

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度城市书房纸质图书采购项目（HX2025-J0618）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芄野文化传播有限公司	北京弘毅智业文化发展有限公司	浙江绍兴市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	技术	1. 投标人应具有较强的图书货源组织能力，由评委进行综合评议，0-5分； 2. 根据投标人能够与出版社有供货合作的能力，由评委进行综合评议，0-4分。 投标人需提供合同等相关证明原件扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分。	0-9	8.0	8.0	9.0	8.0
2	技术	1. 针对本项目订单处理、清单发送、图书质量保证和图书包装质量，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 2. 针对本项目图书退换处理、图书运送及时性、和其它服务承诺，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-3分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-8	6.0	6.0	7.0	7.0
3	技术	1. 投标人提供采访书目信息的准确性、时效性。由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 2. 投标人提供采访书目覆盖程度（完整性）、现货比例。由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-10	7.0	7.0	9.0	9.0
4	技术	根据投标人提供的图书到书率承诺，包括但不限于合同期内总到书率、季度到书率、现货1个月到书率及3个月到书率、期货3个月到书率等。由评委进行综合评议，0-3分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 投标文件中需提供合同扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人拥有的技术力量：需满足员工持有国家图书馆编目资格证书（附对应资格证书）2本的基础上，每多提供一本得1分，最高得4分，未提供不得分。 投标文件中需提供资格证书扫描件或彩色图片并加盖投标人公章。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
6.2	技术	投标人满足图书应急采购、地方文献采购，以及其它专题采购的实际能力，由评委根据投标人提供的相关方案与服务承诺进行综合评定打分，0-5分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0
7	技术	1. 要求投标人结合采购需求中所规定的加工能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-3分。 2. 要求投标人结合采购需求中所规定的物理加工能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-3分。 3. 要求投标人结合采购需求中所规定的图书打包能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-2分。 投标文件中需提供到馆加工的承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-8	7.0	6.0	7.5	7.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>拓展服务是指线下图书现场荐购服务，是向读者提供的一项便民、惠民阅读拓展服务。提供给读者现场荐购图书及还书服务功能，归还图书由投标人按照采购人要求免费送至指定地点。</p> <p>1. 线下图书现场荐购服务要求：具有合法的已正式经营的图书卖场，提供卖场门面清晰外景照和内部全景照各一张；提供开标日期前一月内某一日的图书销售机打流水清单；提供带宽不少于100M的互联网接入线路相关证明；营业时间为7*12小时；配备荐购专职人员不少于1人等条件。现场荐购的场地可以是投标人自管场所，也可以与其它符合条件的第三方合作提供图书现场荐购场地（场地可以是自有的，也可以是租赁的，自有需要提供自有证明，租赁提供租赁合同）。</p> <p>评委根据投标人提供的现场荐购条件，包括但不限于现场荐购场地自主性及交通是否便捷等，由评委综合打分，0-5分。</p> <p>评委根据投标人提供现场荐购的图书种类多少及与采购人采购文献的匹配度等，由评委综合打分，0-5分。</p> <p>2. 线下图书荐购场地要求：根据投标人提供的线下图书荐购场地情况的成熟性、市民荐购活动参与度等，由评委进行综合评议，0-5分。</p> <p>投标文件中需明确现场荐购场地属自营或租赁，并提供以下材料：场地营业执照或租赁合同及相关证明材料原件扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分；提供线下图书荐购承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-15	4.0	4.0	14.0	3.0
9	技术	<p>1. 组织现采活动能力，由评委根据投标人提供的现采活动案例，含组织场次、场地的综合情况、图书品种的多少等，由评委进行综合评议，0-3分。</p> <p>注：仓库等中转场所不能作为现采场所（场地可以自有也可以租赁，自有提供自有证明，租赁提供租赁合同）。</p> <p>2. 承诺协助、参与采购人的阅读推广活动，并提供相关活动策划方案。每提供一份方案得0.5分，方案需含时间地点、主题、内容和主讲人员，缺一不得分，最高得2分。</p> <p>投保文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-5	4.0	0.0	4.0	4.0
