

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市第一人民医院眼底相机设备采购项目（CTZB-2025050479（CZ））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	康基智眸科技（杭州）有限公司	杭州求是创新健康科技有限公司	安庆燎燃医疗科技有限公司	湖州润泽医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（41分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共28项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.5分，加注“★”的重要技术指标共9项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料（如需）。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-41	31.0	41.0	34.0	34.5
2.1	技术	（1）操作应用培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的最高得3分（评分范围：3分，2分）；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
2.2	技术	（2）维修保养培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的最高得2分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的最高得3分（评分范围：3分，2分）；提供了方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）验收方案（2分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的最高得2分（评分范围：2分，1分，0.5分，0分），不提供不得分。证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）（以上证书须在有效期内，能在国家认证认可监督管理委员会官网查询认证，投标文件中提供相关证书复印件及网站截图，未提供或提供不完整本项均不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）（以上证书须在有效期内，能在国家认证认可监督管理委员会官网查询认证，投标文件中提供相关证书复印件及网站截图，未提供或提供不完整本项均不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同品牌同型号）近三年（2022年6月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	(1) 投标产品主要设备或构件(元器件)取得有效的节能产品认证证书的, 得0.5分(列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分);	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	(2) 投标产品主要设备或构件(元器件)取得有效的环境标志产品认证证书的, 得0.5分。备注: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书(复制件加盖投标人公章)。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期(3分) 质保期满足招标文件要求得1分, 优于招标文件要求, 每增加1年加1分, 不满足招标文件要求不得分, 最高得3分(提供承诺函或者其他可供评审的文件, 否则不予认可)	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
9.1	商务	(1) 提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》(格式见第六章), 由设备制造商提供质保并盖章的得2分, 由投标人提供质保并盖章的得1分, 不提供不得分, 本项最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	(2) 根据售后服务承诺中的要求, 提供详细完整的售后服务方案, 包含但不限于针对本项目售后服务的具体内容、售后服务机构基本情况、售后服务人员资质及能力、备品配件储备情况等内容打分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5
9.3	商务	(3) 出保后优惠措施: 包含出保后售后服务情况、备品配件、专用耗材等价格优惠幅度、出保后维修价格等, 措施优惠力度大, 完整全面的得2分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5
9.4	商务	(4) 提供应急方案(包括故障响应、修复时间)、设备维护及保障措施, 方案措施具备完整性、有效性、科学性的最高得2分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	41.5	69.0	52.0	46.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市第一人民医院眼底相机设备采购项目（CTZB-2025050479（CZ））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	康基智眸科技（杭州）有限公司	杭州求是创新健康科技有限公司	安庆燎燃医疗科技有限公司	湖州润泽医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（41分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共28项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.5分，加注“★”的重要技术指标共9项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料（如需）。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-41	31.0	41.0	34.0	34.5
2.1	技术	（1）操作应用培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的最高得3分（评分范围：3分，2分）；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0
2.2	技术	（2）维修保养培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的最高得2分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的最高得3分（评分范围：3分，2分）；提供了方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）验收方案（2分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的最高得2分（评分范围：2分，1分，0.5分，0分），不提供不得分。证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）（以上证书须在有效期内，能在国家认证认可监督管理委员会官网查询认证，投标文件中提供相关证书复印件及网站截图，未提供或提供不完整本项均不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）（以上证书须在有效期内，能在国家认证认可监督管理委员会官网查询认证，投标文件中提供相关证书复印件及网站截图，未提供或提供不完整本项均不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同品牌同型号）近三年（2022年6月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。 提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	(1) 投标产品主要设备或构件(元器件)取得有效的节能产品认证证书的, 得0.5分(列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分);	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	(2) 投标产品主要设备或构件(元器件)取得有效的环境标志产品认证证书的, 得0.5分。备注: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书(复制件加盖投标人公章)。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期(3分) 质保期满足招标文件要求得1分, 优于招标文件要求, 每增加1年加1分, 不满足招标文件要求不得分, 最高得3分(提供承诺函或者其他可供评审的文件, 否则不予认可)	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
