

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：新媒体运营（HZYX-SZFW-25283GK）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                          | 分值范围 | 浙江《交通旅游导报》报业有限公司 | 钱江报系有限公司 | 浙江浙法传媒集团有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|----------|--------------|
| 1   | 商务   | 业绩 投标人2022年1月1日以来类似项目业绩情况。提供1个合同得0.5分，最高得1分（根据投标文件提供的合同复印件打分，不提供不得分）。                                           | 0-1  | 1.0              | 0.0      | 1.0          |
| 2.1 | 技术   | 项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，完全符合招标文件要求。（打分范围5，4，3，2，1，0）                                                    | 0-5  | 4.0              | 4.0      | 4.0          |
| 2.2 | 技术   | 完成本项目网站系统源代码维护工作，对网站后台程序具有系统更新迭代能力，拥有网站改版的能力或团队。（打分范围4，3，2，1，0）                                                 | 0-4  | 3.0              | 4.0      | 4.0          |
| 2.3 | 技术   | 根据采购方要求承诺安排专职人员，完成向上级报送新闻稿件、视频等资料，宣传活动策划等任务。                                                                    | 0-2  | 2.0              | 2.0      | 2.0          |
| 2.4 | 技术   | 平安鼎微信公号每天不少于5推，开设“新闻早七点”“早安新语”栏目，全年稿件（包括新闻稿、图解、漫画等）不少于2000篇，其中原创不少于200篇。                                        | 0-4  | 4.0              | 4.0      | 4.0          |
| 2.5 | 技术   | 平安鼎视频号年度发布原创短视频不少于100条、直播不少于10场。                                                                                | 0-2  | 2.0              | 2.0      | 2.0          |
| 2.6 | 技术   | 浙江政法抖音号、快手号、B站年度发布原创短视频均不少于1000条、直播不少于20场。                                                                      | 0-2  | 2.0              | 2.0      | 2.0          |
| 2.7 | 技术   | 浙江政法微博年度日均更新量不少于5条，平安浙江网站年度日均更新量不少于20条。                                                                         | 0-2  | 2.0              | 2.0      | 2.0          |
| 2.8 | 技术   | 根据采购方需求，开发地域分析、投票、有奖问答、咨询等小程序不少于4个。                                                                             | 0-2  | 0.0              | 2.0      | 2.0          |
| 3.1 | 技术   | 投标人具备广播电视节目制作经营许可证和出版物经营许可证。一个许可证4分，两个许可证8分，没有许可证不得分。（根据投标文件提供的复印件打分，不提供不得分）                                    | 0-8  | 0.0              | 0.0      | 8.0          |
| 3.2 | 技术   | 组织实施方案制定是否科学合理、安全严密，具有可操作性。（打分范围5，4，3，2，1，0）                                                                    | 0-5  | 3.0              | 3.0      | 4.0          |
| 3.3 | 技术   | 针对本项目科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤的情况。在浙江省内至少4个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得1分，最多4分。                                          | 0-4  | 0.0              | 0.0      | 4.0          |
| 3.4 | 技术   | 是否具备完善的管理制度，包括新媒体编审流程、新媒体突发事件处置方案、网站信息操作发布规范、网络信息安全管理办法等。（打分范围4，3，2，1，0）                                        | 0-4  | 2.0              | 3.0      | 3.0          |
| 4.1 | 技术   | 项目运营人员中至少有8人具有记者证，一个记者证得1分，最高得8分。提供上述人员的相关资质及业绩，技术能力等情况。（以投标文件提供的证明材料为准，不提供记者证不得分。）                             | 0-8  | 4.0              | 1.0      | 8.0          |
| 4.2 | 技术   | 项目团队人员具有新闻专业高级职称的，一人4分，最高8分；具有新闻专业中级职称的，一人2分，最高4分。（以投标文件提供的证明材料为准，不提供不得分。）                                      | 0-8  | 4.0              | 0.0      | 8.0          |
| 4.3 | 技术   | 安排不少于4名专职采编人员常驻采购人单位，负责提供采购方重要会议、领导调研、大型活动等的文字资料 and 图片拍摄。每人得2分，最高得8分。                                          | 0-8  | 8.0              | 8.0      | 8.0          |
| 4.4 | 技术   | 拟派本项目工作小组人员组成情况、数量、专业分布及配备的合理性。（打分范围3，2，1，0）                                                                    | 0-3  | 2.0              | 2.0      | 2.0          |
| 5.1 | 技术   | 投标文件承诺完全响应考核指标要求的得8分，即平安鼎微信公众号、浙江政法抖音号影响力位列全国党委政法委系统前列，粉丝数、阅读量相对前个运营周期有所增加，并有爆款作品，该指标负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。无承诺得0分。 | 0-8  | 8.0              | 8.0      | 8.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                        |      |      |      |      |
|-----|----|------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 5.2 | 技术 | 完成各类政法主题宣传方案设计、专题制作等；完成网站定期改版工作。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）                    | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 6.1 | 技术 | 投标人服务成果的质量保证措施。保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）         | 0-2  | 1.0  | 2.0  | 1.0  |
