

技术商务评分明细（沈跃华）

项目名称：杭州市富阳区妇幼保健院2025年职工疗休养服务采购项目（WSZZFYFFB2025-507）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众联国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州博观国际旅行社有限公司
1.1	技术	根据本标项要求，每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、文化背景等，根据详尽程度进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得1分。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.2	技术	根据本标项要求，提供景点与宾馆之间的车程安排及游玩时间安排，根据合理性情况进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	团建拓展方案：根据投标人提供打的团建拓展方案从合理、主题明确、形式新颖，职工乐于参与、有激励措施进行打分，实施方案合理可行的得3分；实施方案基本合理可行的得2分；实施方案一般合理可行，有欠缺的得1分；实施方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.1	技术	根据本标项要求，对投标人提供的住宿酒店星级高低及安全性、地理位置、交通便利、是否主城区等综合住宿环境情况进行评定。方案基本合理可行的得5分；方案大部分合理可行的得3分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0
3.2	技术	根据酒店的舒适度、装修及配套设施等情况进行全面性评定。具体包括房型面积、房间朝向、楼层高低、主付楼、装修年限、是否建有健身房、游泳池、休闲娱乐设施等。方案基本合理可行的得7分；方案大部分合理可行的得4分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-7）	0-7	4.0	7.0	4.0	7.0	7.0
3.3	技术	入住推荐酒店得3分，入住非推荐酒店装修在2-3年内得2分；3-5年得1分；5年以上不得分。（0-3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	根据本标项要求，提供食品保障措施。根据菜品搭配、就餐人数安排、就餐环境、性价比等情况，按合理性、全面性进行综合评定。要求是社会餐厅，如中餐在观景途中确实无法就餐社会餐厅的应进行提前报备、审核并同意。必须提供每个正餐的明细菜单，完全符合餐标的得5分；基本符合餐标得4分；大部分符合餐标得3分；一般符合得1分；不符合不得分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0	4.0
3.5	技术	根据本标项要求，投标人餐饮是否优于招标文件标准程度等情况进行评定。菜品具有特色且菜品丰富、餐标高于采购需求标准20%的得7分；高于采购标准18%的得6分；高于采购标准15%的得5分；高于采购需求标准的10%得3分；高于采购需求标准的5%得1分；未提高的不得分。（0-7分）	0-7	5.0	5.0	7.0	7.0	6.0
3.6	技术	根据投标人提供的车年龄、车型、车况、座位比等情况进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人提供的司机驾龄（超过3年）、当地用车情况进行评定。方案基本合理可行的得2分；方案大部分合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	根据车队方便快捷服务能力（例若遇车辆故障，投标人异地调取车辆应急能力）等情况进行评定。方案基本合理可行的得2分；方案大部分合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等情况评定：根据投标人对本次疗养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况打分。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
6.1	技术	根据投标人拟派本项目的项目负责人专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力，如拥有金牌导游等级高低、旅游专业学历及职业证书等情况打分。项目负责人专业素质、技术能力、经验及调动各项资源的能力强的得3分；能力较强的得2分；能力一般的得1分；项目负责人专业素质、技术能力、经验及调动各项资源的能力不符合采购需求或未提供的不得分；（需提交在职社保缴纳证明材料、相关证书复印件并加盖投标人公章）（0-3分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据导游的专业素质、技术能力、经验等情况，导游特级职称、专业素质、技术能力特强的得5分；导游高级职称、专业素质、技术较强的得3分；导游中级职称、专业素质、技术较强的得2分，中级以下不得分；需提供职称证书和历史带团凭证。本项最高得5分。（0-5分）（提供近三个月社保证明、导游证复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	服务承诺（根据售后服务方案、措施、响应及方便快捷服务能力等情况评定）： 在采购文件中规定的线路标准基础上，根据投标人优化方案，提出合理化建议情况打分（0-1分）。 根据投标人提供的后续服务计划及投标人提供方便快捷优质服务能力（0-2分） 针对本项目的响应时间、响应方式方法等情况打分。（0-2分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	管理制度： 1.根据投标人的制度完善情况、建立健全各项岗位职责进行综合评定打分，（0-1分） 2.根据投标人经营管理制度，日常管理制度完善情况进行综合评定打分，（0-1分） 3.根据投标人的投诉管理机制是否完善，台帐建立齐全进行综合评定打分，（0-1分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	根据投标人提供的详细突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案情况打分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	根据投标人提供的安全管理制度、应急保障方案（包括疾病应急预案、灾害天气应急预案及其他应急预案）的合理性、针对性、操作性进行打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
