

技术商务评分明细（吴力平）

项目名称：余杭区文化馆（非遗馆）展陈策划及设计服务项目（HX2025010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天地间博展科技有限公司	浙江天骏文化科技有限公司	浙江金展桥文化产业发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司
1.1	技术	1、本项目展陈大纲能充分、准确地体现余杭非遗核心元素、学术属性，主题分区合理，重点场景突出，馆内馆外，策划新颖，室内外内容结合合理，能够体现余杭特色，充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新和突破，体现时代精神得8分；本项目的展陈大纲较充分、较准确地体现余杭非遗的文化特性，重点场景较突出，展厅外部策划较新颖，室内外内容结合较合理，较充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新亮点得4分；本项目的展陈大纲基本体现非遗的文化特性，基本满足本项目任务得2分；无相关内容不得分。	0-8	8.0	4.0	4.0	8.0
1.2	技术	2、主题明确、展陈逻辑科学清晰，群众文化历史展示形式多元丰富，针对不同群体设置丰富、趣味的可持续运营活动，重点突出、活动策划新颖得8分；展陈逻辑较清晰，群众文化历史展示形式较丰富，活动策划较合理得4分；缺乏展陈逻辑，重点不突出得2分；无相关内容不得分。	0-8	8.0	4.0	4.0	8.0
2.1	技术	1、对方案主题的把握、方案内容的理解程度强，能够运用AR/VR、全息投影等技术打造互动展项，技术应用与内容主题高度契合得7分；对方案主题的把握、方案内容理解均较强，数字化技术运用不足得4分；对方案主题的把握较强、方案内容理解一般得2分；对方案主题的把握、方案内容理解均一般得1分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	2.0	7.0
2.2	技术	2、方案理念具有前瞻性，余杭文化特色鲜明，展览风格彰显项目主题特色，满足高端艺术展览得7分；方案理念一般、余杭文化特色一般、展览风格彰显项目主题一般、艺术性一般得4分；方案理念定位不清晰、余杭文化特色不鲜明、展览风格彰显不符合主题得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0
2.3	技术	3、展馆内外空间方案突出、室外方案（展示与活动等）结合当地文化元素，融入非遗元素充分得7分；展馆内外空间方案较突出、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素较充分得4分；展馆内外空间方案一般、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素不充分得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	7.0
3.1	技术	1、展厅外部空间布局合理，与展厅关联度高，结合年轻审美活态传承体验区等空间得7分；展厅外部空间布局较为合理，与展厅有较好的关联度，活态展示不足得4分；展厅外部空间布局一般，与展厅关联度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	7.0
3.2	技术	2、展厅各功能区组团、分区合理，与展陈内容高度结合得7分；展厅各功能区组团、分区较合理，与展览内容匹配度较高得4分；展厅各功能区组团、分区合理度一般，与展览内容匹配度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	7.0
3.3	技术	3、参观流线方案合理清晰得7分；参观流线方案较为合理得4分；参观流线不够明确得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性得5分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力较强得3分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力一般得1分；无相关内容不得分	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
5	技术	1、讲解重点突出、思路清晰、表达流畅得7分；讲解重点较突出、思路较清晰得4分；讲解思路一般、未能体现重点得2分；无相关内容不得分。 2、讲解内容完整、特色鲜明得7分；讲解内容较完整、特色较鲜明得4分；讲解内容不完整、特色较弱得2分；无相关内容不得分。	0-14	9.0	11.0	8.0	14.0
6	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过博物馆或非物质文化遗产类展陈项目展陈大纲及初步方案业绩，每个有效项目业绩得0.5分，最高得1分。 提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现合同内容和合同金额的合同文件复印件并加盖公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	拟派项目负责人提供自2022年1月1日以来承接过5000平方米及以上博物馆或非物质文化遗产类展陈项目设计业绩（包括设计施工一体化及epc总承包项目），每个有效项目业绩得1分，此项最高得4分。 注：提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现项目规模、内容、签订时间、设计负责人名字的合同文件复印件并加盖公司公章。	0-4	1.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	项目负责人具有建筑设计类高级及以上职称且具有国家一级注册建筑师资格的，得2分，本项目拟投入团队成员（项目负责人除外）中，具有2个及以上建筑装饰类高级工程师资格和5个及以上建筑装饰类中级工程师资格的，得4分。 注：提供以上所有人员职称证书和近半年在投标单位缴纳的社保证明材料，提供复印件并加盖公章。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0
