

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：西区19/20号楼新家具采购及开祖楼(9-14层)寝室改建项目（WZZF2025(ZC)-05-090（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家居有限公司	童悦智能家居（杭州）有限公司	浙江腾亚工贸有限公司	浙江惠美工贸有限公司	杭州慕艺智能家居有限公司	湖州英才实业有限公司
1	商务	投标人体系认证：投标人提供有效期内的ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围至少包含：钢木家具、实木家具），每个得1分，最高3分。 注：须同时提供证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，满分3分。 注：投标响应文件中提供业绩合同及验收报告加盖电子公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	对招标文件的响应度及符合性：根据投标产品的各项技术性能指标、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行打分。所有参数均符合招标文件的要求的得6分，技术参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：投标人须在《偏离表》中明确偏离情况，必须提供所投产品的具体参数值，完全复制招标文件要求的将承担不利评审风险。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	同类成品检测报告：投标人须提供2022年1月1日以来公寓床符合核心技术性能要求的成品检测报告，核心技术指标评分内容如下： 1. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： （1）试验方法按1m ³ 气候箱法进行，甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得1.5分，0.05（不含）~0.124mg/m ³ 得1分； （2）试验方法按24h干燥法进行，甲醛释放量≤0.5mg/L得1.5分，0.5（不含）~1.5mg/L得1分。 2. 除甲醛释放量以外的有害物质限量（至少包含甲苯、二甲苯、TVOC），符合得1.5分，不符合不得分； 3. 根据除上述两项外的其他检测内容（包括但不限于外观、理化性能、阻燃1级、力学性能等）符合情况综合打分，（评分范围：3,2,1,0）。 注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供，检测类别必须为抽样检测(或委托抽检)，否则不得分。以上检测报告须提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图以及在投标文件中提供以上内容复印件加盖电子章，检测报告需完整，未提供完全或不符合要求检测的报告均不得分，提供虚假材料的，按政府采购相关规定处罚。	0-6	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0
5	技术	主要原材料的环保性、稳定性、安全性：须提供符合国家标准或行业标准要求的拟投入本项目主要原材料（多层板、油漆、PP塑料、封边条、钢管、铰链、冷轧钢板）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得7分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供，检测类别必须为抽样检测(或委托抽检)，否则不得分。以上检测报告须提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图以及在投标文件中提供以上内容复印件加盖电子章，检测报告需完整，未提供完全或不符合要求检测的报告均不得分，提供虚假材料的，按政府采购相关规定处罚。	0-7	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	7.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	生产设备配置情况：投标人提供核心专业生产设备的购置发票扫描件，满足核心生产设备的得6分，缺一项扣0.5分，扣完为止。 核心生产设备按品类，具体要求如下：木工柔线生产线、喷塑自动流水线、自动化焊接设备、数控液压折弯机、激光切管机、光纤平板切割机、冲床、剪板机、抛丸机、六面数控钻孔中心、封边机、注塑机。 注：须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章，提供的设备名称叫法不一致，实则为同种设备或同种更先进的设备，需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0	5.5
7	技术	所提供的样品的质量水平：评标委员会根据样品造型尺寸与采购需求的符合程度，样品的材质、功能、外观整体效果、制作工艺、安装工艺等进行综合打分，满分15分。样品严重偏离采购要求的，样品分为零分。 1、根据样品主要材料及五金配件的质量、规格、等级等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）； 2、根据样品的规格尺寸与采购需求的契合程度、结构合理性、使用功能性及牢固度等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）； 3、根据样品的制作工艺、组合结构、油漆制作（喷涂）工艺、样品安装精密度、节点细部处理等进行评分，（评分范围：4,2,1,0）； 4、根据样品的外观式样、美观度、色调搭配合理性及统一性进行评分，（评分范围：3,2,1,0）。	0-15	10.0	8.0	10.0	10.0	8.0	8.0
8.1	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施的可行性、完整性、合理性、科学性，由评审小组判定评分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0
8.2	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0
8.3	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0
