

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共浙江省委宣传部浙江宣传周报采编及宣传推广服务（2025）（CTZB-2025060112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《江南游报》社有限责任公司	浙江《美术报》有限公司	《浙江共产党员》杂志集团有限公司
1	商务	投标人类似项目经验 <b>【1分】</b> 2022年1月1日（合同签订时间）以来，供应商承担过同类宣传服务业绩的，每一项得0.5分，最高得1分。 说明：评标委员会根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。如投标人为联合体，联合体各成员单位均符合以上条件才可得分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2	技术	采购需求响应满足性 <b>【18分】</b> 对采购文件“第三章 采购需求”中“一、服务内容及质量、二、服务成果要求”的响应情况，根据供应商响应文件的响应情况进行评分，全部满足要求（6项）的得18分，每一项负偏离扣3分。	0-18	18.0	18.0	18.0
3	技术	需求分析 <b>【4分】</b> 供应商对刊物的内容要求、文化品牌打造要求和目标、宣传推广及智库服务要求进行分析。理解深刻、把握准确。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	4.0
4	技术	重点难点分析 <b>【4分】</b> 对刊物制作、品牌打造、智库服务的重点、难点进行阐述，重点突出、难点针对性强且解决措施得力。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	2.0	3.0
5	技术	刊物制作策划方案-资料收集 <b>【5分】</b> 刊物内容相关资料收集及筛选，收集方法、筛选标准描述详尽，方法得当、针对性强。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	刊物制作策划方案-刊物版面设计 <b>【5分】</b> 刊物版面设计大气、精美、易读、有吸引力、风格统一。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	刊物制作策划方案-编制方案 (1) <b>【5分】</b> 根据采购需求中编写目标、编写要点等内容明确编制主要内容、框架等，对应内容契合项目编写目标。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	文化品牌打造策划方案 <b>【4分】</b> 文化品牌打造思路、主题、内容创意、实现目标的手段等内容的完整程度、满足程度、可靠程度。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	文化品牌打造网络传播方案 <b>【4分】</b> 文化品牌打造网络传播的媒介的受众情况、影响力、宣传周期安排等内容的满足程度、可靠程度。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	3.0
10	技术	智库服务策划方案 <b>【4分】</b> 选定的调查研究形式、方法、手段，拥有的知识体系保证内容准确可靠、数据分析严谨、有建设性意见。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	2.0	3.0
11	技术	宣传推广策划方案 <b>【5分】</b> 提供宣传推广策划方案，内容包括宣传媒体、宣传方式、宣传主要内容等，方案详细可实施、创意新颖，契合项目内容。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	3.0	2.0	3.0
12	技术	进度计划 <b>【3分】</b> 本项目工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密。（评分值：3分、2分、1分、无内容不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	质量保证措施 【4分】刊物制作、品牌打造、智库服务等质量保证措施准确完整且合理可行。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	2.0	3.0
14	技术	服务团队人员-项目负责人能力 【7分】项目负责人（如供应商为联合体，项目负责人由联合体主办单位派遣）具备新闻专业正高职称得5分，副高职称得3分、中级职称得1分。项目负责人获得省级及以上新闻奖得2分。 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）、荣誉证书进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-7	1.0	3.0	7.0
15	技术	服务团队人员-技术负责人能力 【7分】技术负责人（如供应商为联合体，技术负责人由联合体主办单位派遣）具备新闻专业副高职称得5分，中级职称得3分、初级职称得1分。技术负责人获得省级及以上新闻奖得2分。 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）、荣誉证书进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-7	3.0	3.0	7.0
16	技术	服务团队人员-项目成员情况 【10分】具备6人及以上专职采编团队得5分，3-5人得3分，1-2人得1分；采编团队中有人员具备新闻专业副高职称得5分，中级职称得3分，初级得1分； 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-10	8.0	5.0	10.0