合计			0-70	50.0	41.0	65.5	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度城市书房纸质图书采购项目（HX2025-J0618）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	北京弘毅智业文化发展有限公司	浙江绍兴市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	技术	1. 投标人应具有较强的图书货源组织能力，由评委进行综合评议，0-5分； 2. 根据投标人能够与出版社有供货合作的能力，由评委进行综合评议，0-4分。 投标人需提供合同等相关证明原件扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分。	0-9	6.0	6.5	8.0	7.0
2	技术	1. 针对本项目订单处理、清单发送、图书质量保证和图书包装质量，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 2. 针对本项目图书退换处理、图书运送及时性、和其它服务承诺，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-3分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-8	6.5	6.0	7.0	6.5
3	技术	1. 投标人提供采访书目信息的准确性、时效性。由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 2. 投标人提供采访书目覆盖程度（完整性）、现货比例。由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-10	6.0	7.0	9.0	8.0
4	技术	根据投标人提供的图书到书率承诺，包括但不限于合同期内总到书率、季度到书率、现货1个月到书率及3个月到书率、期货3个月到书率等。由评委进行综合评议，0-3分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	2.0	1.8	2.7	2.5
5	技术	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 投标文件中需提供合同扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人拥有的技术力量：需满足员工持有国家图书馆编目资格证书（附对应资格证书）2本的基础上，每多提供一本得1分，最高得4分，未提供不得分。 投标文件中需提供资格证书扫描件或彩色图片并加盖投标人公章。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
6.2	技术	投标人满足图书应急采购、地方文献采购，以及其它专题采购的实际能力，由评委根据投标人提供的相关方案与服务承诺进行综合评定打分，0-5分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	3.5	4.0	4.5	4.0
7	技术	1. 要求投标人结合采购需求中所规定的加工能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-3分。 2. 要求投标人结合采购需求中所规定的物理加工能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-3分。 3. 要求投标人结合采购需求中所规定的图书打包能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-2分。 投标文件中需提供到馆加工的承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-8	5.0	6.0	7.5	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>拓展服务是指线下图书现场荐购服务，是向读者提供的一项便民、惠民阅读拓展服务。提供给读者现场荐购图书及还书服务功能，归还图书由投标人按照采购人要求免费送至指定地点。</p> <p>1. 线下图书现场荐购服务要求：具有合法的已正式经营的图书卖场，提供卖场门面清晰外景照和内部全景照各一张；提供开标日期前一月内某一日的图书销售机打流水清单；提供带宽不少于100M的互联网接入线路相关证明；营业时间为7*12小时；配备荐购专职人员不少于1人等条件。现场荐购的场地可以是投标人自管场所，也可以与其它符合条件的第三方合作提供图书现场荐购场地（场地可以是自有的，也可以是租赁的，自有需要提供自有证明，租赁提供租赁合同）。</p> <p>评委根据投标人提供的现场荐购条件，包括但不限于现场荐购场地自主性及交通是否便捷等，由评委综合打分，0-5分。</p> <p>评委根据投标人提供现场荐购的图书种类多少及与采购人采购文献的匹配度等，由评委综合打分，0-5分。</p> <p>2. 线下图书荐购场地要求：根据投标人提供的线下图书荐购场地情况的成熟性、市民荐购活动参与度等，由评委进行综合评议，0-5分。</p> <p>投标文件中需明确现场荐购场地属自营或租赁，并提供以下材料：场地营业执照或租赁合同及相关证明材料原件扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分；提供线下图书荐购承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-15	1.0	0.0	14.0	2.0
9	技术	<p>1. 组织现采活动能力，由评委根据投标人提供的现采活动案例，含组织场次、场地的综合情况、图书品种的多少等，由评委进行综合评议，0-3分。</p> <p>注：仓库等中转场所不能作为现采场所（场地可以自有也可以租赁，自有提供自有证明，租赁提供租赁合同）。</p> <p>2. 承诺协助、参与采购人的阅读推广活动，并提供相关活动策划方案。每提供一份方案得0.5分，方案需含时间地点、主题、内容和主讲人员，缺一不得分，最高得2分。</p> <p>投保文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-5	0.0	2.0	4.0	3.0
