技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浦江县文溪幼儿园户外玩具用品采购安装项目（HCPJ2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海童宜游乐设备中心	上海育荷玩具销售中心	浙江三腾工贸有限公司
1	商务	<p>企业资质： 投标人或投标产品生产企业具有有效的： （1）ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分； （2）环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分； （3）职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分 注：需提供证书的扫描件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图，提供不全或网页查询显示未在有效期/无效/暂停等与证书不匹配情形的，相应得分不予计取。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	<p>业绩： 自2020年1月1日（以签合同时间为准）以来，投标人每提供一个同类项目业绩案例得1分，最高得2分。 注：需同时提供合同和验收合格资料，未提供或提供不完整的不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	<p>中国环境标志产品： 投标人所提供的产品具有中国环境标志产品认证证书的，认证产品或范围表述需与所投产品相类似（如儿童玩具、木制玩具、户外游乐设施等），每提供一类产品的中国环境标志产品认证证书，得1分，最高4分 注：提供有效期内的证书扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分</p>	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	<p>投标货物的性能及技术指标： 投标人针对本项目采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“技术参数要求”，完全满足的得 34分；带★参数与招标文件要求有负偏离或者没有按要求提供证明材料的每项扣2分；其它参数与招标文件有负偏离或者没有按要求提供证明材料的每项扣1分；扣完为止。 注：（▲条款为实质性条款，不允许负偏离，否则作无效标处理） 1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，漏视为负偏离，如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 2. 各产品技术参数描述有要求提供证书或检测报告，应按要求提供且检测报告均应具有“CMA”标识，否则视为无效报告或未提供；技术参数中有明确功能参数要求的应提供厂品说明书或厂品制造商官网截图或其他证明材料；其他参数在技术响应表中具体列明偏离、响应情况；未提供或缺少提供都将作为负偏离影响技术得分。</p>	0-34	14.0	12.0	34.0
5	技术	<p>实施方案和质量保障方案： 1、针对各投标人依据本项目的服务期限要求制定的项目采购及安装计划的科学性及其合理性。（0-1分） 2、项目组织实施方案的全面性、科学性、人员配置的专业性及合理性。（0-1分） 3、质量保证措施：根据投标人对设备安装质量的技术及组织保障措施等情况。（0-2分） 4、根据投标人提供的安全文明保障措施的科学合理、先进性等。（0-1分）</p>	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	<p>现场深化设计方案： 投标人通过招标文件及自行去现场勘察，进行（序号1：栈道主题综合大型器械）深化设计方案和图纸设计，专家评委根据投标单位提供的本次采购项目所在幼儿园户外场景的详细设计方案进行综合打分。 1、整体场景规划图（必须根据招标文件提供的栈道主题综合大型器械区采购货物清单中规格要求制作规划图，各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，产品在场景中的落位做到整体巧妙合理、设计说明规范详细、动线规划合理。（0-6分） 2、产品效果图全面详细（必须根据招标文件提供的栈道主题综合大型器械区采购货物清单规格要求以及幼儿园实际场地制作效果图，能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。（0-3分）</p>	0-9	4.0	4.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	培训方案： 针对投标人提供的培训内容、培训方式及场次、人员安排、产品使用期间的安全注意事项及应对措施等进行综合评分。（0-2分）	0-2	0.5	1.0	1.5
8.1	商务	1、根据投标人（售后服务网点）故障响应时间和到达用户现场时间长短进行打分[需提供相关有效材料（如协作的，则另需提供协议书、电话、维修人员名单等）的扫描件。（0-2分）] 2、根据投标人提供的故障抢修应急预案和保障措施。（0-2分） 3、根据备品备件的供应方案及保障措施。（0-2分）	0-6	2.0	2.0	4.0
8.2	商务	4、根据投标人承诺的质保期限进行打分，承诺3年基本质保期不得分，每增加一年得1分，最多得3分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	3.0
