

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市秀洲区教育体育局下属学校2025年纸质图书采购项目（JXSJ-2025-78）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏博客思图书文化有限公司	北京万博书香文化有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	安徽时代出版发行有限公司	江苏书香文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1.1	商务	投标人承诺供货的常规书中近一年出版比例：90%（含）-100%的，得1分；80%（含）-90%的，得0.5分；<80%的，不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	投标人承诺供货的特价书中近三年出版比例：70%（含）-100%的，得1分；60%（含）-70%的，得0.5分；<60%的，不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	投标人自追溯投标截止日期前三年以来成功实施的同类项目的案例证明，每个得0.5分，最高得2分。 注：投标时须提供同一项目的合同、发票（每份合同提供一张）和验收单，三者缺一不可，否则不得分，时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	根据投标人提供的政府部门颁发的荣誉证书，省级政府部门及以上每张得1分，市级政府部门每张得0.5分，最高得2分。（投标时提供荣誉证书复印件）。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.5
1.5	商务	投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 需同时提供“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”的查询截图及有效期内的认证证书扫描件并加盖投标人公章，每个得1分，最高得3分，没有不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.6	商务	根据投标人承诺的CN-MARC数据正确率进行综合打分，得0-1分。正确率低于98%的不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.7	商务	投标人经营场地≥10000平方米得5分；8000平方米≤经营场地<10000平方米得4分；6000平方米≤经营场地<8000平方米得3分；4000平方米≤经营场地<6000平方米得2分，1000平方米≤经营场地<4000平方米，得1分，经营场地<1000平方米，得0.5分。（自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.1	技术	根据投标人提供的推荐书单（不少于500本，包括图书名称、ISBN、分类、作者、出版单位、定价、出版日期、适读对象等）对照中小学图书馆（室）藏书分类比例要求，综合打分。 注：推荐书单、推荐书单分类比例表（格式见附件）做在投标文件中，不提供不得分。	0-2	1.5	0.5	1.8	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5
2.2	技术	根据投标人保证项目有效实施的组织方案、技术方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.5	3.0	2.5	3.0	3.5
2.3	技术	根据投标人保证项目有效实施的包装方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目配送要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目配送要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	3.0	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

2.4	技术	根据投标人配送到采购人下属学校（含村完小）的具体配送方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目配送要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目配送要求的得1-2分；不提供方案的不得分。 注：自主配送的提供自有车辆行驶证、配送人员驾驶证并附最近3个月社会保险参保证明；委托送达（包括邮局递送、物流公司或其它）的提供相关委托协议证明。不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5
2.5	技术	根据投标人实现招标需求要求的到书率实施方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	3.0	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5	3.5
2.6	技术	根据投标人提供的线上采购方案进行综合打分：方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。 注：须提供网上采购网站网址、测试账号、密码，不提供不得分。	0-4	1.5	3.0	3.0	3.0	2.5	2.0	3.0	2.5
2.7	技术	投标人提供的现场采购方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	3.0	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5	3.5
2.8	技术	根据投标人保证项目有效实施的人力资源安排进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
2.9	技术	采购人对已定订单因特殊原因需变更或调整，根据投标人提供的订单调整方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.10	技术	对采购人已预订、但不能及时到货或取消出版的图书，根据投标人提供的解决方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.11	技术	对因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因，采购人要求退换的，根据投标人提供的退换方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.12	技术	根据投标人售后服务网点，提供补缺、反馈、时效等的售后服务方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0	3.5	3.5	3.5
