

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年永嘉县综合行政执法局制服服装采购（WZGL-YJ-2025061601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江豪儒服饰有限公司	浙江品堡服饰有限公司	浙江鸿祥制服有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司
1	商务	业绩：2022年1月至今具有同类供货业绩的(以合同签订时间为准)，每个得1分，最多得3分。(提供合同扫描件加盖公章)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	1. 投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每提供一个证书得1分，最高得3分。 2. 投标产品具有中国环境标志产品认证证书的得1分，最多得1分。 注：提供有效期内证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/)查询截图，否则不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	生产设备：根据制造商拥有的生产设备(服装CAD、电脑自动裁床、自动铺布机、电脑开袋机、制服吊挂线、预缩机、电脑整烫设备、电子套结机、电脑上袖机、电脑上肩垫机等)情况进行打分。设备先进、齐全得4分；设备先进性、齐全性基本满足招标要求得2分；设备先进性、齐全性较差得1分。(提供设备购置发票或购买合同扫描件加盖公章)	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0
4	技术	实施方案：供应商的产品制作工艺、生产制作流程、劳动力计划等进行打分。实施方案科学合理、可操作性强得5分；实施方案科学性、合理性、可操作性一般得3分；实施方案科学性、合理性、可操作性较差得1分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	量体裁衣方案：包括设计、量体、记录、跟单登记、协调问题等打分： 提供的实施方案，优于采购需求的得6分； 提供的实施方案，满足采购需求的得4分； 提供的实施方案，基本满足采购需求的得2分； 提供的实施方案，不太满足采购需求得1分； 提供的实施方案，完全不满足采购需求或未提供方案得0分。	0-6	6.0	4.0	2.0	4.0
6.1	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1) 春秋执勤服，（分值范围：4,3,2,1,0）。 2) 冬执勤服，（分值范围：3,2,1,0）。 3) 防寒服短款，（分值范围：3,2,1,0）。	0-10	9.0	7.0	8.0	6.0
6.2	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1) 常服配套衬衣，（分值范围：2,1,0）。 2) 长袖夏装制式衬衣，（分值范围：2,1,0）。 3) 短袖夏装制式衬衣，（分值范围：2,1,0）。	0-6	5.0	4.0	4.0	3.0
6.3	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1) 常服，（分值范围：5,4,3,2,1,0）。 2) 单裤，（分值范围：3,2,1,0）。	0-8	7.0	6.0	6.0	5.0
6.4	技术	根据供应商提供的以下样品的款式、材质、制作工艺、舒适度等进行打分。 1) 大檐帽、卷檐帽，（分值范围：2,1,0）。 2) 大檐凉帽、卷檐凉帽，（分值范围：2,1,0）。 3) 单皮鞋、皮凉鞋，（分值范围：3,2,1,0）。 4) 棉皮鞋，（分值范围：3,2,1,0）。	0-10	9.0	7.0	7.0	5.0
6.5	技术	根据供应商提供的剩余其它服饰样品的款式、材质、制作工艺等进行打分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	质量保证：每提供一个所投产品检测合格报告得0.5分，最多得5分(同一个产品的检测报告不能重复得分，提供近1年以来具有检测资质的第三方检测机构出具的检测报告，检测报告具有CMA标志未提供不得分扫描件加盖公章，否则不得分) 注：检测报告上须有查询网址或二维码可查询，通过网址或二维码查询检测报告检测数据与实际提供的检测数据不一致的 视为无效响应。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	售后服务方案：(1)根据供应商提供本项目的售后服务整体方案可行性、完整性、售后技术人员的配置情况、售后服务响应时间打分（分值范围：4,3,2,1,0）。 (2)供应商具有售后服务认证证书五星级及以上得1分(提供证书扫描件加盖公章)。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.0	49.0	48.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年永嘉县综合行政执法局制式服装采购（WZGL-YJ-2025061601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江豪俚服饰有限公司	浙江品堡服饰有限公司	浙江鸿祥制服有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司
1	商务	业绩：2022年1月至今具有同类供货业绩的（以合同签订时间为准），每个得1分，最多得3分。（提供合同扫描件加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	1. 投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每提供一个证书得1分，最高得3分。 2. 投标产品具有中国环境标志产品认证证书的得1分，最多得1分。 注：提供有效期内证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询截图，否则不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	生产设备：根据制造商拥有的生产设备（服装CAD、电脑自动裁床、自动铺布机、电脑开袋机、制服吊挂线、预缩机、电脑整烫设备、电子套结机、电脑上袖机、电脑上肩垫机等）情况进行打分。设备先进、齐全得4分；设备先进性、齐全性基本满足招标要求得2分；设备先进性、齐全性较差得1分。（提供设备购置发票或购买合同扫描件加盖公章）	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0