9	商务	政策分： 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分/项，最高得2分 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	23.5	25.0	65.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浦江县文溪幼儿园户外玩具用品采购安装项目（HCPJ2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海童宜游乐设备中心	上海育荷玩具销售中心	浙江三腾工贸有限公司
1	商务	<p>企业资信： 投标人或投标产品生产企业具有有效的： （1）ISO9000质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分； （2）环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分； （3）职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分 注：需提供证书的扫描件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图，提供不全或网页查询显示未在有效期/无效/暂停等与证书不匹配情形的，相应得分不予计取。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	<p>业绩： 自2020年1月1日（以签合同时间为准）以来，投标人每提供一个同类项目业绩案例得1分，最高得2分。 注：需同时提供合同和验收合格资料，未提供或提供不完整的不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	<p>中国环境标志产品： 投标人所提供的产品具有中国环境标志产品认证证书的，认证产品或范围表述需与所投产品相类似（如儿童玩具、木制玩具、户外游乐设施等），每提供一类产品的中国环境标志产品认证证书，得1分，最高4分 注：提供有效期内的证书扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分</p>	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	<p>投标货物的性能及技术指标： 投标人针对本项目采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“技术参数要求”，完全满足的得 34分；带★参数与招标文件要求有负偏离或者没有按要求提供证明材料的每项扣2分；其它参数与招标文件有负偏离或者没有按要求提供证明材料的每项扣1分；扣完为止。 注：（▲条款为实质性条款，不允许负偏离，否则作无效标处理） 1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，漏视为负偏离，如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 2. 各产品技术参数描述有要求提供证书或检测报告，应按要求提供且检测报告均应具有“CMA”标识，否则视为无效报告或未提供；技术参数中有明确功能参数要求的应提供厂品说明书或厂品制造商官方网站截图或其他证明材料；其他参数在技术响应表中具体列明偏离、响应情况；未提供或缺少提供都将作为负偏离影响技术得分。</p>	0-34	14.0	12.0	34.0
5	技术	<p>实施方案和质量保障方案： 1、针对各投标人依据本项目的服务期限要求制定的项目采购及安装计划的科学性及其合理性。（0-1分） 2、项目组织实施方案的全面性、科学性，人员配置的专业性及其合理性。（0-1分） 3、质量保证措施：根据投标人对设备安装质量的技术及组织保障措施等情况。（0-2分） 4、根据投标人提供的安全文明保障措施的科学合理、先进性等。（0-1分）</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	<p>现场深化设计方案： 投标人通过招标文件及自行去现场勘察，进行（序号1：栈道主题综合大型器械）深化设计方案和图纸设计，专家评委根据投标单位提供的本次采购项目所在幼儿园户外场景的详细设计方案进行综合打分。 1、整体场景规划图（必须根据招标文件提供的栈道主题综合大型器械区采购货物清单中规格要求制作规划图，各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，产品在场景中的落位做到整体巧妙合理、设计说明规范详细、动线规划合理。（0-6分） 2、产品效果图全面详细（必须根据招标文件提供的栈道主题综合大型器械区采购货物清单规格要求以及幼儿园实际场地制作效果图，能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。（0-3分）</p>	0-9	5.0	5.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	培训方案： 针对投标人提供的培训内容、培训方式及场次、人员安排、产品使用期间的安全注意事项及应对措施等进行综合评分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.5
8.1	商务	1、根据投标人（售后服务网点）故障响应时间和到达用户现场时间长短进行打分[需提供相关有效材料（如协作的，则另需提供协议书、电话、维修人员名单等）的扫描件。（0-2分）] 2、根据投标人提供的故障抢修应急预案和保障措施。（0-2分） 3、根据备品备件的供应方案及保障措施。（0-2分）	0-6	4.0	4.0	5.0
8.2	商务	4、根据投标人承诺的质保期限进行打分，承诺3年基本质保期不得分，每增加一年得1分，最多得3分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	3.0