合计			0-90	64.0	58.5	77.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共浙江省委宣传部浙江宣传周报采编及宣传推广服务（2025）（CTZB-2025060112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《江南游报》社有限责任公司	浙江《美术报》有限公司	《浙江共产党员》杂志集团有限公司
1	商务	投标人类似项目经验 <b>【1分】</b> 2022年1月1日（合同签订时间）以来，供应商承担过同类宣传服务业绩的，每一项得0.5分，最高得1分。 说明：评标委员会根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。如投标人为联合体，联合体各成员单位均符合以上条件才可得分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2	技术	采购需求响应满足性 <b>【18分】</b> 对采购文件“第三章 采购需求”中“一、服务内容及质量、二、服务成果要求”的响应情况，根据供应商响应文件的响应情况进行评分，全部满足要求（6项）的得18分，每一项负偏离扣3分。	0-18	18.0	18.0	18.0
3	技术	需求分析 <b>【4分】</b> 供应商对刊物的内容要求、文化品牌打造要求和目标、宣传推广及智库服务要求进行分析。理解深刻、把握准确。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	2.0	4.0
4	技术	重点难点分析 <b>【4分】</b> 对刊物制作、品牌打造、智库服务的重点、难点进行阐述，重点突出、难点针对性强且解决措施得力。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	4.0
5	技术	刊物制作策划方案-资料收集 <b>【5分】</b> 刊物内容相关资料收集及筛选，收集方法、筛选标准描述详尽，方法得当、针对性强。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	4.0	4.0	3.0
6	技术	刊物制作策划方案-刊物版面设计 <b>【5分】</b> 刊物版面设计大气、精美、易读、有吸引力、风格统一。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	4.0	3.0	4.0
7	技术	刊物制作策划方案-编制方案 (1) <b>【5分】</b> 根据采购需求中编写目标、编写要点等内容明确编制主要内容、框架等，对应内容契合项目编写目标。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	4.0	3.0	4.0
8	技术	文化品牌打造策划方案 <b>【4分】</b> 文化品牌打造思路、主题、内容创意、实现目标的手段等内容的完整程度、满足程度、可靠程度。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	4.0	3.0	4.0
9	技术	文化品牌打造网络传播方案 <b>【4分】</b> 文化品牌打造网络传播的媒介的受众情况、影响力、宣传周期安排等内容的满足程度、可靠程度。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	2.0	3.0
10	技术	智库服务策划方案 <b>【4分】</b> 选定的调查研究形式、方法、手段，拥有的知识体系保证内容准确可靠、数据分析严谨、有建设性意见。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	4.0
11	技术	宣传推广策划方案 <b>【5分】</b> 提供宣传推广策划方案，内容包括宣传媒体、宣传方式、宣传主要内容等，方案详细可实施、创意新颖，契合项目内容。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	4.0	2.0	3.0
12	技术	进度计划 <b>【3分】</b> 本项目工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密。（评分值：3分、2分、1分、无内容不得分）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	质量保证措施 【4分】刊物制作、品牌打造、智库服务等质量保证措施准确完整且合理可行。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	4.0	2.0	3.0
14	技术	服务团队人员-项目负责人能力 【7分】项目负责人（如供应商为联合体，项目负责人由联合体主办单位派遣）具备新闻专业正高职称得5分，副高职称得3分、中级职称得1分。项目负责人获得省级及以上新闻奖得2分。 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）、荣誉证书进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-7	1.0	3.0	7.0
15	技术	服务团队人员-技术负责人能力 【7分】技术负责人（如供应商为联合体，技术负责人由联合体主办单位派遣）具备新闻专业副高职称得5分，中级职称得3分、初级职称得1分。技术负责人获得省级及以上新闻奖得2分。 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）、荣誉证书进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-7	3.0	3.0	7.0
16	技术	服务团队人员-项目成员情况 【10分】具备6人及以上专职采编团队得5分，3-5人得3分，1-2人得1分；采编团队中有人员具备新闻专业副高职称得5分，中级职称得3分，初级得1分； 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-10	8.0	5.0	10.0
