

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙游县人民医院椎间孔镜项目（0625-25215600-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔融医疗科技有限公司	浙江鑫博医疗器械有限公司	上海牧舟医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得48分；标注“△”的技术、商务要求负偏离每项扣4分；一般技术、商务要求负偏离每项扣1.5分；累计扣分最多为48分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。招标文件要求提供证明材料而未提供的，视为负偏离。	0-48	34.0	48.0	34.0
2	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能总体质量情况，包括产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
3	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格，综合评价，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	2.0	0.5
6	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
8	商务	售后服务机构备品备件储备、维修人员配置等情况，提供备品备件清单、人员经验、资质证书等，包括评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
9	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标核心产品相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
11	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	42.0	62.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙游县人民医院椎间孔镜项目（0625-25215600-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔融医疗 科技有限公司	浙江鑫博医疗 器械有限公司	上海牧舟医疗 器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得48分；标注“△”的技术、商务要求负偏离每项扣4分；一般技术、商务要求负偏离每项扣1.5分；累计扣分最多为48分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。招标文件要求提供证明材料而未提供的，视为负偏离。	0-48	34.0	48.0	34.0
2	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能总体质量情况，包括产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
3	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格，综合评价，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
6	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	售后服务机构备品备件储备、维修人员配置等情况，提供备品备件清单、人员经验、资质证书等，包括评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
9	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标核心产品相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
11	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	41.0	59.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙游县人民医院椎间孔镜项目（0625-25215600-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔融医疗 科技有限公司	浙江鑫博医疗 器械有限公司	上海牧舟医疗 器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得48分；标注“△”的技术、商务要求负偏离每项扣4分；一般技术、商务要求负偏离每项扣1.5分；累计扣分最多为48分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。招标文件要求提供证明材料而未提供的，视为负偏离。	0-48	34.0	48.0	34.0
2	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能总体质量情况，包括产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
3	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格，综合评价，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
6	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	售后服务机构备品备件储备、维修人员配置等情况，提供备品备件清单、人员经验、资质证书等，包括评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
9	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标核心产品相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
11	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	42.0	59.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：龙游县人民医院椎间孔镜项目（0625-25215600-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔融医疗 科技有限公司	浙江鑫博医疗 器械有限公司	上海牧舟医疗 器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得48分；标注“△”的技术、商务要求负偏离每项扣4分；一般技术、商务要求负偏离每项扣1.5分；累计扣分最多为48分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。招标文件要求提供证明材料而未提供的，视为负偏离。	0-48	34.0	48.0	34.0
2	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能总体质量情况，包括产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
3	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格，综合评价，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
6	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	售后服务机构备品备件储备、维修人员配置等情况，提供备品备件清单、人员经验、资质证书等，包括评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
9	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标核心产品相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
11	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	42.0	63.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：龙游县人民医院椎间孔镜项目（0625-25215600-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔融医疗 科技有限公司	浙江鑫博医疗 器械有限公司	上海牧舟医疗 器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得48分；标注“△”的技术、商务要求负偏离每项扣4分；一般技术、商务要求负偏离每项扣1.5分；累计扣分最多为48分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。招标文件要求提供证明材料而未提供的，视为负偏离。	0-48	34.0	48.0	34.0
2	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能总体质量情况，包括产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
3	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格，综合评价，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
6	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	售后服务机构备品备件储备、维修人员配置等情况，提供备品备件清单、人员经验、资质证书等，包括评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标核心产品相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
11	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	42.0	59.0	43.0

专家（签名）：