

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年东林镇职工疗休养项目（天钊采字2025-032）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 分值范围 | 湖州知行国际旅行社有限公司 | 湖州易行旅行社服务有限公司 | 湖州中青国际旅行社有限公司 | 湖州新国际旅行社有限公司 | 湖州快乐中旅旅游有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 1  | 技术   | 对本项目难点关键点的分析和应对方案：<br>1. 对本项目难点关键点的分析：供应商针对本项目难点关键点的分析到位、明确的得6分；难点关键点分析基本到位、基本准确的得4分；有难点关键点分析但不准确的得2分；不提供不得分。<br>2. 应对方案：难点关键点应对方案合理、切实、针对性强的得6分；应对方案基本合理、科学的得4分；应对方案可行性不确认的得2分；不提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-12 | 10.0          | 10.0          | 10.0          | 10.0         | 10.0         |
| 2  | 技术   | 项目策划方案：<br>1. 活动整体策划安排：供应商对项目理解全面，策划安排符合主题需求性，新颖、具有亮点的得7分；对项目理解较全面，较新颖的得6分；对项目基本了解，策划安排基本满足项目要求的得5分；对项目了解程度一般且整体策划安排简单的得3分；不了解项目或整体策划不合理、不符合要求的得1分；不提供的不得分。<br>2. 总体出行线路安排：供应商提供的总体出行线路安排（当天出行路线安排、整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排等）科学、合理、完整的得7分；线路安排较科学、合理、完整的得6分；线路安排基本科学、合理但创新性一般的得5分；线路安排简单的得3分；线路安排不科学、不合理或存在重大缺陷的得1分；不提供的不得分。<br>3. 酒店住宿安排：供应商安排的住宿酒店接待服务、配套设施齐全，且周边环境情况成熟的得7分；接待服务、配套设施较齐全的得6分；接待服务、配套设施基本齐全的得5分；接待服务、配套设施一般的得3分；接待服务、配套设施不齐全，仅满足住宿需求的得1分；不提供的不得分。（提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等）<br>4. 用餐标准：供应商安排的用餐标准符合项目要求、菜品（餐单）搭配科学、合理的得7分；菜品（餐单）搭配较科学、合理的得6分；菜品（餐单）搭配基本科学、合理的得5分；菜品（餐单）搭配简单的得3分；菜品（餐单）搭配不合理，仅满足就餐需求的得1分；不提供的不得分。<br>5. 保险服务：险种齐全、保障范围全面及保额高的得3分；险种较齐全、保障范围较全面及保额较高的得2分；险种基本齐全、保障范围基本全面及为基本保额的得1分。 | 0-31 | 28.0          | 27.0          | 28.0          | 29.0         | 27.0         |
| 3  | 技术   | 特色与创新方案：<br>供应商提供的特色服务方案内容新颖且领先行业内一般服务方案，对采购人需求有促进作用的得6分；特色服务方案内容较新颖且满足项目要求的得5分；特色服务方案内容普遍且创新程度不高的得3分；特色服务方案简单且存在缺陷的得1分；不提供的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 5.0           | 5.0           | 5.0           | 5.0          | 3.0          |
| 4  | 技术   | 应急处理预案：<br>供应商提供的项目应急处理预案科学、合理且可行性强的得6分；应急处理预案较科学、合理的得5分；应急处理预案合理性一般的得3分；应急处理预案不科学、不合理或存在重大缺陷的得1分；不提供的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-6  | 5.0           | 5.0           | 5.0           | 5.0          | 5.0          |
| 5  | 技术   | 机构优势：<br>1. 供应商根据采购人需求及服务方案内容体现项目机构优势：机构优势体现内容领先且契合采购需求及服务方案内容的得4分；机构优势体现内容较领先，较契合采购需求及服务方案内容的得3分；机构优势体现内容一般的得2分；机构优势体现简单且与采购需求及服务方案内容契合度一般的得1分；不提供的不得分。<br>2. 供应商根据采购人要求和人员内部管理考核制定的规范标准合理、实用，较为契合采购需求及服务内容的得3分；制定的规范标准基本合理，能满足项目实施的得2分；制定的规范标准简单且可行性一般的得1分；不提供的不得分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-7  | 5.0           | 6.0           | 6.0           | 6.0          | 5.0          |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 6  | 技术 | <p>车辆配备:</p> <p>1. 供应商具备2辆自有的客车得4分, 每增加一辆加1分, 本项最高得6分, 2辆以下自有客车的不得分。(须提供在有效期内的道路运输管理部门颁发的《中华人民共和国道路运输证》且经营范围为道路客运、购车发票及行驶证复印件)</p> <p>2. 供应商具备2辆租赁的客车得4分, 每增加一辆加1分, 本项最高得6分, 2辆以下租赁客车的不得分。(须提供租赁方在有效期内的道路运输管理部门颁发的《中华人民共和国道路运输证》且经营范围为道路客运、租赁合同及行驶证复印件)</p> <p>以上1、2两项不重复计分, 最高得6分。提供相对应材料并加盖供应商公章, 否则不予认可</p> | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  |