| 6.2 | 技术 | 服务保障及服务承诺情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）              | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 7.1 | 技术 | 投标人对服务承诺的保障措施，售后人员安排是否合理，技术支持响应速度是否及时，是否满足采购单位的要求等。（打分范围2，1.5，1，0.5，0） | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 7.2 | 技术 | 提供全年 365*24 小时不间断服务的能力。                                                | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计  |    |                                                                        | 0-90 | 59.5 | 56.5 | 84.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：新媒体运营（HZYX-SZFW-25283GK）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                          | 分值范围 | 浙江《交通旅游导报》报业<br>有限公司 | 钱江报系有限<br>公司 | 浙江浙法传媒<br>集团有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------------|------------------|
| 1   | 商务   | 业绩 投标人2022年1月1日以来类似项目业绩情况。提供1个合同得0.5分，最高得1分（根据投标文件提供的合同复印件打分，不提供不得分）。                                           | 0-1  | 1.0                  | 0.0          | 1.0              |
| 2.1 | 技术   | 项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，完全符合招标文件要求。（打分范围5，4，3，2，1，0）                                                    | 0-5  | 3.0                  | 4.0          | 4.0              |
| 2.2 | 技术   | 完成本项目网站系统源代码维护工作，对网站后台程序具有系统更新迭代能力，拥有网站改版的能力或团队。（打分范围4，3，2，1，0）                                                 | 0-4  | 3.0                  | 3.0          | 2.0              |
| 2.3 | 技术   | 根据采购方要求承诺安排专职人员，完成向上级报送新闻稿件、视频等资料，宣传活动策划等任务。                                                                    | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.4 | 技术   | 平安鼎微信公号每天不少于5推，开设“新闻早七点”“早安新语”栏目，全年稿件（包括新闻稿、图解、漫画等）不少于2000篇，其中原创不少于200篇。                                        | 0-4  | 4.0                  | 4.0          | 4.0              |
| 2.5 | 技术   | 平安鼎视频号年度发布原创短视频不少于100条、直播不少于10场。                                                                                | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.6 | 技术   | 浙江政法抖音号、快手号、B站年度发布原创短视频均不少于1000条、直播不少于20场。                                                                      | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.7 | 技术   | 浙江政法微博年度日均更新量不少于5条，平安浙江网站年度日均更新量不少于20条。                                                                         | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.8 | 技术   | 根据采购方需求，开发地域分析、投票、有奖问答、咨询等小程序不少于4个。                                                                             | 0-2  | 0.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 3.1 | 技术   | 投标人具备广播电视节目制作经营许可证和出版物经营许可证。一个许可证4分，两个许可证8分，没有许可证不得分。（根据投标文件提供的复印件打分，不提供不得分）                                    | 0-8  | 0.0                  | 0.0          | 8.0              |
| 3.2 | 技术   | 组织实施方案制定是否科学合理、安全严密，具有可操作性。（打分范围5，4，3，2，1，0）                                                                    | 0-5  | 3.0                  | 3.0          | 2.0              |
| 3.3 | 技术   | 针对本项目科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤的情况。在浙江省内至少4个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得1分，最多4分。                                          | 0-4  | 0.0                  | 0.0          | 4.0              |
| 3.4 | 技术   | 是否具备完善的管理制度，包括新媒体编审流程、新媒体突发事件处置方案、网站信息操作发布规范、网络信息安全管理办法等。（打分范围4，3，2，1，0）                                        | 0-4  | 3.0                  | 4.0          | 3.0              |
| 4.1 | 技术   | 项目运营人员中至少有8人具有记者证，一个记者证得1分，最高得8分。提供上述人员的相关资质及业绩，技术能力等情况。（以投标文件提供的证明材料为准，不提供记者证不得分。）                             | 0-8  | 4.0                  | 1.0          | 8.0              |
| 4.2 | 技术   | 项目团队人员具有新闻专业高级职称的，一人4分，最高8分；具有新闻专业中级职称的，一人2分，最高4分。（以投标文件提供的证明材料为准，不提供不得分。）                                      | 0-8  | 4.0                  | 0.0          | 8.0              |
| 4.3 | 技术   | 安排不少于4名专职采编人员常驻采购人单位，负责提供采购方重要会议、领导调研、大型活动等的文字资料和图片拍摄。每人得2分，最高得8分。                                              | 0-8  | 8.0                  | 8.0          | 8.0              |
