

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：鹿城公安指挥训练中心标识标牌制作项目（ZJHJ-ZFCG-2025-09）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州墨海文化传媒有限公司	温州艾迪社文化传播有限公司	浙江启枫文化传媒有限公司	浙江昕佳标识有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	温州市广印展文化发展有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	浙江杰龙建设有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0
2.1	技术	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于公安标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	5.0	5.0	6.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0
3.1	技术	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施方案、工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人拟派的项目负责人、设计人员、制作人员以及负责与采购方对接的现场服务人员的配置完整性，评估其对项目执行的影响；同时，依据投标人提出的人员管理及保障措施的有效性进行评分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5.1	技术	根据产品的规格、材料的选用情况、板材厚度等进行评分。（本项分值设置6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	6.0	4.0	5.0	3.0	6.0	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0
6.1	技术	质保期2年的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得2分。 注：投标供应商自行提供承诺函，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
8.1	技术	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及公安人员、特殊功能区的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、公安信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
9.1	技术	供应商以完整性方案进行演示，方案演示以视频形式展示，演示时长不超过5分钟，演示内容应符合要求，不提供不得分； 根据采购内容提供本项目科室标牌、指示标牌、标识背景墙等相关内容，演示内容色调、字体、图形元素、效果理念等进行评审。（项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0
11.1	技术	1.提供楼铭牌（60cm*90cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格与公安现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	4.0	3.0	5.3	5.0	4.8	4.5	4.8	5.3	0.0	5.2
11.2	技术	2.提供楼层牌（35*35cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	4.5	3.0	5.3	5.0	4.6	4.0	4.7	5.2	0.0	5.5
11.3	技术	3.提供会议室科室牌（22cm*35cm），从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	4.5	3.0	5.5	5.0	4.5	4.0	4.5	5.5	0.0	5.4
12.1	技术	根据供应商制定的项目培训方案、具体的培训内容的完整性、合理性进行评审。（本项分值设置：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
13.1	技术	根据针对本项目的合理化建议进行评审。（本项分值设置：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	50.0	40.0	55.1	50.0	49.9	42.5	42.0	56.0	21.5	54.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：鹿城公安指挥训练中心标识标牌制作项目（ZJHJ-ZFCG-2025-09）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	定州盛欢商贸有限公司	浙江华太标识有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	0.0	2.0
2.1	技术	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于公安标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	2.0	6.0
3.1	技术	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施技术方案，工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	1.0	3.0
4.1	技术	根据投标人拟派的项目负责人、设计人员、制作人员以及负责与采购方对接的现场服务人员的配置完整性，评估其对项目执行的影响；同时，依据投标人提出的人员管理及保障措施的有效性进行评分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	1.0	3.0
5.1	技术	根据产品的规格、材料的选用情况、板材厚度等进行评分。（本项分值设置6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	1.0	6.0
6.1	技术	质保期2年的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得2分。 注：投标供应商自行提供承诺函，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	0.5	2.0
8.1	技术	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及公安人员、特殊功能区的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、公安信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	1.0	4.0
9.1	技术	供应商以完整性方案进行演示，方案演示以视频形式展示，演示时长不超过5分钟，演示内容应符合要求，不提供不得分； 根据采购内容提供本项目科室标牌、指示标牌、标识背景墙等相关内容，演示内容色调、字体、图形元素、效果理念等进行评审。（项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	0.0	4.0
10.1	技术	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	1.0	3.0
11.1	技术	1.提供楼铭牌（60cm*90cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格与公安现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	4.8
11.2	技术	2.提供楼层牌（35*35cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	4.7
11.3	技术	3.提供会议室科室牌（22cm*35cm），从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	4.8
12.1	技术	根据供应商制定的项目培训方案、具体的培训内容的完整性、合理性进行评审。（本项分值设置：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13.1	技术	根据针对本项目的合理化建议进行评审。（本项分值设置：4，3，2，1，0）	0-4	1.0	2.0
