助图形：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0） 2、基础部分，标志应用及设计表现：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0）	0-4	2.0	4.0	2.0	3.0
4	技术	供应商对校园的户外导视标识和室内导视标识进行整套设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。包含：设计方案与校园文化相契合；设计方案与校园环境协调；设计方案造型新颖，动线点位合理，具有环境艺术理念。根据方案与施工图的完整性和合理性、创意性进行评分（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	1. 设计方案具有艺术性、原创性、创意性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备可实施性。评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0） 2. 提供原创效果图，结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉效果和使用功能。 评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三月中任一个月的社保缴纳证明），否则该项不得分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人对项目的理解、重难点分析，对施工方案、关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性评分。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0
8	技术	投标人根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购到产品生产全过程的质量管理控制方案及安全文明实施方案的完整性、合理性、先进性进行等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准进行评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	满足招标文件要求质保2年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	投标人同类项目案例：提供2022年6月1日起（以合同签订时间为准），投标人完成过类似项目采购业绩的，须提供完整合同复印件及验收报告每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
13	技术	样品1：楼幢名贴牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
14	技术	样品2：班级门牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0
15	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的每项得1分，共3分。（注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网截图且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰及与本项目相关内容，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.0	66.0	59.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（唐毅）

项目名称：淳安县教育局关于淳安三中校园文化项目采购（CAZFCGGK2025-35号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧之止教育科技有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	杭州汇创标识系统工程有限公司	杭州晟达交通设施工程有限公司	杭州罗维标识系统工程有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	苏州金博瑞广告创意有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	杭州刻度标识设计制作有限公司
1	技术	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： 1. 技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； 2. 产品技术要求存在负偏离的，每项扣1分； 3. 商务要求存在负偏离的每条扣1分； 4. 此项最多得22分，最低得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2	技术	根据对本项目校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供文化分析、梳理。 1、核心文化、办学理念、培养目标：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0） 2、校训、三风（校风、教风、学风）：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	根据对学校的（校徽、辅助图形、标准色值、校旗、校服、文件袋、手提袋、学生证、徽章、笔记本）等进行构思设计，设计新颖，具有专业性、创新性、整体性，与本项目校园文化设计理念相匹配。包含： 1、标志及标志释义，色彩定位及辅助图形：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0） 2、基础部分，标志应用及设计表现：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.0
4	技术	供应商对校园的户外导视标识和室内导视标识进行整套设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。包含：设计方案与校园文化相契合；设计方案与校园环境协调；设计方案造型新颖，动线点位合理，具有环境艺术理念。根据方案与施工图的完整性和合理性、创意性进行评分（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
5	技术	1. 设计方案具有艺术性、原创性、创意性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备可实施性。评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0） 2. 提供原创效果图，结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉效果和使用功能。 评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0）。	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任一个月的社保缴纳证明），否则该项不得分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.0
7	技术	根据投标人对项目的理解、重难点分析，对施工方案、关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性评分。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
8	技术	投标人根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购到产品生产全过程的质量管理控制方案及安全文明实施方案的完整性、合理性、先进性进行等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准进行评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	满足招标文件要求质保2年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	投标人同类项目案例：提供2022年6月1日起（以合同签订时间为准），投标人完成过类似项目采购业绩的，须提供完整合同复印件及验收报告每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
13	技术	样品1：楼梯名贴牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	2.0	5.0	0.0	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0	0.0
14	技术	样品2：班级门牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	2.0	5.0	0.0	2.0	3.0	2.0	3.0	0.0	0.0
15	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的每项得1分，共3分。（注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网截图且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰及与本项目相关内容，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	48.0	52.0	65.0	37.0	52.0	52.0	52.0	54.0	28.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（唐毅）