4	技术	实施方案：供应商的产品制作工艺、生产制作流程、劳动力计划等进行打分。实施方案科学合理、可操作性强得5分；实施方案科学性、合理性、可操作性一般得3分；实施方案科学性、合理性、可操作性较差得1分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	量体裁衣方案：包括设计、量体、记录、跟单登记、协调问题等打分： 提供的实施方案，优于采购需求的得6分； 提供的实施方案，满足采购需求的得4分； 提供的实施方案，基本满足采购需求的得2分； 提供的实施方案，不太满足采购需求得1分； 提供的实施方案，完全不满足采购需求或未提供方案得0分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1）春秋执勤服，（分值范围：4,3,2,1,0）。 2）冬执勤服，（分值范围：3,2,1,0）。 3）防寒服短款，（分值范围：3,2,1,0）。	0-10	9.0	7.0	8.0	6.0
6.2	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1）常服配套衬衣，（分值范围：2,1,0）。 2）长袖夏装制式衬衣，（分值范围：2,1,0）。 3）短袖夏装制式衬衣，（分值范围：2,1,0）。	0-6	5.0	4.0	4.0	3.0
6.3	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1）常服，（分值范围：5,4,3,2,1,0）。 2）单裤，（分值范围：3,2,1,0）。	0-8	6.0	6.0	5.0	5.0
6.4	技术	根据供应商提供的以下样品的款式、材质、制作工艺、舒适度等进行打分。 1）大檐帽、卷檐帽，（分值范围：2,1,0）。 2）大檐凉帽、卷檐凉帽，（分值范围：2,1,0）。 3）单皮鞋、皮凉鞋，（分值范围：3,2,1,0）。 4）棉皮鞋，（分值范围：3,2,1,0）。	0-10	9.0	7.0	8.0	7.0
6.5	技术	根据供应商提供的剩余其它服饰样品的款式、材质、制作工艺等进行打分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	质量保证：每提供一个所投产品检测合格报告得0.5分，最多得5分(同一个产品的检测报告不能重复得分，提供近1年以来具有检测资质的第三方检测机构出具的检测报告，检测报告具有CMA标志未提供不得分扫描件加盖公章，否则不得分) 注：检测报告上须有查询网址或二维码可查询，通过网址或二维码查询检测报告检测数据与实际提供的检测数据不一致的 视为无效响应。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	售后服务方案：(1)根据供应商提供本项目的售后服务整体方案可行性、完整性、售后技术人员的配置情况、售后服务响应时间打分（分值范围：4,3,2,1,0）。 (2)供应商具有售后服务认证证书五星级及以上得1分(提供证书扫描件加盖公章)。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-70	61.0	53.0	52.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年永嘉县综合行政执法局制式服装采购（WZGL-YJ-2025061601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江豪俚服饰有限公司	浙江品堡服饰有限公司	浙江鸿祥制服有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司
1	商务	业绩：2022年1月至今具有同类供货业绩的（以合同签订时间为准），每个得1分，最多得3分。（提供合同扫描件加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	1. 投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每提供一个证书得1分，最高得3分。 2. 投标产品具有中国环境标志产品认证证书的得1分，最多得1分。 注：提供有效期内证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询截图，否则不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	生产设备：根据制造商拥有的生产设备（服装CAD、电脑自动裁床、自动铺布机、电脑开袋机、制服吊挂线、预缩机、电脑整烫设备、电子套结机、电脑上袖机、电脑上肩垫机等）情况进行打分。设备先进、齐全得4分；设备先进性、齐全性基本满足招标要求得2分；设备先进性、齐全性较差得1分。（提供设备购置发票或购买合同扫描件加盖公章）	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0
4	技术	实施方案：供应商的产品制作工艺、生产制作流程、劳动力计划等进行打分。实施方案科学合理、可操作性强得5分；实施方案科学性、合理性、可操作性一般得3分；实施方案科学性、合理性、可操作性较差得1分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	量体裁衣方案：包括设计、量体、记录、跟单登记、协调问题等打分： 提供的实施方案，优于采购需求的得6分； 提供的实施方案，满足采购需求的得4分； 提供的实施方案，基本满足采购需求的得2分； 提供的实施方案，不太满足采购需求得1分； 提供的实施方案，完全不满足采购需求或未提供方案得0分。	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0