9	商务	政策分： 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分/项，最高得2分 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	27.0	28.0	65.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浦江县文溪幼儿园户外玩具用品采购安装项目（HCPJ2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海童宜游乐设备中心	上海育荷玩具销售中心	浙江三腾工贸有限公司
1	商务	<p>企业资质： 投标人或投标产品生产企业具有有效的： （1）ISO9000质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分； （2）环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分； （3）职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分 注：需提供证书的扫描件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图，提供不全或网页查询显示未在有效期/无效/暂停等与证书不匹配情形的，相应得分不予计取。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	<p>业绩： 自2020年1月1日（以签合同时间为准）以来，投标人每提供一个同类项目业绩案例得1分，最高得2分。 注：需同时提供合同和验收合格资料，未提供或提供不完整的不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	<p>中国环境标志产品： 投标人所提供的产品具有中国环境标志产品认证证书的，认证产品或范围表述需与所投产品相类似（如儿童玩具、木制玩具、户外游乐设施等），每提供一类产品的中国环境标志产品认证证书，得1分，最高4分 注：提供有效期内的证书扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分</p>	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	<p>投标货物的性能及技术指标： 投标人针对本项目采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“技术参数要求”，完全满足的得 34分；带★参数与招标文件要求有负偏离或者没有按要求提供证明材料的每项扣2分；其它参数与招标文件有负偏离或者没有按要求提供证明材料的每项扣1分；扣完为止。 注：（▲条款为实质性条款，不允许负偏离，否则作无效标处理） 1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，漏视为负偏离，如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 2. 各产品技术参数描述有要求提供证书或检测报告，应按要求提供且检测报告均应具有“CMA”标识，否则视为无效报告或未提供；技术参数中有明确功能参数要求的应提供厂品说明书或厂品制造商官方网站截图或其他证明材料；其他参数在技术响应表中具体列明偏离、响应情况；未提供或缺少提供都将作为负偏离影响技术得分。</p>	0-34	14.0	12.0	34.0
5	技术	<p>实施方案和质量保障方案： 1、针对各投标人依据本项目的服务期限要求制定的项目采购及安装计划的科学性及其合理性。（0-1分） 2、项目组织实施方案的全面性、科学性，人员配置的专业性及其合理性。（0-1分） 3、质量保证措施：根据投标人对设备安装质量的技术及组织保障措施等情况。（0-2分） 4、根据投标人提供的安全文明保障措施的科学合理、先进性等。（0-1分）</p>	0-5	3.5	3.5	4.5
6	技术	<p>现场深化设计方案： 投标人通过招标文件及自行去现场勘察，进行（序号1：栈道主题综合大型器械）深化设计方案和图纸设计，专家评委根据投标单位提供的本次采购项目所在幼儿园户外场景的详细设计方案进行综合打分。 1、整体场景规划图（必须根据招标文件提供的栈道主题综合大型器械区采购货物清单中规格要求制作规划图，各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，产品在场景中的落位做到整体巧妙合理、设计说明规范详细、动线规划合理。（0-6分） 2、产品效果图全面详细（必须根据招标文件提供的栈道主题综合大型器械区采购货物清单规格要求以及幼儿园实际场地制作效果图，能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。（0-3分）</p>	0-9	5.5	4.5	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	培训方案： 针对投标人提供的培训内容、培训方式及场次、人员安排、产品使用期间的安全注意事项及应对措施等进行综合评分。（0-2分）	0-2	1.5	1.0	2.0
8.1	商务	1、根据投标人（售后服务网点）故障响应时间和到达用户现场时间长短进行打分[需提供相关有效材料（如协作的，则另需提供协议书、电话、维修人员名单等）的扫描件。（0-2分）] 2、根据投标人提供的故障抢修应急预案和保障措施。（0-2分） 3、根据备品备件的供应方案及保障措施。（0-2分）	0-6	4.0	3.0	5.0
8.2	商务	4、根据投标人承诺的质保期限进行打分，承诺3年基本质保期不得分，每增加一年得1分，最多得3分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	3.0