合计			0-70	9.5	53.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：鹿城公安指挥训练中心标识标牌制作项目（ZJHJ-ZFCG-2025-09）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州墨海文化传媒有限公司	温州艾迪社文化传播有限公司	浙江启枫文化传媒有限公司	浙江昕佳标识有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	温州市广印展文化发展有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	浙江杰龙建设有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0
2.1	技术	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于公安标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	6.0	6.0	7.0	6.0	6.0	6.0	4.0	7.0	4.0	6.0
3.1	技术	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施方案、工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	4.0	2.0	3.0
4.1	技术	根据投标人拟派的项目负责人、设计人员、制作人员以及负责与采购方对接的现场服务人员的配置完整性，评估其对项目执行的影响；同时，依据投标人提出的人员管理及保障措施的有效性进行评分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0
5.1	技术	根据产品的规格、材料的选用情况、板材厚度等进行评分。（本项分值设置6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	2.0	5.0	2.0	4.0
6.1	技术	质保期2年的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得2分。 注：投标供应商自行提供承诺函，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0
8.1	技术	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及公安人员、特殊功能区的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、公安信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	5.0	3.0	4.0
9.1	技术	供应商以完整性方案进行演示，方案演示以视频形式展示，演示时长不超过5分钟，演示内容应符合要求，不提供不得分： 根据采购内容提供本项目科室标牌、指示标牌、标识背景墙等相关内容，演示内容色调、字体、图形元素、效果理念等进行评审。（项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0	3.0	1.0	0.0	4.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	5.0	2.0	4.0
11.1	技术	1.提供楼铭牌（60cm*90cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格与公安现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	0.0	4.0
11.2	技术	2.提供楼层牌（35*35cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0	0.0	4.0
11.3	技术	3.提供会议室科室牌（22cm*35cm），从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	0.0	3.0
12.1	技术	根据供应商制定的项目培训方案、具体的培训内容的完整性、合理性进行评审。（本项分值设置：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据针对本项目的合理化建议进行评审。（本项分值设置：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	49.0	53.0	55.0	51.0	49.0	49.0	34.0	64.0	25.5	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：鹿城公安指挥训练中心标识标牌制作项目（ZJHJ-ZFCG-2025-09）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	定州盛欢商贸有限公司	浙江华太标识有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	0.0	2.0
2.1	技术	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于公安标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	2.0	6.0
3.1	技术	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施技术方案，工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	1.0	3.0
4.1	技术	根据投标人拟派的项目负责人、设计人员、制作人员以及负责与采购方对接的现场服务人员的配置完整性，评估其对项目执行的影响；同时，依据投标人提出的人员管理及保障措施的有效性进行评分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	1.0	3.0
5.1	技术	根据产品的规格、材料的选用情况、板材厚度等进行评分。（本项分值设置6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	1.0	5.0
6.1	技术	质保期2年的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得2分。 注：投标供应商自行提供承诺函，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	2.0	4.0
8.1	技术	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及公安人员、特殊功能区的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、公安信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	1.0	4.0
9.1	技术	供应商以完整性方案进行演示，方案演示以视频形式展示，演示时长不超过5分钟，演示内容应符合要求，不提供不得分； 根据采购内容提供本项目科室标牌、指示标牌、标识背景墙等相关内容，演示内容色调、字体、图形元素、效果理念等进行评审。（项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	0.0	3.0
10.1	技术	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	4.0
11.1	技术	1.提供楼铭牌（60cm*90cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格与公安现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	3.0
11.2	技术	2.提供楼层牌（35*35cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	4.0
11.3	技术	3.提供会议室科室牌（22cm*35cm），从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	3.0
12.1	技术	根据供应商制定的项目培训方案、具体的培训内容的完整性、合理性进行评审。（本项分值设置：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13.1	技术	根据针对本项目的合理化建议进行评审。（本项分值设置：4，3，2，1，0）	0-4	1.0	3.0
