

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市职教中心空调采购项目（诸政采2025-06-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江诺安建设集团有限公司	浙江诗诺新能源科技有限公司	浙江旺力教学设备有限公司	绍兴乐净环保工程有限公司
1	技术	吸顶式空调产品制造商具有在有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书得1分；ISO14001环境管理体系认证证书得1分；ISO45001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证得1分。（提供相关相关证书扫描件及CA盖章和制造商盖章）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过吸顶式空调合同（需提供合同和验收合格报告）：每提供1份合同和验收合格报告得1分，最高得3分；未提供的或提供不全的或不符合要求的不得分。注：需提供合同验收报告扫描件并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	根据投标人提供的空调机技术指标/要求与采购需求技术指标/要求的对比进行打分，本项最高得20分。 一. 3p吸顶式空调 1) 所投空调产品的APF值每高于招标要求0.05得1分，最高得2分； 2) 所投空调产品的额定制冷量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 3) 所投空调产品的额定制冷功率每低于招标要求20W得0.5分，最高得1分； 4) 所投空调产品的额定制热量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 5) 所投空调产品的额定制热功率每低于招标要求20W得0.5分，最高得1分； 6) 所投空调产品的电辅加热功率每低于招标要求100W得0.5分，最高得1分； 7) 所投空调产品的循环风量每高于招标要求20m³/h得0.5分，最高得1分。 8) 所投空调产品的内机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 9) 所投空调产品的外机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 注：需提供有效佐证材料（如产品样册等）并加盖制造商公章。 二. 5p吸顶式空调 1) 所投空调产品的APF值每高于招标要求0.05得1分，最高得2分； 2) 所投空调产品的额定制冷量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 3) 所投空调产品的额定制冷功率每低于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 4) 所投空调产品的额定制热量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 5) 所投空调产品的额定制热功率每低于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 6) 所投空调产品的电辅加热功率每低于招标要求100W得0.5分，最高得1分； 7) 所投空调产品的循环风量每高于招标要求20m³/h得0.5分，最高得1分。 8) 所投空调产品的内机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 9) 所投空调产品的外机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 注：需提供有效佐证材料（如产品样册等）并加盖制造商公章。	0-20	20.0	15.0	12.0	14.0
4	技术	根据投标人所提供配电柜性能及技术参数，投标产品技术指标全部满足或优于招标要求的最高得2分，打▲号指标每有一项负偏离扣1分，其他技术参数一项负偏离扣0.2分；扣完为止。 打“▲”技术参数要求提供相关证明材料（加盖制造商盖章）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	1、根据投标人提供的实施方案（包括布线系统方案、电力高配房电缆连接图、教学楼电力施工图、内机吊装位置图、空调内外机安装、提供详细的低压柜专项施工方案及措施和配套电力设备设施专项施工方案及措施等）进行综合打分。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	2、投标人能出具加盖采购人公章的勘察证明的得1分，不能出具勘察证明的不得分。 现场勘察联系人：黄志强；联系方式：15957514165（工作电话）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的项目工期保障方案（包括工期计划安排、人员保障、设备材料保障等）进行综合打分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	所投空调产品具有掉电记忆、远程wifi控制、外机反转除尘等智能化功能，各品牌自行列举智能化功能（不局限于以上列举的），每列举一项得1分，本项最高得3分。（需提供证明材料，如产品彩页等。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	1、投标人拟派的项目安装服务人员具有国家权威机构颁发的暖通高级工程师资质证书，每提供一人得1分，本项最高得2分。 2、拟派项目技术负责人具有建筑电气工程师职称证书的，得2分；具有工程师职称证书的得1分，本项最高得2分。 3、拟派驻项目现场的工程技术管理人员包括施工员、质量员、安全员的得3分，每缺一项扣1分，本项最高得3分。 （服务人员、技术负责人、工程技术管理人员不能为同一人） 注：提供相关证书扫描件及由投标人作为其缴纳的近3个月内任意1个月社保证明材料并加盖投标人CA签章，不提供不得分	0-7	7.0	0.0	0.0	0.0