9.3	技术	投标人自2021年1月1日以来在年度安全及平安考核中被区（县）级（含）以上旅游管理部门的评为良好等级及以上的每次得1分，最高得2分（提供当地文旅部门提供的年度考评结果文件，未提供的本项不得分）。（0-2分）	0-2	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0
10	商务	增值服务（综合评定）：根据投标人提供的增值（特色）服务等情况打分。每提供一条增值（特色）服务或优惠措施的得0.5分，最高得3分（0-3分）	0-3	1.5	1.0	2.5	3.0	3.0
11.1	商务	投标人星级评分：投标人被评为五星级得5分，四星级得4分，三星级得3分，二星及以下不得分。（0-5分）（投标文件中需提供当地旅游局等单位颁发的相关文件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	3.0
11.2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且均在有效期内的，每个得1分，本项最高得3分。 注：以上体系认证证书必须提供证书及中国国家认证认可监督管理委员会网页截图 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList （有效期内且年检合格），否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	投标人拥有独立域名的公司网站得1分，无不得分；根据网页浏览的清晰度，对提供的服务详细情况（有详细的线路介绍和报价等）进行打分（0-1分）；本项最高为2分。（需提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，否则不得分。）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	投标人利用微信公众号、抖音、微博等互联网资源加强旅游产品宣传和业务拓展，每项得0.5分，最高得1分。（0-1分）（相关平台更新时间不晚于2025年5月1日，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	旅行社责任险：投标人的企业责任保险保额达到2000万（含）以上得3分；2000万（不含）以下，1000万（含）以上得2分；1000万（不含）以下不得分。（0-3分）（投标文件中需要提供保单复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	个人旅游人身意外险：投标人承诺个人旅游人身意外险（人身意外险包含意外险、突然性疾病、伤害医疗、突然性医疗等）保额达到100万元以上的得3分，100万元得2分，100万元以下的不得分。（0-3分）（投标文件中需提供加盖公章的承诺函，否则不得分；格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	61.0	73.5	68.0	82.5	76.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（汤永虹）

项目名称： 杭州市富阳区妇幼保健院2025年职工疗休养服务采购项目（WSZZFYFFB2025-S07）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众联国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州博观国际旅行社有限公司
1.1	技术	根据本标项要求，每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、文化背景等，根据详尽程度进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得1分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.2	技术	根据本标项要求，提供景点与宾馆之间的车程安排及游玩时间安排，根据合理性情况进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	团建拓展方案：根据投标人提供打的团建拓展方案从合理、主题明确、形式新颖，职工乐于参与、有激励措施进行打分，实施方案合理可行的得3分；实施方案基本合理可行的得2分；实施方案一般合理可行，有欠缺的得1分；实施方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	根据本标项要求，对投标人提供的住宿酒店星级高低及安全性、地理位置、交通便利、是否主城区等综合住宿环境情况进行评定。方案基本合理可行的得5分；方案大部分合理可行的得3分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	根据酒店的舒适度、装修及配套设施等情况进行全面性评定。具体包括房型面积、房间朝向、楼层高低、主付楼、装修年限、是否建有健身房、游泳池、休闲娱乐设施等。方案基本合理可行的得7分；方案大部分合理可行的得4分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-7）	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
