

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省市场监督管理局品牌提升与质量攻坚（ZJ-2541690）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江涵普电力科技有限公司	杭州正华电子科技有限公司	浙江省质量科学研究院、台州市质量协会、浙江科正石油产品质量检测有限公司、宁波市计量测试研究院（宁波新材料检验检测中心）、宁波泰丰源电气有限公司、绍兴市质量技术监督检测院、衢州市计量质量检验研究院、杭州市计量测试学会（联合体）
1	商务	供应商（联合体投标的，指联合体牵头方）自2022年1月1日以来类似品牌提升或质量攻坚服务项目业绩，每提供一个项目业绩得0.5分，最多得1分。（需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目背景的了解程度等情况进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	3.0
3	技术	产业链分析。根据本项目特点，对所投标项的品牌领域产业链进行分析，根据分析到位情况及透彻程度进行评分。分值（0,1,2,3,4）	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	服务方案。结合重点服务区域，对所投标项内容的产业链质量提升拟采取的措施和调研方法提供服务方案，根据方案详实程度、可执行性情况进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	3.0	4.0
5	技术	供应商针对采购文件第三部分采购需求——“二、服务内容及技术要求”中“服务内容”进行响应和承诺。所投标项服务内容均承诺完全响应的得30分，每一项不满足的扣5分，扣完为止。评审依据：技术服务响应表或商务技术偏离表或投标人对服务内容的逐条响应承诺。	0-30	30.0	30.0	30.0
6	技术	供应商针对采购文件第三部分采购需求——“二、服务内容及技术要求”中“技术要求”进行响应和承诺。所投标项技术要求均承诺完全响应的得20分，每一项不满足的扣5分，扣完为止。评审依据：技术服务响应表或商务技术偏离表或投标人对技术要求的逐条响应承诺。	0-20	20.0	20.0	20.0
7	技术	项目成果。对所投标项拟提供的项目成果材料进行承诺。完全符合采购需求的得5分，不满足的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	项目负责人具有标准、计量、检测、质量等相关专业高级及以上职称的得3分，须提供证书复印件和近三月任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	项目负责人具备5年及以上类似品牌提升或质量攻坚服务项目管理及实施的相关工作经验的得3分。须提供项目负责人履历表和近三月任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	项目团队人员（除项目负责人外）数量不少于10人，且具有标准、计量、检测、质量等相关专业中级及以上职称的工作人员数量不少于5人的得5分，须提供证书复印件和投标截止时间前三月内任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-5	0.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8.4	技术	拟投入本次项目团队成员（不包括项目负责人）人员岗位配置情况、任务分工明确程度等进行评分分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	进度计划。根据供应商提供的项目进度计划的科学性、合理性，与本项目的匹配程度进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0
10	技术	保密措施。根据投标人对服务过程中拟采取的保密措施的严谨性合理性进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	77.0	83.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省市场监督管理局品牌提升与质量攻坚（ZJ-2541690）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江涵普电力 科技有限公司	杭州正华电子 科技有限公司	浙江省质量科学 研究院、台州市 质量协会、浙江 科正石油产品质 量检测有限公司 、宁波市计量测 试研究院（宁波 新材料检验检测 中心）、宁波泰 丰源电气有限公司 、绍兴市质量技 术监督检测院、 衢州市计量质量 检验研究院、杭 州市计量测试学 会（联合体）
1	商务	供应商（联合体投标的，指联合体牵头方）自2022年1月1日以来类似品牌提升或质量攻坚服务项目业绩，每提供一个项目业绩得0.5分，最多得1分。（需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目背景的了解程度等情况进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	3.0
3	技术	产业链分析。根据本项目特点，对所投标项的品牌领域产业链进行分析，根据分析到位情况及透彻程度进行评分。分值（0,1,2,3,4）	0-4	2.0	2.0	4.0
4	技术	服务方案。结合重点服务区域，对所投标项内容的产业链质量提升拟采取的措施和调研方法提供服务方案，根据方案详实程度、可执行性情况进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	3.0	4.0
5	技术	供应商针对采购文件第三部分采购需求——“二、服务内容及技术要求”中“服务内容”进行响应和承诺。所投标项服务内容均承诺完全响应的得30分，每一项不满足的扣5分，扣完为止。评审依据：技术服务响应表或商务技术偏离表或投标人对服务内容的逐条响应承诺。	0-30	30.0	30.0	30.0
6	技术	供应商针对采购文件第三部分采购需求——“二、服务内容及技术要求”中“技术要求”进行响应和承诺。所投标项技术要求均承诺完全响应的得20分，每一项不满足的扣5分，扣完为止。评审依据：技术服务响应表或商务技术偏离表或投标人对技术要求的逐条响应承诺。	0-20	20.0	20.0	20.0
