

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购（ZJWZ2025-037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	润腾科技发展有限公司	台州市嘉盛康复科技有限公司	日凌（杭州）建设工程有限公司	兰州陇河科技有限公司	金华科瑞达康复辅助器具有限公司	台州润捷无碍科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	商务	1.1盲人阅读器： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至5）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1）产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2）产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3）功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。	0-4	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	3.8	0.0
1.2	商务	1.2盲人智能语音电磁炉（人机交互）： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至3）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1）产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2）产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3）功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。	0-4	0.0	1.0	3.0	0.0	1.0	3.8	0.0
2	商务	根据提供的样品： 2.1盲人阅读器，样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分； 2.2盲人智能语音电磁炉（人机交互），样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分。 注：如达不到产品参数要求或与视频中演示的产品不符或没有提供样品则不得分。	0-6	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	6.0	0.0
3	商务	信息化系统能完成改造产品明细信息导入、改造数据录入评估管理、根据录入信息自动生成生成评估方案明细表、《残疾人家庭无障碍改造申报审批表》、《残疾人家庭无障碍改造评估设计验收表》简化纸质流程，建立完整的改造档案，数据储存、统计功能、改造前后场景照片对比等任务的信息化系统，制作电子台帐。 1）提供的信息化系统管理科学、合理、可操作性强，简化纸质流程得2.1-3分； 2）信息化系统管理科学、合理、可操作性较强得1.1-2分； 3）信息化系统管理科学性、合理性、可操作性一般得0.1-1分； 4）信息化系统管理不合理或未提供措施不得分。 注：在投标文件中提供有效的证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
4	商务	投标人2022年以来（以合同签订日期为准）承担过无障碍改造项目业绩并获得业主好评的，每提供一份的得1分，最高不超过3分。 （提供合同扫描件、业主反馈证明材料均加盖投标人公章，业主反馈证明材料无业主盖章或无法反应出业主好评反馈或不符合要求的不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	本项目技术人员具有康复医学治疗技术专业职业资格证书得1分，具有电工作业证得1分，具有焊接与热切割证书得1分，具有建造师证得1分，人员及专业不重复计算（同一个技术人员同时拥有多项证书的，最多得1分；不同人员持同一类专业证书的，最多得1分），最高得4分。 （提供本项涉及人员证书扫描件、在本单位近三个月社保缴纳证明（如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可）均加盖投标人公章，缺一不可得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的实施方案（包括但不限于实施流程、供货、安装、调试、验收的方案和措施、投入工具等）由评委综合评分。 1）方案具体，内容明确，有针对性，切实可行的得4.1-6分； 2）方案较具体，内容阐述较明确，具有可行性的得2.1-4分； 3）方案简单，内容一般，缺乏针对性，基本可行的得0.1-2分； 4）未提及此项不得分。	0-6	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	5.8	0.0
7	商务	根据投标人提供的进度计划、时间节点把握、进度保障措施（包括但不限于人员安排计划、管理流程优化、实时监控跟进等）由评委综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得4.1-6分； 2）内容较明确、具有可行性的得2.1-4分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-2分； 未提及此项不得分。	0-6	2.0	3.0	3.0	2.0	5.0	5.8	0.0
8	商务	除“盲人智能阅读器”及“盲人智能语音电磁炉（人机交互）”以外的其他所有产品，投标人在商务技术响应表中对照招标需求，逐条列明偏离情况。 技术参数全部满足招标文件要求的得满分15分，打“★”项如有负偏离每项扣1.5分，其他如有负偏离的，每项扣0.5分，扣完为止。 注：商务技术响应表中未逐条列明投标产品偏离情况的，按以下情况处理：①仅承诺全部响应的，该项得5分，且视为全部响应招标文件要求，如中标，则按招标要求进行验收，由此导致验收不通过或虚假应标的责任由投标人自负。②仅列明部分投标产品的，则漏项的投标产品视为负偏离，扣完为止。	0-15	5.0	7.5	5.0	5.0	5.0	15.0	0.0
9.1	商务	质保一年为招标文件要求，满足招标文件要求的，不得分；在此基础上，质保期超过招标文件规定的，每增加半年得0.5分，最多得1分；	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