3.3	技术	入住推荐酒店得3分，入住非推荐酒店装修在2-3年内得2分；3-5年得1分；5年以上不得分。（0-3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	根据本标项要求，提供食品保障措施。根据菜品搭配、就餐人数安排、就餐环境、性价比等情况，按合理性、全面性进行综合评定。要求是社会餐厅，如中餐在观景途中确实无法就餐社会餐厅的应进行提前报备、审核并同意。必须提供每个正餐的明细菜单，完全符合餐标的得5分；基本符合餐标得4分；大部分符合餐标得3分；一般符合得1分；不符合不得分。（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.5	技术	根据本标项要求，投标人餐饮是否优于招标文件标准程度等情况进行评定。菜品具有特色且菜品丰富、餐标高于采购需求标准20%的得7分；高于采购标准18%的得6分；高于采购标准15%的得5分；高于采购需求标准的10%得3分；高于采购需求标准的5%得1分；未提高的不得分。（0-7分）	0-7	5.0	5.0	7.0	7.0	6.0
3.6	技术	根据投标人提供的车年龄、车型、车况、座位比等情况进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人提供的司机驾龄（超过3年）、当地用车情况进行评定。方案基本合理可行的得2分；方案大部分合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	根据车队方便快捷服务能力（例如遇车辆故障，投标人异地调取车辆应急能力）等情况进行评定。方案基本合理可行的得2分；方案大部分合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等情况评定：根据投标人对本次疗养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况打分。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
6.1	技术	根据投标人拟派本项目的项目负责人专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力，如拥有金牌导游等级高低、旅游专业学历及职业证书等情况打分。项目负责人专业素质、技术能力、经验及调动各项资源的能力强的得3分；能力较强的得2分；能力一般的得1分；项目负责人专业素质、技术能力、经验及调动各项资源的能力不符合采购需求或未提供的不得分；（需提交在职社保缴纳证明材料、相关证书复印件并加盖投标人公章）（0-3分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据导游的专业素质、技术能力、经验等情况，导游特级职称、专业素质、技术能力特强的得5分；导游高级职称、专业素质、技术较强的得3分；导游中级职称、专业素质、技术较强的得2分，中级以下不得分；需提供职称证书和历史带团凭证。本项最高得5分。（0-5分）（提供近三个月社保证明、导游证复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	服务承诺（根据售后服务方案、措施、响应及方便快捷服务能力等情况评定）： 在采购文件中规定的线路标准基础上，根据投标人优化方案，提出合理化建议情况打分（0-1分）。 根据投标人提供的后续服务计划及投标人提供方便快捷优质服务能力（0-2分） 针对本项目的响应时间、响应方式方法等情况打分。（0-2分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	管理制度： 1.根据投标人的制度完善情况、建立健全各项岗位职责进行综合评定打分，（0-1分） 2.根据投标人经营管理制度，日常管理制度完善情况进行综合评定打分，（0-1分） 3.根据投标人的投诉管理机制是否完善，台帐建立齐全进行综合评定打分，（0-1分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	根据投标人提供的详细突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案情况打分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	根据投标人提供的安全管理制度、应急保障方案（包括疾病应急预案、灾害天气应急预案及其他应急预案）的合理性、针对性、操作性进行打分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	投标人自2021年1月1日以来在年度安全及平安考核中被区（县）级（含）以上旅游管理部门的评为良好等级及以上的每次得1分，最高得2分（提供当地文旅部门提供的年度考评结果文件，未提供的本项不得分）。（0-2分）	0-2	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0
10	商务	增值服务（综合评定）：根据投标人提供的增值（特色）服务等情况打分。每提供一条增值（特色）服务或优惠措施的得0.5分，最高得3分（0-3分）	0-3	1.5	1.0	2.5	3.0	3.0
11.1	商务	投标人星级评分：投标人被评为五星级得5分，四星级得4分，三星级得3分，二星及以下不得分。（0-5分）（投标文件中需提供当地旅游局等单位颁发的相关文件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	3.0
11.2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且均在有效期内的，每个得1分，本项最高得3分。 注：以上体系认证证书必须提供证书及中国国家认证认可监督管理委员会网页截图 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList （有效期内且年检合格），否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	投标人拥有独立域名的公司网站得1分，无不得分；根据网页浏览的清晰度，对提供的服务详细情况（有详细的线路介绍和报价等）进行打分（0-1分）；本项最高为2分。（需提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，否则不得分。）