| 7  | 技术 | <p>人员配备:</p> <p>1. 根据供应商提供的计调人员的从业时限进行打分: 从事计调工作时间一年(含)以上不满两年的每人加1分; 从事计调工作时间两年(含)以上不满三年的每人加2分; 以此类推, 不满一年的不得分, 累计最高不得超过4分。提供相关人员从业年限证明材料及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料, 不提供不得分</p> <p>2. 供应商拟投入项目团队人员有初级导游证书的每个得0.5分; 中级导游证书的每个得1分; 高级及以上导游证书的每个得2分; 本项最高得4分。以上不重复计分, 提供人员证书及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料, 不提供不得分</p>  | 0-8  | 8.0  | 8.0  | 8.0  | 8.0  | 8.0  |
| 8  | 商务 | <p>服务承诺:</p> <p>针对每批次疗养完成后制定的后续服务的安排及保证措施: 安排及保证措施全面周到的得5分; 安排及保证措施较为全面周到的得4分; 安排及保证措施基本合理周到的得3分; 安排及保证措施一般的得2分; 安排及保证措施不明确或存在缺陷的得1分; 不提供不得分。</p>                                                                                                                                                              | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 9  | 商务 | <p>企业荣誉:</p> <p>供应商自2022年1月1日以来获得过政府行政职能部门或行业主管部门或所属行业协会授予供应商的荣誉证书(与本项目特征相关)进行评分:</p> <p>国家级: 包含国务院所属的部、委、办、局或所属行业协会授予的荣誉得3分; 省级: 包含省政府所属的部、委、办、局(厅)或所属行业协会授予的荣誉得2分; 市级: 包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或所属行业协会授予的荣誉得1分。</p> <p>本项最高得3分; 荣誉以落款时间为准, 提供荣誉证书或证明文件(扫描件或复印件或影印件)加盖供应商公章, 不提供不得分</p>                          | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10 | 商务 | <p>企业实力:</p> <p>1. 供应商具备旅行社品质评定委员会评定的星级证书: 3星级的得1分; 4星级的得3分; 5星级的得5分。本项最高得5分; 提供相关证书(扫描件或复印件或影印件)加盖供应商公章, 不提供不得分</p> <p>2. 磋商小组根据供应商提供的2022年1月1日至今的同类项目客户的满意度调查: 每提供一份评价结果为满意(或同类别)的得0.25分, 本项最高得1分。</p>                                                                                                       | 0-6  | 4.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-90 | 78.0 | 80.0 | 81.0 | 82.0 | 75.0 |

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年东林镇职工疗休养项目（天钊采字2025-032）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 分值范围 | 湖州知行国际<br>旅游有限公司 | 湖州易行旅行<br>服务有限公司 | 湖州中青国际<br>旅游有限公司 | 湖州新国际旅<br>行社有限公司 | 湖州快乐中旅<br>旅游有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1  | 技术   | 对本项目难点关键点的分析和应对方案：<br>1. 对本项目难点关键点的分析：供应商针对本项目难点关键点的分析到位、明确的得6分；难点关键点分析基本到位、基本准确的得4分；有难点关键点分析但不准确的得2分；不提供不得分。<br>2. 应对方案：难点关键点应对方案合理、切实、针对性强的得6分；应对方案基本合理、科学的得4分；应对方案可行性不确认的得2分；不提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-12 | 8.0              | 8.0              | 8.0              | 8.0              | 8.0              |