9.2	商务	产品可提供终身免费维护的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10	商务	满足7×24小时响应得1分；接到采购人通知起，满足4小时（含）内到场得1分；本项最高得2分。 （提供承诺函加盖投标单位公章）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0
11	商务	根据供应商提供售后服务方案（内容包括但不限于供应商现场服务支持能力、售后服务点距离或承诺新增的售后服务点距离、应急处理方案、售后巡检、质量保证期限及范围、技术培训等内容），综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得3.1-5分； 2）内容较明确、具有可行性的得1.6-3分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-1.5分； 未提及此项不得分。	0-5	2.5	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-60	13.5	25.5	24.0	13.0	24.0	52.2	0.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购（ZJWZ2025-037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	润腾科技发展有限公司（内蒙古）有限公司	台州市嘉盛康复科技有限公司	日凌（杭州）建设工程有限公司	兰州陇河科技有限公司	金华科瑞达康复辅助器具有限公司	台州润捷无碍科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	商务	1.1盲人阅读器： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至5）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1）产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2）产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3）功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。	0-4	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	3.0	0.0
1.2	商务	1.2盲人智能语音电磁炉（人机交互）： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至3）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1）产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2）产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3）功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。	0-4	0.0	0.0	0.5	0.0	2.0	3.0	0.0
2	商务	根据提供的样品： 2.1盲人阅读器，样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分； 2.2盲人智能语音电磁炉（人机交互），样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分。 注：如达不到产品参数要求或与视频中演示的产品不符或没有提供样品则不得分。	0-6	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	6.0	0.0
3	商务	信息化系统能完成改造产品明细信息导入、改造数据录入评估管理、根据录入信息自动生成生成评估方案明细表、《残疾人家庭无障碍改造申报审批表》、《残疾人家庭无障碍改造评估设计验收表》简化纸质流程，建立完整的改造档案，数据储存、统计功能、改造前后场景照片对比等任务的信息化系统，制作电子台帐。 1）提供的信息化系统管理科学、合理、可操作性强，简化纸质流程得2.1-3分； 2）信息化系统管理科学、合理、可操作性较强得1.1-2分； 3）信息化系统管理科学性、合理性、可操作性一般得0.1-1分； 4）信息化系统管理不合理或未提供措施不得分。 注：在投标文件中提供有效的证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
4	商务	投标人2022年以来（以合同签订日期为准）承担过无障碍改造项目业绩并获得业主好评的，每提供一份的得1分，最高不超过3分。 （提供合同扫描件、业主反馈证明材料均加盖投标人公章，业主反馈证明材料无业主盖章或无法反应出业主好评反馈或不符合要求的不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	本项目技术人员具有康复医学治疗技术专业职业资格证书得1分，具有电工作业证得1分，具有焊接与热切割证书得1分，具有建筑工程师证得1分，人员及专业不重复计算（同一个技术人员同时拥有多项证书的，最多得1分；不同人员持同一类专业证书的，最多得1分），最高得4分。 （提供本项涉及人员证书扫描件、在本单位近三个月社保缴纳证明（如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可）均加盖投标人公章，缺一不可得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的实施方案（包括但不限于实施流程、供货、安装、调试、验收的方案和措施、投入工具等）由评委综合评分。 1）方案具体，内容明确，有针对性，切实可行的得4.1-6分； 2）方案较具体，内容阐述较明确，具有可行性的得2.1-4分； 3）方案简单，内容一般，缺乏针对性，基本可行的得0.1-2分； 4）未提及此项不得分。	0-6	1.5	4.0	4.0	2.0	4.0	4.5	0.0