9.1	商务	(1) 提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》(格式见第六章), 由设备制造商提供质保并盖章的得2分, 由投标人提供质保并盖章的得1分, 不提供不得分, 本项最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	(2) 根据售后服务承诺中的要求, 提供详细完整的售后服务方案, 包含但不限于针对本项目售后服务的具体内容、售后服务机构基本情况、售后服务人员资质及能力、备品配件储备情况等内容打分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
9.3	商务	(3) 出保后优惠措施: 包含出保后售后服务情况、备品配件、专用耗材等价格优惠幅度、出保后维修价格等, 措施优惠力度大, 完整全面的得2分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
9.4	商务	(4) 提供应急方案(包括故障响应、修复时间)、设备维护及保障措施, 方案措施具备完整性、有效性、科学性的最高得2分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	43.0	69.0	53.0	47.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市第一人民医院眼底相机设备采购项目（CTZB-2025050479（CZ））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	康基智眸科技（杭州）有限公司	杭州求是创新健康科技有限公司	安庆燎燃医疗科技有限公司	湖州润泽医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（41分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共28项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.5分，加注“★”的重要技术指标共9项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料（如需）。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-41	31.0	41.0	34.0	34.5
2.1	技术	（1）操作应用培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的最高得3分（评分范围：3分，2分）；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分	0-3	0.5	3.0	0.5	0.5
2.2	技术	（2）维修保养培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的最高得2分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的最高得3分（评分范围：3分，2分）；提供了方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）验收方案（2分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的最高得2分（评分范围：2分，1分，0.5分，0分），不提供不得分。证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）（以上证书须在有效期内，能在国家认证认可监督管理委员会官网查询认证，投标文件中提供相关证书复印件及网站截图，未提供或提供不完整本项均不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）（以上证书须在有效期内，能在国家认证认可监督管理委员会官网查询认证，投标文件中提供相关证书复印件及网站截图，未提供或提供不完整本项均不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同品牌同型号）近三年（2022年6月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。 提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	(1) 投标产品主要设备或构件(元器件)取得有效的节能产品认证证书的, 得0.5分(列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分);	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	(2) 投标产品主要设备或构件(元器件)取得有效的环境标志产品认证证书的, 得0.5分。备注: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书(复制件加盖投标人公章)。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期(3分) 质保期满足招标文件要求得1分, 优于招标文件要求, 每增加1年加1分, 不满足招标文件要求不得分, 最高得3分(提供承诺函或者其他可供评审的文件, 否则不予认可)	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
9.1	商务	(1) 提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》(格式见第六章), 由设备制造商提供质保并盖章的得2分, 由投标人提供质保并盖章的得1分, 不提供不得分, 本项最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	(2) 根据售后服务承诺中的要求, 提供详细完整的售后服务方案, 包含但不限于针对本项目售后服务的具体内容、售后服务机构基本情况、售后服务人员资质及能力、备品配件储备情况等内容打分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
9.3	商务	(3) 出保后优惠措施: 包含出保后售后服务情况、备品配件、专用耗材等价格优惠幅度、出保后维修价格等, 措施优惠力度大, 完整全面的得2分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	0.5	2.0	0.5	0.5
9.4	商务	(4) 提供应急方案(包括故障响应、修复时间)、设备维护及保障措施, 方案措施具备完整性、有效性、科学性的最高得2分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5
合计			0-70	40.5	69.0	51.0	45.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市第一人民医院眼底相机设备采购项目（CTZB-2025050479（CZ））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	康基智眸科技（杭州）有限公司	杭州求是创新健康科技有限公司	安庆燎燃医疗科技有限公司	湖州润泽医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（41分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共28项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.5分，加注“★”的重要技术指标共9项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料（如需）。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-41	31.0	41.0	34.0	34.5
2.1	技术	（1）操作应用培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的最高得3分（评分范围：3分，2分）；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分	0-3	0.5	2.0	0.5	0.5
2.2	技术	（2）维修保养培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的最高得2分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	0.5	2.0	0.5	0.5