合计			0-70	37.0	36.3	63.7	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度城市书房纸质图书采购项目（HX2025-J0618）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	北京弘毅智业文化发展有限公司	浙江绍兴市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	技术	1. 投标人应具有较强的图书货源组织能力，由评委进行综合评议，0-5分； 2. 根据投标人能够与出版社有供货合作的能力，由评委进行综合评议，0-4分。 投标人需提供合同等相关证明原件扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分。	0-9	6.0	7.0	8.0	7.0
2	技术	1. 针对本项目订单处理、清单发送、图书质量保证和图书包装质量，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 2. 针对本项目图书退换处理、图书运送及时性、和其它服务承诺，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-3分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-8	6.0	6.0	7.5	7.5
3	技术	1. 投标人提供采访书目信息的准确性、时效性。由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 2. 投标人提供采访书目覆盖程度（完整性）、现货比例。由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-10	7.0	6.0	9.0	8.0
4	技术	根据投标人提供的图书到书率承诺，包括但不限于合同期内总到书率、季度到书率、现货1个月到书率及3个月到书率、期货3个月到书率等。由评委进行综合评议，0-3分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	2.0	1.5	2.5	2.0
5	技术	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 投标文件中需提供合同扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人拥有的技术力量：需满足员工持有国家图书馆编目资格证书（附对应资格证书）2本的基础上，每多提供一本得1分，最高得4分，未提供不得分。 投标文件中需提供资格证书扫描件或彩色图片并加盖投标人公章。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
6.2	技术	投标人满足图书应急采购、地方文献采购，以及其它专题采购的实际能力，由评委根据投标人提供的相关方案与服务承诺进行综合评定打分，0-5分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	3.5	4.0	4.5	3.5
7	技术	1. 要求投标人结合采购需求中所规定的加工能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-3分。 2. 要求投标人结合采购需求中所规定的物理加工能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-3分。 3. 要求投标人结合采购需求中所规定的图书打包能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-2分。 投标文件中需提供到馆加工的承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-8	5.0	6.0	7.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>拓展服务是指线下图书现场荐购服务，是向读者提供的一项便民、惠民阅读拓展服务。提供给读者现场荐购图书及还书服务功能，归还图书由投标人按照采购人要求免费送至指定地点。</p> <p>1. 线下图书现场荐购服务要求：具有合法的已正式经营的图书卖场，提供卖场门面清晰外景照和内部全景照各一张；提供开标日期前一月内某一日的图书销售机打流水清单；提供带宽不少于100M的互联网接入线路相关证明；营业时间为7*12小时；配备荐购专职人员不少于1人等条件。现场荐购的场地可以是投标人自管场所，也可以与其它符合条件的第三方合作提供图书现场荐购场地（场地可以是自有的，也可以是租赁的，自有需要提供自有证明，租赁提供租赁合同）。</p> <p>评委根据投标人提供的现场荐购条件，包括但不限于现场荐购场地自主性及交通是否便捷等，由评委综合打分，0-5分。</p> <p>评委根据投标人提供现场荐购的图书种类多少及与采购人采购文献的匹配度等，由评委综合打分，0-5分。</p> <p>2. 线下图书荐购场地要求：根据投标人提供的线下图书荐购场地情况的成熟性、市民荐购活动参与度等，由评委进行综合评议，0-5分。</p> <p>投标文件中需明确现场荐购场地属自营或租赁，并提供以下材料：场地营业执照或租赁合同及相关证明材料原件扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分；提供线下图书荐购承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-15	1.0	0.0	13.0	2.0
9	技术	<p>1. 组织现采活动能力，由评委根据投标人提供的现采活动案例，含组织场次、场地的综合情况、图书品种的多少等，由评委进行综合评议，0-3分。</p> <p>注：仓库等中转场所不能作为现采场所（场地可以自有也可以租赁，自有提供自有证明，租赁提供租赁合同）。</p> <p>2. 承诺协助、参与采购人的阅读推广活动，并提供相关活动策划方案。每提供一份方案得0.5分，方案需含时间地点、主题、内容和主讲人员，缺一不得分，最高得2分。</p> <p>投保文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-5	0.0	3.5	4.5	2.0