项目名称：淳安县教育局关于淳安三中校园文化项目采购（CAZFCGGK2025-35号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州华恒展览展示营造有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州政喆智能科技工程有限公司
1	技术	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： 1. 技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； 2. 产品技术要求存在负偏离的，每项扣1分； 3. 商务要求存在负偏离的每条扣1分； 4. 此项最多得22分，最低得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
2	技术	根据对本项目校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供文化分析、梳理。 1、核心文化、办学理念、培养目标：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0） 2、校训、三风（校风、教风、学风）：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
3	技术	根据对学校的（校徽、辅助图形、标准色值、校旗、校服、文件袋、手提袋、学生证、徽章、笔记本）等进行构思设计，设计新颖，具有专业性、创新性、整体性，与本项目校园文化设计理念相匹配。包含： 1、标志及标志释义，色彩定位及辅助图形：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0） 2、基础部分，标志应用及设计表现：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
4	技术	供应商对校园的户外导视标识和室内导视标识进行整套设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。包含：设计方案与校园文化相契合；设计方案与校园环境协调；设计方案造型新颖，动线点位合理，具有环境艺术理念。根据方案与施工图的完整性和合理性、创意性进行评分（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	1. 设计方案具有艺术性、原创性、创意性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备可实施性。评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0） 2. 提供原创效果图，结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉效果和使用功能。 评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三月中任一个月的社保缴纳证明），否则该项不得分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人对项目的理解、重难点分析，对施工方案、关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性评分。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	投标人根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购到产品生产全过程的质量管理控制方案及安全文明实施方案的完整性、合理性、先进性进行等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准进行评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	满足招标文件要求质保2年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	投标人同类项目案例：提供2022年6月1日起（以合同签订时间为准），投标人完成过类似项目采购业绩的，须提供完整合同复印件及验收报告每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
13	技术	样品1：楼幢名贴牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
14	技术	样品2：班级门牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的每项得1分，共3分。（注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网截图且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰及与本项目相关内容，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.0	55.0	51.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陆建辉）

项目名称：淳安县教育局关于淳安三中校园文化项目采购（CAZFCGGK2025-35号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧之止教育科技有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	杭州汇创标识系统工程有限公司	杭州晟达交通设施工程有限公司	杭州罗维标识系统工程有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	苏州金博瑞广告创意有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	杭州刻度标识设计制作有限公司
1	技术	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： 1. 技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； 2. 产品技术要求存在负偏离的，每项扣1分； 3. 商务要求存在负偏离的每条扣1分； 4. 此项最多得22分，最低得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2	技术	根据对本项目校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供文化分析、梳理。 1、核心文化、办学理念、培养目标：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0） 2、校训、三风（校风、教风、学风）：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
3	技术	根据对学校的（校徽、辅助图形、标准色值、校旗、校服、文件袋、手提袋、学生证、徽章、笔记本）等进行构思设计，设计新颖，具有专业性、创新性、整体性，与本项目校园文化设计理念相匹配。包含： 1、标志及标志释义，色彩定位及辅助图形：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0） 2、基础部分，标志应用及设计表现：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0）	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	1.0	2.0
4	技术	供应商对校园的户外导视标识和室内导视标识进行整套设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。包含：设计方案与校园文化相契合；设计方案与校园环境协调；设计方案造型新颖，动线点位合理，具有环境艺术理念。根据方案与施工图的完整性和合理性、创意性进行评分（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.0
5	技术	1. 设计方案具有艺术性、原创性、创意性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备可实施性。评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0） 2. 提供原创效果图，结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉效果和使用功能。 评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任一个月的社保缴纳证明），否则该项不得分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	2.0
7	技术	根据投标人对项目的理解、重难点分析，对施工方案、关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性评分。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
8	技术	投标人根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购到产品生产全过程的质量管理控制方案及安全文明实施方案的完整性、合理性、先进性进行等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
9	技术	根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准进行评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
10	技术	根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保证措施、回访服务制度等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
11	技术	满足招标文件要求质保2年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	投标人同类项目案例：提供2022年6月1日起（以合同签订时间为准），投标人完成过类似项目采购业绩的，须提供完整合同复印件及验收报告每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
13	技术	样品1：楼梯名贴牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	5.0	3.0	4.0	0.0	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0	0.0
14	技术	样品2：班级门牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	4.0	3.0	5.0	0.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0	0.0
15	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的每项得1分，共3分。（注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网截图且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰及与本项目相关内容，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	54.0	62.0	63.0	40.0	60.0	62.0	62.0	60.0	30.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陆建辉）