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的最高得3分（评分范围：3分，2分）；提供了方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）验收方案（2分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的最高得2分（评分范围：2分，1分，0.5分，0分），不提供不得分。证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）（以上证书须在有效期内，能在国家认证认可监督管理委员会官网查询认证，投标文件中提供相关证书复印件及网站截图，未提供或提供不完整本项均不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）（以上证书须在有效期内，能在国家认证认可监督管理委员会官网查询认证，投标文件中提供相关证书复印件及网站截图，未提供或提供不完整本项均不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同品牌同型号）近三年（2022年6月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。 提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	(1) 投标产品主要设备或构件(元器件)取得有效的节能产品认证证书的, 得0.5分(列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分);	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	(2) 投标产品主要设备或构件(元器件)取得有效的环境标志产品认证证书的, 得0.5分。备注: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书(复制件加盖投标人公章)。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期(3分) 质保期满足招标文件要求得1分, 优于招标文件要求, 每增加1年加1分, 不满足招标文件要求不得分, 最高得3分(提供承诺函或者其他可供评审的文件, 否则不予认可)	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
9.1	商务	(1) 提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》(格式见第六章), 由设备制造商提供质保并盖章的得2分, 由投标人提供质保并盖章的得1分, 不提供不得分, 本项最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	(2) 根据售后服务承诺中的要求, 提供详细完整的售后服务方案, 包含但不限于针对本项目售后服务的具体内容、售后服务机构基本情况、售后服务人员资质及能力、备品配件储备情况等内容打分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
9.3	商务	(3) 出保后优惠措施: 包含出保后售后服务情况、备品配件、专用耗材等价格优惠幅度、出保后维修价格等, 措施优惠力度大, 完整全面的得2分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
9.4	商务	(4) 提供应急方案(包括故障响应、修复时间)、设备维护及保障措施, 方案措施具备完整性、有效性、科学性的最高得2分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	41.0	68.0	50.0	45.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市第一人民医院眼底相机设备采购项目（CTZB-2025050479（CZ））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	康基智眸科技（杭州）有限公司	杭州求是创新健康科技有限公司	安庆燎燃医疗科技有限公司	湖州润泽医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（41分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共28项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.5分，加注“★”的重要技术指标共9项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料（如需）。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-41	31.0	41.0	34.0	34.5
2.1	技术	（1）操作应用培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的最高得3分（评分范围：3分，2分）；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
2.2	技术	（2）维修保养培训（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的最高得2分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的最高得3分（评分范围：3分，2分）；提供了方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得1分；未提供方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得0.5分。其余情况不得分。证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）验收方案（2分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的最高得2分（评分范围：2分，1分，0.5分，0分），不提供不得分。证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）（以上证书须在有效期内，能在国家认证认可监督管理委员会官网查询认证，投标文件中提供相关证书复印件及网站截图，未提供或提供不完整本项均不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）（以上证书须在有效期内，能在国家认证认可监督管理委员会官网查询认证，投标文件中提供相关证书复印件及网站截图，未提供或提供不完整本项均不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同品牌同型号）近三年（2022年6月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。 提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	(1) 投标产品主要设备或构件(元器件)取得有效的节能产品认证证书的, 得0.5分(列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分);	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	(2) 投标产品主要设备或构件(元器件)取得有效的环境标志产品认证证书的, 得0.5分。备注: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书(复制件加盖投标人公章)。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期(3分) 质保期满足招标文件要求得1分, 优于招标文件要求, 每增加1年加1分, 不满足招标文件要求不得分, 最高得3分(提供承诺函或者其他可供评审的文件, 否则不予认可)	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
9.1	商务	(1) 提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》(格式见第六章), 由设备制造商提供质保并盖章的得2分, 由投标人提供质保并盖章的得1分, 不提供不得分, 本项最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	(2) 根据售后服务承诺中的要求, 提供详细完整的售后服务方案, 包含但不限于针对本项目售后服务的具体内容、售后服务机构基本情况、售后服务人员资质及能力、备品配件储备情况等内容打分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
9.3	商务	(3) 出保后优惠措施: 包含出保后售后服务情况、备品配件、专用耗材等价格优惠幅度、出保后维修价格等, 措施优惠力度大, 完整全面的得2分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
9.4	商务	(4) 提供应急方案(包括故障响应、修复时间)、设备维护及保障措施, 方案措施具备完整性、有效性、科学性的最高得2分(评分范围: 2分, 1分, 0.5分, 0分), 不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	42.0	67.0	51.0	46.5

专家(签名):