7	商务	根据投标人提供的进度计划、时间节点把握、进度保障措施（包括但不限于人员安排计划、管理流程优化、实时监控跟进等）由评委综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得4.1-6分； 2）内容较明确、具有可行性的得2.1-4分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-2分； 未提及此项不得分。	0-6	1.5	4.0	4.0	1.0	2.0	4.5	0.0
8	商务	除“盲人智能阅读器”及“盲人智能语音电磁炉（人机交互）”以外的其他所有产品，投标人在商务技术响应表中对照招标需求，逐条列明偏离情况。 技术参数全部满足招标文件要求的得满分15分，打“★”项如有负偏离每项扣1.5分，其他如有负偏离的，每项扣0.5分，扣完为止。 注：商务技术响应表中未逐条列明投标产品偏离情况的，按以下情况处理：①仅承诺全部响应的，该项得5分，且视为全部响应招标文件要求，如中标，则按招标要求进行验收，由此导致验收不通过或虚假应标的责任由投标人自负。②仅列明部分投标产品的，则漏项的投标产品视为负偏离，扣完为止。	0-15	5.0	7.5	5.0	5.0	5.0	15.0	0.0
9.1	商务	质保一年为招标文件要求，满足招标文件要求的，不得分；在此基础上，质保期超过招标文件规定的，每增加半年得0.5分，最多得1分；	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
9.2	商务	产品可提供终身免费维护的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10	商务	满足7×24小时响应得1分；接到采购人通知起，满足4小时（含）内到场得1分；本项最高得2分。 （提供承诺函加盖投标单位公章）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0
11	商务	根据供应商提供售后服务方案（内容包括但不限于供应商现场服务支持能力、售后服务点距离或承诺新增的售后服务点距离、应急处理方案、售后巡检、质量保证期限及范围、技术培训等内容），综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得3.1-5分； 2）内容较明确、具有可行性的得1.6-3分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-1.5分； 未提及此项不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	4.0	0.0
合计			0-60	12.0	26.0	23.5	11.0	24.0	49.0	0.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购（ZJWZ2025-037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	润腾科技发展有限公司（内蒙古）有限公司	台州市嘉盛康复科技有限公司	日凌（杭州）建设工程有限公司	兰州陇河科技有限公司	金华科瑞达康复辅助器具有限公司	台州润捷无碍科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	商务	1.1盲人阅读器： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至5）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1）产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2）产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3）功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。	0-4	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5	3.5	0.0
1.2	商务	1.2盲人智能语音电磁炉（人机交互）： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至3）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1）产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2）产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3）功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。	0-4	0.0	0.0	3.5	0.0	1.5	3.5	0.0
2	商务	根据提供的样品： 2.1盲人阅读器，样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分； 2.2盲人智能语音电磁炉（人机交互），样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分。 注：如达不到产品参数要求或与视频中演示的产品不符或没有提供样品则不得分。	0-6	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	6.0	0.0
3	商务	信息化系统能完成改造产品明细信息导入、改造数据录入评估管理、根据录入信息自动生成评估方案明细表、《残疾人家庭无障碍改造申报审批表》、《残疾人家庭无障碍改造评估设计验收表》简化纸质流程，建立完整的改造档案，数据储存、统计功能、改造前后场景照片对比等任务的信息化系统，制作电子台帐。 1）提供的信息化系统管理科学、合理、可操作性强，简化纸质流程得2.1-3分； 2）信息化系统管理科学、合理、可操作性较强得1.1-2分； 3）信息化系统管理科学性、合理性、可操作性一般得0.1-1分； 4）信息化系统管理不合理或未提供措施不得分。 注：在投标文件中提供有效的证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