| 2  | 技术   | 项目策划方案：<br>1. 活动整体策划安排：供应商对项目理解全面，策划安排符合主题需求性，新颖、具有亮点的得7分；对项目理解较全面，较新颖的得6分；对项目基本了解，策划安排基本满足项目要求的得5分；对项目了解程度一般且整体策划安排简单的得3分；不了解项目或整体策划不合理、不符合要求的得1分；不提供的不得分。<br>2. 总体出行线路安排：供应商提供的总体出行线路安排（当天出行路线安排、整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排等）科学、合理、完整的得7分；线路安排较科学、合理、完整的得6分；线路安排基本科学、合理但创新性一般的得5分；线路安排简单的得3分；线路安排不科学、不合理或存在重大缺陷的得1分；不提供的不得分。<br>3. 酒店住宿安排：供应商安排的住宿酒店接待服务、配套设施齐全，且周边环境情况成熟的得7分；接待服务、配套设施较齐全的得6分；接待服务、配套设施基本齐全的得5分；接待服务、配套设施一般的得3分；接待服务、配套设施不齐全，仅满足住宿需求的得1分；不提供的不得分。（提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等）<br>4. 用餐标准：供应商安排的用餐标准符合项目要求、菜品（餐单）搭配科学、合理的得7分；菜品（餐单）搭配较科学、合理的得6分；菜品（餐单）搭配基本科学、合理的得5分；菜品（餐单）搭配简单的得3分；菜品（餐单）搭配不合理，仅满足就餐需求的得1分；不提供的不得分。<br>5. 保险服务：险种齐全、保障范围全面及保额高的得3分；险种较齐全、保障范围较全面及保额较高的得2分；险种基本齐全、保障范围基本全面及为基本保额的得1分。 | 0-31 | 26.0             | 25.0             | 27.0             | 27.0             | 27.0             |
| 3  | 技术   | 特色与创新方案：<br>供应商提供的特色服务方案内容新颖且领先行业内一般服务方案，对采购人需求有促进作用的得6分；特色服务方案内容较新颖且满足项目要求的得5分；特色服务方案内容普遍且创新程度不高的得3分；特色服务方案简单且存在缺陷的得1分；不提供的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 5.0              | 5.0              | 5.0              | 5.0              | 5.0              |
| 4  | 技术   | 应急处理预案：<br>供应商提供的项目应急处理预案科学、合理且可行性强的得6分；应急处理预案较科学、合理的得5分；应急处理预案合理性一般的得3分；应急处理预案不科学、不合理或存在重大缺陷的得1分；不提供的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-6  | 5.0              | 5.0              | 5.0              | 5.0              | 5.0              |
| 5  | 技术   | 机构优势：<br>1. 供应商根据采购人需求及服务方案内容体现项目机构优势：机构优势体现内容领先且契合采购需求及服务方案内容的得4分；机构优势体现内容较领先，较契合采购需求及服务方案内容的得3分；机构优势体现内容一般的得2分；机构优势体现简单且与采购需求及服务方案内容契合度一般的得1分；不提供的不得分。<br>2. 供应商根据采购人要求和人员内部管理考核制定的规范标准合理、实用，较为契合采购需求及服务内容的得3分；制定的规范标准基本合理，能满足项目实施的得2分；制定的规范标准简单且可行性一般的得1分；不提供的不得分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-7  | 5.0              | 5.0              | 5.0              | 5.0              | 4.0              |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 6  | 技术 | <p>车辆配备:</p> <p>1. 供应商具备2辆自有的客车得4分, 每增加一辆加1分, 本项最高得6分, 2辆以下自有客车的不得分。(须提供在有效期内的道路运输管理部门颁发的《中华人民共和国道路运输证》且经营范围为道路客运、购车发票及行驶证复印件)</p> <p>2. 供应商具备2辆租赁的客车得4分, 每增加一辆加1分, 本项最高得6分, 2辆以下租赁客车的不得分。(须提供租赁方在有效期内的道路运输管理部门颁发的《中华人民共和国道路运输证》且经营范围为道路客运、租赁合同及行驶证复印件)</p> <p>以上1、2两项不重复计分, 最高得6分。提供相对应材料并加盖供应商公章, 否则不予认可</p> | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  |
| 7  | 技术 | <p>人员配备:</p> <p>1. 根据供应商提供的计调人员的从业时限进行打分: 从事计调工作时间一年(含)以上不满两年的每人加1分; 从事计调工作时间两年(含)以上不满三年的每人加2分; 以此类推, 不满一年的不得分, 累计最高不得超过4分。提供相关人员从业年限证明材料及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料, 不提供不得分</p> <p>2. 供应商拟投入项目团队人员有初级导游证书的每个得0.5分; 中级导游证书的每个得1分; 高级及以上导游证书的每个得2分; 本项最高得4分。以上不重复计分, 提供人员证书及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料, 不提供不得分</p>  | 0-8  | 8.0  | 8.0  | 8.0  | 8.0  | 8.0  |
