

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水职业技术学院全国现代竹木产业产教融合共同体管理平台采购项目（浙明丽采2025045号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信锐科技有限公司	江苏蜂群科技有限公司	万合共享（北京）信息技术有限公司	深圳市含章教育发展有限公司
1	商务	业绩（3分）： 自2022年1月1日至投标截止日止，投标人或投标产品制造商具有类似项目（含其他产教融合共同体或产教融合联合体或职教集团等）业绩的（以已生效的合同签订时间为准），每个业绩得1分，本项最高得3分。 注： 1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，合同至少体现签约主体、项目名称、签订日期、签章要素，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	软件著作权（2分）： 投标人每提供一个类似项目（含其他产教融合共同体或产教融合联合体或职教集团等）产品软件著作权证书得1分，最多得2分； 注：提供相关材料扫描件（软件名称、著作权人不得遮挡涂抹）导入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整程度以及适用性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
3.2	技术	性能指标：根据各项性能指标的完整性及与项目需求的满足程度等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
3.3	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求的合理性、符合性、完整性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
4.1	技术	根据投标人提供的产品供货、验货、安装调试的方案，关键步骤的安排和要点，内容是否完整合理性且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
4.2	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、实施进度安排、工作程序和步骤等内容，能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
4.3	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
5	技术	技术偏离（23分）： 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得23分，标“●”的为重要参数（23项），每负偏离一项扣0.5分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.18分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-23	11.5	15.0	23.0	21.0
6	技术	售后服务承诺（5分）： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
7	技术	质保期承诺（2分）： 投标人承诺的质保期满足招标文件要求的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	培训方案（4分）： 根据投标人提供的培训方案进行打分，内容包含但不限于培训内容、培训计划、培训团队技术实力以及操作手册等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.5	2.5
9.1	技术	在真实操作界面中，达到1920x1080分辨率对本次投标产品进行演示以下内容： 1.需求管理子平台：演示需求广场、需求审核、需求统计、供需对接内容。包含需求发布、广场内分类查看、我的需求内查看需求申请清单与同意合作内容、需求统计内容以及与国家平台相一致的供需对接（含人才需求、技术需求、出海需求）内容。 （分值5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	0.0	0.0	4.0	2.0
9.2	技术	2.办学成效子平台：演示办学成效中的合作育人和共建共享板块下人才联合培养、共建专业管理、共建课程管理、共建教材管理、教师能力提升管理与共建基地管理，要求相关内容拥有任务新增、调度功能。演示师资管理板块下的师资广场（分类查询相关教师）、师资创建与申请合作功能。 （分值5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	0.0	0.0	4.0	2.0
9.3	技术	3.服务能力子平台：演示服务能力板块下技术攻关、国际产能合作模块内容。包含技术攻关任务创建、技术攻关任务调度、随企出海任务创建、随企出海任务调度功能。 （分值4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	0.0	0.0	3.0	2.0
9.4	技术	4.指标管理子平台： 演示指标管理中的智慧填报功能，包含注册登记上报、需求任务上报、调度数据上报功能。 （分值2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0	0.0	2.0	1.0
9.5	技术	5.数智分析子平台： 演示数智分析子系统的数据大屏功能，包含共同体建设概况、人才培养成效、社会服务成效内容。 （分值2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0	0.0	1.5	1.5
9.6	技术	6.资讯门户子平台： 演示资讯门户相关管理功能，包括站点管理、资讯栏目、资讯文章管理功能。 （分值2、1.5、1、0.5、0） 投标人将演示讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标截止时间前将加密视频一次性发送至代理机指定邮箱1540126040@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效），演示开始后，代理机构按照讲解顺序分别向投标人获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-2	0.0	0.0	1.5	1.5
合计			0-70	21.0	24.5	62.5	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水职业技术学院全国现代竹木产业产教融合共同体管理平台采购项目（浙明丽采2025045号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信锬科技有限公司	江苏蜂群科技有限公司	万合共享（北京）信息技术有限公司	深圳市含章教育发展有限公司
1	商务	业绩（3分）： 自2022年1月1日至投标截止日止，投标人或投标产品制造商具有类似项目（含其他产教融合共同体或产教融合联合体或职教集团等）业绩的（以已生效的合同签订时间为准），每个业绩得1分，本项最高得3分。 注： 1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，合同至少体现签约主体、项目名称、签订日期、签章要素，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	软件著作权（2分）： 投标人每提供一个类似项目（含其他产教融合共同体或产教融合联合体或职教集团等）产品软件著作权证书得1分，最多得2分； 注：提供相关材料扫描件（软件名称、著作权人不得遮挡涂抹）导入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整程度以及适用性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	1.5	1.0
3.2	技术	性能指标：根据各项性能指标的完整性及与项目需求的满足程度等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	1.5	1.0