合计			0-70	12.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：鹿城公安指挥训练中心标识标牌制作项目（ZJHJ-ZFCG-2025-09）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州墨海文化传媒有限公司	温州艾迪社文化传播有限公司	浙江启枫文化传媒有限公司	浙江昕佳标识有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	温州市广印展文化发展有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	浙江杰龙建设有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0
2.1	技术	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于公安标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	6.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0	0.5	7.0	5.0	6.0
3.1	技术	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施方案、工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人拟派的项目负责人、设计人员、制作人员以及负责与采购方对接的现场服务人员的配置完整性，评估其对项目执行的影响；同时，依据投标人提出的人员管理及保障措施的有效性进行评分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	1.0	4.0	3.0	4.0
5.1	技术	根据产品的规格、材料的选用情况、板材厚度等进行评分。（本项分值设置6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	5.0	2.0	5.0
6.1	技术	质保期2年的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得2分。 注：投标供应商自行提供承诺函，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0
8.1	技术	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及公安人员、特殊功能区的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、公安信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	5.0
9.1	技术	供应商以完整性方案进行演示，方案演示以视频形式展示，演示时长不超过5分钟，演示内容应符合要求，不提供不得分； 根据采购内容提供本项目科室标牌、指示标牌、标识背景墙等相关内容，演示内容色调、字体、图形元素、效果理念等进行评审。（项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	0.0	3.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0
11.1	技术	1.提供楼铭牌（60cm*90cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格与公安现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	4.5	4.9	5.2	4.7	5.0	4.6	4.0	4.8	0.0	5.0
11.2	技术	2.提供楼层牌（35*35cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	4.5	4.9	5.2	4.7	5.0	4.6	4.0	4.8	0.0	5.0
11.3	技术	3.提供会议室科室牌（22cm*35cm），从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	4.5	4.9	5.2	4.7	5.0	4.6	4.0	4.8	0.0	5.0
12.1	技术	根据供应商制定的项目培训方案、具体的培训内容的完整性、合理性进行评审。（本项分值设置：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	根据针对本项目的合理化建议进行评审。（本项分值设置：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	51.5	56.7	57.6	54.1	58.0	50.8	28.5	56.4	26.5	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：鹿城公安指挥训练中心标识标牌制作项目（ZJHJ-ZFCG-2025-09）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	定州盛欢商贸有限公司	浙江华太标识有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	0.0	2.0
2.1	技术	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于公安标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	1.0	7.0
3.1	技术	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施技术方案，工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	1.0	3.0
4.1	技术	根据投标人拟派的项目负责人、设计人员、制作人员以及负责与采购方对接的现场服务人员的配置完整性，评估其对项目执行的影响；同时，依据投标人提出的人员管理及保障措施的有效性进行评分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	2.0	4.0
5.1	技术	根据产品的规格、材料的选用情况、板材厚度等进行评分。（本项分值设置6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	3.0	5.0
6.1	技术	质保期2年的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得2分。 注：投标供应商自行提供承诺函，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	1.0	4.0
8.1	技术	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及公安人员、特殊功能区的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、公安信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	1.0	4.0
9.1	技术	供应商以完整性方案进行演示，方案演示以视频形式展示，演示时长不超过5分钟，演示内容应符合要求，不提供不得分； 根据采购内容提供本项目科室标牌、指示标牌、标识背景墙等相关内容，演示内容色调、字体、图形元素、效果理念等进行评审。（项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	0.0	3.0
10.1	技术	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	0.5	4.0
11.1	技术	1.提供楼铭牌（60cm*90cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格与公安现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	4.5
11.2	技术	2.提供楼层牌（35*35cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	4.8
11.3	技术	3.提供会议室科室牌（22cm*35cm），从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	4.6
12.1	技术	根据供应商制定的项目培训方案、具体的培训内容的完整性、合理性进行评审。（本项分值设置：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13.1	技术	根据针对本项目的合理化建议进行评审。（本项分值设置：4，3，2，1，0）	0-4	1.0	2.0