4	商务	投标人2022年以来（以合同签订日期为准）承担过无障碍改造项目业绩并获得业主好评的，每提供一份的得1分，最高不超过3分。 （提供合同扫描件、业主反馈证明材料均加盖投标人公章，业主反馈证明材料无业主盖章或无法反应出业主好评反馈或不符合要求的不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	本项目技术人员具有康复医学治疗技术专业职业资格证书得1分，具有电工作业证得1分，具有焊接与热切割证书得1分，具有建造师证得1分，人员及专业不重复计算（同一个技术人员同时拥有多项证书的，最多得1分；不同人员持同一类专业证书的，最多得1分），最高得4分。 （提供本项涉及人员证书扫描件、在本单位近三个月社保缴纳证明（如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可）均加盖投标人公章，缺一不可得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的实施方案（包括但不限于实施流程、供货、安装、调试、验收的方案和措施、投入工具等）由评委综合评分。 1）方案具体，内容明确，有针对性，切实可行的得4.1-6分； 2）方案较具体，内容阐述较明确，具有可行性的得2.1-4分； 3）方案简单，内容一般，缺乏针对性，基本可行的得0.1-2分； 4）未提及此项不得分。	0-6	2.5	3.5	3.5	2.5	2.5	4.2	0.0
7	商务	根据投标人提供的进度计划、时间节点把握、进度保障措施（包括但不限于人员安排计划、管理流程优化、实时监控跟进等）由评委综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得4.1-6分； 2）内容较明确、具有可行性的得2.1-4分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-2分； 未提及此项不得分。	0-6	2.5	3.5	3.5	2.5	2.5	4.2	0.0
8	商务	除“盲人智能阅读器”及“盲人智能语音电磁炉（人机交互）”以外的其他所有产品，投标人在商务技术响应表中对照招标需求，逐条列明偏离情况。 技术参数全部满足招标文件要求的得满分15分，打“★”项如有负偏离每项扣1.5分，其他如有负偏离的，每项扣0.5分，扣完为止。 注：商务技术响应表中未逐条列明投标产品偏离情况的，按以下情况处理：①仅承诺全部响应的，该项得5分，且视为全部响应招标文件要求，如中标，则按招标要求进行验收，由此导致验收不通过或虚假应标的责任由投标人自负。②仅列明部分投标产品的，则漏项的投标产品视为负偏离，扣完为止。	0-15	5.0	7.5	5.0	5.0	5.0	15.0	0.0
9.1	商务	质保一年为招标文件要求，满足招标文件要求的，不得分；在此基础上，质保期超过招标文件规定的，每增加半年得0.5分，最多得1分；	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
9.2	商务	产品可提供终身免费维护的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10	商务	满足7×24小时响应得1分；接到采购人通知起，满足4小时（含）内到场得1分；本项最高得2分。 （提供承诺函加盖投标单位公章）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0
11	商务	根据供应商提供售后服务方案（内容包括但不限于供应商现场服务支持能力、售后服务点距离或承诺新增的售后服务点距离、应急处理方案、售后巡检、质量保证期限及范围、技术培训等内容），综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得3.1-5分； 2）内容较明确、具有可行性的得1.6-3分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-1.5分； 未提及此项不得分。	0-5	1.6	2.5	1.9	1.0	1.0	3.2	0.0
合计			0-60	13.6	27.5	24.4	13.0	24.0	48.6	0.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购（ZJWZ2025-037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	润腾科技发展有限公司（内蒙古）有限公司	台州市嘉盛康复科技有限公司	日凌（杭州）建设工程有限公司	兰州陇河科技有限公司	金华科瑞达康复辅助器具有限公司	台州润捷无碍科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	商务	1.1盲人阅读器： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至5）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1）产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2）产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3）功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。	0-4	0.0	2.4	0.0	0.0	2.5	2.7	0.0
1.2	商务	1.2盲人智能语音电磁炉（人机交互）： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至3）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1）产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2）产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3）功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。	0-4	0.0	0.0	2.5	0.0	0.6	2.6	0.0
2	商务	根据提供的样品： 2.1盲人阅读器，样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分； 2.2盲人智能语音电磁炉（人机交互），样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分。 注：如达不到产品参数要求或与视频中演示的产品不符或没有提供样品则不得分。	0-6	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	6.0	0.0
