

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：理“响”百山 全域农村文化礼堂建设项目（兴华招采(2025)48号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水光合文化创意有限公司	浙江猎人文化传播有限公司	定州盛欢商贸有限公司	丽水市集美文化传媒有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至今承接过类似项目的，每个得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的项目理解情况、是否熟悉项目属地基本情况等，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	4.0
2.2	技术	根据供应商对本项目的实施重点难点分析是否到位，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
3.1	技术	根据供应商提供的项目总体思路由评委进行打分： 针对本项目的启动思路及项目总体思路(分值2、1、0分)、 设计理念(分值2、1、0分)、 展陈主题(分值2、1、0分)、 设计元素(分值2、1、0分)、 项目定位及愿景(分值2、1、0分)。	0-10	6.0	8.0	0.0	6.0
3.2	技术	根据设计方案对项目的历史背景、人文地理、地域文化、环境特色等元素与项目采购需求的结合情况，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
3.3	技术	根据供应商提供的空间布置及动线的合理性；考虑空间现状、项目情况与所在地文化内涵，进行场地规划设计，拟定整体策划是否符合实际、是否特色鲜明、主题定位、立意是否准确匹配。根据空间的科学布局 and 空间布局图的合理性、完整性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
3.4	技术	根据供应商提供的项目整体设计服务方案由评委进行打分： 初步设计效果图、是否紧扣设计主题(分值2、1、0分)、 多元素、多角度立体化(分值2、1、0分)、 表现形式(分值2、1、0分)、 设计效果的新颖(分值2、1、0分)、 氛围浓厚程度(分值2、1、0分)。	0-10	7.0	8.0	0.0	6.0
3.5	技术	平面设计方案：根据上墙内容版面设计整体布局、视觉元素运用、信息传达、风格特色等，根据设计的合理性、美观性与实用性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	3.0
3.6	技术	根据设计方案表达本项目的实际内涵和意义的情况，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
4.1	技术	项目设计、深化设计服务方案：包含深化设计服务的对接、沟通、设计方案改进，设计服务方案汇报等设计阶段服务方案，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
4.2	技术	根据项目实施方案与施工现场的实际结合的紧密性、合理性、可操作性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0
4.3	技术	根据文明安全保障措施的完整性、有效性、可操作性等，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
5	技术	实施进度：根据供应商提供的进度计划安排的合理性、科学性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	项目团队：根据供应商针对本项目的人员配备方案（配备人数、配备专业、设计团队、项目施工团队等），由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
7	技术	突发事件应急措施：根据供应商提供的应急预案，对突发性事件所采取的相关应急预案是否完善、有效，应急保障措施是否适用、可行，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	3.0
8	技术	项目质量保障措施：根据供应商提供的质量保证措施的合理性、完善性进行打分，包含项目材料、配件等质量保障、项目施工保障等（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	售后服务方案：根据供应商提供针对本项目详细的售后服务方案，售后服务方案应包括售后响应速度、质保期响应情况、质保期后的维修保障，由评委进行打分（分值：4、3、2、1、0分）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0
合计			0-90	61.0	73.0	12.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：理“响” 山 全域农村文化礼堂建设项目（兴华招采(2025)48号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水光合文化创意有限公司	浙江猎人文化传播有限公司	定州盛欢商贸有限公司	丽水市集美文化传媒有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至今承接过类似项目的，每个得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的项目理解情况、是否熟悉项目属地基本情况等，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
2.2	技术	根据供应商对本项目的实施重点难点分析是否到位，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
3.1	技术	根据供应商提供的项目总体思路由评委进行打分： 针对本项目的启动思路及项目总体思路(分值2、1、0分)、 设计理念(分值2、1、0分)、 展陈主题(分值2、1、0分)、 设计元素(分值2、1、0分)、 项目定位及愿景(分值2、1、0分)。	0-10	7.0	8.0	0.0	7.0
3.2	技术	根据设计方案对项目的历史背景、人文地理、地域文化、环境特色等元素与项目采购需求的结合情况，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
3.3	技术	根据供应商提供的空间布置及动线的合理性：考虑空间现状、项目情况与所在地文化内涵，进行场地规划设计，拟定整体策划是否符合实际、是否特色鲜明、主题定位、立意是否准确匹配。根据空间的科学布局 and 空间布局图的合理性、完整性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
3.4	技术	根据供应商提供的项目整体设计服务方案由评委进行打分： 初步设计效果图、是否紧扣设计主题(分值2、1、0分)、 多元素、多角度立体化(分值2、1、0分)、 表现形式(分值2、1、0分)、 设计效果的新颖(分值2、1、0分)、 氛围浓厚程度(分值2、1、0分)。	0-10	8.0	9.0	0.0	8.0
3.5	技术	平面设计方案：根据上墙内容版面设计整体布局、视觉元素运用、信息传达、风格特色等，根据设计的合理性、美观性与实用性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	4.0