3.3	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求的合理性、符合性、完整性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
4.1	技术	根据投标人提供的产品供货、验货、安装调试的方案，关键步骤的安排和要点，内容是否完整合理性且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	1.5	1.0
4.2	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、实施进度安排、工作程序和步骤等内容，能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	1.5	0.5
4.3	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保障措施和承诺等内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	1.5	1.0
5	技术	技术偏离（23分）： 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得23分，标“●”的为重要参数（23项），每负偏离一项扣0.5分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.18分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-23	11.5	15.0	23.0	21.0
6	技术	售后服务承诺（5分）： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
7	技术	质保期承诺（2分）： 投标人承诺的质保期满足招标文件要求的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	培训方案（4分）： 根据投标人提供的培训方案进行打分，内容包含但不限于培训内容、培训计划、培训团队技术实力以及操作手册等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
9.1	技术	在真实操作界面中，达到1920x1080分辨率对本次投标产品进行演示以下内容： 1.需求管理子平台：演示需求广场、需求审核、需求统计、供需对接内容。包含需求发布、广场内分类查看、我的需求内查看需求申请清单与同意合作内容、需求统计内容以及与国家平台相一致的供需对接（含人才需求、技术需求、出海需求）内容。 （分值5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	0.0	0.0	4.0	2.0
9.2	技术	2.办学成效子平台：演示办学成效中的合作育人和共建共享板块下人才联合培养、共建专业管理、共建课程管理、共建教材管理、教师能力提升管理与共建基地管理，要求相关内容拥有任务新增、调度功能。演示师资管理板块下的师资广场（分类查询相关教师）、师资创建与申请合作功能。 （分值5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	0.0	0.0	4.0	1.5
9.3	技术	3.服务能力子平台：演示服务能力板块下技术攻关、国际产能合作模块内容。包含技术攻关任务创建、技术攻关任务调度、随企出海任务创建、随企出海任务调度功能。 （分值4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	0.0	0.0	3.0	2.0
9.4	技术	4.指标管理子平台： 演示指标管理中的智慧填报功能，包含注册登记上报、需求任务上报、调度数据上报功能。 （分值2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0	0.0	1.0	0.5
9.5	技术	5.数智分析子平台： 演示数智分析子系统的数据大屏功能，包含共同体建设概况、人才培养成效、社会服务成效内容。 （分值2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0	0.0	1.5	1.0
9.6	技术	6.资讯门户子平台： 演示资讯门户相关管理功能，包括站点管理、资讯栏目、资讯文章管理功能。 （分值2、1.5、1、0.5、0） 投标人将演示讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标截止时间前将加密视频一次性发送至代理机指定邮箱1540126040@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效），演示开始后，代理机构按照讲解顺序分别向投标人获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-2	0.0	0.0	1.5	0.5
合计			0-70	18.5	22.0	58.5	40.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水职业技术学院全国现代竹木产业产教融合共同体管理平台采购项目（浙明丽采2025045号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信锃科技有限公司	江苏蜂群科技有限公司	万合共享（北京）信息技术有限公司	深圳市含章教育发展有限公司
1	商务	业绩（3分）： 自2022年1月1日至投标截止日止，投标人或投标产品制造商具有类似项目（含其他产教融合共同体或产教融合联合体或职教集团等）业绩的（以已生效的合同签订时间为准），每个业绩得1分，本项最高得3分。 注： 1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，合同至少体现签约主体、项目名称、签订日期、签章要素，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	软件著作权（2分）： 投标人每提供一个类似项目（含其他产教融合共同体或产教融合联合体或职教集团等）产品软件著作权证书得1分，最多得2分； 注：提供相关材料扫描件（软件名称、著作权人不得遮挡涂抹）导入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整程度以及适用性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	1.5	1.0
3.2	技术	性能指标：根据各项性能指标的完整性及与项目需求的满足程度等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	1.5	0.5
3.3	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求的合理性、符合性、完整性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
4.1	技术	根据投标人提供的产品供货、验货、安装调试的方案，关键步骤的安排和要点，内容是否完整合理性且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	0.5	1.5	0.5
4.2	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、实施进度安排、工作程序和步骤等内容，能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	0.5	1.5	0.5
4.3	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保障措施和承诺等内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	0.5	1.5	0.5
5	技术	技术偏离（23分）： 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得23分，标“●”的为重要参数（23项），每负偏离一项扣0.5分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.18分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-23	11.5	15.0	23.0	21.0