| 8  | 商务 | <p>服务承诺:</p> <p>针对每批次疗养完成后制定的后续服务的安排及保障措施: 安排及保障措施全面周到的得5分; 安排及保障措施较为全面周到的得4分; 安排及保障措施基本合理周到的得3分; 安排及保障措施一般的得2分; 安排及保障措施不明确或存在缺陷的得1分; 不提供不得分。</p>                                                                                                                                                              | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 9  | 商务 | <p>企业荣誉:</p> <p>供应商自2022年1月1日以来获得过政府行政职能部门或行业主管部门或所属行业协会授予供应商的荣誉证书(与本项目特征相关)进行评分:</p> <p>国家级: 包含国务院所属的部、委、办、局或所属行业协会授予的荣誉得3分; 省级: 包含省政府所属的部、委、办、局(厅)或所属行业协会授予的荣誉得2分; 市级: 包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或所属行业协会授予的荣誉得1分。</p> <p>本项最高得3分; 荣誉以落款时间为准, 提供荣誉证书或证明文件(扫描件或复印件或影印件)加盖供应商公章, 不提供不得分</p>                          | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10 | 商务 | <p>企业实力:</p> <p>1. 供应商具备旅行社品质评定委员会评定的星级证书: 3星级的得1分; 4星级的得3分; 5星级的得5分。本项最高得5分; 提供相关证书(扫描件或复印件或影印件)加盖供应商公章, 不提供不得分</p> <p>2. 磋商小组根据供应商提供的2022年1月1日至今的同类项目客户的满意度调查: 每提供一份评价结果为满意(或同类别)的得0.25分, 本项最高得1分。</p>                                                                                                       | 0-6  | 4.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-90 | 74.0 | 75.0 | 77.0 | 77.0 | 74.0 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年东林镇职工疗休养项目（天钊采字2025-032）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 分值范围 | 湖州知行国际<br>旅游有限公司 | 湖州易行旅行<br>服务有限公司 | 湖州中青国际<br>旅游有限公司 | 湖州新国际旅<br>行社有限公司 | 湖州快乐中旅<br>旅游有限公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1  | 技术   | 对本项目难点关键点的分析和应对方案：<br>1. 对本项目难点关键点的分析：供应商针对本项目难点关键点的分析到位、明确的得6分；难点关键点分析基本到位、基本准确的得4分；有难点关键点分析但不准确的得2分；不提供不得分。<br>2. 应对方案：难点关键点应对方案合理、切实、针对性强的得6分；应对方案基本合理、科学的得4分；应对方案可行性不确认的得2分；不提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-12 | 8.0              | 8.0              | 10.0             | 12.0             | 8.0              |
| 2  | 技术   | 项目策划方案：<br>1. 活动整体策划安排：供应商对项目理解全面，策划安排符合主题需求性，新颖、具有亮点的得7分；对项目理解较全面，较新颖的得6分；对项目基本了解，策划安排基本满足项目要求的得5分；对项目了解程度一般且整体策划安排简单的得3分；不了解项目或整体策划不合理、不符合要求的得1分；不提供不得分。<br>2. 总体出行线路安排：供应商提供的总体出行线路安排（当天出行路线安排、整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排等）科学、合理、完整的得7分；线路安排较科学、合理、完整的得6分；线路安排基本科学、合理但创新性一般的得5分；线路安排简单的得3分；线路安排不科学、不合理或存在重大缺陷的得1分；不提供不得分。<br>3. 酒店住宿安排：供应商安排的住宿酒店接待服务、配套设施齐全，且周边环境情况成熟的得7分；接待服务、配套设施较齐全的得6分；接待服务、配套设施基本齐全的得5分；接待服务、配套设施一般的得3分；接待服务、配套设施不齐全，仅满足住宿需求的得1分；不提供不得分。（提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等）<br>4. 用餐标准：供应商安排的用餐标准符合项目要求、菜品（餐单）搭配科学、合理的得7分；菜品（餐单）搭配较科学、合理的得6分；菜品（餐单）搭配基本科学、合理的得5分；菜品（餐单）搭配简单的得3分；菜品（餐单）搭配不合理，仅满足就餐需求的得1分；不提供不得分。<br>5. 保险服务：险种齐全、保障范围全面及保额高的得3分；险种较齐全、保障范围较全面及保额较高的得2分；险种基本齐全、保障范围基本全面及为基本保额的得1分。 | 0-31 | 22.0             | 23.0             | 25.0             | 28.0             | 22.0             |
| 3  | 技术   | 特色与创新方案：<br>供应商提供的特色服务方案内容新颖且领先行业内一般服务方案，对采购人需求有促进作用的得6分；特色服务方案内容较新颖且满足项目要求的得5分；特色服务方案内容普遍且创新程度不高的得3分；特色服务方案简单且存在缺陷的得1分；不提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-6  | 3.0              | 3.0              | 5.0              | 6.0              | 4.0              |