10	技术	1、所投空调产品、压缩机、风扇电机均为同一集团品牌或其子公司品牌的得2分，仅有其中两个为同一集团品牌或其子公司品牌的得1分，其余不得分。提供相关证明文件加盖制造商公章。 2、所投产品为环境标志产品，提供有效期内环境标志产品认证证书的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
11	技术	所投空调产品具有室内机自清洁、智能防直吹、智控温技术、冷媒换散热功能等健康功能，各品牌自行列举健康功能（不局限于以上列举的）。每列举一项得1分，本项最高得4分。（需提供证明材料，如产品彩页等。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	针对突发事件投标人提供的应急预案和保障措施进行评分。应急预案完整且切实可行、保障到位，有应急服务电话；具有全面的售后服务体系，包括完善的设备保养、检测、维护方案和巡查、维修方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	1、投标人提供的售后服务方案（包含但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急响应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况。（评分范围：2，1，0） 2、全面的空调售后服务，设备的保养、检测、维护等方案。有巡查保养要求以及维修要求等。（评分范围：2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	3、承诺维修点提供足够的备品备件以适应维修需求，提供7*24小时电话服务支持，需提供承诺函，满足得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟内赶到现场进行维修或处理得2分，小于等于120分钟得1分，其余不得分。 需提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人所投空调机在要求的3年质保期基础上，承诺每增加1年得1分，本项最高得3分； 注：需提供承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.0	38.0	35.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市职教中心空调采购项目（诸政采2025-06-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江诸安建设集团有限公司	浙江诗诺新能源科技有限公司	浙江旺力教学设备有限公司	绍兴乐净环保工程有限公司
1	技术	吸顶式空调产品制造商具有在有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书得1分；ISO14001环境管理体系认证证书得1分；ISO45001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证得1分。（提供相关相关证书扫描件及CA盖章和制造商盖章）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过吸顶式空调合同（需提供合同和验收合格报告）；每提供1份合同和验收合格报告得1分，最高得3分；未提供的或提供不全的或不符合要求的不得分。注：需提供合同验收报告扫描件并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	根据投标人提供的空调机技术指标/要求与采购需求技术指标/要求的对比进行打分，本项最高得20分。 一. 3p吸顶式空调 1) 所投空调产品的APF值每高于招标要求0.05得1分，最高得2分； 2) 所投空调产品的额定制冷量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 3) 所投空调产品的额定制冷功率每低于招标要求20W得0.5分，最高得1分； 4) 所投空调产品的额定制热量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 5) 所投空调产品的额定制热功率每低于招标要求20W得0.5分，最高得1分； 6) 所投空调产品的电辅加热功率每低于招标要求100W得0.5分，最高得1分； 7) 所投空调产品的循环风量每高于招标要求20m³/h得0.5分，最高得1分。 8) 所投空调产品的内机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 9) 所投空调产品的外机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 注：需提供有效佐证材料（如产品样册等）并加盖制造商公章。 二. 5p吸顶式空调 1) 所投空调产品的APF值每高于招标要求0.05得1分，最高得2分； 2) 所投空调产品的额定制冷量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 3) 所投空调产品的额定制冷功率每低于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 4) 所投空调产品的额定制热量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 5) 所投空调产品的额定制热功率每低于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 6) 所投空调产品的电辅加热功率每低于招标要求100W得0.5分，最高得1分； 7) 所投空调产品的循环风量每高于招标要求20m³/h得0.5分，最高得1分。 8) 所投空调产品的内机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 9) 所投空调产品的外机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 注：需提供有效佐证材料（如产品样册等）并加盖制造商公章。	0-20	20.0	15.0	12.0	14.0