9	商务	投标人提供自2022年1月1日以来，承接过的博物馆或非物质文化遗产类展陈项目，获省级及以上行政部门颁发的荣誉。每个项目得1分，最高得2分。 注：投标文件中须提供以下证明材料： 1、荣誉证书或奖项公布文件 2、馆方出具的该单位参与获奖项目的证明文件扫描件加盖公章 3、能证明参与获奖项目的合同。	0-2	1.0	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	67.0	46.0	41.0	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陶天祥）

项目名称：余杭区文化馆（非遗馆）展陈策划及设计服务项目（HX2025010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天地间博展科技有限公司	浙江天骏文化科技有限公司	浙江金展桥文化产业发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司
1.1	技术	1、本项目展陈大纲能充分、准确地体现余杭非遗核心元素、学术属性，主题分区合理，重点场景突出，馆内馆外，策划新颖，室内外内容结合合理，能够体现余杭特色，充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新和突破，体现时代精神得8分；本项目的展陈大纲较充分、较准确地体现余杭非遗的文化特性，重点场景较突出，展厅外部策划较新颖，室内外内容结合较合理，较充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新亮点得4分；本项目的展陈大纲基本体现非遗的文化特性，基本满足本项目任务得2分；无相关内容不得分。	0-8	4.0	4.0	4.0	8.0
1.2	技术	2、主题明确、展陈逻辑科学清晰，群众文化历史展示形式多元丰富，针对不同群体设置丰富、趣味的可持续运营活动，重点突出、活动策划新颖得8分；展陈逻辑较清晰，群众文化历史展示形式较丰富，活动策划较合理得4分；缺乏展陈逻辑，重点不突出得2分；无相关内容不得分。	0-8	4.0	4.0	2.0	4.0
2.1	技术	1、对方案主题的把握、方案内容的理解程度强，能够运用AR/VR、全息投影等技术打造互动展项，技术应用与内容主题高度契合得7分；对方案主题的把握、方案内容理解均较强，数字化技术运用不足得4分；对方案主题的把握较强、方案内容理解一般得2分；对方案主题的把握、方案内容理解均一般得1分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	2.0	4.0	4.0
2.2	技术	2、方案理念具有前瞻性，余杭文化特色鲜明，展览风格彰显项目主题特色，满足高端艺术展览得7分；方案理念一般、余杭文化特色一般、展览风格彰显项目主题一般、艺术性一般得4分；方案理念定位不清晰、余杭文化特色不鲜明、展览风格彰显不符合主题得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	2.0	4.0	7.0
2.3	技术	3、展馆内外空间方案突出、室外方案（展示与活动等）结合当地文化元素，融入非遗元素充分得7分；展馆内外空间方案较突出、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素较充分得4分；展馆内外空间方案一般、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素不充分得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0
3.1	技术	1、展厅外部空间布局合理，与展厅关联度高，结合年轻审美活态传承体验区等空间得7分；展厅外部空间布局较为合理，与展厅有较好的关联度，活态展示不足得4分；展厅外部空间布局一般，与展厅关联度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	2.0	7.0
3.2	技术	2、展厅各功能区组团、分区合理，与展陈内容高度结合得7分；展厅各功能区组团、分区较合理，与展览内容匹配度较高得4分；展厅各功能区组团、分区合理度一般，与展览内容匹配度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	3、参观流线方案合理清晰得7分；参观流线方案较为合理得4分；参观流线不够明确得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	7.0
4	技术	可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性强的得5分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力较强的得3分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力一般的得1分；无相关内容不得分	0-5	3.0	1.0	3.0	5.0
5	技术	1、讲解重点突出、思路清晰、表达流畅得7分；讲解重点较突出、思路较清晰得4分；讲解思路一般、未能体现重点得2分；无相关内容不得分。 2、讲解内容完整、特色鲜明得7分；讲解内容较完整、特色较鲜明得4分；讲解内容不完整、特色较弱得2分；无相关内容不得分。	0-14	9.0	8.0	8.0	11.0