| 4  | 技术   | 应急处理预案：<br>供应商提供的项目应急处理预案科学、合理且可行性强的得6分；应急处理预案较科学、合理的得5分；应急处理预案合理性一般的得3分；应急处理预案不科学、不合理或存在重大缺陷的得1分；不提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-6  | 3.0              | 3.0              | 5.0              | 5.0              | 4.0              |
| 5  | 技术   | 机构优势：<br>1. 供应商根据采购人需求及服务方案内容体现项目机构优势：机构优势体现内容领先且契合采购需求及服务方案内容的得4分；机构优势体现内容较领先，较契合采购需求及服务方案内容的得3分；机构优势体现内容一般的得2分；机构优势体现简单且与采购需求及服务方案内容契合度一般的得1分；不提供不得分。<br>2. 供应商根据采购人要求和人员内部管理考核制定的规范标准合理、实用，较为契合采购需求及服务内容的得3分；制定的规范标准基本合理，能满足项目实施的得2分；制定的规范标准简单且可行性一般的得1分；不提供不得分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-7  | 4.0              | 5.0              | 5.0              | 6.0              | 3.0              |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 6  | 技术 | <p>车辆配备:</p> <p>1. 供应商具备2辆自有的客车得4分, 每增加一辆加1分, 本项最高得6分, 2辆以下自有客车的不得分。(须提供在有效期内的道路运输管理部门颁发的《中华人民共和国道路运输证》且经营范围为道路客运、购车发票及行驶证复印件)</p> <p>2. 供应商具备2辆租赁的客车得4分, 每增加一辆加1分, 本项最高得6分, 2辆以下租赁客车的不得分。(须提供租赁方在有效期内的道路运输管理部门颁发的《中华人民共和国道路运输证》且经营范围为道路客运、租赁合同及行驶证复印件)</p> <p>以上1、2两项不重复计分, 最高得6分。提供相对应材料并加盖供应商公章, 否则不予认可</p> | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  |
| 7  | 技术 | <p>人员配备:</p> <p>1. 根据供应商提供的计调人员的从业时限进行打分: 从事计调工作时间一年(含)以上不满两年的每人加1分; 从事计调工作时间两年(含)以上不满三年的每人加2分; 以此类推, 不满一年的不得分, 累计最高不得超过4分。提供相关人员从业年限证明材料及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料, 不提供不得分</p> <p>2. 供应商拟投入项目团队人员有初级导游证书的每个得0.5分; 中级导游证书的每个得1分; 高级及以上导游证书的每个得2分; 本项最高得4分。以上不重复计分, 提供人员证书及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料, 不提供不得分</p>  | 0-8  | 8.0  | 8.0  | 8.0  | 8.0  | 8.0  |
| 8  | 商务 | <p>服务承诺:</p> <p>针对每批次疗养完成后制定的后续服务的安排及保障措施: 安排及保障措施全面周到的得5分; 安排及保障措施较为全面周到的得4分; 安排及保障措施基本合理周到的得3分; 安排及保障措施一般的得2分; 安排及保障措施不明确或存在缺陷的得1分; 不提供不得分。</p>                                                                                                                                                              | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 9  | 商务 | <p>企业荣誉:</p> <p>供应商自2022年1月1日来获得过政府行政职能部门或行业主管部门或所属行业协会授予供应商的荣誉证书(与本项目特征相关)进行评分:</p> <p>国家级: 包含国务院所属的部、委、办、局或所属行业协会授予的荣誉得3分; 省级: 包含省政府所属的部、委、办、局(厅)或所属行业协会授予的荣誉得2分; 市级: 包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或所属行业协会授予的荣誉得1分。</p> <p>本项最高得3分; 荣誉以落款时间为准, 提供荣誉证书或证明文件(扫描件或复印件或影印件)加盖供应商公章, 不提供不得分</p>                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10 | 商务 | <p>企业实力:</p> <p>1. 供应商具备旅行社品质评定委员会评定的星级证书: 3星级的得1分; 4星级的得3分; 5星级的得5分。本项最高得5分; 提供相关证书(扫描件或复印件或影印件)加盖供应商公章, 不提供不得分</p> <p>2. 磋商小组根据供应商提供的2022年1月1日至今的同类项目客户的满意度调查: 每提供一份评价结果为满意(或同类别)的得0.25分, 本项最高得1分。</p>                                                                                                       | 0-6  | 4.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-90 | 66.0 | 70.0 | 78.0 | 85.0 | 67.0 |

专家(签名):