

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目（HZHB2025-LQ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中维信息科技有限公司	浙江中科凯泽科技有限公司	中国电信股份有限公司台州分公司、中国移动通信集团浙江有限公司台州分公司（联合体）
1	商务	企业资质： 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、CCRC-信息安全服务资质认证证书（信息系统安全集成）、云服务信息安全管理体系认证证书（IEC27017）、隐私信息管理体系认证证书（通信信息系统集成相关）每提供一项得1.5分，最高6分。 注：以上证书需提供认证证书扫描件。联合体投标时，联合体各方单位的证书均认可。 （提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-6	0.0	0.0	6.0
2.1	技术	拟派项目负责人具备网络规划设计师（中级及以上）、网络工程师、信息系统管理工程师、互联网技术工程师证书的，每类证书得1.5分，最高得6分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，项目负责人需为牵头单位人员。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.2	技术	拟派项目技术负责人具备一级建造师（机电专业）、智能化系统集成项目经理（高级）、注册信息安全工程师（CISE）证书的，每类证书得2分，最高得6分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，技术负责人需为牵头单位人员。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.3	技术	拟派团队具备高级工程师、网络工程师的，每类证书得1分，最高得2分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，联合体各方的团队人员证书均认可。	0-2	0.0	0.0	2.0
3	技术	项目背景理解： ①项目背景研究充分，现状认识清晰完整，问题分析准确的得2.1-3.0分； ②项目背景研究较为充分，现状认识较为清晰完整，问题分析较为准确的得1.1-2.0分； ③项目背景研究不够充分，现状认识不够清晰完整，问题分析不够准确的得0-1分；	0-3	1.5	1.0	2.8
4	技术	软件实施方案： 根据投标人提供的基于台州市全域未来社区平台建设背景下，社区智慧平台方案落地实施方案的详细性、合理性、完整性、可行性等方面进行评议，0-4分。 其中，①是否详细阐述基于“台州市全域未来社区平台”的支撑能力构建社区数字底座，方案是否可行、标准是否统一，得1分；②是否能够完整、准确描述依托市通用版平台服务，打造市通用版未来社区智慧服务平台，与市全域在线管理系统对接的，并通过市级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得1分；③是否能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度，得1分；④是否全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用，得1分。	0-4	2.5	1.5	3.8
5	技术	数字化运营方案： ①项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性强的得1.1-2.0分； ②项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性一般的得0.5-1.0分； ③项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性差的得0.1-0.4分；	0-2	1.2	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	实施保障方案： 投标人针对本项目提供完善合理的实施保障方案。包括项目进度安排、工期保证措施、质量保证措施、沟通协调措施、安全、文明施工保证措施等进行综合评价打分。 实施保障方案科学合理且内容完善得2.0-3.0分； 科学合理性不足或内容不足得1.0-1.9分； 科学合理性不足且内容不足得 0-0.9分。	0-3	2.0	1.0	2.8
7	技术	售后服务响应时间： 服务响应时间承诺： 6小时<响应时间≤12小时，得1.0分； 3小时<响应时间≤6小时，得2.0分， 响应时间≤3小时，得3.0分， 其余的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	一、场景应用演示： 1、治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。（0.0-1.0分） 2、智慧通行（浙住通）功能演示：支持业主授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配。业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。（0.0-1.0分） 3、邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。（0.0-1.0分）。 4、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。（0.0-1.0分）	0-4	3.0	2.0	4.0
8.2	技术	二、社区平台基础能力演示： 演示数字化平台基础能力： 1、平台装配中心演示： 展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力（1分）；展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力（1分）；展示通过统一入口管理项目三端配置能力（1分）；（0-3分） 2、可视化配置功能演示：展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐（1分）；组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署（1分）；图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享（1分）；主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能（1分）。（0-4分） 3、场景配置功能演示：项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置；业务大屏配置能力，展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置（1分）；空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护（1分）。（0-2分） 4、物联自动贯通功能演示：（总分0-2分） 演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置（0.0-1.0分）实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据(如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据)等动态、自动化上报功能。（0.0-1.0分）	0-11	5.0	2.0	11.0
9	技术	技术指标响应： 根据供应商提供主要设备的技术参数、所需证书、证明材料等与采购文件要求的符合度进行打分，全部满足采购文件要求的得20分。其中：“★”为重要性指标，负偏离的每项扣1分扣完为止。	0-20	8.0	0.0	20.0