4	技术	根据投标人所提供配电柜性能及技术参数，投标产品技术指标全部满足或优于招标要求的最高得2分，打▲号指标每有一项负偏离扣1分，其他技术参数一项负偏离扣0.2分；扣完为止。 打“▲”技术参数要求提供相关证明材料（加盖制造商盖章）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	1、根据投标人提供的实施方案（包括布线系统方案、电力高配房电缆连接图、教学楼电力施工图、内机吊装位置图、空调内外机安装、提供详细的低压柜专项施工方案及措施和配套电力设备设施专项施工方案及措施等）进行综合打分。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	2、投标人能出具加盖采购人公章的勘察证明的得1分，不能出具勘察证明的不得分。 现场勘察联系人：黄志强；联系方式：15957514165（工作电话）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的项目工期保障方案（包括工期计划安排、人员保障、设备材料保障等）进行综合打分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	所投空调产品具有掉电记忆、远程wifi控制、外机反转除尘等智能化功能，各品牌自行列举智能化功能（不局限于以上列举的），每列举一项得1分，本项最高得3分。（需提供证明材料，如产品彩页等。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	1、投标人拟派的项目安装服务人员具有国家权威机构颁发的暖通高级工程师资质证书，每提供一人得1分，本项最高得2分。 2、拟派项目技术负责人具有建筑电气工程师职称证书的，得2分；具有工程师职称证书的得1分，本项最高得2分。 3、拟派驻项目现场的工程技术管理人员包括施工员、质量员、安全员的得3分，每缺一项扣1分，本项最高得3分。 （服务人员、技术负责人、工程技术管理人员不能为同一人） 注：提供相关证书扫描件及由投标人作为其缴纳的近3个月内任意1个月社保证明材料并加盖投标人CA签章，不提供不得分	0-7	7.0	0.0	0.0	0.0
10	技术	1、所投空调产品、压缩机、风扇电机均为同一集团品牌或其子公司品牌的得2分，仅有其中两个为同一集团品牌或其子公司品牌的得1分，其余不得分。提供相关证明文件加盖制造商公章。 2、所投产品为环境标志产品，提供有效期内环境标志产品认证证书的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
11	技术	所投空调产品具有室内机自清洁、智能防直吹、智控温技术、冷媒换散热功能等健康功能，各品牌自行列举健康功能（不局限于以上列举的）。每列举一项得1分，本项最高得4分。（需提供证明材料，如产品彩页等。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	针对突发事件投标人提供的应急预案和保障措施进行评分。应急预案完整且切实可行、保障到位，有应急服务电话；具有全面的售后服务体系，包括完善的设备保养、检测、维护方案和巡查、维修方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	1、投标人提供的售后服务方案（包含但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急响应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。（评分范围：2，1，0） 2、全面的空调售后服务，设备的保养、检测、维护等方案。有巡查保养要求以及维修要求等。（评分范围：2，1，0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
14	技术	3、承诺维修点提供足够的备品备件以适应维修需求，提供7*24小时电话服务支持，需提供承诺函，满足得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟内赶到现场进行维修或处理得2分，小于等于120分钟得1分，其余不得分。 需提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人所投空调机在要求的3年质保期基础上，承诺每增加1年得1分，本项最高得3分； 注：需提供承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.0	41.0	39.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市职教中心空调采购项目（诸政采2025-06-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江诸安建设集团有限公司	浙江诗诺新能源科技有限公司	浙江旺力教学设备有限公司	绍兴乐净环保工程有限公司
