

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：低碳宣传视频制作和日常低碳宣传服务项目（ZHDL2025-STHJTzhc-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州网络广播电视有限公司	浙江省生态环境宣传教育中心
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目成功案例的，提供合同复印件，每项得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
2	技术	项目理解：针对本项目低碳相关工作系列宣传的理解。针对本项目难点要点分析的全面合理性及应对措施的可进行性进行评分：是否分析全面，措施是否可行进行评分；分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-5	4.0	3.0	5.0
3	技术	总体宣传方案： ①总体宣传方案，是否全面、可行，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ②宣传计划安排，是否合理、清晰，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ③宣传载体与采购需求的符合程度，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ④呈现形式与采购需求的符合程度，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-20	13.0	12.0	16.0
4	技术	媒体资源： 有中央媒体合作资源的，每有1个类型得4分，最多得12分。 有省级媒体合作资源的，每有1个类型得3分，最多得9分。 【证明材料：提供拟邀请媒体名单，注明省级以上媒体或者市级媒体，媒体类型包括纸媒、电视媒体、广播媒体、网站媒体、新媒体等5大类型，提供以往合作合同复印件。】	0-21	0.0	0.0	21.0
5	技术	项目实施保障措施方案：方案组织是否合理、内容是否详尽、是否有针对性进行评分；分值范围（6、5、4、3、2、1、0）。	0-6	4.0	5.0	5.0
6	技术	进度计划安排： 进度计划是否合理，是否能充分保证项目进度进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	5.0
7	技术	质量保证：质量保障承诺书（要求完全结合采购需求，有针对性地建立项目质量保障工作机制）的，得3.5分；不提供不得分。	0-3.5	3.5	3.5	3.5
8	技术	针对本项目提出的工作建议： 建议是否合理且具有可操作性进行评分；分值范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	项目负责人： ①具有生态环境领域副高级及以上职称的得5分，中级职称的得2分，其余不得分。 ②自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），参与过类似项目成功案例的，提供合同复印件且能体现项目负责人，每项得2分，最高得4分。 需提供项目负责人的社保证明并加盖投标人公章。	0-9	0.0	0.0	9.0
10	技术	项目组成员及结构： 拟派项目组成员（除项目负责人）中，拥有生态环境领域高级职称1名得3分；拥有生态环境领域中级职称每个得1分，最高得3分。本项最高得6分。 需提供相关项目人员的社保证明并加盖投标人公章。	0-6	0.0	0.0	6.0
11	技术	项目应急措施方案：方案组织是否合理、内容是否详尽、是否有针对性进行评分；分值范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	35.0	35.0	79.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：低碳宣传视频制作和日常低碳宣传服务项目（ZHDL2025-STHJTzhc-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州网络广播电视有限公司	浙江省生态环境宣传教育中心
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目成功案例的，提供合同复印件，每项得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
2	技术	项目理解：针对本项目低碳相关工作系列宣传的理解。针对本项目难点要点分析的全面合理性及应对措施的可性进行评分：是否分析全面，措施是否可行进行评分；分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	4.0
3	技术	总体宣传方案： ①总体宣传方案，是否全面、可行，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ②宣传计划安排，是否合理、清晰，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ③宣传载体与采购需求的符合程度，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ④呈现形式与采购需求的符合程度，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-20	14.0	17.0	16.0
4	技术	媒体资源： 有中央媒体合作资源的，每有1个类型得4分，最多得12分。 有省级媒体合作资源的，每有1个类型得3分，最多得9分。 【证明材料：提供拟邀请媒体名单，注明省级以上媒体或者市级媒体，媒体类型包括纸媒、电视媒体、广播媒体、网站媒体、新媒体等5大类型，提供以往合作合同复印件。】	0-21	0.0	0.0	21.0
5	技术	项目实施保障方案：方案组织是否合理、内容是否详尽、是否有针对性进行评分；分值范围（6、5、4、3、2、1、0）。	0-6	4.0	5.0	5.0
6	技术	进度计划安排： 进度计划是否合理，是否能充分保证项目进度进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	4.0
7	技术	质量保证：质量保障承诺书（要求完全结合采购需求，有针对性地建立项目质量保障工作机制）的，得3.5分；不提供不得分。	0-3.5	3.5	3.5	3.5