6	技术	售后服务承诺（5分）： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.5	2.5	3.5	3.0
7	技术	质保期承诺（2分）： 投标人承诺的质保期满足招标文件要求的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	培训方案（4分）： 根据投标人提供的培训方案进行打分，内容包含但不限于培训内容、培训计划、培训团队技术实力以及操作手册等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0
9.1	技术	在真实操作界面中，达到1920x1080分辨率对本次投标产品进行演示以下内容： 1.需求管理子平台：演示需求广场、需求审核、需求统计、供需对接内容。包含需求发布、广场内分类查看、我的需求内查看需求申请清单与同意合作内容、需求统计内容以及与国家平台相一致的供需对接（含人才需求、技术需求、出海需求）内容。 （分值5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	0.0	0.0	5.0	4.0
9.2	技术	2.办学成效子平台：演示办学成效中的合作育人和共建共享板块下人才联合培养、共建专业管理、共建课程管理、共建教材管理、教师能力提升管理与共建基地管理，要求相关内容拥有任务新增、调度功能。演示师资管理板块下的师资广场（分类查询相关教师）、师资创建与申请合作功能。 （分值5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	0.0	0.0	5.0	4.0
9.3	技术	3.服务能力子平台：演示服务能力板块下技术攻关、国际产能合作模块内容。包含技术攻关任务创建、技术攻关任务调度、随企出海任务创建、随企出海任务调度功能。 （分值4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	0.0	0.0	4.0	3.5
9.4	技术	4.指标管理子平台： 演示指标管理中的智慧填报功能，包含注册登记上报、需求任务上报、调度数据上报功能。 （分值2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0	0.0	2.0	1.5
9.5	技术	5.数智分析子平台： 演示数智分析子系统的数据大屏功能，包含共同体建设概况、人才培养成效、社会服务成效内容。 （分值2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0	0.0	2.0	1.0
9.6	技术	6.资讯门户子平台： 演示资讯门户相关管理功能，包括站点管理、资讯栏目、资讯文章管理功能。 （分值2、1.5、1、0.5、0） 投标人将演示讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标截止时间前将加密视频一次性发送至代理机指定邮箱1540126040@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效），演示开始后，代理机构按照讲解顺序分别向投标人获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	21.5	23.5	63.5	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丽水职业技术学院全国现代竹木产业产教融合共同体管理平台采购项目（浙明丽采2025045号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信锬科技有限公司	江苏蜂群科技有限公司	万合共享（北京）信息技术有限公司	深圳市含章教育发展有限公司
1	商务	业绩（3分）： 自2022年1月1日至投标截止日止，投标人或投标产品制造商具有类似项目（含其他产教融合共同体或产教融合联合体或职教集团等）业绩的（以已生效的合同签订时间为准），每个业绩得1分，本项最高得3分。 注： 1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，合同至少体现签约主体、项目名称、签订日期、签章要素，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	软件著作权（2分）： 投标人每提供一个类似项目（含其他产教融合共同体或产教融合联合体或职教集团等）产品软件著作权证书得1分，最多得2分； 注：提供相关材料扫描件（软件名称、著作权人不得遮挡涂抹）导入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整程度以及适用性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
3.2	技术	性能指标：根据各项性能指标的完整性及与项目需求的满足程度等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
3.3	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求的合理性、符合性、完整性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
4.1	技术	根据投标人提供的产品供货、验货、安装调试的方案，关键步骤的安排和要点，内容是否完整合理性且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0
4.2	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、实施进度安排、工作程序和步骤等内容，能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
4.3	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保障措施和承诺等内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0
5	技术	技术偏离（23分）： 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得23分，标“●”的为重要参数（23项），每负偏离一项扣0.5分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.18分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-23	11.5	15.0	23.0	21.0
6	技术	售后服务承诺（5分）： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	1.0	1.0	4.0	3.0
7	技术	质保期承诺（2分）： 投标人承诺的质保期满足招标文件要求的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	培训方案（4分）： 根据投标人提供的培训方案进行打分，内容包含但不限于培训内容、培训计划、培训团队技术实力以及操作手册等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	2.5	3.5	2.0
9.1	技术	在真实操作界面中，达到1920x1080分辨率对本次投标产品进行演示以下内容： 1.需求管理子平台：演示需求广场、需求审核、需求统计、供需对接内容。包含需求发布、广场内分类查看、我的需求内查看需求申请清单与同意合作内容、需求统计内容以及与国家平台相一致的供需对接（含人才需求、技术需求、出海需求）内容。 （分值5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	0.0	0.0	5.0	4.0
9.2	技术	2.办学成效子平台：演示办学成效中的合作育人和共建共享板块下人才联合培养、共建专业管理、共建课程管理、共建教材管理、教师能力提升管理与共建基地管理，要求相关内容拥有任务新增、调度功能。演示师资管理板块下的师资广场（分类查询相关教师）、师资创建与申请合作功能。 （分值5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	0.0	0.0	5.0	3.0