合计			0-90	69.0	58.5	81.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共浙江省委宣传部浙江宣传周报采编及宣传推广服务（2025）（CTZB-2025060112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《江南游报》社有限责任公司	浙江《美术报》有限公司	《浙江共产党员》杂志集团有限公司
1	商务	投标人类似项目经验 <b>【1分】</b> 2022年1月1日（合同签订时间）以来，供应商承担过同类宣传服务业绩的，每一项得0.5分，最高得1分。 说明：评标委员会根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。如投标人为联合体，联合体各成员单位均符合以上条件才可得分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2	技术	采购需求响应满足性 <b>【18分】</b> 对采购文件“第三章 采购需求”中“一、服务内容及质量、二、服务成果要求”的响应情况，根据供应商响应文件的响应情况进行评分，全部满足要求（6项）的得18分，每一项负偏离扣3分。	0-18	18.0	18.0	18.0
3	技术	需求分析 <b>【4分】</b> 供应商对刊物的内容要求、文化品牌打造要求和目标、宣传推广及智库服务要求进行分析。理解深刻、把握准确。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	2.0	2.0	3.0
4	技术	重点难点分析 <b>【4分】</b> 对刊物制作、品牌打造、智库服务的重点、难点进行阐述，重点突出、难点针对性强且解决措施得力。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	4.0
5	技术	刊物制作策划方案-资料收集 <b>【5分】</b> 刊物内容相关资料收集及筛选，收集方法、筛选标准描述详尽，方法得当、针对性强。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	刊物制作策划方案-刊物版面设计 <b>【5分】</b> 刊物版面设计大气、精美、易读、有吸引力、风格统一。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	刊物制作策划方案-编制方案 (1) <b>【5分】</b> 根据采购需求中编写目标、编写要点等内容明确编制主要内容、框架等，对应内容契合项目编写目标。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	文化品牌打造策划方案 <b>【4分】</b> 文化品牌打造思路、主题、内容创意、实现目标的手段等内容的完整程度、满足程度、可靠程度。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	文化品牌打造网络传播方案 <b>【4分】</b> 文化品牌打造网络传播的媒介的受众情况、影响力、宣传周期安排等内容的满足程度、可靠程度。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	3.0
10	技术	智库服务策划方案 <b>【4分】</b> 选定的调查研究形式、方法、手段，拥有的知识体系保证内容准确可靠、数据分析严谨、有建设性意见。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	4.0
11	技术	宣传推广策划方案 <b>【5分】</b> 提供宣传推广策划方案，内容包括宣传媒体、宣传方式、宣传主要内容等，方案详细可实施、创意新颖，契合项目内容。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	3.0	3.0	4.0
12	技术	进度计划 <b>【3分】</b> 本项目工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密。（评分值：3分、2分、1分、无内容不得分）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	质量保证措施 【4分】刊物制作、品牌打造、智库服务等质量保证措施准确完整且合理可行。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	3.0
14	技术	服务团队人员-项目负责人能力 【7分】项目负责人（如供应商为联合体，项目负责人由联合体主办单位派遣）具备新闻专业正高职称得5分，副高职称得3分、中级职称得1分。项目负责人获得省级及以上新闻奖得2分。 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）、荣誉证书进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-7	1.0	3.0	7.0
15	技术	服务团队人员-技术负责人能力 【7分】技术负责人（如供应商为联合体，技术负责人由联合体主办单位派遣）具备新闻专业副高职称得5分，中级职称得3分、初级职称得1分。技术负责人获得省级及以上新闻奖得2分。 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）、荣誉证书进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-7	3.0	3.0	7.0
16	技术	服务团队人员-项目成员情况 【10分】具备6人及以上专职采编团队得5分，3-5人得3分，1-2人得1分；采编团队中有人员具备新闻专业副高职称得5分，中级职称得3分，初级得1分； 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-10	8.0	5.0	10.0
合计			0-90	62.0	60.5	81.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中共浙江省委宣传部浙江宣传周报采编及宣传推广服务（2025）（CTZB-2025060112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《江南游报》社有限责任公司	浙江《美术报》有限公司	《浙江共产党员》杂志集团有限公司