合计			0-70	26.2	11.5	69.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目（HZHB2025-LQ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中维信息科技有限公司	浙江中科凯泽科技有限公司	中国电信股份有限公司台州分公司、中国移动通信集团浙江有限公司台州分公司（联合体）
1	商务	企业资质： 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、CCRC-信息安全服务资质认证证书（信息系统安全集成）、云服务信息安全管理体系认证证书（IEC27017）、隐私信息管理体系认证证书（通信信息系统集成相关）每提供一项得1.5分，最高6分。 注：以上证书需提供认证证书扫描件。联合体投标时，联合体各方单位的证书均认可。 （提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-6	0.0	0.0	6.0
2.1	技术	拟派项目负责人具备网络规划设计师（中级及以上）、网络工程师、信息系统管理工程师、互联网技术工程师证书的，每类证书得1.5分，最高得6分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，项目负责人需为牵头单位人员。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.2	技术	拟派项目技术负责人具备一级建造师（机电专业）、智能化系统集成项目经理（高级）、注册信息安全工程师（CISE）证书的，每类证书得2分，最高得6分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，技术负责人需为牵头单位人员。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.3	技术	拟派团队具备高级工程师、网络工程师的，每类证书得1分，最高得2分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，联合体各方的团队人员证书均认可。	0-2	0.0	0.0	2.0
3	技术	项目背景理解： ①项目背景研究充分，现状认识清晰完整，问题分析准确的得2.1-3.0分； ②项目背景研究较为充分，现状认识较为清晰完整，问题分析较为准确的得1.1-2.0分； ③项目背景研究不够充分，现状认识不够清晰完整，问题分析不够准确的得0-1分；	0-3	1.5	1.5	2.0
4	技术	软件实施方案： 根据投标人提供的基于台州市全域未来社区平台建设背景下，社区智慧平台方案落地实施方案的详细性、合理性、完整性、可行性等方面进行评议，0-4分。 其中，①是否详细阐述基于“台州市全域未来社区平台”的支撑能力构建社区数字底座，方案是否可行、标准是否统一，得1分；②是否能够完整、准确描述依托市通用版平台服务，打造市通用版未来社区智慧服务平台，与市全域在线管理系统对接的，并通过市级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得1分；③是否能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度，得1分；④是否全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用，得1分。	0-4	2.5	2.5	3.0
5	技术	数字化运营方案： ①项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性强的得1.1-2.0分； ②项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性一般的得0.5-1.0分； ③项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性差的得0.1-0.4分；	0-2	1.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	实施保障方案： 投标人针对本项目提供完善合理的实施保障方案。包括项目进度安排、工期保证措施、质量保证措施、沟通协调措施、安全、文明施工保证措施等进行综合评价打分。 实施保障方案科学合理且内容完善得2.0-3.0分； 科学合理性不足或内容不足得1.0-1.9分； 科学合理性不足且内容不足得 0-0.9分。	0-3	1.5	1.5	2.0
7	技术	售后服务响应时间： 服务响应时间承诺： 6小时<响应时间≤12小时，得1.0分； 3小时<响应时间≤6小时，得2.0分， 响应时间≤3小时，得3.0分， 其余的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	一、场景应用演示： 1、治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。（0.0-1.0分） 2、智慧通行（浙住通）功能演示：支持业主授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配。业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。（0.0-1.0分） 3、邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。（0.0-1.0分）。 4、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。（0.0-1.0分）	0-4	2.0	1.0	3.0
8.2	技术	二、社区平台基础能力演示： 演示数字化平台基础能力： 1、平台装配中心演示： 展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力（1分）；展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力（1分）；展示通过统一入口管理项目三端配置能力（1分）；（0-3分） 2、可视化配置功能演示：展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐（1分）；组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署（1分）；图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享（1分）；主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能（1分）。（0-4分） 3、场景配置功能演示：项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置；业务大屏配置能力，展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置（1分）；空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护（1分）。（0-2分） 4、物联自动贯通功能演示：（总分0-2分） 演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置（0.0-1.0分）实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据(如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据)等动态、自动化上报功能。（0.0-1.0分）	0-11	6.0	1.0	10.0
9	技术	技术指标响应： 根据供应商提供主要设备的技术参数、所需证书、证明材料等与采购文件要求的符合度进行打分，全部满足采购文件要求的得20分。其中：“★”为重要性指标，负偏离的每项扣1分扣完为止。	0-20	8.0	0.0	20.0