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	投标人利用微信公众号、抖音、微博等互联网资源加强旅游产品宣传和业务拓展，每项得0.5分，最高得1分。（0-1分）（相关平台更新时间不晚于2025年5月1日，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	旅行社责任险：投标人的企业责任保险保额达到2000万（含）以上得3分；2000万（不含）以下，1000万（含）以上得2分；1000万（不含）以下不得分。（0-3分）（投标文件中需要提供保单复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	个人旅游人身意外险：投标人承诺个人旅游人身意外险（人身意外险包含意外险、突然性疾病、伤害医疗、突然性医疗等）保额达到100万元以上的得3分，100万元得2分，100万元以下的不得分。（0-3分）（投标文件中需提供加盖公章的承诺函，否则不得分；格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	77.5	78.0	85.5	87.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（余忠湘）

项目名称： 杭州市富阳区妇幼保健院2025年职工疗休养服务采购项目（WSZZFYFFB2025-S07）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众联国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州博观国际旅行社有限公司
1.1	技术	根据本标项要求，每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、文化背景等，根据详尽程度进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得1分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	根据本标项要求，提供景点与宾馆之间的车程安排及游玩时间安排，根据合理性情况进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	团建拓展方案：根据投标人提供打的团建拓展方案从合理、主题明确、形式新颖，职工乐于参与、有激励措施进行打分，实施方案合理可行的得3分；实施方案基本合理可行的得2分；实施方案一般合理可行，有欠缺的得1分；实施方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	根据本标项要求，对投标人提供的住宿酒店星级高低及安全性、地理位置、交通便利、是否主城区等综合住宿环境情况进行评定。方案基本合理可行的得5分；方案大部分合理可行的得3分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	根据酒店的舒适度、装修及配套设施等情况进行全面性评定。具体包括房型面积、房间朝向、楼层高低、主付楼、装修年限、是否建有健身房、游泳池、休闲娱乐设施等。方案基本合理可行的得7分；方案大部分合理可行的得4分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-7）	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
3.3	技术	入住推荐酒店得3分，入住非推荐酒店装修在2-3年内得2分；3-5年得1分；5年以上不得分。（0-3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	根据本标项要求，提供食品保障措施。根据菜品搭配、就餐人数安排、就餐环境、性价比等情况，按合理性、全面性进行综合评定。要求是社会餐厅，如中餐在观景途中确实无法就餐社会餐厅的应进行提前报备、审核并同意。必须提供每个正餐的明细菜单，完全符合餐标的得5分；基本符合餐标得4分；大部分符合餐标得3分；一般符合得1分；不符合不得分。（0-5分）	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
3.5	技术	根据本标项要求，投标人餐饮是否优于招标文件标准程度等情况进行评定。菜品具有特色且菜品丰富、餐标高于采购需求标准20%的得7分；高于采购标准18%的得6分；高于采购标准15%的得5分；高于采购需求标准的10%得3分；高于采购需求标准的5%得1分；未提高的不得分。（0-7分）	0-7	5.0	5.0	7.0	7.0	6.0
3.6	技术	根据投标人提供的车年龄、车型、车况、座位比等情况进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人提供的司机驾龄（超过3年）、当地用车情况进行评定。方案基本合理可行的得2分；方案大部分合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	根据车队方便快捷服务能力（例如遇车辆故障，投标人异地调取车辆应急能力）等情况进行评定。方案基本合理可行的得2分；方案大部分合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等情况评定：根据投标人对本次疗养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况打分。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	根据投标人拟派本项目的项目负责人专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力，如拥有金牌导游等级高低、旅游专业学历及职业证书等情况打分。项目负责人专业素质、技术能力、经验及调动各项资源的能力强的得3分；能力较强的得2分；能力一般的得1分；项目负责人专业素质、技术能力、经验及调动各项资源的能力不符合采购需求或未提供的不得分；（需提交在职社保缴纳证明材料、相关证书复印件并加盖投标人公章）（0-3分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据导游的专业素质、技术能力、经验等情况，导游特级职称、专业素质、技术能力特强的得5分；导游高级职称、专业素质、技术较强的得3分；导游中级职称、专业素质、技术较强的得2分，中级以下不得分；需提供职称证书和历史带团凭证。