

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区病床、婴儿车、床头柜等采购项目（0625-25217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺春贸易有限公司	浙江金鹭医疗科技有限公司	台州市乐新医疗器械有限公司	河北博信康复器械有限公司	浙江博慕科技有限公司	杭州才风科技有限公司	衢州市福杰医疗设备有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。有效业绩证明材料：合同，合同内容需至少包含本项目的核心产品病床（含床垫）的业绩；提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	管理体系：投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分。提供证书复印件。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	政策功能： 投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
4	技术	商务技术响应情况 针对招标文件第四章“二、采购货物数量及技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得21分，每负偏离一条扣3分，扣完21分为止。	0-21	12.0	21.0	21.0	21.0	0.0	21.0	21.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围,3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围,3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
7	商务	质保期 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
9.1	技术	（1）病床（含床垫）： 1）整体样品款式及部件配件的选用。【评分分值范围：1、0.5、0】 2）整体床架稳固性。【评分分值范围：1、0.5、0】 3）摇手升降、护栏以及餐桌使用便捷程度以及灵活性。【评分分值范围：2、1、0】 4）床垫收边制作工艺、舒适度及与病床匹配程度。【评分分值范围：2、1、0】 5）病床推拉转向灵活性以及刹车稳固效果。【评分分值范围：1、0.5、0】	0-7	3.0	5.5	3.0	3.0	3.0	3.0	6.5
9.2	技术	（2）床头柜： 1）整体样品款式及部件配件的选用，连接部位及细节部面处理。【评分分值范围：2、1、0】 2）抽屉使用灵活，轮子移动以及刹停效果。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9.3	技术	（3）婴儿车： 1）整体样品款式及部件配件的选用，连接部位及细节部面处理。【评分分值范围：2、1、0】 2）使用舒适度、便捷性及灵活性。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	30.0	56.5	40.0	45.0	21.0	42.0	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区病床、婴儿车、床头柜等采购项目（0625-25217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺春贸易有限公司	浙江金鹭医疗科技有限公司	台州市乐新医疗器械有限公司	河北博信康复器械有限公司	浙江博慕科技有限公司	杭州才风科技有限公司	衢州市福杰医疗设备有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。有效业绩证明材料：合同，合同内容需至少包含本项目的核心产品病床（含床垫）的业绩；提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	管理体系：投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分。提供证书复印件。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	政策功能： 投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
4	技术	商务技术响应情况 针对招标文件第四章“二、采购货物数量及技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得21分，每负偏离一条扣3分，扣完21分为止。	0-21	12.0	21.0	21.0	21.0	0.0	21.0	21.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围,3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围,3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
7	商务	质保期 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9.1	技术	（1）病床（含床垫）： 1）整体样品款式及部件配件的选用。【评分分值范围：1、0.5、0】 2）整体床架稳固性。【评分分值范围：1、0.5、0】 3）摇手升降、护栏以及餐桌使用便捷程度以及灵活性。【评分分值范围：2、1、0】 4）床垫收边制作工艺、舒适度及与病床匹配程度。【评分分值范围：2、1、0】 5）病床推拉转向灵活性以及刹车稳固效果。【评分分值范围：1、0.5、0】	0-7	3.0	6.0	3.0	3.0	4.0	3.0	7.0
9.2	技术	（2）床头柜： 1）整体样品款式及部件配件的选用，连接部位及细节部面处理。【评分分值范围：2、1、0】 2）抽屉使用灵活，轮子移动以及刹停效果。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
9.3	技术	（3）婴儿车： 1）整体样品款式及部件配件的选用，连接部位及细节部面处理。【评分分值范围：2、1、0】 2）使用舒适度、便捷性及灵活性。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
合计			0-70	30.0	59.0	42.0	47.0	24.0	44.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区病床、婴儿车、床头柜等采购项目（0625-25217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺春贸易有限公司	浙江金鹭医疗科技有限公司	台州市乐新医疗器械有限公司	河北博信康复器械有限公司	浙江博慕科技有限公司	杭州才风科技有限公司	衢州市福杰医疗设备有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。有效业绩证明材料：合同，合同内容需至少包含本项目的核心产品病床（含床垫）的业绩；提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	管理体系：投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分。提供证书复印件。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	政策功能： 投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
4	技术	商务技术响应情况 针对招标文件第四章“二、采购货物数量及技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得21分，每负偏离一条扣3分，扣完21分为止。	0-21	12.0	21.0	21.0	21.0	0.0	21.0	21.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围,3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围,3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0