项目名称：淳安县教育局关于淳安三中校园文化项目采购（CAZFCGGK2025-35号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州华恒展览展示营造有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州政喆智能科技工程有限公司
1	技术	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： 1. 技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； 2. 产品技术要求存在负偏离的，每项扣1分； 3. 商务要求存在负偏离的每条扣1分； 4. 此项最多得22分，最低得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
2	技术	根据对本项目校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供文化分析、梳理。 1、核心文化、办学理念、培养目标：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0） 2、校训、三风（校风、教风、学风）：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	根据对学校的（校徽、辅助图形、标准色值、校旗、校服、文件袋、手提袋、学生证、徽章、笔记本）等进行构思设计，设计新颖，具有专业性、创新性、整体性，与本项目校园文化设计理念相匹配。包含： 1、标志及标志释义，色彩定位及辅助图形：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0） 2、基础部分，标志应用及设计表现：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	供应商对校园的户外导视标识和室内导视标识进行整套设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。包含：设计方案与校园文化相契合；设计方案与校园环境协调；设计方案造型新颖，动线点位合理，具有环境艺术理念。根据方案与施工图的完整性和合理性、创意性进行评分（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	1. 设计方案具有艺术性、原创性、创意性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备可实施性。评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0） 2. 提供原创效果图，结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉效果和使用功能。 评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0）。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0
6	技术	根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三月中任一个月的社保缴纳证明），否则该项不得分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人对项目的理解、重难点分析，对施工方案、关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性评分。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	投标人根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购到产品生产全过程的质量管理控制方案及安全文明实施方案的完整性、合理性、先进性进行等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
9	技术	根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准进行评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	满足招标文件要求质保2年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	投标人同类项目案例：提供2022年6月1日起（以合同签订时间为准），投标人完成过类似项目采购业绩的，须提供完整合同复印件及验收报告每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
13	技术	样品1：楼幢名贴牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
14	技术	样品2：班级门牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
15	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的每项得1分，共3分。（注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网截图且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰及与本项目相关内容，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	63.0	64.0	61.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王群）

项目名称：淳安县教育局关于淳安三中校园文化项目采购（CAZFCGGK2025-35号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧之止教育科技有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	杭州汇创标识系统工程有限公司	杭州晟达交通设施工程有限公司	杭州罗维标识系统工程有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	苏州金博瑞广告创意有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	杭州刻度标识设计制作有限公司
1	技术	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： 1. 技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； 2. 产品技术要求存在负偏离的，每项扣1分； 3. 商务要求存在负偏离的每条扣1分； 4. 此项最多得22分，最低得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2	技术	根据对本项目校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供文化分析、梳理。 1、核心文化、办学理念、培养目标：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0） 2、校训、三风（校风、教风、学风）：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0）	0-4	1.0	2.0	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3	技术	根据对学校的（校徽、辅助图形、标准色值、校旗、校服、文件袋、手提袋、学生证、徽章、笔记本）等进行构思设计，设计新颖，具有专业性、创新性、整体性，与本项目校园文化设计理念相匹配。包含： 1、标志及标志释义，色彩定位及辅助图形：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0） 2、基础部分，标志应用及设计表现：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0）	0-4	1.0	2.0	4.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	0.0	1.0
4	技术	供应商对校园的户外导视标识和室内导视标识进行整套设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。包含：设计方案与校园文化相契合；设计方案与校园环境协调；设计方案造型新颖，动线点位合理，具有环境艺术理念。根据方案与施工图的完整性和合理性、创意性进行评分（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	1. 设计方案具有艺术性、原创性、创意性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备可实施性。评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0） 2. 提供原创效果图，结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉效果和使用功能。 评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0）。	0-4	1.0	1.0	4.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任一个月的社保缴纳证明），否则该项不得分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0
7	技术	根据投标人对项目的理解、重难点分析，对施工方案、关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性评分。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8	技术	投标人根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购到产品生产全过程的质量管理控制方案及安全文明实施方案的完整性、合理性、先进性进行等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
9	技术	根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准进行评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0	0.0	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
10	技术	根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	满足招标文件要求质保2年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	投标人同类项目案例：提供2022年6月1日起（以合同签订时间为准），投标人完成过类似项目采购业绩的，须提供完整合同复印件及验收报告每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
13	技术	样品1：楼梯名贴牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	2.0	2.0	5.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
14	技术	样品2：班级门牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	2.0	2.0	5.0	0.0	3.0	3.0	2.0	2.0	0.0	0.0
15	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的每项得1分，共3分。（注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网截图且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰及与本项目相关内容，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	42.0	48.0	69.0	36.0	58.0	50.0	51.0	50.0	28.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王群）

