

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度创新管理知识产权国际标准实施重点试点单位指导服务项目（JXYJZFCG（P）-2025-30（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州创智领睿数智科技有限公司	浙知汇（杭州）知识产权有限公司	杭州果智唯实知识产权代理事务所（普通合伙）、中知（北京）认证有限公司（联合体）	长三角（嘉兴）专精特新企业服务有限公司、北京知果科技有限公司（联合体）
1	商务	对项目的理解（10分）：评委根据投标单位对项目背景、上级要求、相关标准及规范进行充分了解，建设目标和技术规范与用户需求吻合等进行综合打分（打分区间为6,7,8,9,10,缺项为0分）。	0-10	7.0	6.0	7.0	8.0
2	商务	对项目区基础工作认识（6分）：投标单位对平湖市创新管理知识产权现状的认识理解等情况进行综合打分（打分区间为2,3,4,5,6缺项为0分）	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0
3	商务	项目的必要性（5分）：根据投标人结合现有资料对项目必要性等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
4	商务	重点、难点分析（5分）：根据投标人重点、难点分析，针对项目特点、实际解决项目所要解决的问题清晰、到位等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
5	商务	项目的工作思路（5分）：根据投标人提供的项目工作思路清晰、完整，项目需求分析是否准确、注重实效，工作方法是否可行，是否可操作性强等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
6	商务	项目的技术路线（5分）：根据投标人提供的项目技术路线清晰、完整，项目目标定位是否准确、注重实效，工作方法是否可行，是否可操作性强等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
7.1	商务	1.对本项目的编制任务和目标、编制内容等完整性打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
7.2	商务	2.根据对项目的各项工作内容的认识情况及应对措施打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
7.3	商务	3.根据总体工作方案的合理性、全面性、科学性等打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
7.4	商务	4.针对本项目各项工作内容提供合理化建议情况打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
8	商务	项目进度安排（5分）：根据投标人提供的项目实施进度是否安排合理，是否符合本项目要求等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
9	商务	进度控制措施（5分）：根据供应商提供的进度控制措施等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
10	商务	质量保证体系（5分）：根据投标供应商是否具有质量管理体系，且针对本项目的质量保证措施科学、完善与否打分，科学完善等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
11	商务	合理化建议（5分）：根据投标人对整个项目提出合理化建议，提出符合需求的新理念，并对本项目操作实施提出有参考价值的建设性意见等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0
12.1	商务	1.投标单位（联合体牵头人或联合体成员）拟派的人员中具有质量评价人员的每有1人得1分，最多得3分；备注：须提供相关人员在网站 https://grading.imspp.org.cn/ 上查询的截图并加盖公章，无截图不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.2	商务	2. 投标单位（联合体牵头人或联合体成员）拟派的人员中具有管理评价人员的1~10人（含10人）得1分，11~15人（含15人）得3分，16人及以上得5分。 备注：须提供相关人员的佐证材料并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	5.0
13	商务	服务承诺（5分）：根据供应商对质量负责承诺及满足采购人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺等情况进行综合打分（打分区间为1，2，3, 4, 5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
14	商务	同类业绩（1分）：投标人（联合体牵头人或联合体成员）自2022年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩得0.5分，最高得1分。备注：须提供合同或中标通知书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	67.0	49.0	71.0	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度创新管理知识产权国际标准实施重点试点单位指导服务项目（JXYJZFCG（P）-2025-30（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州创智领睿数智科技有限公司	浙知汇（杭州）知识产权有限公司	杭州果智唯实知识产权代理事务所（普通合伙）、中知（北京）认证有限公司（联合体）	长三角（嘉兴）专精特新企业服务有限公司、北京知果科技有限公司（联合体）
1	商务	对项目的理解（10分）：评委根据投标单位对项目背景、上级要求、相关标准及规范进行充分了解，建设目标和技术规范与用户需求吻合等进行综合打分（打分区间为6,7,8,9,10,缺项为0分）。	0-10	7.0	7.0	9.0	9.0
2	商务	对项目区基础工作认识（6分）：投标单位对平湖市创新管理知识产权现状的认识理解等情况进行综合打分（打分区间为2,3,4,5,6缺项为0分）	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0
