

技术商务评分明细（邵樑）

项目名称：淳安县市政园林发展中心2025年千岛湖路灯维修材料采购项目（HZYS[2025]046GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	兰州陇河科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	浙江环艺电力照明工程技术有限公司	淳安言懂科技有限公司
1	商务	综合实力：根据投标人的综合实力情况进行打分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	1.0	2.0
2	商务	企业认证： （1）投标人具有质量管理体系认证的得1分。 （2）投标人具有环境管理体系认证的得1分。 （3）投标人具有职业健康管理体系认证的得1分。 （认证证书须提供中国国家认证认可监督管理委员会认证认可业务信息统一查询平台 http://cx.cnca.cn/ 查询截图或打印页，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	类似业绩：投标人自2022年01月01日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高4分。（提供合同复印件及验收证明材料复印件）	0-4	0.0	4.0	3.0	0.0
4	技术	服务能力：根据投标人服务能力；提供招标人便利性方案进行打分， 方案详细、全面合理且有效可行的，得5分； 方案比较详细、合理，针对性比较强的，得4分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得3分； 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得2分； 方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
5	商务	企业荣誉（与本项目有关的）：自2022年01月01日以来获得政府行政部门（不包括行业协会）颁发的省级及以上荣誉证书的每份得3分，市级及以上荣誉证书的每份得2分，县级及以上荣誉证书的每份得1分，本项最高得3分。 （须提供相关证书复印件，不提供不得分。）	0-3	0.0	0.0	1.0	0.0
6	技术	技术参数：投标货物满足招标文件技术参数、性能情况得20分。 [投标文件中要求提供产品的清晰图片（能看清外观、配置、铭牌）、产品说明或技术参数、响应招标要求的其他说明，图片资料按招标文件中产品顺序排列]，不满足或不响应一项扣1分，扣完为止。	0-20	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	材料选型：根据所投产品的品牌美誉度、品质状况、用户反馈等情况，进行打分， 材料选型符合用户实际需求且针对性强的，得3分； 材料选型一般，基本能符合实际需求的，得2分； 材料选型基本不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	产品性能及技术支持资料：根据所投产品的安全性、可靠性及产品制造商技术支持资料的完善性等情况，进行打分。 方案内容全面细致，针对性强得4分； 方案内容较全面得3分； 方案内容一般，针对性较弱得2分； 方案内容差，无实质性内容得1分。	0-4	2.0	4.0	1.0	2.0
9	商务	交货时间承诺：线管、开关电器、工具耗材3小时内送达；灯具灯杆、景观灯材料4日内送达，对所提供的交货时间承诺进行打分，提供承诺函，承诺函格式自拟。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	售后服务：具有详细的售后服务管理制度，完善的供货体系，对所提供产品实行三包服务进行打分。 符合用户实际需求且方案合理性和针对性强的，得5分； 方案合理性和针对性比较强的，得4分； 方案合理性和针对性一般的，得3分； 方案合理性和针对性瑕疵比较多的，得2分； 方案不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0
11	商务	质保期：所有产品质保期超过招标文件规定的，每增加半年加1分，最高2分。 提供承诺函，承诺函格式自拟。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	质量保证措施：根据投标人对所投产品的质量保障措施是否具有可行性、保障性等情况，进行打分。 符合用户实际需求且方案合理性和针对性强的，得5分； 方案合理性和针对性比较强的，得4分； 方案合理性和针对性一般的，得3分； 方案合理性和针对性瑕疵比较多的，得2分； 方案不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-60	10.0	35.0	26.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐俊）

