

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：神经外科显微手术器械（ZJ-2531023-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海康延医疗器械有限公司	上海三友外科器材有限公司	上海崇潇医疗科技有限公司
1.1	商务	投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.2
1.2.1	商务	提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
1.2.2	商务	提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
2	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条条款不满足采购文件要求扣3分，扣完为止。	0-45	45.0	45.0	45.0
3.1	商务	售后服务方案：包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	1.0	2.0
3.2	商务	保修期：保修期在满足采购文件商务条款要求的基础上，每增加1年加0.5分，最高得分为2分。	0-2	0.0	0.0	0.5
3.3	商务	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得2分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。	0-2	0.0	0.0	0.0
4.1	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	1.0	3.0
4.2	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	1.0	3.0
合计			0-65	49.0	48.0	54.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：神经外科显微手术器械（ZJ-2531023-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海康延医疗器械有限公司	上海三友外科器材有限公司	上海崇潇医疗科技有限公司
1.1	商务	投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.2
1.2.1	商务	提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
1.2.2	商务	提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
2	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条条款不满足采购文件要求扣3分，扣完为止。	0-45	45.0	45.0	45.0
3.1	商务	售后服务方案：包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	1.0	3.0
3.2	商务	保修期：保修期在满足采购文件商务条款要求的基础上，每增加1年加0.5分，最高得分为2分。	0-2	0.0	0.0	0.5
3.3	商务	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得2分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。	0-2	0.0	0.0	0.0
4.1	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	1.0	4.0
4.2	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（4，3，2，1，0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0
合计			0-65	50.0	49.0	56.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：神经外科显微手术器械（ZJ-2531023-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海康延医疗器械有限公司	上海三友外科器材有限公司	上海崇潇医疗科技有限公司
1.1	商务	投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.2
1.2.1	商务	提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
1.2.2	商务	提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
2	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条条款不满足采购文件要求扣3分，扣完为止。	0-45	45.0	45.0	45.0
3.1	商务	售后服务方案：包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	1.0	3.0
3.2	商务	保修期：保修期在满足采购文件商务条款要求的基础上，每增加1年加0.5分，最高得分为2分。	0-2	0.0	0.0	0.5
3.3	商务	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得2分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。	0-2	0.0	0.0	0.0
4.1	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	1.0	3.0
合计			0-65	49.0	49.0	55.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：神经外科显微手术器械（ZJ-2531023-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海康延医疗器械有限公司	上海三友外科器材有限公司	上海崇潇医疗科技有限公司
1.1	商务	投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.2
1.2.1	商务	提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
1.2.2	商务	提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
2	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条条款不满足采购文件要求扣3分，扣完为止。	0-45	45.0	45.0	45.0
3.1	商务	售后服务方案：包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	2.0	3.0
3.2	商务	保修期：保修期在满足采购文件商务条款要求的基础上，每增加1年加0.5分，最高得分为2分。	0-2	0.0	0.0	0.5
3.3	商务	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得2分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。	0-2	0.0	0.0	0.0
4.1	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	1.0	3.0
4.2	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	1.0	3.0
合计			0-65	50.0	49.0	55.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：神经外科显微手术器械（ZJ-2531023-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海康延医疗器械有限公司	上海三友外科器材有限公司	上海崇潇医疗科技有限公司
1.1	商务	投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.2
1.2.1	商务	提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
1.2.2	商务	提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
2	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条条款不满足采购文件要求扣3分，扣完为止。	0-45	45.0	45.0	45.0
3.1	商务	售后服务方案：包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	1.0	3.0
3.2	商务	保修期：保修期在满足采购文件商务条款要求的基础上，每增加1年加0.5分，最高得分为2分。	0-2	0.0	0.0	0.5
3.3	商务	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得2分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。	0-2	0.0	0.0	0.0
4.1	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	1.0	3.0
4.2	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	1.0	2.0
合计			0-65	49.0	48.0	54.7

专家（签名）：