6.1	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1）春秋执勤服，（分值范围：4,3,2,1,0）。 2）冬执勤服，（分值范围：3,2,1,0）。 3）防寒服短款，（分值范围：3,2,1,0）。	0-10	9.0	7.0	8.0	7.0
6.2	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1）常服配套衬衣，（分值范围：2,1,0）。 2）长袖夏装制式衬衣，（分值范围：2,1,0）。 3）短袖夏装制式衬衣，（分值范围：2,1,0）。	0-6	6.0	4.0	5.0	4.0
6.3	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1）常服，（分值范围：5,4,3,2,1,0）。 2）单裤，（分值范围：3,2,1,0）。	0-8	7.0	5.0	6.0	5.0
6.4	技术	根据供应商提供的以下样品的款式、材质、制作工艺、舒适度等进行打分。 1）大檐帽、卷檐帽，（分值范围：2,1,0）。 2）大檐凉帽、卷檐凉帽，（分值范围：2,1,0）。 3）单皮鞋、皮凉鞋，（分值范围：3,2,1,0）。 4）棉皮鞋，（分值范围：3,2,1,0）。	0-10	9.0	7.0	8.0	7.0
6.5	技术	根据供应商提供的剩余其它服饰样品的款式、材质、制作工艺等进行打分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	质量保证：每提供一个所投产品检测合格报告得0.5分，最多得5分(同一个产品的检测报告不能重复得分，提供近1年以来具有检测资质的第三方检测机构出具的检测报告，检测报告具有CMA标志未提供不得分扫描件加盖公章，否则不得分) 注：检测报告上须有查询网址或二维码可查询，通过网址或二维码查询检测报告检测数据与实际提供的检测数据不一致的 视为无效响应。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	售后服务方案：(1)根据供应商提供本项目的售后服务整体方案可行性、完整性、售后技术人员的配置情况、售后服务响应时间打分（分值范围：4,3,2,1,0）。 (2)供应商具有售后服务认证证书五星级及以上得1分(提供证书扫描件加盖公章)。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
合计			0-70	60.0	49.0	60.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年永嘉县综合行政执法局制式服装采购（WZGL-YJ-2025061601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江豪俚服饰有限公司	浙江品堡服饰有限公司	浙江鸿祥制服有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司
1	商务	业绩：2022年1月至今具有同类供货业绩的(以合同签订时间为准)，每个得1分，最多得3分。(提供合同扫描件加盖公章)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	1.投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每提供一个证书得1分，最高得3分。 2.投标产品具有中国环境标志产品认证证书的得1分，最多得1分。 注：提供有效期内证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/)查询截图，否则不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	生产设备：根据制造商拥有的生产设备(服装CAD、电脑自动裁床、自动铺布机、电脑开袋机、制服吊挂线、预缩机、电脑整烫设备、电子套结机、电脑上袖机、电脑上肩垫机等)情况进行打分。设备先进、齐全得4分；设备先进性、齐全性基本满足招标要求得2分；设备先进性、齐全性较差得1分。(提供设备购置发票或购买合同扫描件加盖公章)	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0
4	技术	实施方案：供应商的产品制作工艺、生产制作流程、劳动力计划等进行打分。实施方案科学合理、可操作性强得5分；实施方案科学性、合理性、可操作性一般得3分；实施方案科学性、合理性、可操作性较差得1分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
5	技术	量体裁衣方案：包括设计、量体、记录、跟单登记、协调问题等打分： 提供的实施方案，优于采购需求的得6分； 提供的实施方案，满足采购需求的得4分； 提供的实施方案，基本满足采购需求的得2分； 提供的实施方案，不太满足采购需求得1分； 提供的实施方案，完全不满足采购需求或未提供方案得0分。	0-6	6.0	4.0	2.0	2.0
6.1	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1)春秋执勤服，（分值范围：4,3,2,1,0）。 2)冬执勤服，（分值范围：3,2,1,0）。 3)防寒服短款，（分值范围：3,2,1,0）。	0-10	9.0	7.0	8.0	7.0
6.2	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1)常服配套衬衣，（分值范围：2,1,0）。 2)长袖夏装制式衬衣，（分值范围：2,1,0）。 3)短袖夏装制式衬衣，（分值范围：2,1,0）。	0-6	6.0	4.0	5.0	4.0
6.3	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1)常服，（分值范围：5,4,3,2,1,0）。 2)单裤，（分值范围：3,2,1,0）。	0-8	7.0	6.0	7.0	5.0
6.4	技术	根据供应商提供的以下样品的款式、材质、制作工艺、舒适度等进行打分。 1)大檐帽、卷檐帽，（分值范围：2,1,0）。 2)大檐凉帽、卷檐凉帽，（分值范围：2,1,0）。 3)单皮鞋、皮凉鞋，（分值范围：3,2,1,0）。 4)棉皮鞋，（分值范围：3,2,1,0）。	0-10	9.0	8.0	8.0	7.0