2.13	技术	投标人具有学校图书全加工服务经验，根据服务经验、上门加工人员数量情况、承诺每册全加工费用等，综合打分。（0-2分） 注：投标时提供学校图书全加工服务经验相关证明、相关加工人员图书编目上岗证（附最近3个月社会保险参保证明）、每册全加工费用承诺函（格式详见附件），不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.2	1.7	1.5
2.14	技术	投标人与招标文件中推荐出版社名录中出版社合作情况，根据投标人提供的出版社合作证明，综合打分。	0-5	0.5	2.0	4.0	4.0	2.0	2.5	3.0	3.0
2.15	技术	为采购人提供其它特色服务，有实际意义，符合招标项目要求，经评审委员会认可，每条得1分，最高得4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
2.16	技术	为采购人提供合理化建议，符合招标项目要求，经评审委员会认可，每条得1分，最高得4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	43.0	47.5	57.8	53.0	46.5	50.7	53.7	51.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市秀洲区教育体育局下属学校2025年纸质图书采购项目（JXSJ-2025-78）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏博客思图书文化有限公司	北京万博书香文化有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	安徽时代出版发行有限公司	江苏书香文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1.1	商务	投标人承诺供货的常规书中近一年出版比例：90%（含）-100%的，得1分；80%（含）-90%的，得0.5分；<80%的，不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	投标人承诺供货的特价书中近三年出版比例：70%（含）-100%的，得1分；60%（含）-70%的，得0.5分；<60%的，不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	投标人自追溯投标截止日期前三年以来成功实施的同类项目的案例证明，每个得0.5分，最高得2分。 注：投标时须提供同一项目的合同、发票（每份合同提供一张）和验收单，三者缺一不可，否则不得分，时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	根据投标人提供的政府部门颁发的荣誉证书，省级政府部门及以上每张得1分，市级政府部门每张得0.5分，最高得2分。（投标时提供荣誉证书复印件）。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.5
1.5	商务	投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 需同时提供“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”的查询截图及有效期内的认证证书扫描件并加盖投标人公章，每个得1分，最高得3分，没有不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.6	商务	根据投标人承诺的CN-MARC数据正确率进行综合打分，得0-1分。正确率低于98%的不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.7	商务	投标人经营场地≥10000平方米得5分；8000平方米≤经营场地<10000平方米得4分；6000平方米≤经营场地<8000平方米得3分；4000平方米≤经营场地<6000平方米得2分，1000平方米≤经营场地<4000平方米，得1分，经营场地<1000平方米，得0.5分。（自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.1	技术	根据投标人提供的推荐书单（不少于500本，包括图书名称、ISBN、分类、作者、出版单位、定价、出版日期、适读对象等）对照中小学图书馆（室）藏书分类比例要求，综合打分。 注：推荐书单、推荐书单分类比例表（格式见附件）做在投标文件中，不提供不得分。	0-2	0.4	0.8	1.9	1.0	1.0	1.2	1.5	1.2
2.2	技术	根据投标人保证项目有效实施的组织方案、技术方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	1.5	2.0	3.5	3.0	3.0	3.0	3.2	3.2
2.3	技术	根据投标人保证项目有效实施的包装方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目配送要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目配送要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.5	3.5	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

2.4	技术	根据投标人配送到采购人下属学校（含村完小）的具体配送方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目配送要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目配送要求的得1-2分；不提供方案的不得分。 注：自主配送的提供自有车辆行驶证、配送人员驾驶证并附最近3个月社会保险参保证明；委托送达（包括邮局递送、物流公司或其它）的提供相关委托协议证明。不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.8	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5
2.5	技术	根据投标人实现招标需求要求的到书率实施方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	1.5	2.5	3.5	2.5	2.5	2.5	3.2	3.2
2.6	技术	根据投标人提供的线上采购方案进行综合打分：方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。 注：须提供网上采购网站网址、测试账号、密码，不提供不得分。	0-4	1.0	3.6	3.9	3.5	2.0	2.0	3.5	3.0
2.7	技术	投标人提供的现场采购方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	1.5	3.0	3.8	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5
2.8	技术	根据投标人保证项目有效实施的人力资源安排进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	2.0	3.2	3.5	3.0	3.0	3.1	3.2	3.5