本项最高得5分。（0-5分）（提供近三个月社保证明、导游证复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	服务承诺（根据售后服务方案、措施、响应及方便快捷服务能力等情况评定）： 在采购文件中规定的线路标准基础上，根据投标人优化方案，提出合理化建议情况打分（0-1分）。 根据投标人提供的后续服务计划及投标人提供方便快捷优质服务能力（0-2分） 针对本项目的响应时间、响应方式方法等情况打分。（0-2分）	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	管理制度： 1.根据投标人的制度完善情况、建立健全各项岗位职责进行综合评定打分，（0-1分） 2.根据投标人经营管理制度，日常管理制度完善情况进行综合评定打分，（0-1分） 3.根据投标人的投诉管理机制是否完善，台帐建立齐全进行综合评定打分，（0-1分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	根据投标人提供的详细突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案情况打分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	根据投标人提供的安全管理制度、应急保障方案（包括疾病应急预案、灾害天气应急预案及其他应急预案）的合理性、针对性、操作性进行打分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	投标人自2021年1月1日以来在年度安全及平安考核中被区（县）级（含）以上旅游管理部门的评为良好等级及以上的每次得1分，最高得2分（提供当地文旅部门提供的年度考评结果文件，未提供的本项不得分）。（0-2分）	0-2	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0
10	商务	增值服务（综合评定）：根据投标人提供的增值（特色）服务等情况打分。每提供一条增值（特色）服务或优惠措施的得0.5分，最高得3分（0-3分）	0-3	1.5	1.0	2.5	3.0	3.0
11.1	商务	投标人星级评分：投标人被评为五星级得5分，四星级得4分，三星级得3分，二星及以下不得分。（0-5分）（投标文件中需提供当地旅游局等单位颁发的相关文件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	3.0
11.2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且均在有效期内的，每个得1分，本项最高得3分。 注：以上体系认证证书必须提供证书及中国国家认证认可监督管理委员会网页截图 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList （有效期内且年检合格），否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	投标人拥有独立域名的公司网站得1分，无不得分；根据网页浏览的清晰度，对提供的服务详细情况（有详细的线路介绍和报价等）进行打分（0-1分）；本项最高为2分。（需提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，否则不得分。）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	投标人利用微信公众号、抖音、微博等互联网资源加强旅游产品宣传和业务拓展，每项得0.5分，最高得1分。（0-1分）（相关平台更新时间不晚于2025年5月1日，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	旅行社责任险：投标人的企业责任保险保额达到2000万（含）以上得3分；2000万（不含）以下，1000万（含）以上得2分；1000万（不含）以下不得分。（0-3分）（投标文件中需要提供保单复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	个人旅游人身意外险：投标人承诺个人旅游人身意外险（人身意外险包含意外险、突然性疾病、伤害医疗、突然性医疗等）保额达到100万元以上的得3分，100万元得2分，100万元以下的不得分。（0-3分）（投标文件中需提供加盖公章的承诺函，否则不得分；格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	72.5	74.0	79.5	82.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈红莉）

项目名称： 杭州市富阳区妇幼保健院2025年职工疗休养服务采购项目（WSZZFYFFB2025-S07）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众联国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州博观国际旅行社有限公司
1.1	技术	根据本标项要求，每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、文化背景等，根据详尽程度进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得1分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	根据本标项要求，提供景点与宾馆之间的车程安排及游玩时间安排，根据合理性情况进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	团建拓展方案：根据投标人提供打的团建拓展方案从合理、主题明确、形式新颖，职工乐于参与、有激励措施进行打分，实施方案合理可行的得3分；实施方案基本合理可行的得2分；实施方案一般合理可行，有欠缺的得1分；实施方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