6	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过博物馆或非物质文化遗产类展陈项目展陈大纲及初步方案业绩，每个有效项目业绩得0.5分，最高得1分。 提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现合同内容和合同金额的合同文件复印件并加盖公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	拟派项目负责人提供自2022年1月1日以来承接过5000平方米及以上博物馆或非物质文化遗产类展陈项目设计业绩（包括设计施工一体化及epc总承包项目），每个有效项目业绩得1分，此项最高得4分。 注：提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现项目规模、内容、签订时间、设计负责人名字的合同文件复印件并加盖公司公章。	0-4	1.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	项目负责人具有建筑设计类高级及以上职称且具有国家一级注册建筑师资格的，得2分，本项目拟投入团队成员（项目负责人除外）中，具有2个及以上建筑装饰类高级工程师资格和5个及以上建筑装饰类中级工程师资格的，得4分。 注：提供以上所有人员职称证书和近半年在投标单位缴纳的社保证明材料，提供复印件并加盖公章。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0
9	商务	投标人提供自2022年1月1日以来，承接过的博物馆或非物质文化遗产类展陈项目，获省级及以上行政部门颁发的荣誉。每个项目得1分，最高得2分。 注：投标文件中须提供以下证明材料： 1、荣誉证书或奖项公布文件 2、馆方出具的该单位参与获奖项目的证明文件扫描件加盖公章 3、能证明参与获奖项目的合同。	0-2	1.0	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	56.0	37.0	39.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（吴林翠）

项目名称：余杭区文化馆（非遗馆）展陈策划及设计服务项目（HX2025010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天地间博展科技有限公司	浙江天骏文化科技有限公司	浙江金展桥文化产业发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司
1.1	技术	1、本项目展陈大纲能充分、准确地体现余杭非遗核心元素、学术属性，主题分区合理，重点场景突出，馆内馆外，策划新颖，室内外内容结合合理，能够体现余杭特色，充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新和突破，体现时代精神得8分；本项目的展陈大纲较充分、较准确地体现余杭非遗的文化特性，重点场景较突出，展厅外部策划较新颖，室内外内容结合较合理，较充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新亮点得4分；本项目的展陈大纲基本体现非遗的文化特性，基本满足本项目任务得2分；无相关内容不得分。	0-8	8.0	4.0	4.0	8.0
1.2	技术	2、主题明确、展陈逻辑科学清晰，群众文化历史展示形式多元丰富，针对不同群体设置丰富、趣味的可持续运营活动，重点突出、活动策划新颖得8分；展陈逻辑较清晰，群众文化历史展示形式较丰富，活动策划较合理得4分；缺乏展陈逻辑，重点不突出得2分；无相关内容不得分。	0-8	8.0	4.0	8.0	8.0
2.1	技术	1、对方案主题的把握、方案内容的理解程度强，能够运用AR/VR、全息投影等技术打造互动展项，技术应用与内容主题高度契合得7分；对方案主题的把握、方案内容理解均较强，数字化技术运用不足得4分；对方案主题的把握较强、方案内容理解一般得2分；对方案主题的把握、方案内容理解均一般得1分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	7.0	7.0
2.2	技术	2、方案理念具有前瞻性，余杭文化特色鲜明，展览风格彰显项目主题特色，满足高端艺术展览得7分；方案理念一般、余杭文化特色一般、展览风格彰显项目主题一般、艺术性一般得4分；方案理念定位不清晰、余杭文化特色不鲜明、展览风格彰显不符合主题得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	7.0
2.3	技术	3、展馆内外空间方案突出、室外方案（展示与活动等）结合当地文化元素，融入非遗元素充分得7分；展馆内外空间方案较突出、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素较充分得4分；展馆内外空间方案一般、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素不充分得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	7.0	7.0
3.1	技术	1、展厅外部空间布局合理，与展厅关联度高，结合年轻审美活态传承体验区等空间得7分；展厅外部空间布局较为合理，与展厅有较好的关联度，活态展示不足得4分；展厅外部空间布局一般，与展厅关联度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	7.0	7.0	7.0
3.2	技术	2、展厅各功能区组团、分区合理，与展陈内容高度结合得7分；展厅各功能区组团、分区较合理，与展览内容匹配度较高得4分；展厅各功能区组团、分区合理度一般，与展览内容匹配度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	7.0
3.3	技术	3、参观流线方案合理清晰得7分；参观流线方案较为合理得4分；参观流线不够明确得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	7.0
4	技术	可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性强的得5分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力较强的得3分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力一般的得1分；无相关内容不得分	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