合计			0-70	25.5	11.5	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目（HZHB2025-LQ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中维信息科技有限公司	浙江中科凯泽科技有限公司	中国电信股份有限公司台州分公司、中国移动通信集团浙江有限公司台州分公司（联合体）
1	商务	企业资质： 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、CCRC-信息安全服务资质认证证书（信息系统安全集成）、云服务信息安全管理体系认证证书（IEC27017）、隐私信息管理体系认证证书（通信信息系统集成相关）每提供一项得1.5分，最高6分。 注：以上证书需提供认证证书扫描件。联合体投标时，联合体各方单位的证书均认可。 （提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-6	0.0	0.0	6.0
2.1	技术	拟派项目负责人具备网络规划设计师（中级及以上）、网络工程师、信息系统管理工程师、互联网技术工程师证书的，每类证书得1.5分，最高得6分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，项目负责人需为牵头单位人员。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.2	技术	拟派项目技术负责人具备一级建造师（机电专业）、智能化系统集成项目经理（高级）、注册信息安全工程师（CISE）证书的，每类证书得2分，最高得6分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，技术负责人需为牵头单位人员。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.3	技术	拟派团队具备高级工程师、网络工程师的，每类证书得1分，最高得2分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，联合体各方的团队人员证书均认可。	0-2	0.0	0.0	2.0
3	技术	项目背景理解： ①项目背景研究充分，现状认识清晰完整，问题分析准确的得2.1-3.0分； ②项目背景研究较为充分，现状认识较为清晰完整，问题分析较为准确的得1.1-2.0分； ③项目背景研究不够充分，现状认识不够清晰完整，问题分析不够准确的得0-1分；	0-3	2.0	1.5	2.5
4	技术	软件实施方案： 根据投标人提供的基于台州市全域未来社区平台建设背景下，社区智慧平台方案落地实施方案的详细性、合理性、完整性、可行性等方面进行评议，0-4分。 其中，①是否详细阐述基于“台州市全域未来社区平台”的支撑能力构建社区数字底座，方案是否可行、标准是否统一，得1分；②是否能够完整、准确描述依托市通用版平台服务，打造市通用版未来社区智慧服务平台，与市全域在线管理系统对接的，并通过市级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得1分；③是否能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度，得1分；④是否全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用，得1分。	0-4	2.0	2.0	3.0
5	技术	数字化运营方案： ①项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性强的得1.1-2.0分； ②项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性一般的得0.5-1.0分； ③项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性差的得0.1-0.4分；	0-2	0.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	实施保障方案： 投标人针对本项目提供完善合理的实施保障方案。包括项目进度安排、工期保证措施、质量保证措施、沟通协调措施、安全、文明施工保证措施等进行综合评价打分。 实施保障方案科学合理且内容完善得2.0-3.0分； 科学合理性不足或内容不足得1.0-1.9分； 科学合理性不足且内容不足得 0-0.9分。	0-3	0.0	1.3	2.0
7	技术	售后服务响应时间： 服务响应时间承诺： 6小时<响应时间≤12小时，得1.0分； 3小时<响应时间≤6小时，得2.0分， 响应时间≤3小时，得3.0分， 其余的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	一、场景应用演示： 1、治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。（0.0-1.0分） 2、智慧通行（浙住通）功能演示：支持业主授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配。业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。（0.0-1.0分） 3、邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。（0.0-1.0分）。 4、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。（0.0-1.0分）	0-4	2.0	0.5	4.0
8.2	技术	二、社区平台基础能力演示： 演示数字化平台基础能力： 1、平台装配中心演示： 展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力（1分）；展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力（1分）；展示通过统一入口管理项目三端配置能力（1分）；（0-3分） 2、可视化配置功能演示：展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐（1分）；组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署（1分）；图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享（1分）；主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能（1分）。（0-4分） 3、场景配置功能演示：项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置；业务大屏配置能力，展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置（1分）；空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护（1分）。（0-2分） 4、物联自动贯通功能演示：（总分0-2分） 演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置（0.0-1.0分）实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据(如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据)等动态、自动化上报功能。（0.0-1.0分）	0-11	5.0	0.5	11.0
9	技术	技术指标响应： 根据供应商提供主要设备的技术参数、所需证书、证明材料等与采购文件要求的符合度进行打分，全部满足采购文件要求的得20分。其中：“★”为重要性指标，负偏离的每项扣1分扣完为止。	0-20	8.0	0.0	20.0
