

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：鳌江三中宿舍楼改造项目（ZJHGCG20250620）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州荣裕建设有限公司	温州中合建设有限公司	温州广业建设有限公司	浙江易染建设有限公司	温州永成水利水电有限公司
1.1	商务	1、供应商具备有效的环境管理体系认证证书，得1分。 2、供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书，得1分 3、供应商具备有效的质量管理体系认证证书，得1分。 注：须同时提供上述有效期内证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似业绩的得0.5分，本项最高得1分。 注：须同时提供中标通知书及合同复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	2、其他人员（除项目负责人外）： （1）配备1名施工员（提供建筑施工员岗位证书），得1分； （2）配备1名质检员（提供建筑质检员岗位证书），得1分； （3）配备1名安全员（提供建筑安全员岗位证书或三类人员C证），得1分； （4）配备1名技术负责人（提供建筑专业工程师证书），得1分； 注：①须同时提供各人员相关证书复印件或扫描件并加盖投标供应商公章及由社会保障部门出具投标截止时间近3个月内的在本单位的电子社保证明复印件或扫描件并加盖投标供应商公章，否则不得分； ②人员不得兼任； ③同个人人员只计取一个最高证书分值，不累计计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	1、项目负责人： （1）具有有效的建筑专业注册二级及以上注册建造师证书的得2分； （2）拟派项目负责人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理（或项目负责人）身份完成过类似项目的，得2分。 注：1、须同时提供人员相关证书复印件或扫描件并加盖投标供应商公章及由社会保障部门出具投标截止时间近3个月内的在本单位的电子社保证明复印件或扫描件并加盖投标供应商公章，否则不得分。业绩证明须提供施工合同及竣工验收报告复印件。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	<p>根据供应商提供的主要材料的品牌认可度和销量，由磋商小组进行打分，所采用的产品品牌在行业里应具备品牌认可度和销量的优势。</p> <p>1. 木门：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>2. 铝合金窗：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，铝合金窗的型号与规格能完全契合采购需求，最大程度的减少后续关于适配度等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>3. 无机涂料：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>4. 空调：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>5. 电线：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>6. 床：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>7. 空气源热泵：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>8. 灯具：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-16	8.0	14.0	10.0	16.0	12.0
6.1	技术	<p>根据供应商对本项目和施工学校实际情况重点难点的分析及解决技术措施是否得当、可靠，是否符合学校工程实际，由磋商小组进行打分（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	3.0
7.1	技术	<p>根据供应商针对本项目施工过程中的质量保障实施方案是否合理，由磋商小组根据方案完整性、合理性、可操作性、可靠性、效率性、风险控制、可持续性等方面，进行打分（评分范围：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-7	4.0	5.0	4.0	6.0	3.0
8.1	技术	<p>根据供应商施工进度计划编制及保证措施是否合理，是否符合工程实际，需提供横道图，包括但不限于满足学校寒暑假安排、进行赶工、避开教学时间等，由磋商小组进行打分（评分范围：8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-8	3.0	5.0	5.0	7.0	3.0
9.1	技术	<p>根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际，包括但不限于（确保在校师生安全、降噪措施、减少扬尘、节能减排、封闭施工等，根据项目特征自行编制）由磋商小组进行打分（评分范围：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-7	3.0	5.0	5.0	7.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	<p>由评标专家对投标供应商提供的样品进行评分：</p> <p>1. 铝合金窗及铝合金窗的铝合金型材断面：根据铝合金窗性能，从抗风压性、气密性、水密性、保温性能、隔声性能等方面考察，由专家进行评分。