5	技术	1、讲解重点突出、思路清晰、表达流畅得7分；讲解重点较突出、思路较清晰得4分；讲解思路一般、未能体现重点得2分；无相关内容不得分。 2、讲解内容完整、特色鲜明得7分；讲解内容较完整、特色较鲜明得4分；讲解内容不完整、特色较弱得2分；无相关内容不得分。	0-14	11.0	8.0	4.0	14.0
6	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过博物馆或非物质文化遗产类展陈项目展陈大纲及初步方案业绩，每个有效项目业绩得0.5分，最高得1分。 提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现合同内容和合同金额的合同文件复印件并加盖公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	拟派项目负责人提供自2022年1月1日以来承接过5000平方米及以上博物馆或非物质文化遗产类展陈项目设计业绩（包括设计施工一体化及epc总承包项目），每个有效项目业绩得1分，此项最高得4分。 注：提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现项目规模、内容、签订时间、设计负责人名字的合同文件复印件并加盖公司公章。	0-4	1.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	项目负责人具有建筑设计类高级及以上职称且具有国家一级注册建筑师资格的，得2分，本项目拟投入团队成员（项目负责人除外）中，具有2个及以上建筑装饰类高级工程师资格和5个及以上建筑装饰类中级工程师资格的，得4分。 注：提供以上所有人员职称证书和近半年在投标单位缴纳的社保证明材料，提供复印件并加盖公章。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0
9	商务	投标人提供自2022年1月1日以来，承接过的博物馆或非物质文化遗产类展陈项目，获省级及以上行政部门颁发的荣誉。每个项目得1分，最高得2分。 注：投标文件中须提供以下证明材料： 1、荣誉证书或奖项公布文件 2、馆方出具的该单位参与获奖项目的证明文件扫描件加盖公章 3、能证明参与获奖项目的合同。	0-2	1.0	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	77.0	48.0	52.0	88.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（高洁）

项目名称：余杭区文化馆（非遗馆）展陈策划及设计服务项目（HX2025010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天地间博展科技有限公司	浙江天骏文化科技有限公司	浙江金展桥文化产业发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司
1.1	技术	1、本项目展陈大纲能充分、准确地体现余杭非遗核心元素、学术属性，主题分区合理，重点场景突出，馆内馆外，策划新颖，室内外内容结合合理，能够体现余杭特色，充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新和突破，体现时代精神得8分；本项目的展陈大纲较充分、较准确地体现余杭非遗的文化特性，重点场景较突出，展厅外部策划较新颖，室内外内容结合较合理，较充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新亮点得4分；本项目的展陈大纲基本体现非遗的文化特性，基本满足本项目任务得2分；无相关内容不得分。	0-8	8.0	4.0	4.0	8.0
1.2	技术	2、主题明确、展陈逻辑科学清晰，群众文化历史展示形式多元丰富，针对不同群体设置丰富、趣味的可持续运营活动，重点突出、活动策划新颖得8分；展陈逻辑较清晰，群众文化历史展示形式较丰富，活动策划较合理得4分；缺乏展陈逻辑，重点不突出得2分；无相关内容不得分。	0-8	8.0	4.0	4.0	8.0
2.1	技术	1、对方案主题的把握、方案内容的理解程度强，能够运用AR/VR、全息投影等技术打造互动展项，技术应用与内容主题高度契合得7分；对方案主题的把握、方案内容理解均较强，数字化技术运用不足得4分；对方案主题的把握较强、方案内容理解一般得2分；对方案主题的把握、方案内容理解均一般得1分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	7.0
2.2	技术	2、方案理念具有前瞻性，余杭文化特色鲜明，展览风格彰显项目主题特色，满足高端艺术展览得7分；方案理念一般、余杭文化特色一般、展览风格彰显项目主题一般、艺术性一般得4分；方案理念定位不清晰、余杭文化特色不鲜明、展览风格彰显不符合主题得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	7.0
2.3	技术	3、展馆内外空间方案突出、室外方案（展示与活动等）结合当地文化元素，融入非遗元素充分得7分；展馆内外空间方案较突出、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素较充分得4分；展馆内外空间方案一般、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素不充分得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	7.0
3.1	技术	1、展厅外部空间布局合理，与展厅关联度高，结合年轻审美活态传承体验区等空间得7分；展厅外部空间布局较为合理，与展厅有较好的关联度，活态展示不足得4分；展厅外部空间布局一般，与展厅关联度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	7.0