1	技术	吸顶式空调产品制造商具有在有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书得1分；ISO14001环境管理体系认证证书得1分；ISO45001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证得1分。（提供相关相关证书扫描件及CA盖章和制造商盖章）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过吸顶式空调合同（需提供合同和验收合格报告）；每提供1份合同和验收合格报告得1分，最高得3分；未提供的或提供不全的或不符合要求的不得分。注：需提供合同验收报告扫描件并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	根据投标人提供的空调机技术指标/要求与采购需求技术指标/要求的对比进行打分，本项最高得20分。 一. 3p吸顶式空调 1) 所投空调产品的APF值每高于招标要求0.05得1分，最高得2分； 2) 所投空调产品的额定制冷量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 3) 所投空调产品的额定制冷功率每低于招标要求20W得0.5分，最高得1分； 4) 所投空调产品的额定制热量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 5) 所投空调产品的额定制热功率每低于招标要求20W得0.5分，最高得1分； 6) 所投空调产品的电辅加热功率每低于招标要求100W得0.5分，最高得1分； 7) 所投空调产品的循环风量每高于招标要求20m³/h得0.5分，最高得1分。 8) 所投空调产品的内机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 9) 所投空调产品的外机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 注：需提供有效佐证材料（如产品样册等）并加盖制造商公章。 二. 5p吸顶式空调 1) 所投空调产品的APF值每高于招标要求0.05得1分，最高得2分； 2) 所投空调产品的额定制冷量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 3) 所投空调产品的额定制冷功率每低于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 4) 所投空调产品的额定制热量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 5) 所投空调产品的额定制热功率每低于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 6) 所投空调产品的电辅加热功率每低于招标要求100W得0.5分，最高得1分； 7) 所投空调产品的循环风量每高于招标要求20m³/h得0.5分，最高得1分。 8) 所投空调产品的内机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 9) 所投空调产品的外机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 注：需提供有效佐证材料（如产品样册等）并加盖制造商公章。	0-20	20.0	15.0	12.0	14.0
4	技术	根据投标人所提供配电柜性能及技术参数，投标产品技术指标全部满足或优于招标要求的最高得2分，打▲号指标每有一项负偏离扣1分，其他技术参数一项负偏离扣0.2分；扣完为止。 打“▲”技术参数要求提供相关证明材料（加盖制造商盖章）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	1、根据投标人提供的实施方案（包括布线系统方案、电力高配房电缆连接图、教学楼电力施工图、内机吊装位置图、空调内外机安装、提供详细的低压柜专项施工方案及措施和配套电力设备设施专项施工方案及措施等）进行综合打分。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	2、投标人能出具加盖采购人公章的勘察证明的得1分，不能出具勘察证明的不得分。 现场勘察联系人：黄志强；联系方式：15957514165（工作电话）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的项目工期保障方案（包括工期计划安排、人员保障、设备材料保障等）进行综合打分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	所投空调产品具有掉电记忆、远程wifi控制、外机反转除尘等智能化功能，各品牌自行列举智能化功能（不局限于以上列举的），每列举一项得1分，本项最高得3分。（需提供证明材料，如产品彩页等。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	1、投标人拟派的项目安装服务人员具有国家权威机构颁发的暖通高级工程师资质证书，每提供一人得1分，本项最高得2分。 2、拟派项目技术负责人具有建筑电气工程师职称证书的，得2分；具有工程师职称证书的得1分，本项最高得2分。 3、拟派驻项目现场的工程技术管理人员包括施工员、质量员、安全员的得3分，每缺一项扣1分，本项最高得3分。 （服务人员、技术负责人、工程技术管理人员不能为同一人） 注：提供相关证书扫描件及由投标人作为其缴纳的近3个月内任意1个月社保证明材料并加盖投标人CA签章，不提供不得分	0-7	7.0	0.0	0.0	0.0
10	技术	1、所投空调产品、压缩机、风扇电机均为同一集团品牌或其子公司品牌的得2分，仅有其中两个为同一集团品牌或其子公司品牌的得1分，其余不得分。提供相关证明文件加盖制造商公章。 2、所投产品为环境标志产品，提供有效期内环境标志产品认证证书的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