项目名称：淳安县教育局关于淳安三中校园文化项目采购（CAZFCGGK2025-35号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州华恒展览展示营造有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州政喆智能科技工程有限公司
1	技术	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： 1. 技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； 2. 产品技术要求存在负偏离的，每项扣1分； 3. 商务要求存在负偏离的每条扣1分； 4. 此项最多得22分，最低得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
2	技术	根据对本项目校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供文化分析、梳理。 1、核心文化、办学理念、培养目标：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0） 2、校训、三风（校风、教风、学风）：根据方案的完整性和合理性、创意性进行评分。（评分范围2，1，0）	0-4	1.0	2.0	1.0	2.0
3	技术	根据对学校的（校徽、辅助图形、标准色值、校旗、校服、文件袋、手提袋、学生证、徽章、笔记本）等进行构思设计，设计新颖，具有专业性、创新性、整体性，与本项目校园文化设计理念相匹配。包含： 1、标志及标志释义，色彩定位及辅助图形：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0） 2、基础部分，标志应用及设计表现：主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果。（评分范围2，1，0）	0-4	2.0	1.0	1.0	2.0
4	技术	供应商对校园的户外导视标识和室内导视标识进行整套设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。包含：设计方案与校园文化相契合；设计方案与校园环境协调；设计方案造型新颖，动线点位合理，具有环境艺术理念。根据方案与施工图的完整性和合理性、创意性进行评分（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0
5	技术	1. 设计方案具有艺术性、原创性、创意性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备可实施性。评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0） 2. 提供原创效果图，结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉效果和使用功能。 评审根据供应商提供设计图的完整性和合理性、创意性、可实施性进行评分（评分范围2，1，0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三月中任一个月的社保缴纳证明），否则该项不得分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人对项目的理解、重难点分析，对施工方案、关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性评分。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	2.0	1.0	2.0	2.0
8	技术	投标人根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购到产品生产全过程的质量管理控制方案及安全文明实施方案的完整性、合理性、先进性进行等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
9	技术	根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准进行评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
10	技术	根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保证措施、回访服务制度等评分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	满足招标文件要求质保2年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	投标人同类项目案例：提供2022年6月1日起（以合同签订时间为准），投标人完成过类似项目采购业绩的，须提供完整合同复印件及验收报告每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
13	技术	样品1：楼幢名贴牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
14	技术	样品2：班级门牌 材质尺寸符合采购需求，表面油漆完整均匀，色调搭配和谐，视觉效果好，质感舒适，触摸效果光滑无毛刺，处理工艺精湛，细节处理到位。（评审范围5，4，3，2，1,0分） 未提供样品或提供样品明显不符合招标文件技术要求的，该项样品得分按0分计。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
15	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的每项得1分，共3分。（注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网截图且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰及与本项目相关内容，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	52.0	54.0	49.0	51.0

专家（签名）：