项目名称：淳安县市政园林发展中心2025年千岛湖路灯维修材料采购项目（HZYS[2025]046GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	兰州陇河科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	浙江环艺电力照明工程技术有限公司	淳安言懂科技有限公司
1	商务	综合实力：根据投标人的综合实力情况进行打分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0
2	商务	企业认证： （1）投标人具有质量管理体系认证的得1分。 （2）投标人具有环境管理体系认证的得1分。 （3）投标人具有职业健康管理体系认证的得1分。 （认证证书须提供中国国家认证认可监督管理委员会认证认可业务信息统一查询平台 http://cx.cnca.cn /查询截图或打印页，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	类似业绩：投标人自2022年01月01日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高4分。（提供合同复印件及验收证明材料复印件）	0-4	0.0	4.0	3.0	0.0
4	技术	服务能力：根据投标人服务能力；提供招标人便利性方案进行打分， 方案详细、全面合理且有效可行的，得5分； 方案比较详细、合理，针对性比较强的，得4分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得3分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得2分； 方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-5	2.0	5.0	3.0	1.0
5	商务	企业荣誉（与本项目有关的）：自2022年01月01日以来获得政府行政部门（不包括行业协会）颁发的省级及以上荣誉证书的每份得3分，市级及以上荣誉证书的每份得2分，县级及以上荣誉证书的每份得1分，本项最高得3分。（须提供相关证书复印件，不提供不得分。）	0-3	0.0	0.0	1.0	0.0
6	技术	技术参数：投标货物满足招标文件技术参数、性能情况得20分。 [投标文件中要求提供产品的清晰图片（能看清外观、配置、铭牌）、产品说明或技术参数、响应招标要求的其他说明，图片资料按招标文件中产品顺序排列]，不满足或不响应一项扣1分，扣完为止。	0-20	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	材料选型：根据所投产品的品牌美誉度、品质状况、用户反馈等情况，进行打分， 材料选型符合用户实际需求且针对性强的，得3分； 材料选型一般，基本能符合实际需求的，得2分； 材料选型基本不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	1.0
8	技术	产品性能及技术支持资料：根据所投产品的安全性、可靠性及产品制造商技术支持资料的完善性等情况，进行打分。 方案内容全面细致，针对性强得4分； 方案内容较全面得3分； 方案内容一般，针对性较弱得2分； 方案内容差，无实质性内容得1分。	0-4	1.0	4.0	3.0	1.0
9	商务	交货时间承诺：线管、开关电器、工具耗材3小时内送达；灯具灯杆、景观灯材料4日内送达，对所提供的交货时间承诺进行打分，提供承诺函，承诺函格式自拟。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	售后服务：具有详细的售后服务管理制度，完善的供货体系，对所提供产品实行三包服务进行打分。 符合用户实际需求且方案合理性和针对性强的，得5分； 方案合理性和针对性比较强的，得4分； 方案合理性和针对性一般的，得3分； 方案合理性和针对性瑕疵比较多的，得2分； 方案不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
11	商务	质保期：所有产品质保期超过招标文件规定的，每增加半年加1分，最高2分。 提供承诺函，承诺函格式自拟。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	质量保证措施：根据投标人对所投产品的质量保障措施是否具有可行性、保障性等情况，进行打分。 符合用户实际需求且方案合理性和针对性强的，得5分； 方案合理性和针对性比较强的，得4分； 方案合理性和针对性一般的，得3分； 方案合理性和针对性瑕疵比较多的，得2分； 方案不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
合计			0-60	7.0	35.0	29.0	15.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（汪樟群）

项目名称：淳安县市政园林发展中心2025年千岛湖路灯维修材料采购项目（HZYS[2025]046GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	兰州陇河科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	浙江环艺电力照明工程技术有限公司	淳安言懂科技有限公司
1	商务	综合实力：根据投标人的综合实力情况进行打分，最高2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	企业认证： （1）投标人具有质量管理体系认证的得1分。 （2）投标人具有环境管理体系认证的得1分。 （3）投标人具有职业健康管理体系认证的得1分。 （认证证书须提供中国国家认证认可监督管理委员会认证认可业务信息统一查询平台 http://cx.cnca.cn/ 查询截图或打印页，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	类似业绩：投标人自2022年01月01日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高4分。（提供合同复印件及验收证明材料复印件）	0-4	0.0	4.0	3.0	0.0
4	技术	服务能力：根据投标人服务能力；提供招标人便利性方案进行打分， 方案详细、全面合理且有效可行的，得5分； 方案比较详细、合理，针对性比较强的，得4分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得3分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得2分； 方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
5	商务	企业荣誉（与本项目有关的）：自2022年01月01日以来获得政府行政部门（不包括行业协会）颁发的省级及以上荣誉证书的每份得3分，市级及以上荣誉证书的每份得2分，县级及以上荣誉证书的每份得1分，本项最高得3分。（须提供相关证书复印件，不提供不得分。）	0-3	0.0	0.0	1.0	0.0
6	技术	技术参数：投标货物满足招标文件技术参数、性能情况得20分。 [投标文件中要求提供产品的清晰图片（能看清外观、配置、铭牌）、产品说明或技术参数、响应招标要求的其他说明，图片资料按招标文件中产品顺序排列]，不满足或不响应一项扣1分，扣完为止。	0-20	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	材料选型：根据所投产品的品牌美誉度、品质状况、用户反馈等情况，进行打分， 材料选型符合用户实际需求且针对性强的，得3分； 材料选型一般，基本能符合实际需求的，得2分； 材料选型基本不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
8	技术	产品性能及技术支持资料：根据所投产品的安全性、可靠性及产品制造商技术支持资料的完善性等情况，进行打分。 方案内容全面细致，针对性强得4分； 方案内容较全面得3分； 方案内容一般，针对性较弱得2分； 方案内容差，无实质性内容得1分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
9	商务	交货时间承诺：线管、开关电器、工具耗材3小时内送达；灯具灯杆、景观灯材料4日内送达，对所提供的交货时间承诺进行打分，提供承诺函，承诺函格式自拟。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	售后服务：具有详细的售后服务管理制度，完善的供货体系，对所提供产品实行三包服务进行打分。 符合用户实际需求且方案合理性和针对性强的，得5分； 方案合理性和针对性比较强的，得4分； 方案合理性和针对性一般的，得3分； 方案合理性和针对性瑕疵比较多的，得2分； 方案不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
11	商务	质保期：所有产品质保期超过招标文件规定的，每增加半年加1分，最高2分。 提供承诺函，承诺函格式自拟。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	质量保证措施：根据投标人对所投产品的质量保障措施是否具有可行性、保障性等情况，进行打分。 符合用户实际需求且方案合理性和针对性强的，得5分； 方案合理性和针对性比较强的，得4分； 方案合理性和针对性一般的，得3分； 方案合理性和针对性瑕疵比较多的，得2分； 方案不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
合计			0-60	10.0	32.0	25.0	18.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（方虹）