11	技术	所投空调产品具有室内机自清洁、智能防直吹、智控温技术、冷媒换散热功能等健康功能，各品牌自行列举健康功能（不局限于以上列举的）。每列举一项得1分，本项最高得4分。（需提供证明材料，如产品彩页等。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	针对突发事件投标人提供的应急预案和保障措施进行评分。应急预案完整且切实可行、保障到位，有应急服务电话；具有全面的售后服务体系，包括完善的设备保养、检测、维护方案和巡查、维修方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	1、投标人提供的售后服务方案（包含但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急响应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。（评分范围：2，1，0） 2、全面的空调售后服务，设备的保养、检测、维护等方案。有巡查保养要求以及维修要求等。（评分范围：2，1，0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	3、承诺维修点提供足够的备品备件以适应维修需求，提供7*24小时电话服务支持，需提供承诺函，满足得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟内赶到现场进行维修或处理得2分，小于等于120分钟得1分，其余不得分。 需提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人所投空调机在要求的3年质保期基础上，承诺每增加1年得1分，本项最高得3分； 注：需提供承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	68.0	41.0	39.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市职教中心空调采购项目（诸政采2025-06-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江诸安建设集团有限公司	浙江诗诺新能源科技有限公司	浙江旺力教学设备有限公司	绍兴乐净环保工程有限公司
1	技术	吸顶式空调产品制造商具有在有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书得1分；ISO14001环境管理体系认证证书得1分；ISO45001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证得1分。（提供相关相关证书扫描件及CA盖章和制造商盖章）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过吸顶式空调合同（需提供合同和验收合格报告）；每提供1份合同和验收合格报告得1分，最高得3分；未提供的或提供不全的或不符合要求的不得分。注：需提供合同验收报告扫描件并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	根据投标人提供的空调机技术指标/要求与采购需求技术指标/要求的对比进行打分，本项最高得20分。 一. 3p吸顶式空调 1) 所投空调产品的APF值每高于招标要求0.05得1分，最高得2分； 2) 所投空调产品的额定制冷量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 3) 所投空调产品的额定制冷功率每低于招标要求20W得0.5分，最高得1分； 4) 所投空调产品的额定制热量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 5) 所投空调产品的额定制热功率每低于招标要求20W得0.5分，最高得1分； 6) 所投空调产品的电辅加热功率每低于招标要求100W得0.5分，最高得1分； 7) 所投空调产品的循环风量每高于招标要求20m³/h得0.5分，最高得1分。 8) 所投空调产品的内机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 9) 所投空调产品的外机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 注：需提供有效佐证材料（如产品样册等）并加盖制造商公章。 二. 5p吸顶式空调 1) 所投空调产品的APF值每高于招标要求0.05得1分，最高得2分； 2) 所投空调产品的额定制冷量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 3) 所投空调产品的额定制冷功率每低于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 4) 所投空调产品的额定制热量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 5) 所投空调产品的额定制热功率每低于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 6) 所投空调产品的电辅加热功率每低于招标要求100W得0.5分，最高得1分； 7) 所投空调产品的循环风量每高于招标要求20m³/h得0.5分，最高得1分。 8) 所投空调产品的内机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 9) 所投空调产品的外机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 注：需提供有效佐证材料（如产品样册等）并加盖制造商公章。	0-20	20.0	15.0	12.0	14.0
4	技术	根据投标人所提供配电柜性能及技术参数，投标产品技术指标全部满足或优于招标要求的最高得2分，打▲号指标每有一项负偏离扣1分，其他技术参数一项负偏离扣0.2分；扣完为止。 打“▲”技术参数要求提供相关证明材料（加盖制造商盖章）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	1、根据投标人提供的实施方案（包括布线系统方案、电力高配房电缆连接图、教学楼电力施工图、内机吊装位置图、空调内外机安装、提供详细的低压柜专项施工方案及措施和配套电力设备设施专项施工方案及措施等）进行综合打分。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	2、投标人能出具加盖采购人公章的勘察证明的得1分，不能出具勘察证明的不得分。 