| 4.4 | 技术   | 拟派本项目工作小组人员组成情况、数量、专业分布及配备的合理性。（打分范围3，2，1，0）                                                                    | 0-3  | 3.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 5.1 | 技术   | 投标文件承诺完全响应考核指标要求的得8分，即平安鼎微信公众号、浙江政法抖音号影响力位列全国党委政法委系统前列，粉丝数、阅读量相对前个运营周期有所增加，并有爆款作品，该指标负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。无承诺得0分。 | 0-8  | 8.0                  | 8.0          | 8.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                        |      |      |      |      |
|-----|----|------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 5.2 | 技术 | 完成各类政法主题宣传方案设计、专题制作等；完成网站定期改版工作。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）                    | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 6.1 | 技术 | 投标人服务成果的质量保证措施。保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）         | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 6.2 | 技术 | 服务保障及服务承诺情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）              | 0-2  | 2.0  | 1.5  | 1.0  |
| 7.1 | 技术 | 投标人对服务承诺的保障措施，售后人员安排是否合理，技术支持响应速度是否及时，是否满足采购单位的要求等。（打分范围2，1.5，1，0.5，0） | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.0  |
| 7.2 | 技术 | 提供全年 365*24 小时不间断服务的能力。                                                | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 2.0  |
| 合计  |    |                                                                        | 0-90 | 59.5 | 53.0 | 79.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：新媒体运营（HZYX-SZFW-25283GK）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                          | 分值范围 | 浙江《交通旅游导报》报业<br>有限公司 | 钱江报系有限<br>公司 | 浙江浙法传媒<br>集团有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------------|------------------|
| 1   | 商务   | 业绩 投标人2022年1月1日以来类似项目业绩情况。提供1个合同得0.5分，最高得1分（根据投标文件提供的合同复印件打分，不提供不得分）。                                           | 0-1  | 1.0                  | 0.0          | 1.0              |
| 2.1 | 技术   | 项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，完全符合招标文件要求。（打分范围5，4，3，2，1，0）                                                    | 0-5  | 3.0                  | 3.0          | 4.0              |
| 2.2 | 技术   | 完成本项目网站系统源代码维护工作，对网站后台程序具有系统更新迭代能力，拥有网站改版的能力或团队。（打分范围4，3，2，1，0）                                                 | 0-4  | 3.0                  | 3.0          | 3.0              |
| 2.3 | 技术   | 根据采购方要求承诺安排专职人员，完成向上级报送新闻稿件、视频等资料，宣传活动策划等任务。                                                                    | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.4 | 技术   | 平安鼎微信公号每天不少于5推，开设“新闻早七点”“早安新语”栏目，全年稿件（包括新闻稿、图解、漫画等）不少于2000篇，其中原创不少于200篇。                                        | 0-4  | 4.0                  | 4.0          | 4.0              |
| 2.5 | 技术   | 平安鼎视频号年度发布原创短视频不少于100条、直播不少于10场。                                                                                | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.6 | 技术   | 浙江政法抖音号、快手号、B站年度发布原创短视频均不少于1000条、直播不少于20场。                                                                      | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.7 | 技术   | 浙江政法微博年度日均更新量不少于5条，平安浙江网站年度日均更新量不少于20条。                                                                         | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.8 | 技术   | 根据采购方需求，开发地域分析、投票、有奖问答、咨询等小程序不少于4个。                                                                             | 0-2  | 0.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 3.1 | 技术   | 投标人具备广播电视节目制作经营许可证和出版物经营许可证。一个许可证4分，两个许可证8分，没有许可证不得分。（根据投标文件提供的复印件打分，不提供不得分）                                    | 0-8  | 0.0                  | 0.0          | 8.0              |
| 3.2 | 技术   | 组织实施方案制定是否科学合理、安全严密，具有可操作性。（打分范围5，4，3，2，1，0）                                                                    | 0-5  | 4.0                  | 4.0          | 4.0              |
| 3.3 | 技术   | 针对本项目科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤的情况。在浙江省内至少4个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得1分，最多4分。                                          | 0-4  | 0.0                  | 0.0          | 4.0              |