7	技术	项目成果。对所投标项拟提供的项目成果材料进行承诺。完全符合采购需求的得5分，不满足的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	项目负责人具有标准、计量、检测、质量等相关专业高级及以上职称的得3分，须提供证书复印件和近三月任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	项目负责人具备5年及以上类似品牌提升或质量攻坚服务项目管理及实施的相关工作经验的得3分。须提供项目负责人履历表和近三月任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	项目团队人员（除项目负责人外）数量不少于10人，且具有标准、计量、检测、质量等相关专业中级及以上职称的工作人员数量不少于5人的得5分，须提供证书复印件和投标截止时间前三月内任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-5	0.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8.4	技术	拟投入本次项目团队成员（不包括项目负责人）人员岗位配置情况、任务分工明确程度等进行评分分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	2.0	4.0
9	技术	进度计划。根据供应商提供的项目进度计划的科学性、合理性，与本项目的匹配程度进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	3.0
10	技术	保密措施。根据投标人对服务过程中拟采取的保密措施的严谨性合理性进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	75.0	81.0	87.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省市场监督管理局品牌提升与质量攻坚（ZJ-2541690）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江涵普电力 科技有限公司	杭州正华电子 科技有限公司	浙江省质量科学 研究院、台州市 质量协会、浙江 科正石油产品质 量检测有限公司 、宁波市计量测 试研究院（宁波 新材料检验检测 中心）、宁波泰 丰源电气有限公司 、绍兴市质量技 术监督检测院、 衢州市计量质量 检验研究院、杭 州市计量测试学 会（联合体）
1	商务	供应商（联合体投标的，指联合体牵头方）自2022年1月1日以来类似品牌提升或质量攻坚服务项目业绩，每提供一个项目业绩得0.5分，最多得1分。（需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目背景的了解程度等情况进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	1.0	3.0
3	技术	产业链分析。根据本项目特点，对所投标项的品牌领域产业链进行分析，根据分析到位情况及透彻程度进行评分。分值（0,1,2,3,4）	0-4	3.0	2.0	3.0
4	技术	服务方案。结合重点服务区域，对所投标项内容的产业链质量提升拟采取的措施和调研方法提供服务方案，根据方案详实程度、可执行性情况进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	4.0	3.0	4.0
5	技术	供应商针对采购文件第三部分采购需求——“二、服务内容及技术要求”中“服务内容”进行响应和承诺。所投标项服务内容均承诺完全响应的得30分，每一项不满足的扣5分，扣完为止。评审依据：技术服务响应表或商务技术偏离表或投标人对服务内容的逐条响应承诺。	0-30	30.0	30.0	30.0
6	技术	供应商针对采购文件第三部分采购需求——“二、服务内容及技术要求”中“技术要求”进行响应和承诺。所投标项技术要求均承诺完全响应的得20分，每一项不满足的扣5分，扣完为止。评审依据：技术服务响应表或商务技术偏离表或投标人对技术要求的逐条响应承诺。	0-20	20.0	20.0	20.0
7	技术	项目成果。对所投标项拟提供的项目成果材料进行承诺。完全符合采购需求的得5分，不满足的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	项目负责人具有标准、计量、检测、质量等相关专业高级及以上职称的得3分，须提供证书复印件和近三月任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	项目负责人具备5年及以上类似品牌提升或质量攻坚服务项目管理及实施的相关工作经验的得3分。须提供项目负责人履历表和近三月任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	项目团队人员（除项目负责人外）数量不少于10人，且具有标准、计量、检测、质量等相关专业中级及以上职称的工作人员数量不少于5人的得5分，须提供证书复印件和投标截止时间前三月内任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-5	0.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8.4	技术	拟投入本次项目团队成员（不包括项目负责人）人员岗位配置情况、任务分工明确程度等进行评分分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	3.0	5.0
9	技术	进度计划。根据供应商提供的项目进度计划的科学性、合理性，与本项目的匹配程度进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	3.0
10	技术	保密措施。根据投标人对服务过程中拟采取的保密措施的严谨性合理性进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	78.0	80.0	88.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省市场监督管理局品牌提升与质量攻坚（ZJ-2541690）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江涵普电力 科技有限公司	杭州正华电子 科技有限公司	浙江省质量科学 研究院、台州市 质量协会、浙江 科正石油产品质 量检测有限公司 、宁波市计量测 试研究院（宁波 新材料检验检测 中心）、宁波泰 丰源电气有限公司 、绍兴市质量技 术监督检测院、 衢州市计量质量 检验研究院、杭 州市计量测试学 会（联合体）
1	商务	供应商（联合体投标的，指联合体牵头方）自2022年1月1日以来类似品牌提升或质量攻坚服务项目业绩，每提供一个项目业绩得0.5分，最多得1分。（需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目背景的了解程度等情况进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	3.0
3	技术	产业链分析。根据本项目特点，对所投标项的品牌领域产业链进行分析，根据分析到位情况及透彻程度进行评分。分值（0,1,2,3,4）	0-4	3.0	3.0	4.0