3.1	技术	根据本标项要求，对投标人提供的住宿酒店星级高低及安全性、地理位置、交通便利、是否主城区等综合住宿环境情况进行评定。方案基本合理可行的得5分；方案大部分合理可行的得3分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
3.2	技术	根据酒店的舒适度、装修及配套设施等情况进行全面性评定。具体包括房型面积、房间朝向、楼层高低、主付楼、装修年限、是否建有健身房、游泳池、休闲娱乐设施等。方案基本合理可行的得7分；方案大部分合理可行的得4分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-7）	0-7	4.0	4.0	3.0	7.0	6.0
3.3	技术	入住推荐酒店得3分，入住非推荐酒店装修在2-3年内得2分；3-5年得1分；5年以上不得分。（0-3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	根据本标项要求，提供食品保障措施。根据菜品搭配、就餐人数安排、就餐环境、性价比等情况，按合理性、全面性进行综合评定。要求是社会餐厅，如中餐在观景途中确实无法就餐社会餐厅的应进行提前报备、审核并同意。必须提供每个正餐的明细菜单，完全符合餐标的得5分；基本符合餐标得4分；大部分符合餐标得3分；一般符合得1分；不符合不得分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0
3.5	技术	根据本标项要求，投标人餐饮是否优于招标文件标准程度等情况进行评定。菜品具有特色且菜品丰富、餐标高于采购需求标准20%的得7分；高于采购标准18%的得6分；高于采购标准15%的得5分；高于采购需求标准的10%得3分；高于采购需求标准的5%得1分；未提高的不得分。（0-7分）	0-7	5.0	5.0	7.0	7.0	6.0
3.6	技术	根据投标人提供的车年龄、车型、车况、座位比等情况进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人提供的司机驾龄（超过3年）、当地用车情况进行评定。方案基本合理可行的得2分；方案大部分合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	根据车队方便快捷服务能力（例如遇车辆故障，投标人异地调取车辆应急能力）等情况进行评定。方案基本合理可行的得2分；方案大部分合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等情况评定：根据投标人对本次疗养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况打分。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
6.1	技术	根据投标人拟派本项目的项目负责人专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力，如拥有金牌导游等级高低、旅游专业学历及职业证书等情况打分。项目负责人专业素质、技术能力、经验及调动各项资源的能力强的得3分；能力较强的得2分；能力一般的得1分；项目负责人专业素质、技术能力、经验及调动各项资源的能力不符合采购需求或未提供的不得分；（需提交在职社保缴纳证明材料、相关证书复印件并加盖投标人公章）（0-3分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据导游的专业素质、技术能力、经验等情况，导游特级职称、专业素质、技术能力特强的得5分；导游高级职称、专业素质、技术较强的得3分；导游中级职称、专业素质、技术较强的得2分，中级以下不得分；需提供职称证书和历史带团凭证。本项最高得5分。（0-5分）（提供近三个月社保证明、导游证复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	服务承诺（根据售后服务方案、措施、响应及方便快捷服务能力等情况评定）： 在采购文件中规定的线路标准基础上，根据投标人优化方案，提出合理化建议情况打分（0-1分）。 根据投标人提供的后续服务计划及投标人提供方便快捷优质服务能力（0-2分） 针对本项目的响应时间、响应方式方法等情况打分。（0-2分）	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
8	技术	管理制度： 1.根据投标人的制度完善情况、建立健全各项岗位职责进行综合评定打分，（0-1分） 2.根据投标人经营管理制度，日常管理制度完善情况进行综合评定打分，（0-1分） 3.根据投标人的投诉管理机制是否完善，台帐建立齐全进行综合评定打分，（0-1分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	根据投标人提供的详细突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案情况打分。（0-3分）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
9.2	技术	根据投标人提供的安全管理制度、应急保障方案（包括疾病应急预案、灾害天气应急预案及其他应急预案）的合理性、针对性、操作性进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
9.3	技术	投标人自2021年1月1日以来在年度安全及平安考核中被区（县）级（含）以上旅游管理部门的评为良好等级及以上的每次得1分，最高得2分（提供当地文旅部门提供的年度考评结果文件，未提供的本项不得分）。（0-2分）	0-2	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0
10	商务	增值服务（综合评定）：根据投标人提供的增值（特色）服务等情况打分。每提供一条增值（特色）服务或优惠措施的得0.5分，最高得3分（0-3分）	0-3	1.5	1.0	2.5	3.0	3.0