3.2	技术	2、展厅各功能区组团、分区合理，与展陈内容高度结合得7分；展厅各功能区组团、分区较合理，与展览内容匹配度较高得4分；展厅各功能区组团、分区合理度一般，与展览内容匹配度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	7.0
3.3	技术	3、参观流线方案合理清晰得7分；参观流线方案较为合理得4分；参观流线不够明确得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	7.0
4	技术	可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性强的得5分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力较强的得3分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力一般的得1分；无相关内容不得分	0-5	5.0	1.0	1.0	3.0
5	技术	1、讲解重点突出、思路清晰、表达流畅得7分；讲解重点较突出、思路较清晰得4分；讲解思路一般、未能体现重点得2分；无相关内容不得分。 2、讲解内容完整、特色鲜明得7分；讲解内容较完整、特色较鲜明得4分；讲解内容不完整、特色较弱得2分；无相关内容不得分。	0-14	11.0	8.0	8.0	11.0
6	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过博物馆或非物质文化遗产类展陈项目展陈大纲及初步方案业绩，每个有效项目业绩得0.5分，最高得1分。 提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现合同内容和合同金额的合同文件复印件并加盖公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	拟派项目负责人提供自2022年1月1日以来承接过5000平方米及以上博物馆或非物质文化遗产类展陈项目设计业绩（包括设计施工一体化及epc总承包项目），每个有效项目业绩得1分，此项最高得4分。 注：提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现项目规模、内容、签订时间、设计负责人名字的合同文件复印件并加盖公司公章。	0-4	1.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	项目负责人具有建筑设计类高级及以上职称且具有国家一级注册建筑师资格的，得2分，本项目拟投入团队成员（项目负责人除外）中，具有2个及以上建筑装饰类高级工程师资格和5个及以上建筑装饰类中级工程师资格的，得4分。 注：提供以上所有人员职称证书和近半年在投标单位缴纳的社保证明材料，提供复印件并加盖公章。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0
9	商务	投标人提供自2022年1月1日以来，承接过的博物馆或非物质文化遗产类展陈项目，获省级及以上行政部门颁发的荣誉。每个项目得1分，最高得2分。 注：投标文件中须提供以下证明材料： 1、荣誉证书或奖项公布文件 2、馆方出具的该单位参与获奖项目的证明文件扫描件加盖公章 3、能证明参与获奖项目的合同。	0-2	1.0	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	77.0	41.0	41.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（朱丽君）

项目名称：余杭区文化馆（非遗馆）展陈策划及设计服务项目（HX2025010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天地间博展科技有限公司	浙江天骏文化科技有限公司	浙江金展桥文化产业发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司
1.1	技术	1、本项目展陈大纲能充分、准确地体现余杭非遗核心元素、学术属性，主题分区合理，重点场景突出，馆内馆外，策划新颖，室内外内容结合合理，能够体现余杭特色，充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新和突破，体现时代精神得8分；本项目的展陈大纲较充分、较准确地体现余杭非遗的文化特性，重点场景较突出，展厅外部策划较新颖，室内外内容结合较合理，较充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新亮点得4分；本项目的展陈大纲基本体现非遗的文化特性，基本满足本项目任务得2分；无相关内容不得分。	0-8	4.0	4.0	4.0	8.0
1.2	技术	2、主题明确、展陈逻辑科学清晰，群众文化历史展示形式多元丰富，针对不同群体设置丰富、趣味的可持续运营活动，重点突出、活动策划新颖得8分；展陈逻辑较清晰，群众文化历史展示形式较丰富，活动策划较合理得4分；缺乏展陈逻辑，重点不突出得2分；无相关内容不得分。	0-8	4.0	4.0	2.0	8.0
2.1	技术	1、对方案主题的把握、方案内容的理解程度强，能够运用AR/VR、全息投影等技术打造互动展项，技术应用与内容主题高度契合得7分；对方案主题的把握、方案内容理解均较强，数字化技术运用不足得4分；对方案主题的把握较强、方案内容理解一般得2分；对方案主题的把握、方案内容理解均一般得1分；无相关内容不得分。	0-7	2.0	2.0	4.0	7.0
2.2	技术	2、方案理念具有前瞻性，余杭文化特色鲜明，展览风格彰显项目主题特色，满足高端艺术展览得7分；方案理念一般、余杭文化特色一般、展览风格彰显项目主题一般、艺术性一般得4分；方案理念定位不清晰、余杭文化特色不鲜明、展览风格彰显不符合主题得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	7.0