2.9	技术	采购人对已定订单因特殊原因需变更或调整，根据投标人提供的订单调整方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.8	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
2.10	技术	对采购人已预订、但不能及时到货或取消出版的图书，根据投标人提供的解决方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.8	1.0	1.0	1.0	1.5	1.6
2.11	技术	对因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因，采购人要求退换的，根据投标人提供的退换方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	0.5	1.0	1.8	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
2.12	技术	根据投标人售后服务网点，提供补缺、反馈、时效等的售后服务方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	1.0	2.0	3.7	2.0	2.0	2.0	3.0	3.4
2.13	技术	投标人具有学校图书全加工服务经验，根据服务经验、上门加工人员数量情况、承诺每册全加工费用等，综合打分。（0-2分） 注：投标时提供学校图书全加工服务经验相关证明、相关加工人员图书编目上岗证（附最近3个月社会保险参保证明）、每册全加工费用承诺函（格式详见附件），不提供不得分。	0-2	1.0	1.2	1.2	1.0	1.0	1.2	1.2	1.2
2.14	技术	投标人与招标文件中推荐出版社名录中出版社合作情况，根据投标人提供的出版社合作证明，综合打分。	0-5	0.5	2.6	4.6	4.9	2.0	3.0	4.5	4.5
2.15	技术	为采购人提供其它特色服务，有实际意义，符合招标项目要求，经评审委员会认可，每条得1分，最高得4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
2.16	技术	为采购人提供合理化建议，符合招标项目要求，经评审委员会认可，每条得1分，最高得4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	31.9	44.4	63.3	49.9	43.5	47.0	57.3	53.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市秀洲区教育体育局下属学校2025年纸质图书采购项目（JXSJ-2025-78）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏博客思图书文化有限公司	北京万博书香文化有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	安徽时代出版发行有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1.1	商务	投标人承诺供货的常规书中近一年出版比例：90%（含）-100%的，得1分；80%（含）-90%的，得0.5分；<80%的，不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	投标人承诺供货的特价书中近三年出版比例：70%（含）-100%的，得1分；60%（含）-70%的，得0.5分；<60%的，不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	投标人自追溯投标截止日期前三年以来成功实施的同类项目的案例证明，每个得0.5分，最高得2分。 注：投标时须提供同一项目的合同、发票（每份合同提供一张）和验收单，三者缺一不可，否则不得分，时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	根据投标人提供的政府部门颁发的荣誉证书，省级政府部门及以上每张得1分，市级政府部门每张得0.5分，最高得2分。（投标时提供荣誉证书复印件）。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.5
1.5	商务	投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 需同时提供“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”的查询截图及有效期内的认证证书扫描件并加盖投标人公章，每个得1分，最高得3分，没有不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.6	商务	根据投标人承诺的CN-MARC数据正确率进行综合打分，得0-1分。正确率低于98%的不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.7	商务	投标人经营场地≥10000平方米得5分；8000平方米≤经营场地<10000平方米得4分；6000平方米≤经营场地<8000平方米得3分；4000平方米≤经营场地<6000平方米得2分，1000平方米≤经营场地<4000平方米，得1分，经营场地<1000平方米，得0.5分。（自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.1	技术	根据投标人提供的推荐书单（不少于500本，包括图书名称、ISBN、分类、作者、出版单位、定价、出版日期、适读对象等）对照中小学图书馆（室）藏书分类比例要求，综合打分。 注：推荐书单、推荐书单分类比例表（格式见附件）做在投标文件中，不提供不得分。	0-2	1.2	0.5	1.8	1.3	1.4	1.5	0.7	1.6
2.2	技术	根据投标人保证项目有效实施的组织方案、技术方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	3.0	3.1	3.8	3.3	3.2	3.4	3.6	3.4
2.3	技术	根据投标人保证项目有效实施的包装方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目配送要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目配送要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	2.8	3.2	3.6	2.8	3.2	3.4	3.4	3.6

技术商务资信评分明细表

2.4	技术	根据投标人配送到采购人下属学校（含村完小）的具体配送方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目配送要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目配送要求的得1-2分；不提供方案的不得分。 注：自主配送的提供自有车辆行驶证、配送人员驾驶证并附最近3个月社会保险参保证明；委托送达（包括邮局递送、物流公司或其它）的提供相关委托协议证明。不提供不得分。	0-4	3.2	2.8	3.6	2.8	3.2	3.6	3.4	3.4