11.1	商务	投标人星级评分：投标人被评为五星级得5分，四星级得4分，三星级得3分，二星及以下不得分。（0-5分）（投标文件中需提供当地旅游局等单位颁发的相关文件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	3.0
11.2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且均在有效期内的，每个得1分，本项最高得3分。 注：以上体系认证证书必须提供证书及中国国家认证认可监督管理委员会网页截图 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList （有效期内且年检合格），否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	投标人拥有独立域名的公司网站得1分，无不得分；根据网页浏览的清晰度，对提供的服务详细情况（有详细的线路介绍和报价等）进行打分（0-1分）；本项最高为2分。（需提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，否则不得分。）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	投标人利用微信公众号、抖音、微博等互联网资源加强旅游产品宣传和业务拓展，每项得0.5分，最高得1分。（0-1分）（相关平台更新时间不晚于2025年5月1日，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	旅行社责任险：投标人的企业责任保险保额达到2000万（含）以上得3分；2000万（不含）以下，1000万（含）以上得2分；1000万（不含）以下不得分。（0-3分）（投标文件中需要提供保单复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	个人旅游人身意外险：投标人承诺个人旅游人身意外险（人身意外险包含意外险、突然性疾病、伤害医疗、突然性医疗等）保额达到100万元以上的得3分，100万元得2分，100万元以下的不得分。（0-3分）（投标文件中需提供加盖公章的承诺函，否则不得分；格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	71.5	69.0	71.5	87.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（俞鑫）

项目名称： 杭州市富阳区妇幼保健院2025年职工疗休养服务采购项目（WSZZFYFFB2025-S07）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众联国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州博观国际旅行社有限公司
1.1	技术	根据本标项要求，每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、文化背景等，根据详尽程度进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得1分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	根据本标项要求，提供景点与宾馆之间的车程安排及游玩时间安排，根据合理性情况进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	团建拓展方案：根据投标人提供打的团建拓展方案从合理、主题明确、形式新颖，职工乐于参与、有激励措施进行打分，实施方案合理可行的得3分；实施方案基本合理可行的得2分；实施方案一般合理可行，有欠缺的得1分；实施方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	根据本标项要求，对投标人提供的住宿酒店星级高低及安全性、地理位置、交通便利、是否主城区等综合住宿环境情况进行评定。方案基本合理可行的得5分；方案大部分合理可行的得3分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	根据酒店的舒适度、装修及配套设施等情况进行全面性评定。具体包括房型面积、房间朝向、楼层高低、主付楼、装修年限、是否建有健身房、游泳池、休闲娱乐设施等。方案基本合理可行的得7分；方案大部分合理可行的得4分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-7）	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	入住推荐酒店得3分，入住非推荐酒店装修在2-3年内得2分；3-5年得1分；5年以上不得分。（0-3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	根据本标项要求，提供食品保障措施。根据菜品搭配、就餐人数安排、就餐环境、性价比等情况，按合理性、全面性进行综合评定。要求是社会餐厅，如中餐在观景途中确实无法就餐社会餐厅的应进行提前报备、审核并同意。必须提供每个正餐的明细菜单，完全符合餐标的得5分；基本符合餐标得4分；大部分符合餐标得3分；一般符合得1分；不符合不得分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
3.5	技术	根据本标项要求，投标人餐饮是否优于招标文件标准程度等情况进行评定。菜品具有特色且菜品丰富、餐标高于采购需求标准20%的得7分；高于采购标准18%的得6分；高于采购标准15%的得5分；高于采购需求标准的10%得3分；高于采购需求标准的5%得1分；未提高的不得分。（0-7分）	0-7	5.0	5.0	7.0	7.0	6.0
