

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年零信任WEB VPN网关用户数扩容及应用交付网关项目（ZJ-2561667）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉坤信息技术服务有限公司	杭州翔途信息技术有限公司	杭州拓延科技有限公司
1	商务	业绩：提供2022年（含）以后的类似项目的案例，需提供采购合同，每提供一个合同业绩证明得1分，满分3分。（须提供采购合同复印件，不提供不得分）	0-3	2.0	3.0	1.0
2	商务	根据采购需求中“四、指标要求”中响应（满足）程度，全部满足采购文件要求：得30分；打“★”号的指标为重要指标项，有一项不满足扣2分，其他项每项扣1分。 （未按采购文件要求提供功能截图及相关证明材料的，视为不满足采购文件要求）	0-30	16.0	30.0	22.0
3	技术	对用户现状和需求的理解：供应商对现有网络拓扑基本情况现状进行分析、存在的问题和难点、要点等问题进行调查剖析，提出针对难点和要点的技术措施。【分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	4.0	2.0
4.1	技术	投标产品功能满足项目特点和实际需要、与现有设备联动方案及产品无缝兼容情况进行打分。【分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	4.0	2.0
4.2	技术	投标产品技术方案的对采购需求的针对性评审。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	2.0
5	技术	项目总体方案：项目建设总体思路和所使用的技术标准路线，并围绕项目建设的策略和目标，制定与项目需求匹配的实施方案。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	2.0
6	技术	质量保证措施：根据本项目服务要求，提供质量保证措施包含控制措施、手段及方法、技术保障等。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	2.0
7	技术	运维管理方案：运维服务方案：供应商提供的针对本项目安全运维服务的管理方案。【分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	人员管理方案：根据本项目需求，提供人员管理方案，包含人员安排，管理制度等。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	2.0
9	技术	应急方案：根据采购需求，提供满足要求的应急响应承诺方案对日常维保可能遇到的问题及其应对措施的情况。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	2.0
10	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案进行打分。 ①售后服务能力；【分值范围：2、1、0】 ②服务及保障措施完善可行；【分值范围：2、1、0】 ③故障排除能力及响应时间及时性；【分值范围：2、1、0】	0-6	4.0	6.0	3.0
11	技术	培训计划：培训计划，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。【分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	2.0	2.0
12	技术	备品备件：根据磋商文件维护项目的设备情况，提供的主要备品配件、材料情况。【分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	合理化建议：根据采购需求，提供符合本项目要求的建议。【分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	43.0	70.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年零信任WEB VPN网关用户数扩容及应用交付网关项目（ZJ-2561667）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉坤信息技术服务有限公司	杭州翔途信息技术有限公司	杭州拓延科技有限公司
1	商务	业绩：提供2022年（含）以后的类似项目的案例，需提供采购合同，每提供一个合同业绩证明得1分，满分3分。（须提供采购合同复印件，不提供不得分）	0-3	2.0	3.0	1.0
2	商务	根据采购需求中“四、指标要求”中响应（满足）程度，全部满足采购文件要求：得30分；打“★”号的指标为重要指标项，有一项不满足扣2分，其他项每项扣1分。 （未按采购文件要求提供功能截图及相关证明材料的，视为不满足采购文件要求）	0-30	16.0	30.0	22.0
3	技术	对用户现状和需求的理解：供应商对现有网络拓扑基本情况现状进行分析、存在的问题和难点、要点等问题进行调查剖析，提出针对难点和要点的技术措施。【分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	4.0	2.0
4.1	技术	投标产品功能满足项目特点和实际需要、与现有设备联动方案及产品无缝兼容情况进行打分。【分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	投标产品技术方案的对采购需求的针对性评审。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	1.0	2.0	1.0
5	技术	项目总体方案：项目建设总体思路和所使用的技术标准路线，并围绕项目建设的策略和目标，制定与项目需求匹配的实施方案。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	1.0
6	技术	质量保证措施：根据本项目服务要求，提供质量保证措施包含控制措施、手段及方法、技术保障等。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	1.0
7	技术	运维管理方案：运维服务方案：供应商提供的针对本项目安全运维服务的管理方案。【分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	1.0
8	技术	人员管理方案：根据本项目需求，提供人员管理方案，包含人员安排，管理制度等。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	1.0
9	技术	应急方案：根据采购需求，提供满足要求的应急响应承诺方案对日常维保可能遇到的问题及其应对措施考虑情况。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	1.0
10	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案进行打分。 ①售后服务能力；【分值范围：2、1、0】 ②服务及保障措施完善可行；【分值范围：2、1、0】 ③故障排除能力及响应时间及时性；【分值范围：2、1、0】	0-6	4.0	5.0	3.0
11	技术	培训计划：培训计划，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。【分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	1.0	1.0
12	技术	备品备件：根据磋商文件维护项目的设备情况，提供的主要备品配件、材料情况。【分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	1.0
13	技术	合理化建议：根据采购需求，提供符合本项目要求的建议。【分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	42.0	66.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年零信任WEB VPN网关用户数扩容及应用交付网关项目（ZJ-2561667）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉坤信息技术服务有限公司	杭州翔途信息技术有限公司	杭州拓延科技有限公司
1	商务	业绩：提供2022年（含）以后的类似项目的案例，需提供采购合同，每提供一个合同业绩证明得1分，满分3分。（须提供采购合同复印件，不提供不得分）	0-3	2.0	3.0	1.0
2	商务	根据采购需求中“四、指标要求”中响应（满足）程度，全部满足采购文件要求：得30分；打“★”号的指标为重要指标项，有一项不满足扣2分，其他项每项扣1分。 （未按采购文件要求提供功能截图及相关证明材料的，视为不满足采购文件要求）	0-30	16.0	30.0	22.0
3	技术	对用户现状和需求的理解：供应商对现有网络拓扑基本情况现状进行分析、存在的问题和难点、要点等问题进行调查剖析，提出针对难点和要点的技术措施。【分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	投标产品功能满足项目特点和实际需要、与现有设备联动方案及产品无缝兼容情况进行打分。【分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	投标产品技术方案的对采购需求的针对性评审。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目总体方案：项目建设总体思路和所使用的技术标准路线，并围绕项目建设的策略和目标，制定与项目需求匹配的实施方案。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	质量保证措施：根据本项目服务要求，提供质量保证措施包含控制措施、手段及方法、技术保障等。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	运维管理方案：运维服务方案：供应商提供的针对本项目安全运维服务的管理方案。【分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	1.0
8	技术	人员管理方案：根据本项目需求，提供人员管理方案，包含人员安排，管理制度等。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	2.0
9	技术	应急方案：根据采购需求，提供满足要求的应急响应承诺方案对日常维保可能遇到的问题及其应对措施考虑情况。【分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	3.0
10	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案进行打分。 ①售后服务能力；【分值范围：2、1、0】 ②服务及保障措施完善可行；【分值范围：2、1、0】 ③故障排除能力及响应时间及时性；【分值范围：2、1、0】	0-6	4.0	5.0	5.0
11	技术	培训计划：培训计划，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。【分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	1.0
12	技术	备品备件：根据磋商文件维护项目的设备情况，提供的主要备品配件、材料情况。【分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	合理化建议：根据采购需求，提供符合本项目要求的建议。【分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	45.0	65.0	50.0

专家（签名）：