项目名称：淳安县市政园林发展中心2025年千岛湖路灯维修材料采购项目（HZYS[2025]046GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	兰州陇河科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	浙江环艺电力照明工程技术有限公司	淳安言懂科技有限公司
1	商务	综合实力：根据投标人的综合实力情况进行打分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0
2	商务	企业认证： （1）投标人具有质量管理体系认证的得1分。 （2）投标人具有环境管理体系认证的得1分。 （3）投标人具有职业健康管理体系认证的得1分。 （认证证书须提供中国国家认证认可监督管理委员会认证认可业务信息统一查询平台 http://cx.cnca.cn /查询截图或打印页，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	类似业绩：投标人自2022年01月01日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高4分。（提供合同复印件及验收证明材料复印件）	0-4	0.0	4.0	3.0	0.0
4	技术	服务能力：根据投标人服务能力；提供招标人便利性方案进行打分， 方案详细、全面合理且有效可行的，得5分； 方案比较详细、合理，针对性比较强的，得4分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得3分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得2分； 方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-5	2.0	3.0	3.0	1.0
5	商务	企业荣誉（与本项目有关的）：自2022年01月01日以来获得政府行政部门（不包括行业协会）颁发的省级及以上荣誉证书的每份得3分，市级及以上荣誉证书的每份得2分，县级及以上荣誉证书的每份得1分，本项最高得3分。 （须提供相关证书复印件，不提供不得分。）	0-3	0.0	0.0	1.0	0.0
6	技术	技术参数：投标货物满足招标文件技术参数、性能情况得20分。 [投标文件中要求提供产品的清晰图片（能看清外观、配置、铭牌）、产品说明或技术参数、响应招标要求的其他说明，图片资料按招标文件中产品顺序排列]，不满足或不响应一项扣1分，扣完为止。	0-20	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	材料选型：根据所投产品的品牌美誉度、品质状况、用户反馈等情况，进行打分， 材料选型符合用户实际需求且针对性强的，得3分； 材料选型一般，基本能符合实际需求的，得2分； 材料选型基本不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	1.0	2.0
8	技术	产品性能及技术支持资料：根据所投产品的安全性、可靠性及产品制造商技术支持资料的完善性等情况，进行打分。 方案内容全面细致，针对性强得4分； 方案内容较全面得3分； 方案内容一般，针对性较弱得2分； 方案内容差，无实质性内容得1分。	0-4	1.0	3.0	3.0	2.0
9	商务	交货时间承诺：线管、开关电器、工具耗材3小时内送达；灯具灯杆、景观灯材料4日内送达，对所提供的交货时间承诺进行打分，提供承诺函，承诺函格式自拟。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	售后服务：具有详细的售后服务管理制度，完善的供货体系，对所提供产品实行三包服务进行打分。 符合用户实际需求且方案合理性和针对性强的，得5分； 方案合理性和针对性比较强的，得4分； 方案合理性和针对性一般的，得3分； 方案合理性和针对性瑕疵比较多的，得2分； 方案不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
11	商务	质保期：所有产品质保期超过招标文件规定的，每增加半年加1分，最高2分。 提供承诺函，承诺函格式自拟。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	质量保证措施：根据投标人对所投产品的质量保障措施是否具有可行性、保障性等情况，进行打分。 符合用户实际需求且方案合理性和针对性强的，得5分； 方案合理性和针对性比较强的，得4分； 方案合理性和针对性一般的，得3分； 方案合理性和针对性瑕疵比较多的，得2分； 方案不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
合计			0-60	7.0	32.0	29.0	16.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陆汉卿）

