

技术商务评分明细（宋建全）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	酷乐有礼（杭州）供应链管理有限公司	杭州及时礼科技有限公司	杭州兵心信息技术服务有限公司	桐庐子诚医疗器械有限公司	杭州久丝文化创意有限公司	杭州九鹰节能科技有限公司	杭州悦睿科技有限公司	杭州齐迈贸易有限公司	杭州摩喜科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）	0-3	3.0	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	3.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.2	技术	样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	0.0	3.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0
2.3	技术	样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0	3.0	4.0	4.0	0.0	0.0
2.4	技术	样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.5	技术	样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.6	技术	产品使用便捷性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.7	技术	产品功能多样性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-10分）	0-15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5.1	技术	原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
5.2	技术	成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	1.0
7	技术	项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	1.0
8	技术	售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	47.0	34.5	41.5	16.0	41.5	38.5	48.0	46.0	21.0	10.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（宋建全）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽迎盾商贸有限公司
1	商务	投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）	0-3	1.5
2.1	技术	样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0
2.2	技术	样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
2.3	技术	样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0
2.4	技术	样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0
2.5	技术	样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0
2.6	技术	产品使用便捷性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.7	技术	产品功能多样性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
3	技术	针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-10分）	0-15	0.0
4	技术	所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0
5.1	技术	原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0
5.2	技术	成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0
6	技术	所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
7	技术	项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0
8	技术	售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0
9	技术	针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0
合计			0-70	36.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（闵磊）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	酷乐有礼（杭州）供应链管理有限公司	杭州及时礼科技有限公司	杭州兵心信息技术有限公司	桐庐子诚医疗器械有限公司	杭州久丝文化创意有限公司	杭州九鹰节能科技有限公司	杭州悦蓉科技有限公司	杭州齐迈贸易有限公司	杭州摩喜科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）	0-3	3.0	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	3.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.2	技术	样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.3	技术	样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.4	技术	样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.5	技术	样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.6	技术	产品使用便捷性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.7	技术	产品功能多样性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-10分）	0-15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
5.2	技术	成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
8	技术	售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	48.0	33.5	39.5	15.0	39.5	38.5	45.0	45.0	22.0	15.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（闵磊）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽迎盾商贸有限公司
1	商务	投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）	0-3	1.5
2.1	技术	样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.2	技术	样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0
2.3	技术	样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0
2.4	技术	样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.5	技术	样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.6	技术	产品使用便捷性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.7	技术	产品功能多样性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
3	技术	针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-10分）	0-15	0.0
4	技术	所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0
5.1	技术	原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0
5.2	技术	成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0
6	技术	所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
7	技术	项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
8	技术	售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
9	技术	针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
合计			0-70	29.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（范金根）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	酷乐有礼（杭州）供应链管理有限公司	杭州及时礼科技有限公司	杭州兵心信息技术有限公司	桐庐子诚医疗器械有限公司	杭州久丝文化创意有限公司	杭州九鹰节能科技有限公司	杭州悦蓉科技有限公司	杭州齐迈贸易有限公司	杭州摩喜科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）	0-3	3.0	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	3.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.2	技术	样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	2.0	3.0	0.0	3.0	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0
2.3	技术	样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	4.0	4.0	0.0	0.0
2.4	技术	样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.5	技术	样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	1.0	0.0	1.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.6	技术	产品使用便捷性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	1.0	0.0	1.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.7	技术	产品功能多样性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-10分）	0-15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
5.1	技术	原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
6	技术	所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	51.0	30.5	30.5	11.0	29.5	34.5	41.0	41.0	14.0	12.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（范金根）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽迎盾商贸有限公司
1	商务	投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）	0-3	1.5
2.1	技术	样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.2	技术	样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
2.3	技术	样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
2.4	技术	样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.5	技术	样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0
2.6	技术	产品使用便捷性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0
2.7	技术	产品功能多样性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
3	技术	针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-10分）	0-15	0.0
4	技术	所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
5.1	技术	原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0
5.2	技术	成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0
6	技术	所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0
7	技术	项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0
8	技术	售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0
9	技术	针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0
合计			0-70	25.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨永辉）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	酷乐有礼（杭州）供应链管理有限公司	杭州及时礼科技有限公司	杭州兵心信息技术服务有限公司	桐庐子诚医疗器械有限公司	杭州久丝文化创意有限公司	杭州九鹰节能科技有限公司	杭州悦蓉科技有限公司	杭州齐迈贸易有限公司	杭州摩喜科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）	0-3	3.0	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	3.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.2	技术	样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	0.0	2.0	2.0	4.0	4.0	0.0	0.0
2.3	技术	样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	0.0	2.0	2.0	4.0	4.0	0.0	0.0
2.4	技术	样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.5	技术	样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.6	技术	产品使用便捷性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.7	技术	产品功能多样性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-10分）	0-15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	49.0	21.5	31.5	12.0	28.5	29.5	33.0	38.0	14.0	12.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨永辉）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽迎盾商贸有限公司
1	商务	投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）	0-3	1.5
2.1	技术	样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.2	技术	样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
2.3	技术	样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
2.4	技术	样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.5	技术	样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.6	技术	产品使用便捷性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.7	技术	产品功能多样性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
3	技术	针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-10分）	0-15	0.0
4	技术	所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0
5.1	技术	原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0
5.2	技术	成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0
6	技术	所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0
7	技术	项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0
8	技术	售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0
9	技术	针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0
合计			0-70	24.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（周方正）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	酷乐有礼（杭州）供应链管理有限公司	杭州及时礼科技有限公司	杭州兵心信息技术有限公司	桐庐子诚医疗器械有限公司	杭州久丝文化创意有限公司	杭州九鹰节能科技有限公司	杭州悦蓉科技有限公司	杭州齐迈贸易有限公司	杭州摩喜科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）	0-3	3.0	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	3.0	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.2	技术	样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	2.0	4.0	0.0	4.0	4.0	5.0	5.0	0.0	0.0
2.3	技术	样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	2.0	4.0	0.0	4.0	4.0	5.0	5.0	0.0	0.0
2.4	技术	样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.5	技术	样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.6	技术	产品使用便捷性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2.7	技术	产品功能多样性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-10分）	0-15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	1.0
5.1	技术	原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5.2	技术	成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	48.0	22.5	41.5	14.0	39.5	44.5	44.0	45.0	19.0	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（周方正）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽迎盾商贸有限公司
1	商务	投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）	0-3	1.5
2.1	技术	样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.2	技术	样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0
2.3	技术	样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0
2.4	技术	样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.5	技术	样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.6	技术	产品使用便捷性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
2.7	技术	产品功能多样性（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0
3	技术	针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-10分）	0-15	0.0
4	技术	所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0
5.1	技术	原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0
5.2	技术	成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0
6	技术	所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0
7	技术	项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0
8	技术	售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
9	技术	针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0
合计			0-70	29.5

专家（签名）：