

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市中心医院医共体齐贤分院职工疗休养项目（绍柯采[2025]1033号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亚都国际 旅游有限公司	中国国旅（绍 兴）国际旅行社 有限公司	浙江仙人掌海 外国际旅游有 限公司	浙江世缘文化 旅游集团有限 公司	绍兴市乡情国 际旅游发展有 限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2022年1月1日（合同签订时间）以来，有同类项目成功案例，每个得1分，本项最高得3分。（需提供合同复印件并加盖单位公章，否则不得分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	旅行社保险：投标人为游客购买人身意外险情况：每人100-150万元的（不含150万元），得1分；每人150万元及以上的，得2分。旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1000万元（不含）得1分，1000万及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	企业荣誉：投标人2020年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得4分。（提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0
4.1	技术	1、景点安排：线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得4.1-8.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得2.1-4.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0	5.5	5.0
4.2	技术	2、住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑比较打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得5.1-8.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得2.1-5.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1
4.3	技术	3、餐饮安排：根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得5.1-8.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得2.1-5.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	5.2	5.3	5.2	5.2	5.1
4.4	技术	4、车辆安排：根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面横向对比进行打分。提供车辆已使用年限短、载客量大、配备的司机驾龄长的得2.1-4.0分；提供车辆已使用年限较短、载客量较大、配备的司机驾龄较长的得1.1-2.0分；提供车辆已使用年限长、载客量小、配备的司机驾龄短的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	安全及服务质量保证：根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得4.1-7.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-7	5.0	6.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	投诉处理：日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分，根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性由专家进行打分。方案全面、合理，具可操作性的、针对性强的4.1-6分；较全面、合理、针对性较强的2.1-4分；方案不全面、不合理，不具针对性的得0.1-2分；其余不得分	0-6	4.5	4.5	4.5	4.8	4.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	特色服务及后续服务：根据投标人提供的本项目的后续服务和特色服务（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行打分。 方案全面、合理、可操作性强的得4.1-8.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	4.2	4.2	4.1	4.2	4.1
合计			0-60	41.1	44.2	42.9	43.9	39.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市中心医院医共体齐贤分院职工疗休养项目（绍柯采[2025]1033号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亚都国际旅游有限公司	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	浙江仙人掌海外国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司	绍兴市乡情国际旅游发展有限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2022年1月1日（合同签订时间）以来，有同类项目成功案例，每个得1分，本项最高得3分。（需提供合同复印件并加盖单位公章，否则不得分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	旅行社保险：投标人为游客购买人身意外险情况：每人100-150万元的（不含150万元），得1分；每人150万元及以上的，得2分。旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1000万元（不含）得1分，1000万及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	企业荣誉：投标人2020年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得4分。（提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0
4.1	技术	1、景点安排：线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得4.1-8.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得2.1-4.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	6.0	6.5	6.8	6.0	5.0
4.2	技术	2、住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑比较打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得5.1-8.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得2.1-5.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	6.5	6.8	7.0	6.5	5.0
4.3	技术	3、餐饮安排：根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得5.1-8.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得2.1-5.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	6.5	7.0	7.0	6.5	5.0
4.4	技术	4、车辆安排：根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面横向对比进行打分。提供车辆已使用年限短、载客量大、配备的司机驾龄长的得2.1-4.0分；提供车辆已使用年限较短、载客量较大、配备的司机驾龄较长的得1.1-2.0分；提供车辆已使用年限长、载客量小、配备的司机驾龄短的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-4	3.1	3.3	3.1	3.0	2.8
5	技术	安全及服务质量保证：根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得4.1-7.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-7	5.5	6.0	6.0	5.5	4.5
6	技术	投诉处理：日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分，根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性由专家进行打分。方案全面、合理，具可操作性的、针对性强的4.1-6分；较全面、合理、针对性较强的2.1-4分；方案不全面、不合理，不具针对性的得0.1-2分；其余不得分	0-6	4.5	5.0	5.0	4.5	4.2