项目名称：淳安县市政园林发展中心2025年千岛湖路灯维修材料采购项目（HZYS[2025]046GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	兰州陇河科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	浙江环艺电力照明工程技术有限公司	淳安言懂科技有限公司
1	商务	综合实力：根据投标人的综合实力情况进行打分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
2	商务	企业认证： (1) 投标人具有质量管理体系认证的得1分。 (2) 投标人具有环境管理体系认证的得1分。 (3) 投标人具有职业健康管理体系认证的得1分。 (认证证书须提供中国国家认证认可监督管理委员会认证认可业务信息统一查询平台 http://cx.cnca.cn /查询截图或打印页，否则不得分)	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	类似业绩：投标人自2022年01月01日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高4分。（提供合同复印件及验收证明材料复印件）	0-4	0.0	4.0	3.0	0.0
4	技术	服务能力：根据投标人服务能力；提供招标人便利性方案进行打分， 方案详细、全面合理且有效可行的，得5分； 方案比较详细、合理，针对性比较强的，得4分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得3分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得2分； 方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0
5	商务	企业荣誉（与本项目有关的）：自2022年01月01日以来获得政府行政部门（不包括行业协会）颁发的省级及以上荣誉证书的每份得3分，市级及以上荣誉证书的每份得2分，县级及以上荣誉证书的每份得1分，本项最高得3分。（须提供相关证书复印件，不提供不得分。）	0-3	0.0	0.0	1.0	0.0
6	技术	技术参数：投标货物满足招标文件技术参数、性能情况得20分。 [投标文件中要求提供产品的清晰图片（能看清外观、配置、铭牌）、产品说明或技术参数、响应招标要求的其他说明，图片资料按招标文件中产品顺序排列]，不满足或不响应一项扣1分，扣完为止。	0-20	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	材料选型：根据所投产品的品牌美誉度、品质状况、用户反馈等情况，进行打分， 材料选型符合用户实际需求且针对性强的，得3分； 材料选型一般，基本能符合实际需求的，得2分； 材料选型基本不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-3	0.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	产品性能及技术支持资料：根据所投产品的安全性、可靠性及产品制造商技术支持资料的完善性等情况，进行打分。 方案内容全面细致，针对性强得4分； 方案内容较全面得3分； 方案内容一般，针对性较弱得2分； 方案内容差，无实质性内容得1分。	0-4	0.0	3.0	2.0	3.0
9	商务	交货时间承诺：线管、开关电器、工具耗材3小时内送达；灯具灯杆、景观灯材料4日内送达，对所提供的交货时间承诺进行打分，提供承诺函，承诺函格式自拟。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	售后服务：具有详细的售后服务管理制度，完善的供货体系，对所提供产品实行三包服务进行打分。 符合用户实际需求且方案合理性和针对性强的，得5分； 方案合理性和针对性比较强的，得4分； 方案合理性和针对性一般的，得3分； 方案合理性和针对性瑕疵比较多的，得2分； 方案不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0
11	商务	质保期：所有产品质保期超过招标文件规定的，每增加半年加1分，最高2分。 提供承诺函，承诺函格式自拟。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	质量保证措施：根据投标人对所投产品的质量保障措施是否具有可行性、保障性等情况，进行打分。 符合用户实际需求且方案合理性和针对性强的，得5分； 方案合理性和针对性比较强的，得4分； 方案合理性和针对性一般的，得3分； 方案合理性和针对性瑕疵比较多的，得2分； 方案不符合用户实际需求的得1分。 未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0
合计			0-60	10.0	34.0	33.0	21.0

专家（签名）：