2.3	技术	3、展馆内外空间方案突出、室外方案（展示与活动等）结合当地文化元素，融入非遗元素充分得7分；展馆内外空间方案较突出、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素较充分得4分；展馆内外空间方案一般、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素不充分得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	7.0
3.1	技术	1、展厅外部空间布局合理，与展厅关联度高，结合年轻审美活态传承体验区等空间得7分；展厅外部空间布局较为合理，与展厅有较好的关联度，活态展示不足得4分；展厅外部空间布局一般，与展厅关联度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	7.0
3.2	技术	2、展厅各功能区组团、分区合理，与展陈内容高度结合得7分；展厅各功能区组团、分区较合理，与展览内容匹配度较高得4分；展厅各功能区组团、分区合理度一般，与展览内容匹配度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	2.0	4.0	4.0	7.0
3.3	技术	3、参观流线方案合理清晰得7分；参观流线方案较为合理得4分；参观流线不够明确得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0
4	技术	可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性强的得5分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力较强的得3分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力一般的得1分；无相关内容不得分	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0
5	技术	1、讲解重点突出、思路清晰、表达流畅得7分；讲解重点较突出、思路较清晰得4分；讲解思路一般、未能体现重点得2分；无相关内容不得分。 2、讲解内容完整、特色鲜明得7分；讲解内容较完整、特色较鲜明得4分；讲解内容不完整、特色较弱得2分；无相关内容不得分。	0-14	4.0	4.0	4.0	7.0
6	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过博物馆或非物质文化遗产类展陈项目展陈大纲及初步方案业绩，每个有效项目业绩得0.5分，最高得1分。 提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现合同内容和合同金额的合同文件复印件并加盖公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	拟派项目负责人提供自2022年1月1日以来承接过5000平方米及以上博物馆或非物质文化遗产类展陈项目设计业绩（包括设计施工一体化及epc总承包项目），每个有效项目业绩得1分，此项最高得4分。 注：提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现项目规模、内容、签订时间、设计负责人名字的合同文件复印件并加盖公司公章。	0-4	1.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	项目负责人具有建筑设计类高级及以上职称且具有国家一级注册建筑师资格的，得2分，本项目拟投入团队成员（项目负责人除外）中，具有2个及以上建筑装饰类高级工程师资格和5个及以上建筑装饰类中级工程师资格的，得4分。 注：提供以上所有人员职称证书和近半年在投标单位缴纳的社保证明材料，提供复印件并加盖公章。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0
9	商务	投标人提供自2022年1月1日以来，承接过的博物馆或非物质文化遗产类展陈项目，获省级及以上行政部门颁发的荣誉。每个项目得1分，最高得2分。 注：投标文件中须提供以下证明材料： 1、荣誉证书或奖项公布文件 2、馆方出具的该单位参与获奖项目的证明文件扫描件加盖公章 3、能证明参与获奖项目的合同。	0-2	1.0	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	52.0	40.0	40.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（汪丽）

项目名称：余杭区文化馆（非遗馆）展陈策划及设计服务项目（HX2025010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天地间博展科技有限公司	浙江天骏文化科技有限公司	浙江金展桥文化产业发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司
1.1	技术	1、本项目展陈大纲能充分、准确地体现余杭非遗核心元素、学术属性，主题分区合理，重点场景突出，馆内馆外，策划新颖，室内外内容结合合理，能够体现余杭特色，充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新和突破，体现时代精神得8分；本项目的展陈大纲较充分、较准确地体现余杭非遗的文化特性，重点场景较突出，展厅外部策划较新颖，室内外内容结合较合理，较充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新亮点得4分；本项目的展陈大纲基本体现非遗的文化特性，基本满足本项目任务得2分；无相关内容不得分。	0-8	4.0	2.0	4.0	4.0