技术商务资信评分明细表

7	技术	特色服务及后续服务：根据投标人提供的本项目的后续服务和特色服务（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行打分。 方案全面、合理、可操作性强的得4.1-8.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	6.0	6.8	6.8	6.0	4.8
合计			0-60	47.1	52.4	52.7	49.0	39.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市中心医院医共体齐贤分院职工疗休养项目（绍柯采[2025]1033号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亚都国际 旅游有限公司	中国国旅（绍 兴）国际旅行 社有限公司	浙江仙人掌海 外国际旅游有 限公司	浙江世缘文化 旅游集团有限 公司	绍兴市乡情国 际旅游发展有 限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2022年1月1日（合同签订时间）以来，有同类项目成功案例，每个得1分，本项最高得3分。（需提供合同复印件并加盖单位公章，否则不得分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	旅行社保险：投标人为游客购买人身意外险情况：每人100-150万元的（不含150万元），得1分；每人150万元及以上的，得2分。旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1000万元（不含）得1分，1000万及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	企业荣誉：投标人2020年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得4分。（提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0
4.1	技术	1、景点安排：线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得4.1-8.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得2.1-4.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	6.5	7.0	7.5	7.2	7.1
4.2	技术	2、住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑比较打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得5.1-8.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得2.1-5.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	7.0	7.0	7.3	7.2	7.1
4.3	技术	3、餐饮安排：根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得5.1-8.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得2.1-5.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	7.0	7.2	7.5	7.3	7.2
4.4	技术	4、车辆安排：根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面横向对比进行打分。提供车辆已使用年限短、载客量大、配备的司机驾龄长的得2.1-4.0分；提供车辆已使用年限较短、载客量较大、配备的司机驾龄较长的得1.1-2.0分；提供车辆已使用年限长、载客量小、配备的司机驾龄短的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-4	3.5	3.3	3.3	3.2	3.3
5	技术	安全及服务质量保证：根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得4.1-7.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-7	6.5	6.3	6.5	6.3	6.4
6	技术	投诉处理：日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分，根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性由专家进行打分。方案全面、合理，具可操作性的、针对性强的4.1-6分；较全面、合理、针对性较强的2.1-4分；方案不全面、不合理，不具针对性的得0.1-2分；其余不得分	0-6	5.3	5.3	5.6	5.3	5.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	特色服务及后续服务：根据投标人提供的本项目的后续服务和特色服务（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行打分。 方案全面、合理、可操作性强的得4.1-8.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	6.5	6.5	7.0	6.5	7.0
合计			0-60	51.3	53.6	55.7	54.0	51.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市中心医院医共体齐贤分院职工疗休养项目（绍柯采[2025]1033号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亚都国际旅游有限公司	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	浙江仙人掌海外国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司	绍兴市乡情国际旅游发展有限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2022年1月1日（合同签订时间）以来，有同类项目成功案例，每个得1分，本项最高得3分。（需提供合同复印件并加盖单位公章，否则不得分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	旅行社保险：投标人为游客购买人身意外险情况：每人100-150万元的（不含150万元），得1分；每人150万元及以上的，得2分。旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1000万元（不含）得1分，1000万及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	企业荣誉：投标人2020年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得4分。（提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0
4.1	技术	1、景点安排：线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得4.1-8.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得2.1-4.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	2、住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑比较打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得5.1-8.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得2.1-5.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.3	技术	3、餐饮安排：根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得5.1-8.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得2.1-5.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.4	技术	4、车辆安排：根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面横向对比进行打分。提供车辆已使用年限短、载客量大、配备的司机驾龄长的得2.1-4.0分；提供车辆已使用年限较短、载客量较大、配备的司机驾龄较长的得1.1-2.0分；提供车辆已使用年限长、载客量小、配备的司机驾龄短的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	安全及服务质量保证：根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得4.1-7.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-7	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
6	技术	投诉处理：日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分，根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性由专家进行打分。方案全面、合理，具可操作性的、针对性强的4.1-6分；较全面、合理、针对性较强的2.1-4分；方案不全面、不合理，不具针对性的得0.1-2分；其余不得分	0-6	4.0	4.0	4.0	3.5	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	特色服务及后续服务：根据投标人提供的本项目的后续服务和特色服务（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行打分。 方案全面、合理、可操作性强的得4.1-8.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	5.0	4.5	5.0	5.0	4.0
合计			0-60	40.0	41.5	42.5	42.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市中心医院医共体齐贤分院职工疗休养项目（绍柯采[2025]1033号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亚都国际旅游有限公司	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	浙江仙人掌海外国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司	绍兴市乡情国际旅游发展有限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2022年1月1日（合同签订时间）以来，有同类项目成功案例，每个得1分，本项最高得3分。（需提供合同复印件并加盖单位公章，否则不得分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	旅行社保险：投标人为游客购买人身意外险情况：每人100-150万元的（不含150万元），得1分；每人150万元及以上的，得2分。旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1000万元（不含）得1分，1000万及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	企业荣誉：投标人2020年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得4分。（提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0
4.1	技术	1、景点安排：线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得4.1-8.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得2.1-4.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	4.8	5.3	6.8	4.9	5.5
4.2	技术	2、住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑比较打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得5.1-8.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得2.1-5.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	6.5	5.1	7.2	5.6	4.8
4.3	技术	3、餐饮安排：根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得5.1-8.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得2.1-5.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	5.3	5.4	7.1	6.1	6.5
4.4	技术	4、车辆安排：根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面横向对比进行打分。提供车辆已使用年限短、载客量大、配备的司机驾龄长的得2.1-4.0分；提供车辆已使用年限较短、载客量较大、配备的司机驾龄较长的得1.1-2.0分；提供车辆已使用年限长、载客量小、配备的司机驾龄短的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-4	2.0	2.3	3.5	2.8	2.4
5	技术	安全及服务质量保证：根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得4.1-7.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-7	3.8	3.8	6.3	5.1	4.3
6	技术	投诉处理：日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分，根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性由专家进行打分。方案全面、合理，具可操作性的、针对性强的4.1-6分；较全面、合理、针对性较强的2.1-4分；方案不全面、不合理，不具针对性的得0.1-2分；其余不得分	0-6	4.1	4.0	5.5	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	特色服务及后续服务：根据投标人提供的本项目的后续服务和特色服务（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行打分。 方案全面、合理、可操作性强的得4.1-8.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	3.9	3.7	6.1	6.1	4.6
合计			0-60	39.4	40.6	53.5	46.6	40.1

专家（签名）：