3	商务	信息化系统能完成改造产品明细信息导入、改造数据录入评估管理、根据录入信息自动生成生成评估方案明细表、《残疾人家庭无障碍改造申报审批表》、《残疾人家庭无障碍改造评估设计验收表》简化纸质流程，建立完整的改造档案，数据储存、统计功能、改造前后场景照片对比等任务的信息化系统，制作电子台帐。 1）提供的信息化系统管理科学、合理、可操作性强，简化纸质流程得2.1-3分； 2）信息化系统管理科学、合理、可操作性较强得1.1-2分； 3）信息化系统管理科学性、合理性、可操作性一般得0.1-1分； 4）信息化系统管理不合理或未提供措施不得分。 注：在投标文件中提供有效的证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
4	商务	投标人2022年以来（以合同签订日期为准）承担过无障碍改造项目业绩并获得业主好评的，每提供一份的得1分，最高不超过3分。 （提供合同扫描件、业主反馈证明材料均加盖投标人公章，业主反馈证明材料无业主盖章或无法反应出业主好评反馈或不符合要求的不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	本项目技术人员具有康复医学治疗技术专业职业资格证书得1分，具有电工作业证得1分，具有焊接与热切割证书得1分，具有建造师证得1分，人员及专业不重复计算（同一个技术人员同时拥有多项证书的，最多得1分；不同人员持同一类专业证书的，最多得1分），最高得4分。 （提供本项涉及人员证书扫描件、在本单位近三个月社保缴纳证明（如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可）均加盖投标人公章，缺一不可得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的实施方案（包括但不限于实施流程、供货、安装、调试、验收的方案和措施、投入工具等）由评委综合评分。 1）方案具体，内容明确，有针对性，切实可行的得4.1-6分； 2）方案较具体，内容阐述较明确，具有可行性的得2.1-4分； 3）方案简单，内容一般，缺乏针对性，基本可行的得0.1-2分； 4）未提及此项不得分。	0-6	1.9	5.2	3.6	1.8	4.4	5.0	0.0
7	商务	根据投标人提供的进度计划、时间节点把握、进度保障措施（包括但不限于人员安排计划、管理流程优化、实时监控跟进等）由评委综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得4.1-6分； 2）内容较明确、具有可行性的得2.1-4分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-2分； 未提及此项不得分。	0-6	2.1	5.1	3.8	1.7	3.6	5.0	0.0
8	商务	除“盲人智能阅读器”及“盲人智能语音电磁炉（人机交互）”以外的其他所有产品，投标人在商务技术响应表中对照招标需求，逐条列明偏离情况。 技术参数全部满足招标文件要求的得满分15分，打“★”项如有负偏离每项扣1.5分，其他如有负偏离的，每项扣0.5分，扣完为止。 注：商务技术响应表中未逐条列明投标产品偏离情况的，按以下情况处理：①仅承诺全部响应的，该项得5分，且视为全部响应招标文件要求，如中标，则按招标要求进行验收，由此导致验收不通过或虚假应标的责任由投标人自负。②仅列明部分投标产品的，则漏项的投标产品视为负偏离，扣完为止。	0-15	5.0	7.5	5.0	5.0	5.0	15.0	0.0
9.1	商务	质保一年为招标文件要求，满足招标文件要求的，不得分；在此基础上，质保期超过招标文件规定的，每增加半年得0.5分，最多得1分；	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
9.2	商务	产品可提供终身免费维护的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10	商务	满足7×24小时响应得1分；接到采购人通知起，满足4小时（含）内到场得1分；本项最高得2分。 （提供承诺函加盖投标单位公章）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0
11	商务	根据供应商提供售后服务方案（内容包括但不限于供应商现场服务支持能力、售后服务点距离或承诺新增的售后服务点距离、应急处理方案、售后巡检、质量保证期限及范围、技术培训等内容），综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得3.1-5分； 2）内容较明确、具有可行性的得1.6-3分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-1.5分； 未提及此项不得分。	0-5	1.4	3.8	1.8	0.8	0.6	4.2	0.0
合计			0-60	12.4	31.0	23.7	11.3	24.7	49.4	0.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购（ZJWZ2025-037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	润腾科技发展有限公司（内蒙古）有限公司	台州市嘉盛康复科技有限公司	日凌（杭州）建设工程有限公司	兰州陇河科技有限公司	金华科瑞达康复辅助器具有限公司	台州润捷无碍科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	商务	1.1盲人阅读器： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至5）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1）产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2）产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3）功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。	0-4	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	1.2盲人智能语音电磁炉（人机交互）： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至3）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1）产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2）产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3）功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。	0-4	0.0	0.0	3.0	0.0	0.8	3.0	0.0