（1）所采用的铝合金型材应表面光滑，处理层均匀，无裂纹、无漏涂、无气泡、无夹渣等缺陷（评分范围：2,1,0）；（2）所采用的铝合金型材色泽一致，无色差（评分范围：2,1,0）；（3）所采用的铝合金型材拼接角度、平行度等精度指标符合相关标准，材拼缝要求平滑，触摸无明显错台（评分范围：2,1,0）；（4）提供的铝合金窗样品及铝合金窗的铝合金型材断面样品的截面尺寸符合设计要求（评分范围：2,1,0）；</p> <p>2. 木门门扇截面：根据门扇的性能，从木材强度、稳定性等方面，由专家进行评分。（1）门扇选用的木材具有一定强度和稳定性（评分范围：2,1,0）；（2）门扇选用的木材表面应光滑、无裂纹、无明显变形（评分范围：2,1,0）</p> <p>3. 柜板截面：根据柜板的性能，从木材强度、平整度、稳定性等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>4. 床板截面：根据床板的性能，从木材强度、平整度、稳定性等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>5. 门锁：根据门锁的性能，从耐用性、美观度等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>6. 窗帘：根据窗帘的性能，从遮挡光源、防偷窥、耐用等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-20	0.0	0.0	12.0	19.0	12.0
11.1	技术	<p>1、根据供应商所提供的售后服务承诺、售后响应时间、售后服务点的便捷性及质保期后售后服务的项目及费用承诺，或响应招标文件要求的售后服务要求外另有其他更优、更合理的售后服务承诺，由磋商小组进行打分（评分范围：4,3,2,1,0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-80	33.0	47.0	54.0	76.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：鳌江三中宿舍楼改造项目（ZJHGCG20250620）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州荣裕建设有限公司	温州中合建设有限公司	温州广业建设有限公司	浙江易燊建设有限公司	温州永成水利水电有限公司
1.1	商务	1、供应商具备有效的环境管理体系认证证书，得1分。 2、供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书，得1分 3、供应商具备有效的质量管理体系认证证书，得1分。 注：须同时提供上述有效期内证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似业绩的得0.5分，本项最高得1分。 注：须同时提供中标通知书及合同复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	2、其他人员（除项目负责人外）： （1）配备1名施工员（提供建筑施工员岗位证书），得1分； （2）配备1名质检员（提供建筑质检员岗位证书），得1分； （3）配备1名安全员（提供建筑安全员岗位证书或三类人员C证），得1分； （4）配备1名技术负责人（提供建筑专业工程师证书），得1分； 注：①须同时提供各人员相关证书复印件或扫描件并加盖投标供应商公章及由社会保障部门出具投标截止时间近3个月内的在本单位的电子社保证明复印件或扫描件并加盖投标供应商公章，否则不得分； ②人员不得兼任； ③同个人员只计取一个最高证书分值，不累计计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	1、项目负责人： （1）具有有效的建筑专业注册二级及以上注册建造师证书的得2分； （2）拟派项目负责人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理（或项目负责人）身份完成过类似项目的，得2分。 注：1、须同时提供人员相关证书复印件或扫描件并加盖投标供应商公章及由社会保障部门出具投标截止时间近3个月内的在本单位的电子社保证明复印件或扫描件并加盖投标供应商公章，否则不得分。业绩证明须提供施工合同及竣工验收报告复印件。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	<p>根据供应商提供的主要材料的品牌认可度和销量，由磋商小组进行打分，所采用的产品品牌在行业里应具备品牌认可度和销量的优势。</p> <p>1. 木门：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>2. 铝合金窗：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，铝合金窗的型号与规格能完全契合采购需求，最大程度的减少后续关于适配度等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>3. 无机涂料：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>4. 空调：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>5. 电线：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>6. 床：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>7. 空气源热泵：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>8. 灯具：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-16	5.0	8.0	12.0	14.0	14.0