| 3.4 | 技术   | 是否具备完善的管理制度，包括新媒体编审流程、新媒体突发事件处置方案、网站信息操作发布规范、网络信息安全管理办法等。（打分范围4，3，2，1，0）                                        | 0-4  | 3.0                  | 3.0          | 3.0              |
| 4.1 | 技术   | 项目运营人员中至少有8人具有记者证，一个记者证得1分，最高得8分。提供上述人员的相关资质及业绩，技术能力等情况。（以投标文件提供的证明材料为准，不提供记者证不得分。）                             | 0-8  | 4.0                  | 1.0          | 8.0              |
| 4.2 | 技术   | 项目团队人员具有新闻专业高级职称的，一人4分，最高8分；具有新闻专业中级职称的，一人2分，最高4分。（以投标文件提供的证明材料为准，不提供不得分。）                                      | 0-8  | 4.0                  | 0.0          | 8.0              |
| 4.3 | 技术   | 安排不少于4名专职采编人员常驻采购人单位，负责提供采购方重要会议、领导调研、大型活动等的文字资料 and 图片拍摄。每人得2分，最高得8分。                                          | 0-8  | 8.0                  | 8.0          | 8.0              |
| 4.4 | 技术   | 拟派本项目工作小组人员组成情况、数量、专业分布及配备的合理性。（打分范围3，2，1，0）                                                                    | 0-3  | 3.0                  | 3.0          | 3.0              |
| 5.1 | 技术   | 投标文件承诺完全响应考核指标要求的得8分，即平安鼎微信公众号、浙江政法抖音号影响力位列全国党委政法委系统前列，粉丝数、阅读量相对前个运营周期有所增加，并有爆款作品，该指标负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。无承诺得0分。 | 0-8  | 8.0                  | 8.0          | 8.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                        |      |      |      |      |
|-----|----|------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 5.2 | 技术 | 完成各类政法主题宣传方案设计、专题制作等；完成网站定期改版工作。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）                    | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 6.1 | 技术 | 投标人服务成果的质量保障措施。保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）         | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 6.2 | 技术 | 服务保障及服务承诺情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）              | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 7.1 | 技术 | 投标人对服务承诺的保障措施，售后人员安排是否合理，技术支持响应速度是否及时，是否满足采购单位的要求等。（打分范围2，1.5，1，0.5，0） | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 7.2 | 技术 | 提供全年 365*24 小时不间断服务的能力。                                                | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计  |    |                                                                        | 0-90 | 61.0 | 55.0 | 84.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：新媒体运营（HZYX-SZFW-25283GK）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                          | 分值范围 | 浙江《交通旅游导报》报业<br>有限公司 | 钱江报系有限<br>公司 | 浙江浙法传媒<br>集团有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------------|------------------|
| 1   | 商务   | 业绩 投标人2022年1月1日以来类似项目业绩情况。提供1个合同得0.5分，最高得1分（根据投标文件提供的合同复印件打分，不提供不得分）。                                           | 0-1  | 1.0                  | 0.0          | 1.0              |
| 2.1 | 技术   | 项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，完全符合招标文件要求。（打分范围5，4，3，2，1，0）                                                    | 0-5  | 3.0                  | 3.0          | 4.0              |
| 2.2 | 技术   | 完成本项目网站系统源代码维护工作，对网站后台程序具有系统更新迭代能力，拥有网站改版的能力或团队。（打分范围4，3，2，1，0）                                                 | 0-4  | 3.0                  | 3.0          | 3.0              |
| 2.3 | 技术   | 根据采购方要求承诺安排专职人员，完成向上级报送新闻稿件、视频等资料，宣传活动策划等任务。                                                                    | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.4 | 技术   | 平安鼎微信公号每天不少于5推，开设“新闻早七点”“早安新语”栏目，全年稿件（包括新闻稿、图解、漫画等）不少于2000篇，其中原创不少于200篇。                                        | 0-4  | 4.0                  | 4.0          | 4.0              |