9.3	技术	3.服务能力子平台：演示服务能力板块下技术攻关、国际产能合作模块内容。包含技术攻关任务创建、技术攻关任务调度、随企出海任务创建、随企出海任务调度功能。 （分值4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	0.0	0.0	4.0	1.0
9.4	技术	4.指标管理子平台： 演示指标管理中的智慧填报功能，包含注册登记上报、需求任务上报、调度数据上报功能。 （分值2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0	0.0	2.0	1.0
9.5	技术	5.数智分析子平台： 演示数智分析子系统的数据大屏功能，包含共同体建设概况、人才培养成效、社会服务成效内容。 （分值2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
9.6	技术	6.资讯门户子平台： 演示资讯门户相关管理功能，包括站点管理、资讯栏目、资讯文章管理功能。 （分值2、1.5、1、0.5、0） 投标人将演示讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标截止时间前将加密视频一次性发送至代理机指定邮箱1540126040@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效），演示开始后，代理机构按照讲解顺序分别向投标人获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	20.5	24.0	65.5	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丽水职业技术学院全国现代竹木产业产教融合共同体管理平台采购项目（浙明丽采2025045号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信锃科技有限公司	江苏蜂群科技有限公司	万合共享（北京）信息技术有限公司	深圳市含章教育发展有限公司
1	商务	业绩（3分）： 自2022年1月1日至投标截止日止，投标人或投标产品制造商具有类似项目（含其他产教融合共同体或产教融合联合体或职教集团等）业绩的（以已生效的合同签订时间为准），每个业绩得1分，本项最高得3分。 注： 1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，合同至少体现签约主体、项目名称、签订日期、签章要素，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	软件著作权（2分）： 投标人每提供一个类似项目（含其他产教融合共同体或产教融合联合体或职教集团等）产品软件著作权证书得1分，最多得2分； 注：提供相关材料扫描件（软件名称、著作权人不得遮挡涂抹）导入商务技术文件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整程度以及适用性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	1.5	1.5
3.2	技术	性能指标：根据各项性能指标的完整性及与项目需求的满足程度等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	2.0	1.0
3.3	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求的合理性、符合性、完整性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
4.1	技术	根据投标人提供的产品供货、验货、安装调试的方案，关键步骤的安排和要点，内容是否完整合理性且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0
4.2	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、实施进度安排、工作程序和步骤等内容，能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	0.5	2.0	0.5
4.3	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保障措施和承诺等内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5
5	技术	技术偏离（23分）： 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得23分，标“●”的为重要参数（23项），每负偏离一项扣0.5分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.18分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-23	11.5	15.0	23.0	21.0
6	技术	售后服务承诺（5分）： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
7	技术	质保期承诺（2分）： 投标人承诺的质保期满足招标文件要求的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	培训方案（4分）： 根据投标人提供的培训方案进行打分，内容包含但不限于培训内容、培训计划、培训团队技术实力以及操作手册等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	2.0	4.0	2.0
9.1	技术	在真实操作界面中，达到1920x1080分辨率对本次投标产品进行演示以下内容： 1.需求管理子平台：演示需求广场、需求审核、需求统计、供需对接内容。包含需求发布、广场内分类查看、我的需求内查看需求申请清单与同意合作内容、需求统计内容以及与国家平台相一致的供需对接（含人才需求、技术需求、出海需求）内容。 （分值5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	0.0	0.0	5.0	3.5
9.2	技术	2.办学成效子平台：演示办学成效中的合作育人和共建共享板块下人才联合培养、共建专业管理、共建课程管理、共建教材管理、教师能力提升管理与共建基地管理，要求相关内容拥有任务新增、调度功能。演示师资管理板块下的师资广场（分类查询相关教师）、师资创建与申请合作功能。 （分值5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	0.0	0.0	5.0	2.5
9.3	技术	3.服务能力子平台：演示服务能力板块下技术攻关、国际产能合作模块内容。包含技术攻关任务创建、技术攻关任务调度、随企出海任务创建、随企出海任务调度功能。 （分值4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	0.0	0.0	4.0	2.0
9.4	技术	4.指标管理子平台： 演示指标管理中的智慧填报功能，包含注册登记上报、需求任务上报、调度数据上报功能。 （分值2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
9.5	技术	5.数智分析子平台： 演示数智分析子系统的数据大屏功能，包含共同体建设概况、人才培养成效、社会服务成效内容。 （分值2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0	0.0	2.0	1.0
9.6	技术	6.资讯门户子平台： 演示资讯门户相关管理功能，包括站点管理、资讯栏目、资讯文章管理功能。 （分值2、1.5、1、0.5、0） 投标人将演示讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标截止时间前将加密视频一次性发送至代理机指定邮箱1540126040@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效），演示开始后，代理机构按照讲解顺序分别向投标人获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	21.5	23.5	67.0	45.0

专家（签名）：