6.1	技术	<p>根据供应商对本项目和施工学校实际情况重点难点的分析及解决技术措施是否得当、可靠，是否符合学校工程实际，由磋商小组进行打分（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-6	3.0	4.0	4.0	6.0	5.0
7.1	技术	<p>根据供应商针对本项目施工过程中的质量保障实施方案是否合理，由磋商小组根据方案完整性、合理性、可操作性、可靠性、效率性、风险控制、可持续性等方面，进行打分（评分范围：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-7	3.0	4.0	5.0	6.0	5.0
8.1	技术	<p>根据供应商施工进度计划编制及保证措施是否合理，是否符合工程实际，需提供横道图，包括但不限于满足学校寒暑假安排、进行赶工、避开教学时间等，由磋商小组进行打分（评分范围：8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-8	3.0	4.0	5.0	7.0	6.0
9.1	技术	<p>根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际，包括但不限于（确保在校师生安全、降噪措施、减少扬尘、节能减排、封闭施工等，根据项目特征自行编制）由磋商小组进行打分（评分范围：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-7	3.0	4.0	4.0	6.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	<p>由评标专家对投标供应商提供的样品进行评分：</p> <p>1. 铝合金窗及铝合金窗的铝合金型材断面：根据铝合金窗性能，从抗风压性、气密性、水密性、保温性能、隔声性能等方面考察，由专家进行评分。（1）所采用的铝合金型材应表面光滑，处理层均匀，无裂纹、无漏涂、无气泡、无夹渣等缺陷（评分范围：2,1,0）；（2）所采用的铝合金型材色泽一致，无色差（评分范围：2,1,0）；（3）所采用的铝合金型材拼接角度、平行度等精度指标符合相关标准，材拼缝要求平滑，触摸无明显错台（评分范围：2,1,0）；（4）提供的铝合金窗样品及铝合金窗的铝合金型材断面样品的截面尺寸符合设计要求（评分范围：2,1,0）；</p> <p>2. 木门门扇截面：根据门扇的性能，从木材强度、稳定性等方面，由专家进行评分。（1）门扇选用的木材具有一定强度和稳定性（评分范围：2,1,0）；（2）门扇选用的木材表面应光滑、无裂纹、无明显变形（评分范围：2,1,0）</p> <p>3. 柜板截面：根据柜板的性能，从木材强度、平整度、稳定性等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>4. 床板截面：根据床板的性能，从木材强度、平整度、稳定性等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>5. 门锁：根据门锁的性能，从耐用性、美观度等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>6. 窗帘：根据窗帘的性能，从遮挡光源、防偷窥、耐用等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-20	0.0	0.0	12.0	19.0	13.0
11.1	技术	<p>1、根据供应商所提供的售后服务承诺、售后响应时间、售后服务点的便捷性及质保期后售后服务的项目及费用承诺，或响应招标文件要求的售后服务要求外另有其他更优、更合理的售后服务承诺，由磋商小组进行打分（评分范围：4,3,2,1,0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-80	28.0	39.0	56.0	73.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：鳌江三中宿舍楼改造项目（ZJHGCG20250620）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州荣裕建设有限公司	温州中合建设有限公司	温州广业建设有限公司	浙江易燊建设有限公司	温州永成水利水电有限公司
1.1	商务	1、供应商具备有效的环境管理体系认证证书，得1分。 2、供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书，得1分 3、供应商具备有效的质量管理体系认证证书，得1分。 注：须同时提供上述有效期内证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似业绩的得0.5分，本项最高得1分。 注：须同时提供中标通知书及合同复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	2、其他人员（除项目负责人外）： （1）配备1名施工员（提供建筑施工员岗位证书），得1分； （2）配备1名质检员（提供建筑质检员岗位证书），得1分； （3）配备1名安全员（提供建筑安全员岗位证书或三类人员C证），得1分； （4）配备1名技术负责人（提供建筑专业工程师证书），得1分； 注：①须同时提供各人员相关证书复印件或扫描件并加盖投标供应商公章及由社会保障部门出具投标截止时间近3个月内的在本单位的电子社保证明复印件或扫描件并加盖投标供应商公章，否则不得分； ②人员不得兼任； ③同个人员只计取一个最高证书分值，不累计计分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	1、项目负责人： （1）具有有效的建筑专业注册二级及以上注册建造师证书的得2分； （2）拟派项目负责人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理（或项目负责人）身份完成过类似项目的，得2分。 注：1、须同时提供人员相关证书复印件或扫描件并加盖投标供应商公章及由社会保障部门出具投标截止时间近3个月内的在本单位的电子社保证明复印件或扫描件并加盖投标供应商公章，否则不得分。