6.5	技术	根据供应商提供的剩余其它服饰样品的款式、材质、制作工艺等进行打分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	质量保证：每提供一个所投产品检测合格报告得0.5分，最多得5分(同一个产品的检测报告不能重复得分，提供近1年以来具有检测资质的第三方检测机构出具的检测报告，检测报告具有CMA标志未提供不得分扫描件加盖公章，否则不得分) 注：检测报告上须有查询网址或二维码可查询，通过网址或二维码查询检测报告检测数据与实际提供的检测数据不一致的 视为无效响应。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	售后服务方案：(1)根据供应商提供本项目的售后服务整体方案可行性、完整性、售后技术人员的配置情况、售后服务响应时间打分（分值范围：4,3,2,1,0）。 (2)供应商具有售后服务认证证书五星级及以上得1分(提供证书扫描件加盖公章)。	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0
合计			0-70	66.0	57.0	53.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年永嘉县综合行政执法局制式服装采购（WZGL-YJ-2025061601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江豪俚服饰有限公司	浙江品堡服饰有限公司	浙江鸿祥制服有限公司	浙江金华安邦服饰有限公司
1	商务	业绩：2022年1月至今具有同类供货业绩的（以合同签订时间为准），每个得1分，最多得3分。（提供合同扫描件加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	1.投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每提供一个证书得1分，最高得3分。 2.投标产品具有中国环境标志产品认证证书的得1分，最多得1分。 注：提供有效期内证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询截图，否则不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	生产设备：根据制造商拥有的生产设备（服装CAD、电脑自动裁床、自动铺布机、电脑开袋机、制服吊挂线、预缩机、电脑整烫设备、电子套结机、电脑上袖机、电脑上肩垫机等）情况进行打分。设备先进、齐全得4分；设备先进性、齐全性基本满足招标要求得2分；设备先进性、齐全性较差得1分。（提供设备购置发票或购买合同扫描件加盖公章）	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0
4	技术	实施方案：供应商的产品制作工艺、生产制作流程、劳动力计划等进行打分。实施方案科学合理、可操作性强得5分；实施方案科学性、合理性、可操作性一般得3分；实施方案科学性、合理性、可操作性较差得1分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	量体裁衣方案：包括设计、量体、记录、跟单登记、协调问题等打分： 提供的实施方案，优于采购需求的得6分； 提供的实施方案，满足采购需求的得4分； 提供的实施方案，基本满足采购需求的得2分； 提供的实施方案，不太满足采购需求得1分； 提供的实施方案，完全不满足采购需求或未提供方案得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0
6.1	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1）春秋执勤服，（分值范围：4,3,2,1,0）。 2）冬执勤服，（分值范围：3,2,1,0）。 3）防寒服短款，（分值范围：3,2,1,0）。	0-10	7.0	5.0	8.0	6.0
6.2	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1）常服配套衬衣，（分值范围：2,1,0）。 2）长袖夏装制式衬衣，（分值范围：2,1,0）。 3）短袖夏装制式衬衣，（分值范围：2,1,0）。	0-6	5.0	3.0	5.0	4.0
6.3	技术	根据供应商提供的以下样品的服装版型、制作工艺、面料及辅料材质、穿着舒适度等进行打分： 1）常服，（分值范围：5,4,3,2,1,0）。 2）单裤，（分值范围：3,2,1,0）。	0-8	4.0	3.0	7.0	3.0
6.4	技术	根据供应商提供的以下样品的款式、材质、制作工艺、舒适度等进行打分。 1）大檐帽、卷檐帽，（分值范围：2,1,0）。 2）大檐凉帽、卷檐凉帽，（分值范围：2,1,0）。 3）单皮鞋、皮凉鞋，（分值范围：3,2,1,0）。 4）棉皮鞋，（分值范围：3,2,1,0）。	0-10	5.0	7.0	8.0	6.0
6.5	技术	根据供应商提供的剩余其它服饰样品的款式、材质、制作工艺等进行打分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	质量保证：每提供一个所投产品检测合格报告得0.5分，最多得5分(同一个产品的检测报告不能重复得分，提供近1年以来具有检测资质的第三方检测机构出具的检测报告，检测报告具有CMA标志未提供不得分扫描件加盖公章，否则不得分) 注：检测报告上须有查询网址或二维码可查询，通过网址或二维码查询检测报告检测数据与实际提供的检测数据不一致的 视为无效响应。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	售后服务方案：(1)根据供应商提供本项目的售后服务整体方案可行性、完整性、售后技术人员的配置情况、售后服务响应时间打分（分值范围：4,3,2,1,0）。 (2)供应商具有售后服务认证证书五星级及以上得1分(提供证书扫描件加盖公章)。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	51.0	46.0	61.0	48.0

专家（签名）：