1.2	技术	2、主题明确、展陈逻辑科学清晰，群众文化历史展示形式多元丰富，针对不同群体设置丰富、趣味的可持续运营活动，重点突出、活动策划新颖得8分；展陈逻辑较清晰，群众文化历史展示形式较丰富，活动策划较合理得4分；缺乏展陈逻辑，重点不突出得2分；无相关内容不得分。	0-8	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	技术	1、对方案主题的把握、方案内容的理解程度强，能够运用AR/VR、全息投影等技术打造互动展项，技术应用与内容主题高度契合得7分；对方案主题的把握、方案内容理解均较强，数字化技术运用不足得4分；对方案主题的把握较强、方案内容理解一般得2分；对方案主题的把握、方案内容理解均一般得1分；无相关内容不得分。	0-7	2.0	2.0	4.0	2.0
2.2	技术	2、方案理念具有前瞻性，余杭文化特色鲜明，展览风格彰显项目主题特色，满足高端艺术展览得7分；方案理念一般、余杭文化特色一般、展览风格彰显项目主题一般、艺术性一般得4分；方案理念定位不清晰、余杭文化特色不鲜明、展览风格彰显不符合主题得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	2.0	4.0	7.0
2.3	技术	3、展馆内外空间方案突出、室外方案（展示与活动等）结合当地文化元素，融入非遗元素充分得7分；展馆内外空间方案较突出、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素较充分得4分；展馆内外空间方案一般、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素不充分得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	7.0	7.0
3.1	技术	1、展厅外部空间布局合理，与展厅关联度高，结合年轻审美活态传承体验区等空间得7分；展厅外部空间布局较为合理，与展厅有较好的关联度，活态展示不足得4分；展厅外部空间布局一般，与展厅关联度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	2、展厅各功能区组团、分区合理，与展陈内容高度结合得7分；展厅各功能区组团、分区较合理，与展览内容匹配度较高得4分；展厅各功能区组团、分区合理度一般，与展览内容匹配度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	3、参观流线方案合理清晰得7分；参观流线方案较为合理得4分；参观流线不够明确得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	2.0	4.0	4.0
4	技术	可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性强的得5分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力较强的得3分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力一般的得1分；无相关内容不得分	0-5	3.0	1.0	3.0	5.0
5	技术	1、讲解重点突出、思路清晰、表达流畅得7分；讲解重点较突出、思路较清晰得4分；讲解思路一般、未能体现重点得2分；无相关内容不得分。 2、讲解内容完整、特色鲜明得7分；讲解内容较完整、特色较鲜明得4分；讲解内容不完整、特色较弱得2分；无相关内容不得分。	0-14	14.0	8.0	14.0	14.0
6	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过博物馆或非物质文化遗产类展陈项目展陈大纲及初步方案业绩，每个有效项目业绩得0.5分，最高得1分。 提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现合同内容和合同金额的合同文件复印件并加盖公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	拟派项目负责人提供自2022年1月1日以来承接过5000平方米及以上博物馆或非物质文化遗产类展陈项目设计业绩（包括设计施工一体化及epc总承包项目），每个有效项目业绩得1分，此项最高得4分。 注：提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现项目规模、内容、签订时间、设计负责人名字的合同文件复印件并加盖公司公章。	0-4	1.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	项目负责人具有建筑设计类高级及以上职称且具有国家一级注册建筑师资格的，得2分，本项目拟投入团队成员（项目负责人除外）中，具有2个及以上建筑装饰类高级工程师资格和5个及以上建筑装饰类中级工程师资格的，得4分。 注：提供以上所有人员职称证书和近半年在投标单位缴纳的社保证明材料，提供复印件并加盖公章。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0
9	商务	投标人提供自2022年1月1日以来，承接过的博物馆或非物质文化遗产类展陈项目，获省级及以上行政部门颁发的荣誉。每个项目得1分，最高得2分。 注：投标文件中须提供以下证明材料： 1、荣誉证书或奖项公布文件 2、馆方出具的该单位参与获奖项目的证明文件扫描件加盖公章 3、能证明参与获奖项目的合同。	0-2	1.0	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	56.0	33.0	52.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐芸）

项目名称：余杭区文化馆（非遗馆）展陈策划及设计服务项目（HX2025010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天地间博展科技有限公司	浙江天骏文化科技有限公司	浙江金展桥文化产业发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司