9	商务	政策分： 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分/项，最高得2分 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	28.5	27.0	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浦江县文溪幼儿园户外玩具用品采购安装项目（HCPJ2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海童宜游乐设备中心	上海育荷玩具销售中心	浙江三腾工贸有限公司
1	商务	<p>企业资信： 投标人或投标产品生产企业具有有效的： （1）ISO9000质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分； （2）环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分； （3）职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分 注：需提供证书的扫描件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图，提供不全或网页查询显示未在有效期/无效/暂停等与证书不匹配情形的，相应得分不予计取。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	<p>业绩： 自2020年1月1日（以签合同时间为准）以来，投标人每提供一个同类项目业绩案例得1分，最高得2分。 注：需同时提供合同和验收合格资料，未提供或提供不完整的不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	<p>中国环境标志产品： 投标人所提供的产品具有中国环境标志产品认证证书的，认证产品或范围表述需与所投产品相类似（如儿童玩具、木制玩具、户外游乐设施等），每提供一类产品的中国环境标志产品认证证书，得1分，最高4分 注：提供有效期内的证书扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分</p>	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	<p>投标货物的性能及技术指标： 投标人针对本项目采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“技术参数要求”，完全满足的得 34分；带★参数与招标文件要求有负偏离或者没有按要求提供证明材料的每项扣2分；其它参数与招标文件有负偏离或者没有按要求提供证明材料的每项扣1分；扣完为止。 注：（▲条款为实质性条款，不允许负偏离，否则作无效标处理） 1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，漏视为负偏离，如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 2. 各产品技术参数描述有要求提供证书或检测报告，应按要求提供且检测报告均应具有“CMA”标识，否则视为无效报告或未提供；技术参数中有明确功能参数要求的应提供厂品说明书或厂品制造商官方网站截图或其他证明材料；其他参数在技术响应表中具体列明偏离、响应情况；未提供或缺少提供都将作为负偏离影响技术得分。</p>	0-34	14.0	12.0	34.0
5	技术	<p>实施方案和质量保障方案： 1、针对各投标人依据本项目的服务期限要求制定的项目采购及安装计划的科学性及其合理性。（0-1分） 2、项目组织实施方案的全面性、科学性，人员配置的专业性及其合理性。（0-1分） 3、质量保证措施：根据投标人对设备安装质量的技术及组织保障措施等情况。（0-2分） 4、根据投标人提供的安全文明保障措施的科学合理、先进性等。（0-1分）</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	<p>现场深化设计方案： 投标人通过招标文件及自行去现场勘察，进行（序号1：栈道主题综合大型器械）深化设计方案和图纸设计，专家评委根据投标单位提供的本次采购项目所在幼儿园户外场景的详细设计方案进行综合打分。 1、整体场景规划图（必须根据招标文件提供的栈道主题综合大型器械区采购货物清单中规格要求制作规划图，各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，产品在场景中的落位做到整体巧妙合理、设计说明规范详细、动线规划合理。（0-6分） 2、产品效果图全面详细（必须根据招标文件提供的栈道主题综合大型器械区采购货物清单规格要求以及幼儿园实际场地制作效果图，能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。（0-3分）</p>	0-9	4.0	4.0	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	培训方案： 针对投标人提供的培训内容、培训方式及场次、人员安排、产品使用期间的安全注意事项及应对措施等进行综合评分。（0-2分）	0-2	1.2	1.3	1.7
8.1	商务	1、根据投标人（售后服务网点）故障响应时间和到达用户现场时间长短进行打分[需提供相关有效材料（如协作的，则另需提供协议书、电话、维修人员名单等）的扫描件。（0-2分）] 2、根据投标人提供的故障抢修应急预案和保障措施。（0-2分） 3、根据备品备件的供应方案及保障措施。（0-2分）	0-6	3.0	3.0	4.0
8.2	商务	4、根据投标人承诺的质保期限进行打分，承诺3年基本质保期不得分，每增加一年得1分，最多得3分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	3.0