合计			0-70	11.5	55.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：鹿城公安指挥训练中心标识标牌制作项目（ZJHJ-ZFCG-2025-09）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州墨海文化传媒有限公司	温州艾迪社文化传播有限公司	浙江启枫文化传媒有限公司	浙江昕佳标识有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	温州市广印展文化发展有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	浙江杰龙建设有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0
2.1	技术	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于公安标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	3.0	5.0	8.0	8.0	8.0	7.0	3.0	7.0	5.0	7.0
3.1	技术	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施方案、工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	根据投标人拟派的项目负责人、设计人员、制作人员以及负责与采购方对接的现场服务人员的配置完整性，评估其对项目执行的影响；同时，依据投标人提出的人员管理及保障措施的有效性进行评分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
5.1	技术	根据产品的规格、材料的选用情况、板材厚度等进行评分。（本项分值设置6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	3.0	4.0	5.0	5.5	6.0	6.0	6.0	5.0	1.0	6.0
6.1	技术	质保期2年的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得2分。 注：投标供应商自行提供承诺函，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
8.1	技术	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及公安人员、特殊功能区的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、公安信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0
9.1	技术	供应商以完整性方案进行演示，方案演示以视频形式展示，演示时长不超过5分钟，演示内容应符合要求，不提供不得分； 根据采购内容提供本项目科室标牌、指示标牌、标识背景墙等相关内容，演示内容色调、字体、图形元素、效果理念等进行评审。（项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	1.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	0.0	5.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	1.0	4.0	4.0	4.0
11.1	技术	1.提供楼铭牌（60cm*90cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格与公安现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	3.0	0.4	5.5	6.0	5.0	6.0	0.3	3.0	1.0	5.0
11.2	技术	2.提供楼层牌（35*35cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	3.0	1.0	6.0	5.5	5.0	5.5	0.3	3.0	1.0	5.0
11.3	技术	3.提供会议室科室牌（22cm*35cm），从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	3.0	1.0	6.0	6.0	5.0	6.0	0.3	3.0	1.0	5.0
12.1	技术	根据供应商制定的项目培训方案、具体的培训内容的完整性、合理性进行评审。（本项分值设置：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0
13.1	技术	根据针对本项目的合理化建议进行评审。（本项分值设置：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	35.0	43.4	65.5	64.0	65.0	62.5	28.9	54.0	33.5	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：鹿城公安指挥训练中心标识标牌制作项目（ZJHJ-ZFCG-2025-09）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	定州盛欢商贸有限公司	浙江华太标识有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	0.0	2.0
2.1	技术	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于公安标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	0.0	8.0
3.1	技术	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施技术方案，工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	0.0	4.0
4.1	技术	根据投标人拟派的项目负责人、设计人员、制作人员以及负责与采购方对接的现场服务人员的配置完整性，评估其对项目执行的影响；同时，依据投标人提出的人员管理及保障措施的有效性进行评分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	4.0
5.1	技术	根据产品的规格、材料的选用情况、板材厚度等进行评分。（本项分值设置6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	4.0	6.0
6.1	技术	质保期2年的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得2分。 注：投标供应商自行提供承诺函，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	1.0	4.0
8.1	技术	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及公安人员、特殊功能区的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、公安信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	0.0	4.0
9.1	技术	供应商以完整性方案进行演示，方案演示以视频形式展示，演示时长不超过5分钟，演示内容应符合要求，不提供不得分； 根据采购内容提供本项目科室标牌、指示标牌、标识背景墙等相关内容，演示内容色调、字体、图形元素、效果理念等进行评审。（项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	0.0	4.0
10.1	技术	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	0.0	4.0
11.1	技术	1.提供楼铭牌（60cm*90cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格与公安现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	2.0	5.0
11.2	技术	2.提供楼层牌（35*35cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	1.0	6.0
11.3	技术	3.提供会议室科室牌（22cm*35cm），从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	1.0	6.0
12.1	技术	根据供应商制定的项目培训方案、具体的培训内容的完整性、合理性进行评审。（本项分值设置：3，2，1，0）	0-3	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13.1	技术	根据针对本项目的合理化建议进行评审。（本项分值设置：4，3，2，1，0）	0-4	0.0	2.0