1	商务	投标人类似项目经验 <b>【1分】</b> 2022年1月1日（合同签订时间）以来，供应商承担过同类宣传服务业绩的，每一项得0.5分，最高得1分。 说明：评标委员会根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。如投标人为联合体，联合体各成员单位均符合以上条件才可得分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2	技术	采购需求响应满足性 <b>【18分】</b> 对采购文件“第三章 采购需求”中“一、服务内容及质量、二、服务成果要求”的响应情况，根据供应商响应文件的响应情况进行评分，全部满足要求（6项）的得18分，每一项负偏离扣3分。	0-18	18.0	18.0	18.0
3	技术	需求分析 <b>【4分】</b> 供应商对刊物的内容要求、文化品牌打造要求和目标、宣传推广及智库服务要求进行分析。理解深刻、把握准确。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	4.0	3.0	3.0
4	技术	重点难点分析 <b>【4分】</b> 对刊物制作、品牌打造、智库服务的重点、难点进行阐述，重点突出、难点针对性强且解决措施得力。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	4.0	2.0	4.0
5	技术	刊物制作策划方案-资料收集 <b>【5分】</b> 刊物内容相关资料收集及筛选，收集方法、筛选标准描述详尽，方法得当、针对性强。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	4.0	2.0	5.0
6	技术	刊物制作策划方案-刊物版面设计 <b>【5分】</b> 刊物版面设计大气、精美、易读、有吸引力、风格统一。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	5.0	3.0	4.0
7	技术	刊物制作策划方案-编制方案 (1) <b>【5分】</b> 根据采购需求中编写目标、编写要点等内容明确编制主要内容、框架等，对应内容契合项目编写目标。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	4.0	3.0	5.0
8	技术	文化品牌打造策划方案 <b>【4分】</b> 文化品牌打造思路、主题、内容创意、实现目标的手段等内容的完整程度、满足程度、可靠程度。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	4.0
9	技术	文化品牌打造网络传播方案 <b>【4分】</b> 文化品牌打造网络传播的媒介的受众情况、影响力、宣传周期安排等内容的满足程度、可靠程度。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	3.0	4.0
10	技术	智库服务策划方案 <b>【4分】</b> 选定的调查研究形式、方法、手段，拥有的知识体系保证内容准确可靠、数据分析严谨、有建设性意见。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	4.0	3.0	3.0
11	技术	宣传推广策划方案 <b>【5分】</b> 提供宣传推广策划方案，内容包括宣传媒体、宣传方式、宣传主要内容等，方案详细可实施、创意新颖，契合项目内容。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	4.0	4.0	5.0
12	技术	进度计划 <b>【3分】</b> 本项目工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密。（评分值：3分、2分、1分、无内容不得分）	0-3	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	质量保证措施 【4分】刊物制作、品牌打造、智库服务等质量保证措施准确完整且合理可行。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	2.0	3.0
14	技术	服务团队人员-项目负责人能力 【7分】项目负责人（如供应商为联合体，项目负责人由联合体主办单位派遣）具备新闻专业正高职称得5分，副高职称得3分、中级职称得1分。项目负责人获得省级及以上新闻奖得2分。 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）、荣誉证书进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-7	1.0	3.0	7.0
15	技术	服务团队人员-技术负责人能力 【7分】技术负责人（如供应商为联合体，技术负责人由联合体主办单位派遣）具备新闻专业副高职称得5分，中级职称得3分、初级职称得1分。技术负责人获得省级及以上新闻奖得2分。 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）、荣誉证书进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-7	3.0	3.0	7.0
16	技术	服务团队人员-项目成员情况 【10分】具备6人及以上专职采编团队得5分，3-5人得3分，1-2人得1分；采编团队中有人员具备新闻专业副高职称得5分，中级职称得3分，初级得1分； 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-10	8.0	5.0	10.0
合计			0-90	72.0	59.5	86.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中共浙江省委宣传部浙江宣传周报采编及宣传推广服务（2025）（CTZB-2025060112）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《江南游报》社有限责任公司	浙江《美术报》有限公司	《浙江共产党员》杂志集团有限公司