合计			0-70	22.5	9.8	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目（HZHB2025-LQ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中维信息科技有限公司	浙江中科凯泽科技有限公司	中国电信股份有限公司台州分公司、中国移动通信集团浙江有限公司台州分公司（联合体）
1	商务	企业资质： 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、CCRC-信息安全服务资质认证证书（信息系统安全集成）、云服务信息安全管理体系认证证书（IEC27017）、隐私信息管理体系认证证书（通信信息系统集成相关）每提供一项得1.5分，最高6分。 注：以上证书需提供认证证书扫描件。联合体投标时，联合体各方单位的证书均认可。 （提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-6	0.0	0.0	6.0
2.1	技术	拟派项目负责人具备网络规划设计师（中级及以上）、网络工程师、信息系统管理工程师、互联网技术工程师证书的，每类证书得1.5分，最高得6分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，项目负责人需为牵头单位人员。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.2	技术	拟派项目技术负责人具备一级建造师（机电专业）、智能化系统集成项目经理（高级）、注册信息安全工程师（CISE）证书的，每类证书得2分，最高得6分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，技术负责人需为牵头单位人员。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.3	技术	拟派团队具备高级工程师、网络工程师的，每类证书得1分，最高得2分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，联合体各方的团队人员证书均认可。	0-2	0.0	0.0	2.0
3	技术	项目背景理解： ①项目背景研究充分，现状认识清晰完整，问题分析准确的得2.1-3.0分； ②项目背景研究较为充分，现状认识较为清晰完整，问题分析较为准确的得1.1-2.0分； ③项目背景研究不够充分，现状认识不够清晰完整，问题分析不够准确的得0-1分；	0-3	2.0	1.5	2.5
4	技术	软件实施方案： 根据投标人提供的基于台州市全域未来社区平台建设背景下，社区智慧平台方案落地实施方案的详细性、合理性、完整性、可行性等方面进行评议，0-4分。 其中，①是否详细阐述基于“台州市全域未来社区平台”的支撑能力构建社区数字底座，方案是否可行、标准是否统一，得1分；②是否能够完整、准确描述依托市通用版平台服务，打造市通用版未来社区智慧服务平台，与市全域在线管理系统对接的，并通过市级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得1分；③是否能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度，得1分；④是否全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用，得1分。	0-4	2.5	3.0	3.5
5	技术	数字化运营方案： ①项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性强的得1.1-2.0分； ②项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性一般的得0.5-1.0分； ③项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性差的得0.1-0.4分；	0-2	1.2	1.0	1.8

技术商务资信评分明细表

6	技术	实施保障方案： 投标人针对本项目提供完善合理的实施保障方案。包括项目进度安排、工期保证措施、质量保证措施、沟通协调措施、安全、文明施工保证措施等进行综合评价打分。 实施保障方案科学合理且内容完善得2.0-3.0分； 科学合理性不足或内容不足得1.0-1.9分； 科学合理性不足且内容不足得 0-0.9分。	0-3	2.0	1.5	2.5
7	技术	售后服务响应时间： 服务响应时间承诺： 6小时<响应时间≤12小时，得1.0分； 3小时<响应时间≤6小时，得2.0分， 响应时间≤3小时，得3.0分， 其余的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	一、场景应用演示： 1、治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。（0.0-1.0分） 2、智慧通行（浙住通）功能演示：支持业主授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配。业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。（0.0-1.0分） 3、邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。（0.0-1.0分）。 4、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。（0.0-1.0分）	0-4	2.0	1.0	3.5
8.2	技术	二、社区平台基础能力演示： 演示数字化平台基础能力： 1、平台装配中心演示： 展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力（1分）；展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力（1分）；展示通过统一入口管理项目三端配置能力（1分）；（0-3分） 2、可视化配置功能演示：展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐（1分）；组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署（1分）；图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享（1分）；主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能（1分）。（0-4分） 3、场景配置功能演示：项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置；业务大屏配置能力，展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置（1分）；空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护（1分）。（0-2分） 4、物联自动贯通功能演示：（总分0-2分） 演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置（0.0-1.0分）实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据(如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据)等动态、自动化上报功能。（0.0-1.0分）	0-11	8.0	2.0	10.0
9	技术	技术指标响应： 根据供应商提供主要设备的技术参数、所需证书、证明材料等与采购文件要求的符合度进行打分，全部满足采购文件要求的得20分。其中：“★”为重要性指标，负偏离的每项扣1分扣完为止。	0-20	8.0	0.0	20.0