3.6	技术	根据投标人提供的车年龄、车型、车况、座位比等情况进行评定。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人提供的司机驾龄（超过3年）、当地用车情况进行评定。方案基本合理可行的得2分；方案大部分合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	根据车队方便快捷服务能力（例如遇车辆故障，投标人异地调取车辆应急能力）等情况进行评定。方案基本合理可行的得2分；方案大部分合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等情况评定：根据投标人对本次疗养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况打分。方案基本合理可行的得3分；方案大部分合理可行的得2分；方案一般合理可行的得1分；方案不合理、不可行的不得分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6.1	技术	根据投标人拟派本项目的项目负责人专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力，如拥有金牌导游等级高低、旅游专业学历及职业证书等情况打分。项目负责人专业素质、技术能力、经验及调动各项资源的能力强的得3分；能力较强的得2分；能力一般的得1分；项目负责人专业素质、技术能力、经验及调动各项资源的能力不符合采购需求或未提供的不得分；（需提交在职社保缴纳证明材料、相关证书复印件并加盖投标人公章）（0-3分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据导游的专业素质、技术能力、经验等情况，导游特级职称、专业素质、技术能力特强的得5分；导游高级职称、专业素质、技术较强的得3分；导游中级职称、专业素质、技术较强的得2分，中级以下不得分；需提供职称证书和历史带团凭证。本项最高得5分。（0-5分）（提供近三个月社保证明、导游证复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	服务承诺（根据售后服务方案、措施、响应及方便快捷服务能力等情况评定）： 在采购文件中规定的线路标准基础上，根据投标人优化方案，提出合理化建议情况打分（0-1分）。 根据投标人提供的后续服务计划及投标人提供方便快捷优质服务能力（0-2分） 针对本项目的响应时间、响应方式方法等情况打分。（0-2分）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	管理制度： 1.根据投标人的制度完善情况、建立健全各项岗位职责进行综合评定打分，（0-1分） 2.根据投标人经营管理制度，日常管理制度完善情况进行综合评定打分，（0-1分） 3.根据投标人的投诉管理机制是否完善，台帐建立齐全进行综合评定打分，（0-1分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	根据投标人提供的详细突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案情况打分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	根据投标人提供的安全管理制度、应急保障方案（包括疾病应急预案、灾害天气应急预案及其他应急预案）的合理性、针对性、操作性进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	投标人自2021年1月1日以来在年度安全及平安考核中被区（县）级（含）以上旅游管理部门的评为良好等级及以上的每次得1分，最高得2分（提供当地文旅部门提供的年度考评结果文件，未提供的本项不得分）。（0-2分）	0-2	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0
10	商务	增值服务（综合评定）：根据投标人提供的增值（特色）服务等情况打分。每提供一条增值（特色）服务或优惠措施的得0.5分，最高得3分（0-3分）	0-3	1.5	1.0	2.5	3.0	3.0
11.1	商务	投标人星级评分：投标人被评为五星级得5分，四星级得4分，三星级得3分，二星及以下不得分。（0-5分）（投标文件中需提供当地旅游局等单位颁发的相关文件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	3.0
11.2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且均在有效期内的，每个得1分，本项最高得3分。 注：以上体系认证证书必须提供证书及中国国家认证认可监督管理委员会网页截图 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList （有效期内且年检合格），否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	投标人拥有独立域名的公司网站得1分，无不得分；根据网页浏览的清晰度，对提供的服务详细情况（有详细的线路介绍和报价等）进行打分（0-1分）；本项最高为2分。（需提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，否则不得分。）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	投标人利用微信公众号、抖音、微博等互联网资源加强旅游产品宣传和业务拓展，每项得0.5分，最高得1分。（0-1分）（相关平台更新时间不晚于2025年5月1日，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	旅行社责任险：投标人的企业责任保险保额达到2000万（含）以上得3分；2000万（不含）以下，1000万（含）以上得2分；1000万（不含）以下不得分。（0-3分）（投标文件中需要提供保单复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	个人旅游人身意外险：投标人承诺个人旅游人身意外险（人身意外险包含意外险、突然性疾病、伤害医疗、突然性医疗等）保额达到100万元以上的得3分，100万元得2分，100万元以下的不得分。（0-3分）（投标文件中需提供加盖公章的承诺函，否则不得分；格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	62.5	60.0	65.5	72.0	67.0

专家（签名）：