| 2.5 | 技术   | 平安鼎视频号年度发布原创短视频不少于100条、直播不少于10场。                                                                                | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.6 | 技术   | 浙江政法抖音号、快手号、B站年度发布原创短视频均不少于1000条、直播不少于20场。                                                                      | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.7 | 技术   | 浙江政法微博年度日均更新量不少于5条，平安浙江网站年度日均更新量不少于20条。                                                                         | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.8 | 技术   | 根据采购方需求，开发地域分析、投票、有奖问答、咨询等小程序不少于4个。                                                                             | 0-2  | 0.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 3.1 | 技术   | 投标人具备广播电视节目制作经营许可证和出版物经营许可证。一个许可证4分，两个许可证8分，没有许可证不得分。（根据投标文件提供的复印件打分，不提供不得分）                                    | 0-8  | 0.0                  | 0.0          | 8.0              |
| 3.2 | 技术   | 组织实施方案制定是否科学合理、安全严密，具有可操作性。（打分范围5，4，3，2，1，0）                                                                    | 0-5  | 3.0                  | 3.0          | 4.0              |
| 3.3 | 技术   | 针对本项目科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤的情况。在浙江省内至少4个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得1分，最多4分。                                          | 0-4  | 0.0                  | 0.0          | 4.0              |
| 3.4 | 技术   | 是否具备完善的管理制度，包括新媒体编审流程、新媒体突发事件处置方案、网站信息操作发布规范、网络信息安全管理办法等。（打分范围4，3，2，1，0）                                        | 0-4  | 3.0                  | 3.0          | 3.0              |
| 4.1 | 技术   | 项目运营人员中至少有8人具有记者证，一个记者证得1分，最高得8分。提供上述人员的相关资质及业绩，技术能力等情况。（以投标文件提供的证明材料为准，不提供记者证不得分。）                             | 0-8  | 4.0                  | 1.0          | 8.0              |
| 4.2 | 技术   | 项目团队人员具有新闻专业高级职称的，一人4分，最高8分；具有新闻专业中级职称的，一人2分，最高4分。（以投标文件提供的证明材料为准，不提供不得分。）                                      | 0-8  | 4.0                  | 0.0          | 8.0              |
| 4.3 | 技术   | 安排不少于4名专职采编人员常驻采购人单位，负责提供采购方重要会议、领导调研、大型活动等的文字资料和图片拍摄。每人得2分，最高得8分。                                              | 0-8  | 8.0                  | 8.0          | 8.0              |
| 4.4 | 技术   | 拟派本项目工作小组人员组成情况、数量、专业分布及配备的合理性。（打分范围3，2，1，0）                                                                    | 0-3  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 5.1 | 技术   | 投标文件承诺完全响应考核指标要求的得8分，即平安鼎微信公众号、浙江政法抖音号影响力位列全国党委政法委系统前列，粉丝数、阅读量相对前个运营周期有所增加，并有爆款作品，该指标负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。无承诺得0分。 | 0-8  | 8.0                  | 8.0          | 8.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                        |      |      |      |      |
|-----|----|------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 5.2 | 技术 | 完成各类政法主题宣传方案设计、专题制作等；完成网站定期改版工作。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）                    | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.5  |
| 6.1 | 技术 | 投标人服务成果的质量保证措施。保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）         | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.5  |
| 6.2 | 技术 | 服务保障及服务承诺情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）              | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 7.1 | 技术 | 投标人对服务承诺的保障措施，售后人员安排是否合理，技术支持响应速度是否及时，是否满足采购单位的要求等。（打分范围2，1.5，1，0.5，0） | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 7.2 | 技术 | 提供全年 365*24 小时不间断服务的能力。                                                | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计  |    |                                                                        | 0-90 | 58.0 | 52.0 | 83.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：新媒体运营（HZYX-SZFW-25283GK）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                          | 分值范围 | 浙江《交通旅游导报》报业<br>有限公司 | 钱江报系有限<br>公司 | 浙江浙法传媒<br>集团有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------------|------------------|
| 1   | 商务   | 业绩 投标人2022年1月1日以来类似项目业绩情况。提供1个合同得0.5分，最高得1分（根据投标文件提供的合同复印件打分，不提供不得分）。                                           | 0-1  | 1.0                  | 0.0          | 1.0              |
| 2.1 | 技术   | 项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，完全符合招标文件要求。（打分范围5，4，3，2，1，0）                                                    | 0-5  | 5.0                  | 5.0          | 5.0              |
| 2.2 | 技术   | 完成本项目网站系统源代码维护工作，对网站后台程序具有系统更新迭代能力，拥有网站改版的能力或团队。（打分范围4，3，2，1，0）                                                 | 0-4  | 3.0                  | 4.0          | 4.0              |