合计			0-70	37.5	37.0	63.0	44.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度城市书房纸质图书采购项目（HX2025-J0618）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	北京弘毅智业文化发展有限公司	浙江绍兴市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	技术	1. 投标人应具有较强的图书货源组织能力，由评委进行综合评议，0-5分； 2. 根据投标人能够与出版社有供货合作的能力，由评委进行综合评议，0-4分。 投标人需提供合同等相关证明原件扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分。	0-9	5.0	5.0	8.0	6.0
2	技术	1. 针对本项目订单处理、清单发送、图书质量保证和图书包装质量，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 2. 针对本项目图书退换处理、图书运送及时性、和其它服务承诺，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-3分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-8	5.0	5.0	7.0	5.0
3	技术	1. 投标人提供采访书目信息的准确性、时效性。由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 2. 投标人提供采访书目覆盖程度（完整性）、现货比例。由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-10	6.0	7.0	8.0	7.0
4	技术	根据投标人提供的图书到书率承诺，包括但不限于合同期内总到书率、季度到书率、现货1个月到书率及3个月到书率、期货3个月到书率等。由评委进行综合评议，0-3分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
5	技术	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 投标文件中需提供合同扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人拥有的技术力量：需满足员工持有国家图书馆编目资格证书（附对应资格证书）2本的基础上，每多提供一本得1分，最高得4分，未提供不得分。 投标文件中需提供资格证书扫描件或彩色图片并加盖投标人公章。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
6.2	技术	投标人满足图书应急采购、地方文献采购，以及其它专题采购的实际能力，由评委根据投标人提供的相关方案与服务承诺进行综合评定打分，0-5分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
7	技术	1. 要求投标人结合采购需求中所规定的加工能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-3分。 2. 要求投标人结合采购需求中所规定的物理加工能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-3分。 3. 要求投标人结合采购需求中所规定的图书打包能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-2分。 投标文件中需提供到馆加工的承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-8	5.0	4.0	7.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>拓展服务是指线下图书现场荐购服务，是向读者提供的一项便民、惠民阅读拓展服务。提供给读者现场荐购图书及还书服务功能，归还图书由投标人按照采购人要求免费送至指定地点。</p> <p>1. 线下图书现场荐购服务要求：具有合法的已正式经营的图书卖场，提供卖场门面清晰外景照和内部全景照各一张；提供开标日期前一月内某一日的图书销售机打流水清单；提供带宽不少于100M的互联网接入线路相关证明；营业时间为7*12小时；配备荐购专职人员不少于1人等条件。现场荐购的场地可以是投标人自管场所，也可以与其它符合条件的第三方合作提供图书现场荐购场地（场地可以是自有的，也可以是租赁的，自有需要提供自有证明，租赁提供租赁合同）。</p> <p>评委根据投标人提供的现场荐购条件，包括但不限于现场荐购场地自主性及交通是否便捷等，由评委综合打分，0-5分。</p> <p>评委根据投标人提供现场荐购的图书种类多少及与采购人采购文献的匹配度等，由评委综合打分，0-5分。</p> <p>2. 线下图书荐购场地要求：根据投标人提供的线下图书荐购场地情况的成熟性、市民荐购活动参与度等，由评委进行综合评议，0-5分。</p> <p>投标文件中需明确现场荐购场地属自营或租赁，并提供以下材料：场地营业执照或租赁合同及相关证明材料原件扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分；提供线下图书荐购承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-15	2.0	3.0	12.0	3.0