3	商务	项目的必要性（5分）：根据投标人结合现有资料对项目必要性等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	重点、难点分析（5分）：根据投标人重点、难点分析，针对项目特点、实际解决项目所要解决的问题清晰、到位等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	项目的工作思路（5分）：根据投标人提供的项目工作思路清晰、完整，项目需求分析是否准确、注重实效，工作方法是否可行，是否可操作性强等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
6	商务	项目的技术路线（5分）：根据投标人提供的项目技术路线清晰、完整，项目目标定位是否准确、注重实效，工作方法是否可行，是否可操作性强等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	商务	1.对本项目的编制任务和目标、编制内容等完整性打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
7.2	商务	2.根据对项目的各项工作内容的认识情况及应对措施打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
7.3	商务	3.根据总体工作方案的合理性、全面性、科学性等打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
7.4	商务	4.针对本项目各项工作内容提供合理化建议情况打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
8	商务	项目进度安排（5分）：根据投标人提供的项目实施进度是否安排合理，是否符合本项目要求等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
9	商务	进度控制措施（5分）：根据供应商提供的进度控制措施等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
10	商务	质量保证体系（5分）：根据投标供应商是否具有质量管理体系，且针对本项目的质量保证措施科学、完善与否打分，科学完善等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
11	商务	合理化建议（5分）：根据投标人对整个项目提出合理化建议，提出符合需求的新理念，并对本项目操作实施提出有参考价值的建设性意见等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
12.1	商务	1.投标单位（联合体牵头人或联合体成员）拟派的人员中具有质量评价人员的每有1人得1分，最多得3分；备注：须提供相关人员在网站 https://grading.imspp.org.cn/ 上查询的截图并加盖公章，无截图不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.2	商务	2. 投标单位（联合体牵头人或联合体成员）拟派的人员中具有管理评价人员的1~10人（含10人）得1分，11~15人（含15人）得3分，16人及以上得5分。 备注：须提供相关人员的佐证材料并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	5.0
13	商务	服务承诺（5分）：根据供应商对质量负责承诺及满足采购人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺等情况进行综合打分（打分区间为1，2，3, 4, 5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
14	商务	同类业绩（1分）：投标人（联合体牵头人或联合体成员）自2022年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩得0.5分，最高得1分。备注：须提供合同或中标通知书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	59.0	53.0	74.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度创新管理知识产权国际标准实施重点试点单位指导服务项目（JXYJZFCG（P）-2025-30（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州创智领睿数智科技有限公司	浙知汇（杭州）知识产权有限公司	杭州果智唯实知识产权代理事务所（普通合伙）、中知（北京）认证有限公司（联合体）	长三角（嘉兴）专精特新企业服务有限公司、北京知果科技有限公司（联合体）
1	商务	对项目的理解（10分）：评委根据投标单位对项目背景、上级要求、相关标准及规范进行充分了解，建设目标和技术规范与用户需求吻合等进行综合打分（打分区间为6,7,8,9,10,缺项为0分）。	0-10	7.0	7.0	9.0	8.0
2	商务	对项目区基础工作认识（6分）：投标单位对平湖市创新管理知识产权现状的认识理解等情况进行综合打分（打分区间为2,3,4,5,6缺项为0分）	0-6	4.0	3.0	6.0	5.0
3	商务	项目的必要性（5分）：根据投标人结合现有资料对项目必要性等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
4	商务	重点、难点分析（5分）：根据投标人重点、难点分析，针对项目特点、实际解决项目所要解决的问题清晰、到位等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
5	商务	项目的工作思路（5分）：根据投标人提供的项目工作思路清晰、完整，项目需求分析是否准确、注重实效，工作方法是否可行，是否可操作性强等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	2.0	5.0	4.0
6	商务	项目的技术路线（5分）：根据投标人提供的项目技术路线清晰、完整，项目目标定位是否准确、注重实效，工作方法是否可行，是否可操作性强等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
7.1	商务	1.对本项目的编制任务和目标、编制内容等完整性打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	2.0	5.0	4.0
7.2	商务	2.根据对项目的各项工作内容的认识情况及应对措施打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	2.0	5.0	4.0
7.3	商务	3.根据总体工作方案的合理性、全面性、科学性等打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