现场勘察联系人：黄志强；联系方式：15957514165（工作电话）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的项目工期保障方案（包括工期计划安排、人员保障、设备材料保障等）进行综合打分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	所投空调产品具有掉电记忆、远程wifi控制、外机反转除尘等智能化功能，各品牌自行列举智能化功能（不局限于以上列举的），每列举一项得1分，本项最高得3分。（需提供证明材料，如产品彩页等。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	1、投标人拟派的项目安装服务人员具有国家权威机构颁发的暖通高级工程师资质证书，每提供一人得1分，本项最高得2分。 2、拟派项目技术负责人具有建筑电气工程师职称证书的，得2分；具有工程师职称证书的得1分，本项最高得2分。 3、拟派驻项目现场的工程技术管理人员包括施工员、质量员、安全员的得3分，每缺一项扣1分，本项最高得3分。 （服务人员、技术负责人、工程技术管理人员不能为同一人） 注：提供相关证书扫描件及由投标人作为其缴纳的近3个月内任意1个月社保证明材料并加盖投标人CA签章，不提供不得分	0-7	7.0	0.0	0.0	0.0
10	技术	1、所投空调产品、压缩机、风扇电机均为同一集团品牌或其子公司品牌的得2分，仅有其中两个为同一集团品牌或其子公司品牌的得1分，其余不得分。提供相关证明文件加盖制造商公章。 2、所投产品为环境标志产品，提供有效期内环境标志产品认证证书的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
11	技术	所投空调产品具有室内机自清洁、智能防直吹、智控温技术、冷媒换散热功能等健康功能，各品牌自行列举健康功能（不局限于以上列举的）。每列举一项得1分，本项最高得4分。（需提供证明材料，如产品彩页等。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	针对突发事件投标人提供的应急预案和保障措施进行评分。应急预案完整且切实可行、保障到位，有应急服务电话；具有全面的售后服务体系，包括完善的设备保养、检测、维护方案和巡查、维修方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	1、投标人提供的售后服务方案（包含但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急响应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。（评分范围：2，1，0） 2、全面的空调售后服务，设备的保养、检测、维护等方案。有巡查保养要求以及维修要求等。（评分范围：2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	3、承诺维修点提供足够的备品备件以适应维修需求，提供7*24小时电话服务支持，需提供承诺函，满足得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟内赶到现场进行维修或处理得2分，小于等于120分钟得1分，其余不得分。 需提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人所投空调机在要求的3年质保期基础上，承诺每增加1年得1分，本项最高得3分； 注：需提供承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.0	38.0	36.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市职教中心空调采购项目（诸政采2025-06-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江诸安建设集团有限公司	浙江诗诺新能源科技有限公司	浙江旺力教学设备有限公司	绍兴乐净环保工程有限公司
1	技术	吸顶式空调产品制造商具有在有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书得1分；ISO14001环境管理体系认证证书得1分；ISO45001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证得1分。（提供相关相关证书扫描件及CA盖章和制造商盖章）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过吸顶式空调合同（需提供合同和验收合格报告）；每提供1份合同和验收合格报告得1分，最高得3分；未提供的或提供不全的或不符合要求的不得分。注：需提供合同验收报告扫描件并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	根据投标人提供的空调机技术指标/要求与采购需求技术指标/要求的对比进行打分，本项最高得20分。 一. 3p吸顶式空调 1) 所投空调产品的APF值每高于招标要求0.05得1分，最高得2分； 2) 所投空调产品的额定制冷量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 3) 所投空调产品的额定制冷功率每低于招标要求20W得0.5分，最高得1分； 4) 所投空调产品的额定制热量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 5) 所投空调产品的额定制热功率每低于招标要求20W得0.5分，最高得1分； 6) 所投空调产品的电辅加热功率每低于招标要求100W得0.5分，最高得1分； 7) 所投空调产品的循环风量每高于招标要求20m³/h得0.5分，最高得1分。 8) 所投空调产品的内机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 9) 所投空调产品的外机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 注：需提供有效佐证材料（如产品样册等）并加盖制造商公章。 