合计			0-70	12.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：鹿城公安指挥训练中心标识标牌制作项目（ZJHJ-ZFCG-2025-09）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州墨海文化传媒有限公司	温州艾迪社文化传播有限公司	浙江启枫文化传媒有限公司	浙江昕佳标识有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	温州市广印展文化发展有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	浙江杰龙建设有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0
2.1	技术	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于公安标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	6.0	6.0	7.0	7.0	7.0	7.0	5.0	8.0	6.0	6.0
3.1	技术	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施方案、工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0
4.1	技术	根据投标人拟派的项目负责人、设计人员、制作人员以及负责与采购方对接的现场服务人员的配置完整性，评估其对项目执行的影响；同时，依据投标人提出的人员管理及保障措施的有效性进行评分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5.1	技术	根据产品的规格、材料的选用情况、板材厚度等进行评分。（本项分值设置6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	4.0	3.0	4.0	3.0	5.0	4.0	3.0	5.0	2.0	4.0
6.1	技术	质保期2年的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得2分。 注：投标供应商自行提供承诺函，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0
8.1	技术	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及公安人员、特殊功能区的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、公安信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0
9.1	技术	供应商以完整性方案进行演示，方案演示以视频形式展示，演示时长不超过5分钟，演示内容应符合要求，不提供不得分： 根据采购内容提供本项目科室标牌、指示标牌、标识背景墙等相关内容，演示内容色调、字体、图形元素、效果理念等进行评审。（项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0	4.0	4.0	0.0	5.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
11.1	技术	1.提供楼铭牌（60cm*90cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格与公安现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	5.0	1.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	0.0	4.0
11.2	技术	2.提供楼层牌（35*35cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	6.0	0.0	4.0
11.3	技术	3.提供会议室科室牌（22cm*35cm），从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	3.0	3.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	6.0	0.0	5.0
12.1	技术	根据供应商制定的项目培训方案、具体的培训内容的完整性、合理性进行评审。（本项分值设置：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0
13.1	技术	根据针对本项目的合理化建议进行评审。（本项分值设置：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	53.0	41.0	62.0	54.0	57.0	55.0	39.0	63.0	26.5	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：鹿城公安指挥训练中心标识标牌制作项目（ZJHJ-ZFCG-2025-09）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	定州盛欢商贸有限公司	浙江华太标识有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	0.0	2.0
2.1	技术	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于公安标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	2.0	7.0
3.1	技术	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施技术方案，工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	1.0	4.0
4.1	技术	根据投标人拟派的项目负责人、设计人员、制作人员以及负责与采购方对接的现场服务人员的配置完整性，评估其对项目执行的影响；同时，依据投标人提出的人员管理及保障措施的有效性进行评分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	2.0	3.0
5.1	技术	根据产品的规格、材料的选用情况、板材厚度等进行评分。（本项分值设置6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	1.0	5.0
6.1	技术	质保期2年的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得2分。 注：投标供应商自行提供承诺函，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置4,3,2,1,0.5,0分）	0-4	2.0	3.0
8.1	技术	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及公安人员、特殊功能区的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、公安信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	1.0	5.0
9.1	技术	供应商以完整性方案进行演示，方案演示以视频形式展示，演示时长不超过5分钟，演示内容应符合要求，不提供不得分； 根据采购内容提供本项目科室标牌、指示标牌、标识背景墙等相关内容，演示内容色调、字体、图形元素、效果理念等进行评审。（项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	0.0	5.0
10.1	技术	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	1.0	5.0
11.1	技术	1.提供楼铭牌（60cm*90cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格与公安现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	5.0
11.2	技术	2.提供楼层牌（35*35cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	4.0
11.3	技术	3.提供会议室科室牌（22cm*35cm），从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与公安现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-3分）	0-6	0.0	5.0
12.1	技术	根据供应商制定的项目培训方案、具体的培训内容的完整性、合理性进行评审。（本项分值设置：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13.1	技术	根据针对本项目的合理化建议进行评审。（本项分值设置：4，3，2，1，0）	0-4	1.0	4.0
合计			0-70	12.0	62.0

专家（签名）：