7.4	商务	4.针对本项目各项工作内容提供合理化建议情况打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
8	商务	项目进度安排（5分）：根据投标人提供的项目实施进度是否安排合理，是否符合本项目要求等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	进度控制措施（5分）：根据供应商提供的进度控制措施等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	质量保证体系（5分）：根据投标供应商是否具有质量管理体系，且针对本项目的质量保证措施科学、完善与否打分，科学完善等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
11	商务	合理化建议（5分）：根据投标人对整个项目提出合理化建议，提出符合需求的新理念，并对本项目操作实施提出有参考价值的建设性意见等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
12.1	商务	1.投标单位（联合体牵头人或联合体成员）拟派的人员中具有质量评价人员的每有1人得1分，最多得3分；备注：须提供相关人员在网站 https://grading.imspp.org.cn/ 上查询的截图并加盖公章，无截图不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.2	商务	2. 投标单位（联合体牵头人或联合体成员）拟派的人员中具有管理评价人员的1~10人（含10人）得1分，11~15人（含15人）得3分，16人及以上得5分。 备注：须提供相关人员的佐证材料并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	5.0
13	商务	服务承诺（5分）：根据供应商对质量负责承诺及满足采购人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺等情况进行综合打分（打分区间为1，2，3，4，5缺项为0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
14	商务	同类业绩（1分）：投标人（联合体牵头人或联合体成员）自2022年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩得0.5分，最高得1分。备注：须提供合同或中标通知书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	58.0	50.0	79.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度创新管理知识产权国际标准实施重点试点单位指导服务项目（JXYJZFCG（P）-2025-30（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州创智领睿数智科技有限公司	浙知汇（杭州）知识产权有限公司	杭州果智唯实知识产权代理事务所（普通合伙）、中知（北京）认证有限公司（联合体）	长三角（嘉兴）专精特新企业服务有限公司、北京知果科技有限公司（联合体）
1	商务	对项目的理解（10分）：评委根据投标单位对项目背景、上级要求、相关标准及规范进行充分了解，建设目标和技术规范与用户需求吻合等进行综合打分（打分区间为6,7,8,9,10,缺项为0分）。	0-10	6.0	6.0	10.0	8.0
2	商务	对项目区基础工作认识（6分）：投标单位对平湖市创新管理知识产权现状的认识理解等情况进行综合打分（打分区间为2,3,4,5,6缺项为0分）	0-6	2.0	2.0	6.0	4.0
3	商务	项目的必要性（5分）：根据投标人结合现有资料对项目必要性等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）。	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
4	商务	重点、难点分析（5分）：根据投标人重点、难点分析，针对项目特点、实际解决项目所要解决的问题清晰、到位等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
5	商务	项目的工作思路（5分）：根据投标人提供的项目工作思路清晰、完整，项目需求分析是否准确、注重实效，工作方法是否可行，是否可操作性强等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
6	商务	项目的技术路线（5分）：根据投标人提供的项目技术路线清晰、完整，项目目标定位是否准确、注重实效，工作方法是否可行，是否可操作性强等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
7.1	商务	1.对本项目的编制任务和目标、编制内容等完整性打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
7.2	商务	2.根据对项目的各项工作内容的认识情况及应对措施打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
7.3	商务	3.根据总体工作方案的合理性、全面性、科学性等打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
7.4	商务	4.针对本项目各项工作内容提供合理化建议情况打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
8	商务	项目进度安排（5分）：根据投标人提供的项目实施进度是否安排合理，是否符合本项目要求等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
9	商务	进度控制措施（5分）：根据供应商提供的进度控制措施等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
10	商务	质量保证体系（5分）：根据投标供应商是否具有质量管理体系，且针对本项目的质量保证措施科学、完善与否打分，科学完善等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
11	商务	合理化建议（5分）：根据投标人对整个项目提出合理化建议，提出符合需求的新理念，并对本项目操作实施提出有参考价值的建设性意见等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