2.5	技术	根据投标人实现招标需求要求的到书率实施方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.5	2.5	2.5	3.0	3.0	3.5
2.6	技术	根据投标人提供的线上采购方案进行综合打分：方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。 注：须提供网上采购网站网址、测试账号、密码，不提供不得分。	0-4	0.5	2.0	3.6	1.5	0.6	1.0	3.6	3.6
2.7	技术	投标人提供的现场采购方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	2.5	2.0	3.5	2.0	2.5	3.0	3.0	3.5
2.8	技术	根据投标人保证项目有效实施的人力资源安排进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	2.5	3.0	3.8	3.0	2.5	3.4	3.8	3.4
2.9	技术	采购人对已定订单因特殊原因需变更或调整，根据投标人提供的订单调整方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.8	1.5	1.5	1.6	1.6	1.8
2.10	技术	对采购人已预订、但不能及时到货或取消出版的图书，根据投标人提供的解决方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.4	1.4	1.8	1.2	1.6	1.2	1.8	1.6
2.11	技术	对因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因，采购人要求退换的，根据投标人提供的退换方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.2	1.2	1.5	1.2	1.2	1.3	1.4	1.5
2.12	技术	根据投标人售后服务网点，提供补缺、反馈、时效等的售后服务方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
2.13	技术	投标人具有学校图书全加工服务经验，根据服务经验、上门加工人员数量情况、承诺每册全加工费用等，综合打分。（0-2分） 注：投标时提供学校图书全加工服务经验相关证明、相关加工人员图书编目上岗证（附最近3个月社会保险参保证明）、每册全加工费用承诺函（格式详见附件），不提供不得分。	0-2	0.5	0.8	1.5	0.5	1.5	1.8	1.2	1.4
2.14	技术	投标人与招标文件中推荐出版社名录中出版社合作情况，根据投标人提供的出版社合作证明，综合打分。	0-5	0.5	1.0	4.8	4.6	0.8	1.5	2.0	2.0
2.15	技术	为采购人提供其它特色服务，有实际意义，符合招标项目要求，经评审委员会认可，每条得1分，最高得4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
2.16	技术	为采购人提供合理化建议，符合招标项目要求，经评审委员会认可，每条得1分，最高得4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	39.8	41.5	62.6	47.2	42.7	48.7	54.5	52.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴市秀洲区教育体育局下属学校2025年纸质图书采购项目（JXSJ-2025-78）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏博客思图书文化有限公司	北京万博书香文化有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	安徽时代出版发行有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1.1	商务	投标人承诺供货的常规书中近一年出版比例：90%（含）-100%的，得1分；80%（含）-90%的，得0.5分；<80%的，不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	投标人承诺供货的特价书中近三年出版比例：70%（含）-100%的，得1分；60%（含）-70%的，得0.5分；<60%的，不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	投标人自追溯投标截止日期前三年以来成功实施的同类项目的案例证明，每个得0.5分，最高得2分。 注：投标时须提供同一项目的合同、发票（每份合同提供一张）和验收单，三者缺一不可，否则不得分，时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	根据投标人提供的政府部门颁发的荣誉证书，省级政府部门及以上每张得1分，市级政府部门每张得0.5分，最高得2分。（投标时提供荣誉证书复印件）。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.5
1.5	商务	投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 需同时提供“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”的查询截图及有效期内的认证证书扫描件并加盖投标人公章，每个得1分，最高得3分，没有不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.6	商务	根据投标人承诺的CN-MARC数据正确率进行综合打分，得0-1分。正确率低于98%的不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.7	商务	投标人经营场地≥10000平方米得5分；8000平方米≤经营场地<10000平方米得4分；6000平方米≤经营场地<8000平方米得3分；4000平方米≤经营场地<6000平方米得2分，1000平方米≤经营场地<4000平方米，得1分，经营场地<1000平方米，得0.5分。（自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.1	技术	根据投标人提供的推荐书单（不少于500本，包括图书名称、ISBN、分类、作者、出版单位、定价、出版日期、适读对象等）对照中小学图书馆（室）藏书分类比例要求，综合打分。 注：推荐书单、推荐书单分类比例表（格式见附件）做在投标文件中，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.9	1.8	1.5	1.5	0.8	1.5