9	技术	<p>1. 组织现采活动能力，由评委根据投标人提供的现采活动案例，含组织场次、场地的综合情况、图书品种的多少等，由评委进行综合评议，0-3分。</p> <p>注：仓库等中转场所不能作为现采场所（场地可以自有也可以租赁，自有提供自有证明，租赁提供租赁合同）。</p> <p>2. 承诺协助、参与采购人的阅读推广活动，并提供相关活动策划方案。每提供一份方案得0.5分，方案需含时间地点、主题、内容和主讲人员，缺一不得分，最高得2分。</p> <p>投保文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-5	0.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	35.0	34.0	61.0	42.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度城市书房纸质图书采购项目（HX2025-J0618）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	北京弘毅智业文化发展有限公司	浙江绍兴市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	技术	1. 投标人应具有较强的图书货源组织能力，由评委进行综合评议，0-5分； 2. 根据投标人能够与出版社有供货合作的能力，由评委进行综合评议，0-4分。 投标人需提供合同等相关证明原件扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分。	0-9	6.0	3.0	9.0	8.0
2	技术	1. 针对本项目订单处理、清单发送、图书质量保证和图书包装质量，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 2. 针对本项目图书退换处理、图书运送及时性、和其它服务承诺，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-3分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
3	技术	1. 投标人提供采访书目信息的准确性、时效性。由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 2. 投标人提供采访书目覆盖程度（完整性）、现货比例。由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评议，0-5分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-10	9.0	8.0	10.0	8.0
4	技术	根据投标人提供的图书到书率承诺，包括但不限于合同期内总到书率、季度到书率、现货1个月到书率及3个月到书率、期货3个月到书率等。由评委进行综合评议，0-3分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
5	技术	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 投标文件中需提供合同扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人拥有的技术力量：需满足员工持有国家图书馆编目资格证书（附对应资格证书）2本的基础上，每多提供一本得1分，最高得4分，未提供不得分。 投标文件中需提供资格证书扫描件或彩色图片并加盖投标人公章。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
6.2	技术	投标人满足图书应急采购、地方文献采购，以及其它专题采购的实际能力，由评委根据投标人提供的相关方案与服务承诺进行综合评定打分，0-5分。 投标文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0	5.0
7	技术	1. 要求投标人结合采购需求中所规定的加工能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-3分。 2. 要求投标人结合采购需求中所规定的物理加工能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-3分。 3. 要求投标人结合采购需求中所规定的图书打包能力，由评委根据投标人提供的服务承诺进行综合评定打分，0-2分。 投标文件中需提供到馆加工的承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-8	6.0	5.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>拓展服务是指线下图书现场荐购服务，是向读者提供的一项便民、惠民阅读拓展服务。提供给读者现场荐购图书及还书服务功能，归还图书由投标人按照采购人要求免费送至指定地点。</p> <p>1. 线下图书现场荐购服务要求：具有合法的已正式经营的图书卖场，提供卖场门面清晰外景照和内部全景照各一张；提供开标日期前一月内某一日的图书销售机打流水清单；提供带宽不少于100M的互联网接入线路相关证明；营业时间为7*12小时；配备荐购专职人员不少于1人等条件。现场荐购的场地可以是投标人自管场所，也可以与其它符合条件的第三方合作提供图书现场荐购场地（场地可以是自有的，也可以是租赁的，自有需要提供自有证明，租赁提供租赁合同）。</p> <p>评委根据投标人提供的现场荐购条件，包括但不限于现场荐购场地自主性及交通是否便捷等，由评委综合打分，0-5分。</p> <p>评委根据投标人提供现场荐购的图书种类多少及与采购人采购文献的匹配度等，由评委综合打分，0-5分。</p> <p>2. 线下图书荐购场地要求：根据投标人提供的线下图书荐购场地情况的成熟性、市民荐购活动参与度等，由评委进行综合评议，0-5分。</p> <p>投标文件中需明确现场荐购场地属自营或租赁，并提供以下材料：场地营业执照或租赁合同及相关证明材料原件扫描件或彩色图片并加盖投标人公章，否则不得分；提供线下图书荐购承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-15	3.0	3.0	13.0	3.0
9	技术	<p>1. 组织现采活动能力，由评委根据投标人提供的现采活动案例，含组织场次、场地的综合情况、图书品种的多少等，由评委进行综合评议，0-3分。</p> <p>注：仓库等中转场所不能作为现采场所（场地可以自有也可以租赁，自有提供自有证明，租赁提供租赁合同）。</p> <p>2. 承诺协助、参与采购人的阅读推广活动，并提供相关活动策划方案。每提供一份方案得0.5分，方案需含时间地点、主题、内容和主讲人员，缺一不得分，最高得2分。</p> <p>投保文件中需提供承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-5	1.0	2.0	5.0	4.0
合计			0-70	46.0	37.0	67.0	52.0

专家（签名）：