12.1	商务	1.投标单位（联合体牵头人或联合体成员）拟派的人员中具有质量评价人员的每有1人得1分，最多得3分；备注：须提供相关人员在网站 https://grading.imspp.org.cn/ 上查询的截图并加盖公章，无截图不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.2	商务	2. 投标单位（联合体牵头人或联合体成员）拟派的人员中具有管理评价人员的1~10人（含10人）得1分，11~15人（含15人）得3分，16人及以上得5分。 备注：须提供相关人员的佐证材料并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	5.0
13	商务	服务承诺（5分）：根据供应商对质量负责承诺及满足采购人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺等情况进行综合打分（打分区间为1，2，3, 4, 5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
14	商务	同类业绩（1分）：投标人（联合体牵头人或联合体成员）自2022年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩得0.5分，最高得1分。备注：须提供合同或中标通知书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	48.0	44.0	89.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度创新管理知识产权国际标准实施重点试点单位指导服务项目（JXYJZFCG（P）-2025-30（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州创智领睿数智科技有限公司	浙知汇（杭州）知识产权有限公司	杭州果智唯实知识产权代理事务所（普通合伙）、中知（北京）认证有限公司（联合体）	长三角（嘉兴）专精特新企业服务有限公司、北京知果科技有限公司（联合体）
1	商务	对项目的理解（10分）：评委根据投标单位对项目背景、上级要求、相关标准及规范进行充分了解，建设目标和技术规范与用户需求吻合等进行综合打分（打分区间为6,7,8,9,10,缺项为0分）。	0-10	8.0	7.0	9.0	8.0
2	商务	对项目区基础工作认识（6分）：投标单位对平湖市创新管理知识产权现状的认识理解等情况进行综合打分（打分区间为2,3,4,5,6缺项为0分）	0-6	4.0	3.0	5.0	4.0
3	商务	项目的必要性（5分）：根据投标人结合现有资料对项目必要性等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
4	商务	重点、难点分析（5分）：根据投标人重点、难点分析，针对项目特点、实际解决项目所要解决的问题清晰、到位等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
5	商务	项目的工作思路（5分）：根据投标人提供的项目工作思路清晰、完整，项目需求分析是否准确、注重实效，工作方法是否可行，是否可操作性强等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
6	商务	项目的技术路线（5分）：根据投标人提供的项目技术路线清晰、完整，项目目标定位是否准确、注重实效，工作方法是否可行，是否可操作性强等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
7.1	商务	1.对本项目的编制任务和目标、编制内容等完整性打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
7.2	商务	2.根据对项目的各项工作内容的认识情况及应对措施打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
7.3	商务	3.根据总体工作方案的合理性、全面性、科学性等打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
7.4	商务	4.针对本项目各项工作内容提供合理化建议情况打分。（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0
8	商务	项目进度安排（5分）：根据投标人提供的项目实施进度是否安排合理，是否符合本项目要求等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
9	商务	进度控制措施（5分）：根据供应商提供的进度控制措施等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
10	商务	质量保证体系（5分）：根据投标供应商是否具有质量管理体系，且针对本项目的质量保证措施科学、完善与否打分，科学完善等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
11	商务	合理化建议（5分）：根据投标人对整个项目提出合理化建议，提出符合需求的新理念，并对本项目操作实施提出有参考价值的建设性意见等情况进行综合打分（打分区间为1,2,3,4,5缺项为0分）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
12.1	商务	1.投标单位（联合体牵头人或联合体成员）拟派的人员中具有质量评价人员的每有1人得1分，最多得3分；备注：须提供相关人员在网站 https://grading.imspp.org.cn/ 上查询的截图并加盖公章，无截图不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.2	商务	2. 投标单位（联合体牵头人或联合体成员）拟派的人员中具有管理评价人员的1~10人（含10人）得1分，11~15人（含15人）得3分，16人及以上得5分。 备注：须提供相关人员的佐证材料并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	5.0
13	商务	服务承诺（5分）：根据供应商对质量负责承诺及满足采购人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺等情况进行综合打分（打分区间为1，2，3, 4, 5缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
14	商务	同类业绩（1分）：投标人（联合体牵头人或联合体成员）自2022年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩得0.5分，最高得1分。备注：须提供合同或中标通知书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	49.0	45.0	74.0	64.0

专家（签名）：