

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅2025年度浙江省市场运行监测分析项目（HCZX-25439）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省自由贸易发展中心	浙江省消费促进中心	浙江省国际经济贸易学会
1	商务	2023年1月1日至今，提供同类项目业绩合同，每提供一份得0.5分，满分1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	1）保障商务部生活必需品监测系统、重要生产资料监测系统、重点流通企业监测系统、信息泵等监测系统日常运行维护及技术协调等工作的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	2）做好商务预报网站运维和技术协调、网站信息的搜集整理及发布等工作的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	3）保障发布市场动态分析相关原创信息800条以上的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
2.4	技术	4）做好各大系统1000多家样本企业的日常联络与服务，协助发展、调整样本企业的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
2.5	技术	5）做好节假日、国庆和春节黄金周日报以及其他突发应急事件等重要时点的信息催报、数据审核等，以保障报送率、及时率均达到95%以上的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
2.6	技术	6）与商务部相关部门加强联络沟通，配合做好样本企业技术支持服务的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	1）按要求进行市场监测数据的运行分析，年撰写各类分析材料150篇以上的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0
3.2	技术	2）做好节假日、尤其是国庆、春节黄金周期间消费市场运行分析的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	5.0
3.3	技术	3）确保每月收集审核地市监测分析材料60篇以上的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
3.4	技术	4）确保监测分析材料在省级商务预报网站发布，择优推荐给商务部网站录用的可行性措施，以及撰写商务预报新闻稿，通过浙江之声等省内主要媒体，每年信息发布量不少于50条的可行性举措（4分）。单项打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	5）按要求在疫情突发以及市场遭遇洪水、大旱、台风、暴雪等极端天气条件时做好市场运行监测，及时上报信息的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
3.6	技术	6）结合生活必需品、重要生产资料等在较长时间内的走势，对价格等波动较大的品类进行重点分析的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
3.7	技术	7）拓宽信息发布渠道，利用浙江商务微信公众号等发布监测信息的可行性举措（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0
3.8	技术	8）根据样本企业日常监测数据报送情况，对优秀信息员进行表彰的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0
3.9	技术	9）根据省领导、厅领导批示指示，进行市场运行和消费促进专项分析的可行性方案（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	工作计划（5分）： 项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握科学准确（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	5.0
5.1	技术	1）项目小组成员具有市场监测相关工作经验，或具有中级及以上职称（须提供相关证明材料，未提供者不得分），项目组成员符合以上要求，每1人得1分，总分不超过5分。	0-5	2.0	1.0	5.0
5.2	技术	2）项目组成员职责明确，分工合理（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	5.0
5.3	技术	3）有专职人员长期维持后续服务保障，与招标人日常配合能高效落实（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0
5.4	技术	4）要有确保项目实施风险规避方案。（5分）单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	59.0	63.0	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅2025年度浙江省市场运行监测分析项目（HCZX-25439）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省自由贸易发展中心	浙江省消费促进中心	浙江省国际经济贸易学会
1	商务	2023年1月1日至今，提供同类项目业绩合同，每提供一份得0.5分，满分1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	1）保障商务部生活必需品监测系统、重要生产资料监测系统、重点流通企业监测系统、信息泵等监测系统日常运行维护及技术协调等工作的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
2.2	技术	2）做好商务预报网站运维和技术协调、网站信息的搜集整理及发布等工作的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
2.3	技术	3）保障发布市场动态分析相关原创信息800条以上的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	1.0	2.0	2.0
2.4	技术	4）做好各大系统1000多家样本企业的日常联络与服务，协助发展、调整样本企业的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	1.0	2.0
2.5	技术	5）做好节假日、国庆和春节黄金周日报以及其他突发应急事件等重要时点的信息催报、数据审核等，以保障报送率、及时率均达到95%以上的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	5.0
2.6	技术	6）与商务部相关部门加强联络沟通，配合做好样本企业技术支持服务的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	1）按要求进行市场监测数据的运行分析，年撰写各类分析材料150篇以上的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	2）做好节假日、尤其是国庆、春节黄金周期间消费市场运行分析的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	4.0
3.3	技术	3）确保每月收集审核地市监测分析材料60篇以上的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