4	技术	服务方案。结合重点服务区域，对所投标项内容的产业链质量提升拟采取的措施和调研方法提供服务方案，根据方案详实程度、可执行性情况进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	4.0
5	技术	供应商针对采购文件第三部分采购需求——“二、服务内容及技术要求”中“服务内容”进行响应和承诺。所投标项服务内容均承诺完全响应的得30分，每一项不满足的扣5分，扣完为止。评审依据：技术服务响应表或商务技术偏离表或投标人对服务内容的逐条响应承诺。	0-30	30.0	30.0	30.0
6	技术	供应商针对采购文件第三部分采购需求——“二、服务内容及技术要求”中“技术要求”进行响应和承诺。所投标项技术要求均承诺完全响应的得20分，每一项不满足的扣5分，扣完为止。评审依据：技术服务响应表或商务技术偏离表或投标人对技术要求的逐条响应承诺。	0-20	20.0	20.0	20.0
7	技术	项目成果。对所投标项拟提供的项目成果材料进行承诺。完全符合采购需求的得5分，不满足的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	项目负责人具有标准、计量、检测、质量等相关专业高级及以上职称的得3分，须提供证书复印件和近三月任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	项目负责人具备5年及以上类似品牌提升或质量攻坚服务项目管理及实施的相关工作经验的得3分。须提供项目负责人履历表和近三月任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	项目团队人员（除项目负责人外）数量不少于10人，且具有标准、计量、检测、质量等相关专业中级及以上职称的工作人员数量不少于5人的得5分，须提供证书复印件和投标截止时间前三月内任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-5	0.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8.4	技术	拟投入本次项目团队成员（不包括项目负责人）人员岗位配置情况、任务分工明确程度等进行评分分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	5.0
9	技术	进度计划。根据供应商提供的项目进度计划的科学性、合理性，与本项目的匹配程度进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	保密措施。根据投标人对服务过程中拟采取的保密措施的严谨性合理性进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	77.0	84.0	87.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省市场监督管理局品牌提升与质量攻坚（ZJ-2541690）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江涵普电力 科技有限公司	杭州正华电子 科技有限公司	浙江省质量科学 研究院、台州市 质量协会、浙江 科正石油产品质 量检测有限公司 、宁波市计量测 试研究院（宁波 新材料检验检测 中心）、宁波泰 丰源电气有限公司 、绍兴市质量技 术监督检测院、 衢州市计量质量 检验研究院、杭 州市计量测试学 会（联合体）
1	商务	供应商（联合体投标的，指联合体牵头方）自2022年1月1日以来类似品牌提升或质量攻坚服务项目业绩，每提供一个项目业绩得0.5分，最多得1分。（需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目背景的了解程度等情况进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	1.0	3.0
3	技术	产业链分析。根据本项目特点，对所投标项的品牌领域产业链进行分析，根据分析到位情况及透彻程度进行评分。分值（0,1,2,3,4）	0-4	2.0	2.0	3.0
4	技术	服务方案。结合重点服务区域，对所投标项内容的产业链质量提升拟采取的措施和调研方法提供服务方案，根据方案详实程度、可执行性情况进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	2.0	4.0
5	技术	供应商针对采购文件第三部分采购需求——“二、服务内容及技术要求”中“服务内容”进行响应和承诺。所投标项服务内容均承诺完全响应的得30分，每一项不满足的扣5分，扣完为止。评审依据：技术服务响应表或商务技术偏离表或投标人对服务内容的逐条响应承诺。	0-30	30.0	30.0	30.0
6	技术	供应商针对采购文件第三部分采购需求——“二、服务内容及技术要求”中“技术要求”进行响应和承诺。所投标项技术要求均承诺完全响应的得20分，每一项不满足的扣5分，扣完为止。评审依据：技术服务响应表或商务技术偏离表或投标人对技术要求的逐条响应承诺。	0-20	20.0	20.0	20.0
7	技术	项目成果。对所投标项拟提供的项目成果材料进行承诺。完全符合采购需求的得5分，不满足的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	项目负责人具有标准、计量、检测、质量等相关专业高级及以上职称的得3分，须提供证书复印件和近三月任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	项目负责人具备5年及以上类似品牌提升或质量攻坚服务项目管理及实施的相关工作经验的得3分。须提供项目负责人履历表和近三月任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	项目团队人员（除项目负责人外）数量不少于10人，且具有标准、计量、检测、质量等相关专业中级及以上职称的工作人员数量不少于5人的得5分，须提供证书复印件和投标截止时间前三月内任意一个月在投标人处缴纳社保的证明。	0-5	0.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8.4	技术	拟投入本次项目团队成员（不包括项目负责人）人员岗位配置情况、任务分工明确程度等进行评分分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	3.0	4.0
9	技术	进度计划。根据供应商提供的项目进度计划的科学性、合理性，与本项目的匹配程度进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	2.0	1.0	3.0
10	技术	保密措施。根据投标人对服务过程中拟采取的保密措施的严谨性合理性进行评分。分值（0,1,2,3）	0-3	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	74.0	77.0	86.0

专家（签名）：