8	技术	针对本项目提出的工作建议： 建议是否合理且具有可操作性进行评分；分值范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	4.0	4.0
9	技术	项目负责人： ①具有生态环境领域副高级及以上职称的得5分，中级职称的得2分，其余不得分。 ②自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），参与过类似项目成功案例的，提供合同复印件且能体现项目负责人，每项得2分，最高得4分。 需提供项目负责人的社保证明并加盖投标人公章。	0-9	0.0	0.0	9.0
10	技术	项目组成员及结构： 拟派项目组成员（除项目负责人）中，拥有生态环境领域高级职称1名得3分；拥有生态环境领域中级职称每个得1分，最高得3分。本项最高得6分。 需提供相关项目人员的社保证明并加盖投标人公章。	0-6	0.0	0.0	6.0
11	技术	项目应急措施方案：方案组织是否合理、内容是否详尽、是否有针对性进行评分；分值范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	35.0	43.0	77.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：低碳宣传视频制作和日常低碳宣传服务项目（ZHDL2025-STHJTzhc-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州网络广播电视有限公司	浙江省生态环境宣传教育中心
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目成功案例的，提供合同复印件，每项得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
2	技术	项目理解：针对本项目低碳相关工作系列宣传的理解。针对本项目难点要点分析的全面合理性及应对措施的可性进行评分：是否分析全面，措施是否可行进行评分；分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	技术	总体宣传方案： ①总体宣传方案，是否全面、可行，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ②宣传计划安排，是否合理、清晰，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ③宣传载体与采购需求的符合程度，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ④呈现形式与采购需求的符合程度，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-20	15.0	16.0	16.0
4	技术	媒体资源： 有中央媒体合作资源的，每有1个类型得4分，最多得12分。 有省级媒体合作资源的，每有1个类型得3分，最多得9分。 【证明材料：提供拟邀请媒体名单，注明省级以上媒体或者市级媒体，媒体类型包括纸媒、电视媒体、广播媒体、网站媒体、新媒体等5大类型，提供以往合作合同复印件。】	0-21	0.0	0.0	21.0
5	技术	项目实施保障方案：方案组织是否合理、内容是否详尽、是否有针对性进行评分；分值范围（6、5、4、3、2、1、0）。	0-6	5.0	5.0	5.0
6	技术	进度计划安排： 进度计划是否合理，是否能充分保证项目进度进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	4.0
7	技术	质量保证：质量保障承诺书（要求完全结合采购需求，有针对性地建立项目质量保障工作机制）的，得3.5分；不提供不得分。	0-3.5	3.5	3.5	3.5
8	技术	针对本项目提出的工作建议： 建议是否合理且具有可操作性进行评分；分值范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	项目负责人： ①具有生态环境领域副高级及以上职称的得5分，中级职称的得2分，其余不得分。 ②自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），参与过类似项目成功案例的，提供合同复印件且能体现项目负责人，每项得2分，最高得4分。 需提供项目负责人的社保证明并加盖投标人公章。	0-9	0.0	0.0	9.0
10	技术	项目组成员及结构： 拟派项目组成员（除项目负责人）中，拥有生态环境领域高级职称1名得3分；拥有生态环境领域中级职称每个得1分，最高得3分。本项最高得6分。 需提供相关项目人员的社保证明并加盖投标人公章。	0-6	0.0	0.0	6.0
11	技术	项目应急措施方案：方案组织是否合理、内容是否详尽、是否有针对性进行评分；分值范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	38.0	41.0	76.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：低碳宣传视频制作和日常低碳宣传服务项目（ZHDL2025-STHJTzhc-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州网络广播电视有限公司	浙江省生态环境宣传教育中心
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目成功案例的，提供合同复印件，每项得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
2	技术	项目理解：针对本项目低碳相关工作系列宣传的理解。针对本项目难点要点分析的全面合理性及应对措施的可性进行评分：是否分析全面，措施是否可行进行评分；分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	4.0
3	技术	总体宣传方案： ①总体宣传方案，是否全面、可行，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ②宣传计划安排，是否合理、清晰，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ③宣传载体与采购需求的符合程度，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ④呈现形式与采购需求的符合程度，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-20	12.0	13.0	16.0