9	商务	政策分： 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分/项，最高得2分 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	25.2	26.3	63.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浦江县文溪幼儿园户外玩具用品采购安装项目（HCPJ2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海童宜游乐设备中心	上海育荷玩具销售中心	浙江三腾工贸有限公司
1	商务	<p>企业资信： 投标人或投标产品生产企业具有有效的： （1）ISO9000质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分； （2）环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分； （3）职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分 注：需提供证书的扫描件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图，提供不全或网页查询显示未在有效期/无效/暂停等与证书不匹配情形的，相应得分不予计取。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	<p>业绩： 自2020年1月1日（以签合同时间为准）以来，投标人每提供一个同类项目业绩案例得1分，最高得2分。 注：需同时提供合同和验收合格资料，未提供或提供不完整的不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	<p>中国环境标志产品： 投标人所提供的产品具有中国环境标志产品认证证书的，认证产品或范围表述需与所投产品相类似（如儿童玩具、木制玩具、户外游乐设施等），每提供一类产品的中国环境标志产品认证证书，得1分，最高4分 注：提供有效期内的证书扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分</p>	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	<p>投标货物的性能及技术指标： 投标人针对本项目采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“技术参数要求”，完全满足的得 34分；带★参数与招标文件要求有负偏离或者没有按要求提供证明材料的每项扣2分；其它参数与招标文件有负偏离或者没有按要求提供证明材料的每项扣1分；扣完为止。 注：（▲条款为实质性条款，不允许负偏离，否则作无效标处理） 1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，漏视为负偏离，如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 2. 各产品技术参数描述有要求提供证书或检测报告，应按要求提供且检测报告均应具有“CMA”标识，否则视为无效报告或未提供；技术参数中有明确功能参数要求的应提供厂品说明书或厂品制造商官方网站截图或其他证明材料；其他参数在技术响应表中具体列明偏离、响应情况；未提供或缺少提供都将作为负偏离影响技术得分。</p>	0-34	14.0	12.0	34.0
5	技术	<p>实施方案和质量保障方案： 1、针对各投标人依据本项目的服务期限要求制定的项目采购及安装计划的科学性及其合理性。（0-1分） 2、项目组织实施方案的全面性、科学性，人员配置的专业性及其合理性。（0-1分） 3、质量保证措施：根据投标人对设备安装质量的技术及组织保障措施等情况。（0-2分） 4、根据投标人提供的安全文明保障措施的科学合理、先进性等。（0-1分）</p>	0-5	2.0	2.0	4.0
6	技术	<p>现场深化设计方案： 投标人通过招标文件及自行去现场勘察，进行（序号1：栈道主题综合大型器械）深化设计方案和图纸设计，专家评委根据投标单位提供的本次采购项目所在幼儿园户外场景的详细设计方案进行综合打分。 1、整体场景规划图（必须根据招标文件提供的栈道主题综合大型器械区采购货物清单中规格要求制作规划图，各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，产品在场景中的落位做到整体巧妙合理、设计说明规范详细、动线规划合理。（0-6分） 2、产品效果图全面详细（必须根据招标文件提供的栈道主题综合大型器械区采购货物清单规格要求以及幼儿园实际场地制作效果图，能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。（0-3分）</p>	0-9	4.0	4.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	培训方案： 针对投标人提供的培训内容、培训方式及场次、人员安排、产品使用期间的安全注意事项及应对措施等进行综合评分。（0-2分）	0-2	0.5	0.5	1.5
8.1	商务	1、根据投标人（售后服务网点）故障响应时间和到达用户现场时间长短进行打分[需提供相关有效材料（如协作的，则另需提供协议书、电话、维修人员名单等）的扫描件。（0-2分）] 2、根据投标人提供的故障抢修应急预案和保障措施。（0-2分） 3、根据备品备件的供应方案及保障措施。（0-2分）	0-6	2.0	2.0	5.0
8.2	商务	4、根据投标人承诺的质保期限进行打分，承诺3年基本质保期不得分，每增加一年得1分，最多得3分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	3.0
9	商务	政策分： 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分/项，最高得2分 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	22.5	23.5	65.5

专家（签名）：