合计			0-70	28.7	13.0	66.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目（HZHB2025-LQ12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中维信息科技有限公司	浙江中科凯泽科技有限公司	中国电信股份有限公司台州分公司、中国移动通信集团浙江有限公司台州分公司（联合体）
1	商务	企业资质： 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、CCRC-信息安全服务资质认证证书（信息系统安全集成）、云服务信息安全管理体系认证证书（IEC27017）、隐私信息管理体系认证证书（通信信息系统集成相关）每提供一项得1.5分，最高6分。 注：以上证书需提供认证证书扫描件。联合体投标时，联合体各方单位的证书均认可。 （提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-6	0.0	0.0	6.0
2.1	技术	拟派项目负责人具备网络规划设计师（中级及以上）、网络工程师、信息系统管理工程师、互联网技术工程师证书的，每类证书得1.5分，最高得6分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，项目负责人需为牵头单位人员。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.2	技术	拟派项目技术负责人具备一级建造师（机电专业）、智能化系统集成项目经理（高级）、注册信息安全工程师（CISE）证书的，每类证书得2分，最高得6分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，技术负责人需为牵头单位人员。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.3	技术	拟派团队具备高级工程师、网络工程师的，每类证书得1分，最高得2分。 注：提供相关证书及人员近3个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，联合体各方的团队人员证书均认可。	0-2	0.0	0.0	2.0
3	技术	项目背景理解： ①项目背景研究充分，现状认识清晰完整，问题分析准确的得2.1-3.0分； ②项目背景研究较为充分，现状认识较为清晰完整，问题分析较为准确的得1.1-2.0分； ③项目背景研究不够充分，现状认识不够清晰完整，问题分析不够准确的得0-1分；	0-3	1.5	1.4	2.0
4	技术	软件实施方案： 根据投标人提供的基于台州市全域未来社区平台建设背景下，社区智慧平台方案落地实施方案的详细性、合理性、完整性、可行性等方面进行评议，0-4分。 其中，①是否详细阐述基于“台州市全域未来社区平台”的支撑能力构建社区数字底座，方案是否可行、标准是否统一，得1分；②是否能够完整、准确描述依托市通用版平台服务，打造市通用版未来社区智慧服务平台，与市全域在线管理系统对接的，并通过市级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得1分；③是否能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度，得1分；④是否全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用，得1分。	0-4	3.0	2.0	3.0
5	技术	数字化运营方案： ①项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性强的得1.1-2.0分； ②项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性一般的得0.5-1.0分； ③项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性差的得0.1-0.4分；	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	实施保障方案： 投标人针对本项目提供完善合理的实施保障方案。包括项目进度安排、工期保证措施、质量保证措施、沟通协调措施、安全、文明施工保证措施等进行综合评价打分。 实施保障方案科学合理且内容完善得2.0-3.0分； 科学合理性不足或内容不足得1.0-1.9分； 科学合理性不足且内容不足得 0-0.9分。	0-3	1.9	1.1	2.2
7	技术	售后服务响应时间： 服务响应时间承诺： 6小时<响应时间≤12小时，得1.0分； 3小时<响应时间≤6小时，得2.0分， 响应时间≤3小时，得3.0分， 其余的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	一、场景应用演示： 1、治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。（0.0-1.0分） 2、智慧通行（浙住通）功能演示：支持业主授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配。业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。（0.0-1.0分） 3、邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。（0.0-1.0分）。 4、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。（0.0-1.0分）	0-4	2.0	1.0	2.0
8.2	技术	二、社区平台基础能力演示： 演示数字化平台基础能力： 1、平台装配中心演示： 展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力（1分）；展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力（1分）；展示通过统一入口管理项目三端配置能力（1分）；（0-3分） 2、可视化配置功能演示：展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐（1分）；组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署（1分）；图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享（1分）；主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能（1分）。（0-4分） 3、场景配置功能演示：项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置；业务大屏配置能力，展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置（1分）；空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护（1分）。（0-2分） 4、物联自动贯通功能演示：（总分0-2分） 演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置（0.0-1.0分）实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据(如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据)等动态、自动化上报功能。（0.0-1.0分）	0-11	6.0	4.0	8.0
9	技术	技术指标响应： 根据供应商提供主要设备的技术参数、所需证书、证明材料等与采购文件要求的符合度进行打分，全部满足采购文件要求的得20分。其中：“★”为重要性指标，负偏离的每项扣1分扣完为止。	0-20	8.0	0.0	20.0
合计			0-70	26.4	13.5	61.2

专家（签名）：