二. 5p吸顶式空调 1) 所投空调产品的APF值每高于招标要求0.05得1分，最高得2分； 2) 所投空调产品的额定制冷量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 3) 所投空调产品的额定制冷功率每低于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 4) 所投空调产品的额定制热量每高于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 5) 所投空调产品的额定制热功率每低于招标要求50W得0.5分，最高得1分； 6) 所投空调产品的电辅加热功率每低于招标要求100W得0.5分，最高得1分； 7) 所投空调产品的循环风量每高于招标要求20m³/h得0.5分，最高得1分。 8) 所投空调产品的内机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 9) 所投空调产品的外机最高噪音每低于招标要求1dB(A)得1分，最高得1分。 注：需提供有效佐证材料（如产品样册等）并加盖制造商公章。	0-20	20.0	15.0	12.0	14.0
4	技术	根据投标人所提供配电柜性能及技术参数，投标产品技术指标全部满足或优于招标要求的最高得2分，打▲号指标每有一项负偏离扣1分，其他技术参数一项负偏离扣0.2分；扣完为止。 打“▲”技术参数要求提供相关证明材料（加盖制造商盖章）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	1、根据投标人提供的实施方案（包括布线系统方案、电力高配房电缆连接图、教学楼电力施工图、内机吊装位置图、空调内外机安装、提供详细的低压柜专项施工方案及措施和配套电力设备设施专项施工方案及措施等）进行综合打分。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	3.0	1.0	2.0
6	技术	2、投标人能出具加盖采购人公章的勘察证明的得1分，不能出具勘察证明的不得分。 现场勘察联系人：黄志强；联系方式：15957514165（工作电话）	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的项目工期保障方案（包括工期计划安排、人员保障、设备材料保障等）进行综合打分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0
8	技术	所投空调产品具有掉电记忆、远程wifi控制、外机反转除尘等智能化功能，各品牌自行列举智能化功能（不局限于以上列举的），每列举一项得1分，本项最高得3分。（需提供证明材料，如产品彩页等。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	1、投标人拟派的项目安装服务人员具有国家权威机构颁发的暖通高级工程师资质证书，每提供一人得1分，本项最高得2分。 2、拟派项目技术负责人具有建筑电气工程师职称证书的，得2分；具有工程师职称证书的得1分，本项最高得2分。 3、拟派驻项目现场的工程技术管理人员包括施工员、质量员、安全员的得3分，每缺一项扣1分，本项最高得3分。 （服务人员、技术负责人、工程技术管理人员不能为同一人） 注：提供相关证书扫描件及由投标人作为其缴纳的近3个月内任意1个月社保证明材料并加盖投标人CA签章，不提供不得分	0-7	7.0	0.0	0.0	0.0
10	技术	1、所投空调产品、压缩机、风扇电机均为同一集团品牌或其子公司品牌的得2分，仅有其中两个为同一集团品牌或其子公司品牌的得1分，其余不得分。提供相关证明文件加盖制造商公章。 2、所投产品为环境标志产品，提供有效期内环境标志产品认证证书的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
11	技术	所投空调产品具有室内机自清洁、智能防直吹、智控温技术、冷媒换散热功能等健康功能，各品牌自行列举健康功能（不局限于以上列举的）。每列举一项得1分，本项最高得4分。（需提供证明材料，如产品彩页等。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	针对突发事件投标人提供的应急预案和保障措施进行评分。应急预案完整且切实可行、保障到位，有应急服务电话；具有全面的售后服务体系，包括完善的设备保养、检测、维护方案和巡查、维修方案。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	1.0	2.0	2.0
13	技术	1、投标人提供的售后服务方案（包含但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急响应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。（评分范围：2，1，0） 2、全面的空调售后服务，设备的保养、检测、维护等方案。有巡查保养要求以及维修要求等。（评分范围：2，1，0）	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0
14	技术	3、承诺维修点提供足够的备品备件以适应维修需求，提供7*24小时电话服务支持，需提供承诺函，满足得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟内赶到现场进行维修或处理得2分，小于等于120分钟得1分，其余不得分。 需提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人所投空调机在要求的3年质保期基础上，承诺每增加1年得1分，本项最高得3分； 注：需提供承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	67.0	40.0	35.0	38.0

专家（签名）：