1	商务	投标人类似项目经验 <b>【1分】</b> 2022年1月1日（合同签订时间）以来，供应商承担过同类宣传服务业绩的，每一项得0.5分，最高得1分。 说明：评标委员会根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。如投标人为联合体，联合体各成员单位均符合以上条件才可得分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2	技术	采购需求响应满足性 <b>【18分】</b> 对采购文件“第三章 采购需求”中“一、服务内容及质量、二、服务成果要求”的响应情况，根据供应商响应文件的响应情况进行评分，全部满足要求（6项）的得18分，每一项负偏离扣3分。	0-18	18.0	18.0	18.0
3	技术	需求分析 <b>【4分】</b> 供应商对刊物的内容要求、文化品牌打造要求和目标、宣传推广及智库服务要求进行分析。理解深刻、把握准确。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	2.0	1.0	3.0
4	技术	重点难点分析 <b>【4分】</b> 对刊物制作、品牌打造、智库服务的重点、难点进行阐述，重点突出、难点针对性强且解决措施得力。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	2.0	2.0	3.0
5	技术	刊物制作策划方案-资料收集 <b>【5分】</b> 刊物内容相关资料收集及筛选，收集方法、筛选标准描述详尽，方法得当、针对性强。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	2.0	3.0	5.0
6	技术	刊物制作策划方案-刊物版面设计 <b>【5分】</b> 刊物版面设计大气、精美、易读、有吸引力、风格统一。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	2.0	3.0	4.0
7	技术	刊物制作策划方案-编制方案 (1) <b>【5分】</b> 根据采购需求中编写目标、编写要点等内容明确编制主要内容、框架等，对应内容契合项目编写目标。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	文化品牌打造策划方案 <b>【4分】</b> 文化品牌打造思路、主题、内容创意、实现目标的手段等内容的完整程度、满足程度、可靠程度。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	2.0	3.0	4.0
9	技术	文化品牌打造网络传播方案 <b>【4分】</b> 文化品牌打造网络传播的媒介的受众情况、影响力、宣传周期安排等内容的满足程度、可靠程度。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	3.0	2.0	4.0
10	技术	智库服务策划方案 <b>【4分】</b> 选定的调查研究形式、方法、手段，拥有的知识体系保证内容准确可靠、数据分析严谨、有建设性意见。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	2.0	2.0	4.0
11	技术	宣传推广策划方案 <b>【5分】</b> 提供宣传推广策划方案，内容包括宣传媒体、宣传方式、宣传主要内容等，方案详细可实施、创意新颖，契合项目内容。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-5	2.0	2.0	4.0
12	技术	进度计划 <b>【3分】</b> 本项目工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密。（评分值：3分、2分、1分、无内容不得分）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	质量保证措施 【4分】刊物制作、品牌打造、智库服务等质量保证措施准确完整且合理可行。（评分值：4分、3分、2分、1分、无内容不得分）	0-4	2.0	2.0	4.0
14	技术	服务团队人员-项目负责人能力 【7分】项目负责人（如供应商为联合体，项目负责人由联合体主办单位派遣）具备新闻专业正高职称得5分，副高职称得3分、中级职称得1分。项目负责人获得省级及以上新闻奖得2分。 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）、荣誉证书进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-7	1.0	3.0	7.0
15	技术	服务团队人员-技术负责人能力 【7分】技术负责人（如供应商为联合体，技术负责人由联合体主办单位派遣）具备新闻专业副高职称得5分，中级职称得3分、初级职称得1分。技术负责人获得省级及以上新闻奖得2分。 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）、荣誉证书进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-7	3.0	3.0	7.0
16	技术	服务团队人员-项目成员情况 【10分】具备6人及以上专职采编团队得5分，3-5人得3分，1-2人得1分；采编团队中有人员具备新闻专业副高职称得5分，中级职称得3分，初级得1分； 说明：要求上述人员为投标人在职员工，评标委员会根据投标文件中提供的以上人员的投标文件提交截止时间前三个月中任意一个月的社保缴纳证明、职称证书（职称证书中无专业信息，可用学历证书作为补充证明）进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-10	8.0	5.0	10.0
合计			0-90	55.0	54.5	84.0

专家（签名）：