2.2	技术	根据投标人保证项目有效实施的组织方案、技术方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	1.5	1.5	3.9	1.5	1.5	1.5	3.0	2.0
2.3	技术	根据投标人保证项目有效实施的包装方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目配送要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目配送要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	1.5	1.5	3.9	1.5	1.5	1.5	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.4	技术	根据投标人配送到采购人下属学校（含村完小）的具体配送方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目配送要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目配送要求的得1-2分；不提供方案的不得分。 注：自主配送的提供自有车辆行驶证、配送人员驾驶证并附最近3个月社会保险参保证明；委托送达（包括邮局递送、物流公司或其它）的提供相关委托协议证明。不提供不得分。	0-4	1.5	1.5	3.9	1.5	1.5	1.5	3.0	2.0
2.5	技术	根据投标人实现招标需求要求的到书率实施方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	1.5	1.5	3.9	1.5	1.5	1.5	3.0	2.0
2.6	技术	根据投标人提供的线上采购方案进行综合打分：方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。 注：须提供网上采购网站网址、测试账号、密码，不提供不得分。	0-4	1.5	1.5	3.9	1.5	1.5	1.5	3.0	2.0
2.7	技术	投标人提供的现场采购方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	1.5	1.5	3.9	1.5	1.5	1.5	3.0	2.0
2.8	技术	根据投标人保证项目有效实施的人力资源安排进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	1.5	1.5	3.9	1.5	1.5	1.5	3.0	2.0
2.9	技术	采购人对已定订单因特殊原因需变更或调整，根据投标人提供的订单调整方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.9	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
2.10	技术	对采购人已预订、但不能及时到货或取消出版的图书，根据投标人提供的解决方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.9	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0
2.11	技术	对因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因，采购人要求退换的，根据投标人提供的退换方案进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.9	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0
2.12	技术	根据投标人售后服务网点，提供补缺、反馈、时效等的售后服务方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	1.5	1.5	1.9	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0
2.13	技术	投标人具有学校图书全加工服务经验，根据服务经验、上门加工人员数量情况、承诺每册全加工费用等，综合打分。（0-2分） 注：投标时提供学校图书全加工服务经验相关证明、相关加工人员图书编目上岗证（附最近3个月社会保险参保证明）、每册全加工费用承诺函（格式详见附件），不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0
2.14	技术	投标人与招标文件中推荐出版社名录中出版社合作情况，根据投标人提供的出版社合作证明，综合打分。	0-5	1.5	1.5	3.9	3.9	1.5	1.5	3.0	3.0
2.15	技术	为采购人提供其它特色服务，有实际意义，符合招标项目要求，经评审委员会认可，每条得1分，最高得4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
2.16	技术	为采购人提供合理化建议，符合招标项目要求，经评审委员会认可，每条得1分，最高得4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	36.0	36.0	63.2	40.7	36.0	37.5	50.8	41.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴市秀洲区教育体育局下属学校2025年纸质图书采购项目（JXSJ-2025-78）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏博客思图书文化有限公司	北京万博书香文化有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	安徽时代出版发行有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1.1	商务	投标人承诺供货的常规书中近一年出版比例：90%（含）-100%的，得1分；80%（含）-90%的，得0.5分；<80%的，不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	投标人承诺供货的特价书中近三年出版比例：70%（含）-100%的，得1分；60%（含）-70%的，得0.5分；<60%的，不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	投标人自追溯投标截止日期前三年以来成功实施的同类项目的案例证明，每个得0.5分，最高得2分。 注：投标时须提供同一项目的合同、发票（每份合同提供一张）和验收单，三者缺一不可，否则不得分，时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	根据投标人提供的政府部门颁发的荣誉证书，省级政府部门及以上每张得1分，市级政府部门每张得0.5分，最高得2分。（投标时提供荣誉证书复印件）。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.5