业绩证明须提供施工合同及竣工验收报告复印件。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	<p>根据供应商提供的主要材料的品牌认可度和销量，由磋商小组进行打分，所采用的产品品牌在行业里应具备品牌认可度和销量的优势。</p> <p>1. 木门：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>2. 铝合金窗：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，铝合金窗的型号与规格能完全契合采购需求，最大程度的减少后续关于适配度等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>3. 无机涂料：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>4. 空调：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>5. 电线：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>6. 床：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>7. 空气源热泵：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>8. 灯具：根据所采用的品牌品牌形象和口碑、高品质、高服务和高价值消费者对产品品牌具备认可度和选择意愿，销量领先水平等方面进行评审。（评分范围：2、1、0）</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-16	5.0	11.0	9.0	14.0	11.0
6.1	技术	<p>根据供应商对本项目和施工学校实际情况重点难点的分析及解决技术措施是否得当、可靠，是否符合学校工程实际，由磋商小组进行打分（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-6	2.0	5.0	4.0	6.0	3.0
7.1	技术	<p>根据供应商针对本项目施工过程中的质量保障实施方案是否合理，由磋商小组根据方案完整性、合理性、可操作性、可靠性、效率性、风险控制、可持续性等方面，进行打分（评分范围：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-7	1.0	5.0	5.0	6.0	3.0
8.1	技术	<p>根据供应商施工进度计划编制及保证措施是否合理，是否符合工程实际，需提供横道图，包括但不限于满足学校寒暑假安排、进行赶工、避开教学时间等，由磋商小组进行打分（评分范围：8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-8	2.0	2.0	2.0	7.0	2.0
9.1	技术	<p>根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际，包括但不限于（确保在校师生安全、降噪措施、减少扬尘、节能减排、封闭施工等，根据项目特征自行编制）由磋商小组进行打分（评分范围：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-7	5.0	4.0	5.0	6.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	<p>由评标专家对投标供应商提供的样品进行评分：</p> <p>1. 铝合金窗及铝合金窗的铝合金型材断面：根据铝合金窗性能，从抗风压性、气密性、水密性、保温性能、隔声性能等方面考察，由专家进行评分。（1）所采用的铝合金型材应表面光滑，处理层均匀，无裂纹、无漏涂、无气泡、无夹渣等缺陷（评分范围：2,1,0）；（2）所采用的铝合金型材应色泽一致，无色差（评分范围：2,1,0）；（3）所采用的铝合金型材拼接角度、平行度等精度指标符合相关标准，材拼缝要求平滑，触摸无明显错台（评分范围：2,1,0）；（4）提供的铝合金窗样品及铝合金窗的铝合金型材断面样品的截面尺寸符合设计要求（评分范围：2,1,0）；</p> <p>2. 木门门扇截面：根据门扇的性能，从木材强度、稳定性等方面，由专家进行评分。（1）门扇选用的木材具有一定强度和稳定性（评分范围：2,1,0）；（2）门扇选用的木材表面应光滑、无裂纹、无明显变形（评分范围：2,1,0）</p> <p>3. 柜板截面：根据柜板的性能，从木材强度、平整度、稳定性等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>4. 床板截面：根据床板的性能，从木材强度、平整度、稳定性等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>5. 门锁：根据门锁的性能，从耐用性、美观度等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>6. 窗帘：根据窗帘的性能，从遮挡光源、防偷窥、耐用等方面，由专家进行评分（评分范围：2,1,0）；</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-20	0.0	0.0	10.0	18.0	15.0
11.1	技术	<p>1、根据供应商所提供的售后服务承诺、售后响应时间、售后服务点的便捷性及质保期后售后服务的项目及费用承诺，或响应招标文件要求的售后服务要求外另有其他更优、更合理的售后服务承诺，由磋商小组进行打分（评分范围：4,3,2,1,0）。</p> <p>注：不符合或未提供不得分。</p>	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-80	26.0	41.0	49.0	73.0	53.0

专家（签名）：