1.1	技术	1、本项目展陈大纲能充分、准确地体现余杭非遗核心元素、学术属性，主题分区合理，重点场景突出，馆内馆外，策划新颖，室内外内容结合合理，能够体现余杭特色，充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新和突破，体现时代精神得8分；本项目的展陈大纲较充分、较准确地体现余杭非遗的文化特性，重点场景较突出，展厅外部策划较新颖，室内外内容结合较合理，较充分满足本项目任务的要求，展陈大纲有创新亮点得4分；本项目的展陈大纲基本体现非遗的文化特性，基本满足本项目任务得2分；无相关内容不得分。	0-8	4.0	8.0	2.0	8.0
1.2	技术	2、主题明确、展陈逻辑科学清晰，群众文化历史展示形式多元丰富，针对不同群体设置丰富、趣味的可持续运营活动，重点突出、活动策划新颖得8分；展陈逻辑较清晰，群众文化历史展示形式较丰富，活动策划较合理得4分；缺乏展陈逻辑，重点不突出得2分；无相关内容不得分。	0-8	2.0	4.0	2.0	8.0
2.1	技术	1、对方案主题的把握、方案内容的理解程度强，能够运用AR/VR、全息投影等技术打造互动展项，技术应用与内容主题高度契合得7分；对方案主题的把握、方案内容理解均较强，数字化技术运用不足得4分；对方案主题的把握较强、方案内容理解一般得2分；对方案主题的把握、方案内容理解均一般得1分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	2.0	7.0
2.2	技术	2、方案理念具有前瞻性，余杭文化特色鲜明，展览风格彰显项目主题特色，满足高端艺术展览得7分；方案理念一般、余杭文化特色一般、展览风格彰显项目主题一般、艺术性一般得4分；方案理念定位不清晰、余杭文化特色不鲜明、展览风格彰显不符合主题得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	7.0	2.0	7.0
2.3	技术	3、展馆内外空间方案突出、室外方案（展示与活动等）结合当地文化元素，融入非遗元素充分得7分；展馆内外空间方案较突出、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素较充分得4分；展馆内外空间方案一般、室外方案（展示与活动等）结合当地风俗，融入非遗元素不充分得2分；无相关内容不得分。	0-7	2.0	4.0	2.0	7.0
3.1	技术	1、展厅外部空间布局合理，与展厅关联度高，结合年轻审美活态传承体验区等空间得7分；展厅外部空间布局较为合理，与展厅有较好的关联度，活态展示不足得4分；展厅外部空间布局一般，与展厅关联度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	7.0
3.2	技术	2、展厅各功能区组团、分区合理，与展陈内容高度结合得7分；展厅各功能区组团、分区较合理，与展览内容匹配度较高得4分；展厅各功能区组团、分区合理度一般，与展览内容匹配度一般得2分；无相关内容不得分。	0-7	2.0	4.0	4.0	7.0
3.3	技术	3、参观流线方案合理清晰得7分；参观流线方案较为合理得4分；参观流线不够明确得2分；无相关内容不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0	7.0
4	技术	可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性极强得5分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力较强得3分；可持续运营方案及商业规划理念合理性、可持续性能力一般得1分；无相关内容不得分	0-5	5.0	5.0	1.0	5.0
5	技术	1、讲解重点突出、思路清晰、表达流畅得7分；讲解重点较突出、思路较清晰得4分；讲解思路一般、未能体现重点得2分；无相关内容不得分。 2、讲解内容完整、特色鲜明得7分；讲解内容较完整、特色较鲜明得4分；讲解内容不完整、特色较弱得2分；无相关内容不得分。	0-14	6.0	11.0	9.0	9.0
6	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过博物馆或非物质文化遗产类展陈项目展陈大纲及初步方案业绩，每个有效项目业绩得0.5分，最高得1分。 提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现合同内容和合同金额的合同文件复印件并加盖公章。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	拟派项目负责人提供自2022年1月1日以来承接过5000平方米及以上博物馆或非物质文化遗产类展陈项目设计业绩（包括设计施工一体化及epc总承包项目），每个有效项目业绩得1分，此项最高得4分。 注：提供中标通知书、合同协议书及网站中标公示页截图，要求能体现项目规模、内容、签订时间、设计负责人名字的合同文件复印件并加盖公司公章。	0-4	1.0	0.0	0.0	4.0
8	商务	项目负责人具有建筑设计类高级及以上职称且具有国家一级注册建筑师资格的，得2分，本项目拟投入团队成员（项目负责人除外）中，具有2个及以上建筑装饰类高级工程师资格和5个及以上建筑装饰类中级工程师资格的，得4分。 注：提供以上所有人员职称证书和近半年在投标单位缴纳的社保证明材料，提供复印件并加盖公章。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0
9	商务	投标人提供自2022年1月1日以来，承接过的博物馆或非物质文化遗产类展陈项目，获省级及以上行政部门颁发的荣誉。每个项目得1分，最高得2分。 注：投标文件中须提供以下证明材料： 1、荣誉证书或奖项公布文件 2、馆方出具的该单位参与获奖项目的证明文件扫描件加盖公章 3、能证明参与获奖项目的合同。	0-2	1.0	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	49.0	55.0	32.0	85.0

专家（签名）：