1.5	商务	投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 需同时提供“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”的查询截图及有效期内的认证证书扫描件并加盖投标人公章，每个得1分，最高得3分，没有不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.6	商务	根据投标人承诺的CN-MARC数据正确率进行综合打分，得0-1分。正确率低于98%的不得分。 注：投标时提供承诺函，不提供不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.7	商务	投标人经营场地≥10000平方米得5分；8000平方米≤经营场地<10000平方米得4分；6000平方米≤经营场地<8000平方米得3分；4000平方米≤经营场地<6000平方米得2分，1000平方米≤经营场地<4000平方米，得1分，经营场地<1000平方米，得0.5分。（自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.1	技术	根据投标人提供的推荐书单（不少于500本，包括图书名称、ISBN、分类、作者、出版单位、定价、出版日期、适读对象等）对照中小学图书馆（室）藏书分类比例要求，综合打分。 注：推荐书单、推荐书单分类比例表（格式见附件）做在投标文件中，不提供不得分。	0-2	1.0	0.2	1.8	1.0	1.0	1.0	0.8	1.0
2.2	技术	根据投标人保证项目有效实施的组织方案、技术方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目实施要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目实施要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.8	2.0	2.0	3.0	3.0	3.5
2.3	技术	根据投标人保证项目有效实施的包装方案进行综合打分： 方案描述全面、详细、周到，符合项目配送要求的得3-4分；方案描述较完整，基本符合项目配送要求的得1-2分；不提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.8	2.0	2.0	2.8	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.4	技术	根据投标人配送到采购人下属学校(含村完小)的具体配送方案进行综合打分: 方案描述全面、详细、周到,符合项目配送要求的得3-4分;方案描述较完整,基本符合项目配送要求的得1-2分;不提供方案的不得分。 注:自主配送的提供自有车辆行驶证、配送人员驾驶证并附最近3个月社会保险参保证明;委托送达(包括邮局递送、物流公司或其它)的提供相关委托协议证明。不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.8	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2.5	技术	根据投标人实现招标需求要求的到书率实施方案进行综合打分: 方案描述全面、详细、周到,符合项目实施要求的得3-4分;方案描述较完整,基本符合项目实施要求的得1-2分;不提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.8	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2.6	技术	根据投标人提供的线上采购方案进行综合打分:方案描述全面、详细、周到,符合项目实施要求的得3-4分;方案描述较完整,基本符合项目实施要求的得1-2分;不提供方案的不得分。 注:须提供网上采购网站网址、测试账号、密码,不提供不得分。	0-4	0.5	3.0	3.8	2.0	2.0	0.5	3.5	3.8
2.7	技术	投标人提供的现场采购方案进行综合打分: 方案描述全面、详细、周到,符合项目实施要求的得3-4分;方案描述较完整,基本符合项目实施要求的得1-2分;不提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.8	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2.8	技术	根据投标人保证项目有效实施的人力资源安排进行综合打分: 方案描述全面、详细、周到,符合项目实施要求的得3-4分;方案描述较完整,基本符合项目实施要求的得1-2分;不提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.8	2.0	2.0	2.8	3.0	3.0
2.9	技术	采购人对已定订单因特殊原因需变更或调整,根据投标人提供的订单调整方案进行综合打分。(0-2分)	0-2	0.8	0.8	1.8	0.8	0.8	0.8	1.0	1.5
2.10	技术	对采购人已预订、但不能及时到货或取消出版的图书,根据投标人提供的解决方案进行综合打分。(0-2分)	0-2	1.0	1.0	1.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2
2.11	技术	对因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因,采购人要求退换的,根据投标人提供的退换方案进行综合打分。(0-2分)	0-2	1.0	1.0	1.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2
2.12	技术	根据投标人售后服务网点,提供补缺、反馈、时效等的售后服务方案进行综合打分: 方案描述全面、详细、周到,符合项目实施要求的得3-4分;方案描述较完整,基本符合项目实施要求的得1-2分;不提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.8	2.0	2.0	3.0	3.0	3.8
2.13	技术	投标人具有学校图书全加工服务经验,根据服务经验、上门加工人员数量情况、承诺每册全加工费用等,综合打分。(0-2分) 注:投标时提供学校图书全加工服务经验相关证明、相关加工人员图书编目上岗证(附最近3个月社会保险参保证明)、每册全加工费用承诺函(格式详见附件),不提供不得分。	0-2	0.8	1.2	1.2	0.8	1.2	1.5	1.5	1.3
2.14	技术	投标人与招标文件中推荐出版社名录中出版社合作情况,根据投标人提供的出版社合作证明,综合打分。	0-5	0.5	2.5	4.5	4.8	2.0	3.0	3.8	3.8
2.15	技术	为采购人提供其它特色服务,有实际意义,符合招标项目要求,经评审委员会认可,每条得1分,最高得4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
2.16	技术	为采购人提供合理化建议,符合招标项目要求,经评审委员会认可,每条得1分,最高得4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	34.6	38.7	64.3	42.4	38.0	46.4	52.6	51.6

专家(签名):