3.6	技术	根据设计方案表达本项目的实际内涵和意义的情况，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
4.1	技术	项目设计、深化设计服务方案：包含深化设计服务的对接、沟通、设计方案改进，设计服务方案汇报等设计阶段服务方案，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	4.0
4.2	技术	根据项目实施方案与施工现场的实际结合的紧密性、合理性、可操作性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
4.3	技术	根据文明安全保障措施的完整性、有效性、可操作性等，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0
5	技术	实施进度：根据供应商提供的进度计划安排的合理性、科学性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	5.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	项目团队：根据供应商针对本项目的人员配备方案（配备人数、配备专业、设计团队、项目施工团队等），由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0
7	技术	突发事件应急措施：根据供应商提供的应急预案，对突发性事件所采取的相关应急预案是否完善、有效，应急保障措施是否适用、可行，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	4.0
8	技术	项目质量保障措施：根据供应商提供的质量保证措施的合理性、完善性进行打分，包含项目材料、配件等质量保障、项目施工保障等（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
9	技术	售后服务方案：根据供应商提供针对本项目详细的售后服务方案，售后服务方案应包括售后响应速度、质保期响应情况、质保期后的维修保障，由评委进行打分（分值：4、3、2、1、0分）。	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	68.0	76.0	12.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：理“响” 山 全域农村文化礼堂建设项目（兴华招采(2025)48号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水光合文化创意有限公司	浙江猎人文化传播有限公司	定州盛欢商贸有限公司	丽水市集美文化传媒有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至今承接过类似项目的，每个得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的项目理解情况、是否熟悉项目属地基本情况等，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	5.0	0.0	4.0
2.2	技术	根据供应商对本项目的实施重点难点分析是否到位，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	3.0
3.1	技术	根据供应商提供的项目总体思路由评委进行打分： 针对本项目的启动思路及项目总体思路(分值2、1、0分)、 设计理念(分值2、1、0分)、 展陈主题(分值2、1、0分)、 设计元素(分值2、1、0分)、 项目定位及愿景(分值2、1、0分)。	0-10	7.0	8.0	0.0	7.0
3.2	技术	根据设计方案对项目的历史背景、人文地理、地域文化、环境特色等元素与项目采购需求的结合情况，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	5.0	4.0	0.0	4.0
3.3	技术	根据供应商提供的空间布置及动线的合理性：考虑空间现状、项目情况与所在地文化内涵，进行场地规划设计，拟定整体策划是否符合实际、是否特色鲜明、主题定位、立意是否准确匹配。根据空间的科学布局 and 空间布局图的合理性、完整性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	5.0	0.0	3.0
3.4	技术	根据供应商提供的项目整体设计服务方案由评委进行打分： 初步设计效果图、是否紧扣设计主题(分值2、1、0分)、 多元素、多角度立体化(分值2、1、0分)、 表现形式(分值2、1、0分)、 设计效果的新颖(分值2、1、0分)、 氛围浓厚程度(分值2、1、0分)。	0-10	7.0	7.0	0.0	7.0
3.5	技术	平面设计方案：根据上墙内容版面设计整体布局、视觉元素运用、信息传达、风格特色等，根据设计的合理性、美观性与实用性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	4.0
3.6	技术	根据设计方案表达本项目的实际内涵和意义的情况，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	5.0	0.0	4.0
4.1	技术	项目设计、深化设计服务方案：包含深化设计服务的对接、沟通、设计方案改进，设计服务方案汇报等设计阶段服务方案，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	0.0	4.0
4.2	技术	根据项目实施方案与施工现场的实际结合的紧密性、合理性、可操作性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
4.3	技术	根据文明安全保障措施的完整性、有效性、可操作性等，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
5	技术	实施进度：根据供应商提供的进度计划安排的合理性、科学性，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	项目团队：根据供应商针对本项目的人员配备方案（配备人数、配备专业、设计团队、项目施工团队等），由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	3.0	0.0	3.0
7	技术	突发事件应急措施：根据供应商提供的应急预案，对突发性事件所采取的相关应急预案是否完善、有效，应急保障措施是否适用、可行，由评委进行打分（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	3.0
8	技术	项目质量保障措施：根据供应商提供的质量保证措施的合理性、完善性进行打分，包含项目材料、配件等质量保障、项目施工保障等（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
9	技术	售后服务方案：根据供应商提供针对本项目详细的售后服务方案，售后服务方案应包括售后响应速度、质保期响应情况、质保期后的维修保障，由评委进行打分（分值：4、3、2、1、0分）。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
合计			0-90	68.0	73.0	13.0	61.0

专家（签名）：