

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：微脉冲激光治疗仪采购项目（ZJWS2025-JJ145）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江台州市元程医疗科技有限公司	葭畔（宁波）医疗科技有限公司	国药器械台州有限公司	浙江逸生医疗科技有限公司
1	商务	投标产品与招标要求的符合性评价 投标产品【技术要求】参数响应情况打分：所有参数满足得49分。每一条★参数负偏离扣6分，普通参数每一条负偏离扣3.5分，扣完为止。 未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。	0-49	37.0	43.0	49.0	31.0
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同或验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	1.5	2.5	0.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.5分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.5分。	0-2	0.5	1.0	1.0	0.5
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得2分，只有具体的人员配置清单或具体的调试时间进度安排得1分，两者内容均不够明确的得0.5分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得2分，只有设备调试步骤、措施或问题的解决方案方案得1分，相关内容均不够明确0.5分。	0-4	2.5	2.5	3.0	2.5
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得2分，有方案但内容不够明确的得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。	0-4	2.5	3.0	3.0	2.5
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.5分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.5分。 ③售后服务方案和承诺：提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性。方案和服务承诺合理全面、保障措施完善得2分，只有方案或服务承诺得1分，方案和服务承诺均不够明确的得0.5分。	0-4	2.5	3.0	3.0	2.5
4.2	商务	质保 4.2在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	48.5	57.0	62.0	39.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：微脉冲激光治疗仪采购项目（ZJWS2025-JJ145）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江台州市元程医疗科技有限公司	葭眸（宁波）医疗科技有限公司	国药器械台州有限公司	浙江逸生医疗科技有限公司
1	商务	投标产品与招标要求的符合性评价 投标产品【技术要求】参数响应情况打分：所有参数满足得49分。每一条★参数负偏离扣6分，普通参数每一条负偏离扣3.5分，扣完为止。 未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。	0-49	37.0	43.0	49.0	31.0
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同或验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	1.5	2.5	0.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.5分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.5分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得2分，只有具体的人员配置清单或具体的调试时间进度安排得1分，两者内容均不够明确的得0.5分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得2分，只有设备调试步骤、措施或问题的解决方案方案得1分，相关内容均不够明确0.5分。	0-4	2.0	1.0	2.0	2.0
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得2分，有方案但内容不够明确的得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.5分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.5分。 ③售后服务方案和承诺：提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性。方案和服务承诺合理全面、保障措施完善得2分，只有方案或服务承诺得1分，方案和服务承诺均不够明确的得0.5分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
4.2	商务	质保 4.2在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	47.5	53.5	60.0	37.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：微脉冲激光治疗仪采购项目（ZJWS2025-JJ145）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江台州市元程医疗科技有限公司	葭眸（宁波）医疗科技有限公司	国药器械台州有限公司	浙江逸生医疗科技有限公司
1	商务	投标产品与招标要求的符合性评价 投标产品【技术要求】参数响应情况打分：所有参数满足得49分。每一条★参数负偏离扣6分，普通参数每一条负偏离扣3.5分，扣完为止。 未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。	0-49	37.0	43.0	49.0	31.0
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同或验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	1.5	2.5	0.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.5分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.5分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得2分，只有具体的人员配置清单或具体的调试时间进度安排得1分，两者内容均不够明确的得0.5分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得2分，只有设备调试步骤、措施或问题的解决方案方案得1分，相关内容均不够明确0.5分。	0-4	2.0	2.0	1.5	1.5
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得2分，有方案但内容不够明确的得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.5分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.5分。 ③售后服务方案和承诺：提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性。方案和服务承诺合理全面、保障措施完善得2分，只有方案或服务承诺得1分，方案和服务承诺均不够明确的得0.5分。	0-4	3.0	3.0	2.5	2.0
4.2	商务	质保 4.2在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	49.0	57.0	60.5	38.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：微脉冲激光治疗仪采购项目（ZJWS2025-JJ145）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江台州市元程医疗科技有限公司	葭眸（宁波）医疗科技有限公司	国药器械台州有限公司	浙江逸生医疗科技有限公司
1	商务	投标产品与招标要求的符合性评价 投标产品【技术要求】参数响应情况打分：所有参数满足得49分。每一条★参数负偏离扣6分，普通参数每一条负偏离扣3.5分，扣完为止。 未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。	0-49	37.0	43.0	49.0	31.0
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同或验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	1.5	2.5	0.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.5分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.5分。	0-2	0.5	1.0	1.0	0.5
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得2分，只有具体的人员配置清单或具体的调试时间进度安排得1分，两者内容均不够明确的得0.5分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得2分，只有设备调试步骤、措施或问题的解决方案方案得1分，相关内容均不够明确0.5分。	0-4	2.0	2.5	3.0	1.5
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得2分，有方案但内容不够明确的得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。	0-4	2.0	2.5	2.5	2.0
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.5分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.5分。 ③售后服务方案和承诺：提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性。方案和服务承诺合理全面、保障措施完善得2分，只有方案或服务承诺得1分，方案和服务承诺均不够明确的得0.5分。	0-4	2.0	2.0	2.0	1.5
4.2	商务	质保 4.2在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	47.0	55.5	60.5	36.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：微脉冲激光治疗仪采购项目（ZJWS2025-JJ145）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江台州市元程医疗科技有限公司	葭眸（宁波）医疗科技有限公司	国药器械台州有限公司	浙江逸生医疗科技有限公司
1	商务	投标产品与招标要求的符合性评价 投标产品【技术要求】参数响应情况打分：所有参数满足得49分。每一条★参数负偏离扣6分，普通参数每一条负偏离扣3.5分，扣完为止。 未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。	0-49	37.0	43.0	49.0	31.0
2.1	商务	2.1投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同或验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	1.5	2.5	0.0	0.0
2.2	商务	2.2投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	3.1项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.5分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.5分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	3.2产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得2分，只有具体的人员配置清单或具体的调试时间进度安排得1分，两者内容均不够明确的得0.5分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得2分，只有设备调试步骤、措施或问题的解决方案方案得1分，相关内容均不够明确0.5分。	0-4	1.5	1.0	1.5	1.0
3.3	商务	3.3技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得2分，有方案但内容不够明确的得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
4.1	商务	4.1产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.5分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.5分。 ③售后服务方案和承诺：提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性。方案和服务承诺合理全面、保障措施完善得2分，只有方案或服务承诺得1分，方案和服务承诺均不够明确的得0.5分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
4.2	商务	质保 4.2在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	49.0	53.5	60.5	37.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：