| 2.3 | 技术   | 根据采购方要求承诺安排专职人员，完成向上级报送新闻稿件、视频等资料，宣传活动策划等任务。                                                                    | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.4 | 技术   | 平安鼎微信公号每天不少于5推，开设“新闻早七点”“早安新语”栏目，全年稿件（包括新闻稿、图解、漫画等）不少于2000篇，其中原创不少于200篇。                                        | 0-4  | 4.0                  | 4.0          | 4.0              |
| 2.5 | 技术   | 平安鼎视频号年度发布原创短视频不少于100条、直播不少于10场。                                                                                | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.6 | 技术   | 浙江政法抖音号、快手号、B站年度发布原创短视频均不少于1000条、直播不少于20场。                                                                      | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.7 | 技术   | 浙江政法微博年度日均更新量不少于5条，平安浙江网站年度日均更新量不少于20条。                                                                         | 0-2  | 2.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 2.8 | 技术   | 根据采购方需求，开发地域分析、投票、有奖问答、咨询等小程序不少于4个。                                                                             | 0-2  | 0.0                  | 2.0          | 2.0              |
| 3.1 | 技术   | 投标人具备广播电视节目制作经营许可证和出版物经营许可证。一个许可证4分，两个许可证8分，没有许可证不得分。（根据投标文件提供的复印件打分，不提供不得分）                                    | 0-8  | 0.0                  | 0.0          | 8.0              |
| 3.2 | 技术   | 组织实施方案制定是否科学合理、安全严密，具有可操作性。（打分范围5，4，3，2，1，0）                                                                    | 0-5  | 4.0                  | 5.0          | 5.0              |
| 3.3 | 技术   | 针对本项目科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤的情况。在浙江省内至少4个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得1分，最多4分。                                          | 0-4  | 0.0                  | 0.0          | 4.0              |
| 3.4 | 技术   | 是否具备完善的管理制度，包括新媒体编审流程、新媒体突发事件处置方案、网站信息操作发布规范、网络信息安全管理办法等。（打分范围4，3，2，1，0）                                        | 0-4  | 3.0                  | 4.0          | 4.0              |
| 4.1 | 技术   | 项目运营人员中至少有8人具有记者证，一个记者证得1分，最高得8分。提供上述人员的相关资质及业绩，技术能力等情况。（以投标文件提供的证明材料为准，不提供记者证不得分。）                             | 0-8  | 4.0                  | 1.0          | 8.0              |
| 4.2 | 技术   | 项目团队人员具有新闻专业高级职称的，一人4分，最高8分；具有新闻专业中级职称的，一人2分，最高4分。（以投标文件提供的证明材料为准，不提供不得分。）                                      | 0-8  | 4.0                  | 0.0          | 8.0              |
| 4.3 | 技术   | 安排不少于4名专职采编人员常驻采购人单位，负责提供采购方重要会议、领导调研、大型活动等的文字资料和图片拍摄。每人得2分，最高得8分。                                              | 0-8  | 8.0                  | 8.0          | 8.0              |
| 4.4 | 技术   | 拟派本项目工作小组人员组成情况、数量、专业分布及配备的合理性。（打分范围3，2，1，0）                                                                    | 0-3  | 3.0                  | 3.0          | 3.0              |
| 5.1 | 技术   | 投标文件承诺完全响应考核指标要求的得8分，即平安鼎微信公众号、浙江政法抖音号影响力位列全国党委政法委系统前列，粉丝数、阅读量相对前个运营周期有所增加，并有爆款作品，该指标负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。无承诺得0分。 | 0-8  | 8.0                  | 8.0          | 8.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                        |      |      |      |      |
|-----|----|------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 5.2 | 技术 | 完成各类政法主题宣传方案设计、专题制作等；完成网站定期改版工作。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）                    | 0-2  | 2.0  | 1.5  | 2.0  |
| 6.1 | 技术 | 投标人服务成果的质量保证措施。保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）         | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 6.2 | 技术 | 服务保障及服务承诺情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。（打分范围2，1.5，1，0.5，0）              | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 7.1 | 技术 | 投标人对服务承诺的保障措施，售后人员安排是否合理，技术支持响应速度是否及时，是否满足采购单位的要求等。（打分范围2，1.5，1，0.5，0） | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 7.2 | 技术 | 提供全年 365*24 小时不间断服务的能力。                                                | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计  |    |                                                                        | 0-90 | 64.0 | 60.5 | 89.0 |

专家（签名）：