2	商务	根据提供的样品： 2.1盲人阅读器，样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分； 2.2盲人智能语音电磁炉（人机交互），样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分。 注：如达不到产品参数要求或与视频中演示的产品不符或没有提供样品则不得分。	0-6	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	6.0	0.0
3	商务	信息化系统能完成改造产品明细信息导入、改造数据录入评估管理、根据录入信息自动生成生成评估方案明细表、《残疾人家庭无障碍改造申报审批表》、《残疾人家庭无障碍改造评估设计验收表》简化纸质流程，建立完整的改造档案，数据储存、统计功能、改造前后场景照片对比等任务的信息化系统，制作电子台帐。 1）提供的信息化系统管理科学、合理、可操作性强，简化纸质流程得2.1-3分； 2）信息化系统管理科学、合理、可操作性较强得1.1-2分； 3）信息化系统管理科学性、合理性、可操作性一般得0.1-1分； 4）信息化系统管理不合理或未提供措施不得分。 注：在投标文件中提供有效的证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
4	商务	投标人2022年以来（以合同签订日期为准）承担过无障碍改造项目业绩并获得业主好评的，每提供一份的得1分，最高不超过3分。 （提供合同扫描件、业主反馈证明材料均加盖投标人公章，业主反馈证明材料无业主盖章或无法反应出业主好评反馈或不符合要求的不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	本项目技术人员具有康复医学治疗技术专业职业资格证书得1分，具有电工作业证得1分，具有焊接与热切割证书得1分，具有建造师证得1分，人员及专业不重复计算（同一个技术人员同时拥有多项证书的，最多得1分；不同人员持同一类专业证书的，最多得1分），最高得4分。 （提供本项涉及人员证书扫描件、在本单位近三个月社保缴纳证明（如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可）均加盖投标人公章，缺一不可得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的实施方案（包括但不限于实施流程、供货、安装、调试、验收的方案和措施、投入工具等）由评委综合评分。 1）方案具体，内容明确，有针对性，切实可行的得4.1-6分； 2）方案较具体，内容阐述较明确，具有可行性的得2.1-4分； 3）方案简单，内容一般，缺乏针对性，基本可行的得0.1-2分； 4）未提及此项不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.5	0.0
7	商务	根据投标人提供的进度计划、时间节点把握、进度保障措施（包括但不限于人员安排计划、管理流程优化、实时监控跟进等）由评委综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得4.1-6分； 2）内容较明确、具有可行性的得2.1-4分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-2分； 未提及此项不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.1	4.0	4.0	0.0
8	商务	除“盲人智能阅读器”及“盲人智能语音电磁炉（人机交互）”以外的其他所有产品，投标人在商务技术响应表中对照招标需求，逐条列明偏离情况。 技术参数全部满足招标文件要求的得满分15分，打“★”项如有负偏离每项扣1.5分，其他如有负偏离的，每项扣0.5分，扣完为止。 注：商务技术响应表中未逐条列明投标产品偏离情况的，按以下情况处理：①仅承诺全部响应的，该项得5分，且视为全部响应招标文件要求，如中标，则按招标要求进行验收，由此导致验收不通过或虚假应标的责任由投标人自负。②仅列明部分投标产品的，则漏项的投标产品视为负偏离，扣完为止。	0-15	5.0	7.5	5.0	5.0	5.0	15.0	0.0
9.1	商务	质保一年为招标文件要求，满足招标文件要求的，不得分；在此基础上，质保期超过招标文件规定的，每增加半年得0.5分，最多得1分；	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
9.2	商务	产品可提供终身免费维护的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10	商务	满足7×24小时响应得1分；接到采购人通知起，满足4小时（含）内到场得1分；本项最高得2分。 （提供承诺函加盖投标单位公章）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0
11	商务	根据供应商提供售后服务方案（内容包括但不限于供应商现场服务支持能力、售后服务点距离或承诺新增的售后服务点距离、应急处理方案、售后巡检、质量保证期限及范围、技术培训等内容），综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得3.1-5分； 2）内容较明确、具有可行性的得1.6-3分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-1.5分； 未提及此项不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	1.5	3.0	3.0	0.0
合计			0-60	14.0	29.5	27.0	12.6	27.8	47.5	0.0

专家（签名）：