4	技术	媒体资源： 有中央媒体合作资源的，每有1个类型得4分，最多得12分。 有省级媒体合作资源的，每有1个类型得3分，最多得9分。 【证明材料：提供拟邀请媒体名单，注明省级以上媒体或者市级媒体，媒体类型包括纸媒、电视媒体、广播媒体、网站媒体、新媒体等5大类型，提供以往合作合同复印件。】	0-21	0.0	0.0	21.0
5	技术	项目实施保障方案：方案组织是否合理、内容是否详尽、是否有针对性进行评分；分值范围（6、5、4、3、2、1、0）。	0-6	3.0	3.0	4.0
6	技术	进度计划安排： 进度计划是否合理，是否能充分保证项目进度进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	2.0	4.0
7	技术	质量保证：质量保障承诺书（要求完全结合采购需求，有针对性地建立项目质量保障工作机制）的，得3.5分；不提供不得分。	0-3.5	3.5	3.5	3.5
8	技术	针对本项目提出的工作建议： 建议是否合理且具有可操作性进行评分；分值范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	项目负责人： ①具有生态环境领域副高级及以上职称的得5分，中级职称的得2分，其余不得分。 ②自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），参与过类似项目成功案例的，提供合同复印件且能体现项目负责人，每项得2分，最高得4分。 需提供项目负责人的社保证明并加盖投标人公章。	0-9	0.0	0.0	9.0
10	技术	项目组成员及结构： 拟派项目组成员（除项目负责人）中，拥有生态环境领域高级职称1名得3分；拥有生态环境领域中级职称每个得1分，最高得3分。本项最高得6分。 需提供相关项目人员的社保证明并加盖投标人公章。	0-6	0.0	0.0	6.0
11	技术	项目应急措施方案：方案组织是否合理、内容是否详尽、是否有针对性进行评分；分值范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	30.0	32.0	75.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：低碳宣传视频制作和日常低碳宣传服务项目（ZHDL2025-STHJTzhc-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州网络广播电视有限公司	浙江省生态环境宣传教育中心
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目成功案例的，提供合同复印件，每项得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
2	技术	项目理解：针对本项目低碳相关工作系列宣传的理解。针对本项目难点要点分析的全面合理性及应对措施的可性进行评分：是否分析全面，措施是否可行进行评分；分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	5.0	4.0
3	技术	总体宣传方案： ①总体宣传方案，是否全面、可行，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ②宣传计划安排，是否合理、清晰，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ③宣传载体与采购需求的符合程度，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。 ④呈现形式与采购需求的符合程度，进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-20	13.0	16.0	14.0
4	技术	媒体资源： 有中央媒体合作资源的，每有1个类型得4分，最多得12分。 有省级媒体合作资源的，每有1个类型得3分，最多得9分。 【证明材料：提供拟邀请媒体名单，注明省级以上媒体或者市级媒体，媒体类型包括纸媒、电视媒体、广播媒体、网站媒体、新媒体等5大类型，提供以往合作合同复印件。】	0-21	0.0	0.0	21.0
5	技术	项目实施保障方案：方案组织是否合理、内容是否详尽、是否有针对性进行评分；分值范围（6、5、4、3、2、1、0）。	0-6	3.0	5.0	6.0
6	技术	进度计划安排： 进度计划是否合理，是否能充分保证项目进度进行评分； 分值范围（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	4.0
7	技术	质量保证：质量保障承诺书（要求完全结合采购需求，有针对性地建立项目质量保障工作机制）的，得3.5分；不提供不得分。	0-3.5	3.5	3.5	3.5
8	技术	针对本项目提出的工作建议： 建议是否合理且具有可操作性进行评分；分值范围（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
9	技术	项目负责人： ①具有生态环境领域副高级及以上职称的得5分，中级职称的得2分，其余不得分。 ②自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），参与过类似项目成功案例的，提供合同复印件且能体现项目负责人，每项得2分，最高得4分。 需提供项目负责人的社保证明并加盖投标人公章。	0-9	0.0	0.0	9.0
10	技术	项目组成员及结构： 拟派项目组成员（除项目负责人）中，拥有生态环境领域高级职称1名得3分；拥有生态环境领域中级职称每个得1分，最高得3分。本项最高得6分。 需提供相关项目人员的社保证明并加盖投标人公章。	0-6	0.0	0.0	6.0
11	技术	项目应急措施方案：方案组织是否合理、内容是否详尽、是否有针对性进行评分；分值范围（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	29.0	41.0	75.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：