

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅国内电商公共服务项目（HCZX-25404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省消费促进中心	浙江省电子商务促进中心	杭州企拓教育咨询有限公司
1	商务	2023年1月1日至今，需承担过与本项目同类型项目的，符合条件得1分（需提供合同复印件，加盖公章）。	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求响应情况： 能完全响应“第四章 采购需求”的得30分，每有一条未响应的扣5分，低于磋商文件需求、服务内容的（负偏离），每条扣3分，本项分值扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
3	技术	投标人根据对本项目情况的熟悉和理解情况，结合采购文件采购需求对完成本项目的重点分析（5分）、难点分析（5分），根据其描述准确性进行评分。 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-10	7.0	8.0	6.0
4	技术	服务方案总体评价； 1. 服务方案内容全面要素齐全（服务方案的针对性、完整性、可行性等）；（0-5分） 2. 对服务方案科学合理性、符合本项目实际情况及可操作性进行打分；（0-5分） 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-10	8.0	8.0	7.0
5	技术	实施进度计划： 1. 针对本项目制定详细的实施计划；（0-5分） 2. 对项目实施要求提供保障；（0-5分） 3. 实施计划的合理性；（0-5分） 4. 可操作性（0-5分）。 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-20	15.0	18.0	15.0
6	技术	有关措施保障： 1. 服务保障措施（5分） 2. 售后服务保障（5分） 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-10	8.0	8.0	6.0
7	技术	1、拟担任本项目负责人和其他人员是否具有类似项目实施经验，项目负责人是否具有调动供应商各项资源能力（4分）； 单项打分：（4、3、2、1、0） 2、项目团队安排合理、职责分工明确（5分）； 单项打分：（5、4、3、2、1、0） 注：响应文件中提供相关人员的3个月以上社保证明复印件及有效的证书复印件	0-9	7.0	8.0	6.0
合计			0-90	75.0	81.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅国内电商公共服务项目（HCZX-25404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省消费促进中心	浙江省电子商务促进中心	杭州企拓教育咨询有限公司
1	商务	2023年1月1日至今，需承担过与本项目同类型项目的，符合条件得1分（需提供合同复印件，加盖公章）。	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求响应情况： 能完全响应“第四章 采购需求”的得30分，每有一条未响应的扣5分，低于磋商文件需求、服务内容的（负偏离），每条扣3分，本项分值扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
3	技术	投标人根据对本项目情况的熟悉和理解情况，结合采购文件采购需求对完成本项目的重点分析（5分）、难点分析（5分），根据其描述准确性进行评分。 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-10	3.0	4.0	3.0
4	技术	服务方案总体评价： 1.服务方案内容全面要素齐全（服务方案的针对性、完整性、可行性等）；（0-5分） 2.对服务方案科学性、符合本项目实际情况及可操作性进行打分；（0-5分） 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-10	7.0	8.0	6.0
5	技术	实施进度计划： 1.针对本项目制定详细的实施计划；（0-5分） 2.对项目实施要求提供保障；（0-5分） 3.实施计划的合理性；（0-5分） 4.可操作性（0-5分）。 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-20	16.0	18.0	16.0
6	技术	有关措施保障： 1.服务保障措施（5分） 2.售后服务保障（5分） 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-10	3.0	4.0	3.0
7	技术	1、拟担任本项目负责人和其他人员是否具有类似项目实施经验，项目负责人是否具有调动供应商各项资源能力（4分）； 单项打分：（4、3、2、1、0） 2、项目团队安排合理、职责分工明确（5分）； 单项打分：（5、4、3、2、1、0） 注：响应文件中提供相关人员的3个月以上社保证明复印件及有效的证书复印件	0-9	6.0	8.0	6.0
合计			0-90	65.0	73.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅国内电商公共服务项目（HCZX-25404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省消费促进中心	浙江省电子商务促进中心	杭州企拓教育咨询有限公司
1	商务	2023年1月1日至今，需承担过与本项目同类型项目的，符合条件得1分（需提供合同复印件，加盖公章）。	0-1	0.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求响应情况： 能完全响应“第四章 采购需求”的得30分，每有一条未响应的扣5分，低于磋商文件需求、服务内容的（负偏离），每条扣3分，本项分值扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
3	技术	投标人根据对本项目情况的熟悉和理解情况，结合采购文件采购需求对完成本项目的重点分析（5分）、难点分析（5分），根据其描述准确性进行评分。 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-10	5.0	5.0	8.0
4	技术	服务方案总体评价： 1.服务方案内容全面要素齐全（服务方案的针对性、完整性、可行性等）；（0-5分） 2.对服务方案科学性、符合本项目实际情况及可操作性进行打分；（0-5分） 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-10	5.0	8.0	8.0
5	技术	实施进度计划： 1.针对本项目制定详细的实施计划；（0-5分） 2.对项目实施要求提供保障；（0-5分） 3.实施计划的合理性；（0-5分） 4.可操作性（0-5分）。 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-20	15.0	16.0	18.0
6	技术	有关措施保障： 1.服务保障措施（5分） 2.售后服务保障（5分） 单项打分：（5、4、3、2、1、0）	0-10	8.0	8.0	8.0
7	技术	1、拟担任本项目负责人和其他人员是否具有类似项目实施经验，项目负责人是否具有调动供应商各项资源能力（4分）； 单项打分：（4、3、2、1、0） 2、项目团队安排合理、职责分工明确（5分）； 单项打分：（5、4、3、2、1、0） 注：响应文件中提供相关人员的3个月以上社保证明复印件及有效的证书复印件	0-9	8.0	8.0	7.0
合计			0-90	71.0	76.0	80.0

专家（签名）：