

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院理疗设备（超声波治疗仪等设备）（ZJ-2531422-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宝熹医疗器械有限公司	杭州徕伊贸易有限公司	杭州综体华羽科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“三、招标技术要求”的符合度，每一项带★标记的条款不满足扣3分，每一项不带★标记的条款不满足扣1分，扣完为止。（如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求）	0-43	41.0	5.0	13.0
2	技术	质保期在满足采购文件的基础上每增加6个月加0.5分，不足6个月的不得分，最多加2分。	0-2	0.0	1.0	0.0
3	商务	投标产品销售业绩：对本次核心产品（中频干扰电治疗仪）相同型号投标产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同进行评分，每提供一个合同复印件得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件并加盖公章，且能清楚辨别型号和价格，否则不得分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	运行成本：根据消耗品或易耗品、设备配套使用耗材价格给分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据维修成本给分：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据售后服务方案给分，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	根据售后服务机构备品备件储备情况给分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	根据售后服务机构技术服务人员情况给分，提供姓名、工作经验、资质证书情况。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据安装调试方案给分。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
9	技术	根据培训方案给分。包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	56.0	20.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院理疗设备（超声波治疗仪等设备）（ZJ-2531422-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宝熹医疗器械有限公司	杭州徕伊贸易有限公司	杭州综体华羽科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“三、招标技术要求”的符合度，每一项带★标记的条款不满足扣3分，每一项不带★标记的条款不满足扣1分，扣完为止。（如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求）	0-43	41.0	5.0	13.0
2	技术	质保期在满足采购文件的基础上每增加6个月加0.5分，不足6个月的不得分，最多加2分。	0-2	0.0	1.0	0.0
3	商务	投标产品销售业绩：对本次核心产品（中频干扰电治疗仪）相同型号投标产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同进行评分，每提供一个合同复印件得1分，最高得3分。 （须提供完整的合同复印件并加盖公章，且能清楚辨别型号和价格，否则不得分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	运行成本：根据消耗品或易耗品、设备配套使用耗材价格给分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据维修成本给分：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据售后服务方案给分，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
7.2	技术	根据售后服务机构备品备件储备情况给分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0
7.3	技术	根据售后服务机构技术服务人员情况给分，提供姓名、工作经验、资质证书情况。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0
8	技术	根据安装调试方案给分。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
9	技术	根据培训方案给分。包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	55.0	17.0	23.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院理疗设备（超声波治疗仪等设备）（ZJ-2531422-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宝熹医疗器械有限公司	杭州徕伊贸易有限公司	杭州综体华羽科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“三、招标技术要求”的符合度，每一项带★标记的条款不满足扣3分，每一项不带★标记的条款不满足扣1分，扣完为止。（如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求）	0-43	41.0	5.0	13.0
2	技术	质保期在满足采购文件的基础上每增加6个月加0.5分，不足6个月的不得分，最多加2分。	0-2	0.0	1.0	0.0
3	商务	投标产品销售业绩：对本次核心产品（中频干扰电治疗仪）相同型号投标产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同进行评分，每提供一个合同复印件得1分，最高得3分。 （须提供完整的合同复印件并加盖公章，且能清楚辨别型号和价格，否则不得分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	运行成本：根据消耗品或易耗品、设备配套使用耗材价格给分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据维修成本给分：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据售后服务方案给分，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0
7.2	技术	根据售后服务机构备品备件储备情况给分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
7.3	技术	根据售后服务机构技术服务人员情况给分，提供姓名、工作经验、资质证书情况。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
8	技术	根据安装调试方案给分。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	根据培训方案给分。包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	55.0	18.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院理疗设备（超声波治疗仪等设备）（ZJ-2531422-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宝熹医疗器械有限公司	杭州徕伊贸易有限公司	杭州综体华羽科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“三、招标技术要求”的符合度，每一项带★标记的条款不满足扣3分，每一项不带★标记的条款不满足扣1分，扣完为止。（如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求）	0-43	41.0	5.0	13.0
2	技术	质保期在满足采购文件的基础上每增加6个月加0.5分，不足6个月的不得分，最多加2分。	0-2	0.0	1.0	0.0
3	商务	投标产品销售业绩：对本次核心产品（中频干扰电治疗仪）相同型号投标产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同进行评分，每提供一个合同复印件得1分，最高得3分。 （须提供完整的合同复印件并加盖公章，且能清楚辨别型号和价格，否则不得分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	运行成本：根据消耗品或易耗品、设备配套使用耗材价格给分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据维修成本给分：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据售后服务方案给分，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	根据售后服务机构备件储备情况给分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	根据售后服务机构技术服务人员情况给分，提供姓名、工作经验、资质证书情况。分值（3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	1.0
8	技术	根据安装调试方案给分。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	根据培训方案给分。包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。分值（3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	53.0	18.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院理疗设备（超声波治疗仪等设备）（ZJ-2531422-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宝熹医疗器械有限公司	杭州徕伊贸易有限公司	杭州综体华羽科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“三、招标技术要求”的符合度，每一项带★标记的条款不满足扣3分，每一项不带★标记的条款不满足扣1分，扣完为止。（如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求）	0-43	41.0	5.0	13.0
2	技术	质保期在满足采购文件的基础上每增加6个月加0.5分，不足6个月的不得分，最多加2分。	0-2	0.0	1.0	0.0
3	商务	投标产品销售业绩：对本次核心产品（中频干扰电治疗仪）相同型号投标产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同进行评分，每提供一个合同复印件得1分，最高得3分。 （须提供完整的合同复印件并加盖公章，且能清楚辨别型号和价格，否则不得分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	技术	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	运行成本：根据消耗品或易耗品、设备配套使用耗材价格给分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据维修成本给分：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据售后服务方案给分，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0
7.2	技术	根据售后服务机构备件储备情况给分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
7.3	技术	根据售后服务机构技术服务人员情况给分，提供姓名、工作经验、资质证书情况。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据安装调试方案给分。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
9	技术	根据培训方案给分。包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	55.0	17.0	23.0

专家（签名）：