3.4	技术	4）确保监测分析材料在省级商务预报网站发布，择优推荐给商务部网站录用的可行性措施，以及撰写商务预报新闻稿，通过浙江之声等省内主要媒体，每年信息发布量不少于50条的可行性举措（4分）。单项打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	5）按要求在疫情突发以及市场遭遇洪水、大旱、台风、暴雪等极端天气条件时做好市场运行监测，及时上报信息的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0
3.6	技术	6）结合生活必需品、重要生产资料等在较长时间内的走势，对价格等波动较大的品类进行重点分析的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	5.0
3.7	技术	7）拓宽信息发布渠道，利用浙江商务微信公众号等发布监测信息的可行性举措（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	4.0
3.8	技术	8）根据样本企业日常监测数据报送情况，对优秀信息员进行表彰的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
3.9	技术	9）根据省领导、厅领导批示指示，进行市场运行和消费促进专项分析的可行性方案（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	工作计划（5分）： 项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握科学准确（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	1）项目小组成员具有市场监管相关工作经验，或具有中级及以上职称（须提供相关证明材料，未提供者不得分），项目组成员符合以上要求，每1人得1分，总分不超过5分。	0-5	2.0	2.0	5.0
5.2	技术	2）项目组成员职责明确，分工合理（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0
5.3	技术	3）有专职人员长期维持后续服务保障，与招标人日常配合能高效落实（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
5.4	技术	4）要有确保项目实施风险规避方案。（5分）单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	4.0
合计			0-90	59.0	60.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅2025年度浙江省市场运行监测分析项目（HCZX-25439）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省自由贸易发展中心	浙江省消费促进中心	浙江省国际经济贸易学会
1	商务	2023年1月1日至今，提供同类项目业绩合同，每提供一份得0.5分，满分1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	1）保障商务部生活必需品监测系统、重要生产资料监测系统、重点流通企业监测系统、信息泵等监测系统日常运行维护及技术协调等工作的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	2）做好商务预报网站运维和技术协调、网站信息的搜集整理及发布等工作的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	3）保障发布市场动态分析相关原创信息800条以上的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
2.4	技术	4）做好各大系统1000多家样本企业的日常联络与服务，协助发展、调整样本企业的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
2.5	技术	5）做好节假日、国庆和春节黄金周日报以及其他突发应急事件等重要时点的信息催报、数据审核等，以保障报送率、及时率均达到95%以上的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
2.6	技术	6）与商务部相关部门加强联络沟通，配合做好样本企业技术支持服务的可行性措施（3分）。单项打分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	3.0
3.1	技术	1）按要求进行市场监测数据的运行分析，年撰写各类分析材料150篇以上的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	2）做好节假日、尤其是国庆、春节黄金周期间消费市场运行分析的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	3）确保每月收集审核地市监测分析材料60篇以上的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	4）确保监测分析材料在省级商务预报网站发布，择优推荐给商务部网站录用的可行性措施，以及撰写商务预报新闻稿，通过浙江之声等省内主要媒体，每年信息发布量不少于50条的可行性举措（4分）。单项打分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	4.0	4.0
3.5	技术	5）按要求在疫情突发以及市场遭遇洪水、大旱、台风、暴雪等极端天气条件时做好市场运行监测，及时上报信息的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
3.6	技术	6）结合生活必需品、重要生产资料等在较长时间内的走势，对价格等波动较大的品类进行重点分析的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
3.7	技术	7）拓宽信息发布渠道，利用浙江商务微信公众号等发布监测信息的可行性举措（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
3.8	技术	8）根据样本企业日常监测数据报送情况，对优秀信息员进行表彰的可行性措施（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
3.9	技术	9）根据省领导、厅领导批示指示，进行市场运行和消费促进专项分析的可行性方案（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	工作计划（5分）： 项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握科学准确（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	1）项目小组成员具有市场监管相关工作经验，或具有中级及以上职称（须提供相关证明材料，未提供者不得分），项目组成员符合以上要求，每1人得1分，总分不超过5分。	0-5	2.0	2.0	5.0
5.2	技术	2）项目组成员职责明确，分工合理（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
5.3	技术	3）有专职人员长期维持后续服务保障，与招标人日常配合能高效落实（5分）。单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	5.0
5.4	技术	4）要有确保项目实施风险规避方案。（5分）单项打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	70.0	70.0	77.0

专家（签名）：