7	商务	质保期 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9.1	技术	（1）病床（含床垫）： 1）整体样品款式及部件配件的选用。【评分分值范围：1、0.5、0】 2）整体床架稳固性。【评分分值范围：1、0.5、0】 3）摇手升降、护栏以及餐桌使用便捷程度以及灵活性。【评分分值范围：2、1、0】 4）床垫收边制作工艺、舒适度及与病床匹配程度。【评分分值范围：2、1、0】 5）病床推拉转向灵活性以及刹车稳固效果。【评分分值范围：1、0.5、0】	0-7	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	6.0
9.2	技术	（2）床头柜： 1）整体样品款式及部件配件的选用，连接部位及细节部面处理。【评分分值范围：2、1、0】 2）抽屉使用灵活，轮子移动以及刹停效果。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9.3	技术	（3）婴儿车： 1）整体样品款式及部件配件的选用，连接部位及细节部面处理。【评分分值范围：2、1、0】 2）使用舒适度、便捷性及灵活性。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	35.0	58.0	45.0	50.0	25.0	49.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区病床、婴儿车、床头柜等采购项目（0625-25217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺春贸易有限公司	浙江金鹭医疗科技有限公司	台州市乐新医疗器械有限公司	河北博信康复器械有限公司	浙江博慕科技有限公司	杭州才风科技有限公司	衢州市福杰医疗设备有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。有效业绩证明材料：合同，合同内容需至少包含本项目的核心产品病床（含床垫）的业绩；提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	管理体系：投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分。提供证书复印件。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	政策功能： 投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
4	技术	商务技术响应情况 针对招标文件第四章“二、采购货物数量及技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得21分，每负偏离一条扣3分，扣完21分为止。	0-21	12.0	21.0	21.0	21.0	0.0	21.0	21.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围,3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围,3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
7	商务	质保期 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0
8.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9.1	技术	（1）病床（含床垫）： 1）整体样品款式及部件配件的选用。【评分分值范围：1、0.5、0】 2）整体床架稳固性。【评分分值范围：1、0.5、0】 3）摇手升降、护栏以及餐桌使用便捷程度以及灵活性。【评分分值范围：2、1、0】 4）床垫收边制作工艺、舒适度及与病床匹配程度。【评分分值范围：2、1、0】 5）病床推拉转向灵活性以及刹车稳固效果。【评分分值范围：1、0.5、0】	0-7	2.0	5.0	2.0	2.0	3.0	2.0	7.0
9.2	技术	（2）床头柜： 1）整体样品款式及部件配件的选用，连接部位及细节部面处理。【评分分值范围：2、1、0】 2）抽屉使用灵活，轮子移动以及刹停效果。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
9.3	技术	（3）婴儿车： 1）整体样品款式及部件配件的选用，连接部位及细节部面处理。【评分分值范围：2、1、0】 2）使用舒适度、便捷性及灵活性。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
合计			0-70	32.0	60.0	42.0	47.0	25.0	46.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区病床、婴儿车、床头柜等采购项目（0625-25217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺春贸易有限公司	浙江金鹭医疗科技有限公司	台州市乐新医疗器械有限公司	河北博信康复器械有限公司	浙江博慕科技有限公司	杭州才风科技有限公司	衢州市福杰医疗设备有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。有效业绩证明材料：合同，合同内容需至少包含本项目的核心产品病床（含床垫）的业绩；提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	管理体系：投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分。提供证书复印件。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	政策功能： 投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
4	技术	商务技术响应情况 针对招标文件第四章“二、采购货物数量及技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得21分，每负偏离一条扣3分，扣完21分为止。	0-21	12.0	21.0	21.0	21.0	0.0	21.0	21.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围, 3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围, 3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
7	商务	质保期 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9.1	技术	（1）病床（含床垫）： 1）整体样品款式及部件配件的选用。【评分分值范围：1、0.5、0】 2）整体床架稳固性。【评分分值范围：1、0.5、0】 3）摇手升降、护栏以及餐桌使用便捷程度以及灵活性。【评分分值范围：2、1、0】 4）床垫收边制作工艺、舒适度及与病床匹配程度。【评分分值范围：2、1、0】 5）病床推拉转向灵活性以及刹车稳固效果。【评分分值范围：1、0.5、0】	0-7	3.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	7.0
9.2	技术	（2）床头柜： 1）整体样品款式及部件配件的选用，连接部位及细节部面处理。【评分分值范围：2、1、0】 2）抽屉使用灵活，轮子移动以及刹停效果。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
9.3	技术	（3）婴儿车： 1）整体样品款式及部件配件的选用，连接部位及细节部面处理。【评分分值范围：2、1、0】 2）使用舒适度、便捷性及灵活性。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
合计			0-70	33.0	66.0	46.0	51.0	27.0	49.0	69.0

专家（签名）：