9.1	技术	提供产品8年质量保证期（8年内免费维修，不能维修免费更换），超过8年的每一年加1分，不足一年不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0
10	技术	技术力量：根据投标人项目经理及项目组人员（含生产线人员、现场安装人员、售后人员等）技术水平、专业、职称等情况综合打分。（评分范围：4,3,2,1,0） 注：提供相关证明材料并加盖投标人公章，人员须提供近六个月任意一月社保证明并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-4	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
11	技术	环保节能产品：投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得1分，最高得2分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	53.0	20.0	59.0	59.0	20.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：西区19/20号楼新家具采购及开祖楼(9-14层)寝室改建项目（WZZF2025(ZC)-05-090（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家居有限公司	童悦智能家居（杭州）有限公司	浙江腾亚工贸有限公司	浙江惠美工贸有限公司	杭州慕艺智能家居有限公司	湖州英才实业有限公司
1	商务	投标人体系认证：投标人提供有效期内的ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围至少包含：钢木家具、实木家具），每个得1分，最高3分。 注：须同时提供证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，满分3分。 注：投标响应文件中提供业绩合同及验收报告加盖电子公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	对招标文件的响应度及符合性：根据投标产品的各项技术性能指标、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行打分。所有参数均符合招标文件的要求的得6分，技术参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：投标人须在《偏离表》中明确偏离情况，必须提供所投产品的具体参数值，完全复制招标文件要求的将承担不利评审风险。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	同类成品检测报告：投标人须提供2022年1月1日以来公寓床符合核心技术性能要求的成品检测报告，核心技术指标评分内容如下： 1. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： （1）试验方法按1m³气候箱法进行，甲醛释放量≤0.05mg/m³得1.5分，0.05（不含）~0.124mg/m³得1分； （2）试验方法按24h干燥法进行，甲醛释放量≤0.5mg/L得1.5分，0.5（不含）~1.5mg/L得1分。 2. 除甲醛释放量以外的有害物质限量（至少包含甲苯、二甲苯、TVOC），符合得1.5分，不符合不得分； 3. 根据除上述两项外的其他检测内容（包括但不限于外观、理化性能、阻燃1级、力学性能等）符合情况综合打分，（评分范围：3,2,1,0）。 注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供，检测类别必须为抽样检测(或委托抽检)，否则不得分。以上检测报告须提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图以及在投标文件中提供以上内容复印件加盖电子章，检测报告需完整，未提供完全或不符合要求检测的报告均不得分，提供虚假材料的，按政府采购相关规定处罚。	0-6	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0
5	技术	主要原材料的环保性、稳定性、安全性：须提供符合国家标准或行业标准要求的拟投入本项目主要原材料（多层板、油漆、PP塑料、封边条、钢管、铰链、冷轧钢板）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得7分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供，检测类别必须为抽样检测(或委托抽检)，否则不得分。以上检测报告须提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图以及在投标文件中提供以上内容复印件加盖电子章，检测报告需完整，未提供完全或不符合要求检测的报告均不得分，提供虚假材料的，按政府采购相关规定处罚。	0-7	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	7.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	生产设备配置情况：投标人提供核心专业生产设备的购置发票扫描件，满足核心生产设备的得6分，缺一项扣0.5分，扣完为止。 核心生产设备按品类，具体要求如下：木工柔线生产线、喷塑自动流水线、自动化焊接设备、数控液压折弯机、激光切管机、光纤平板切割机、冲床、剪板机、抛丸机、六面数控钻孔中心、封边机、注塑机。 注：须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章，提供的设备名称叫法不一致，实则同种设备或同种更先进的设备，需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0	5.5
7	技术	所提供的样品的质量水平：评标委员会根据样品造型尺寸与采购需求的符合程度，样品的材质、功能、外观整体效果、制作工艺、安装工艺等进行综合打分，满分15分。样品严重偏离采购要求的，样品分为零分。 1、根据样品主要材料及五金配件的质量、规格、等级等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）； 2、根据样品的规格尺寸与采购需求的契合程度、结构合理性、使用功能性及牢固度等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）； 3、根据样品的制作工艺、组合结构、油漆制作（喷涂）工艺、样品安装精密度、节点细部处理等进行评分，（评分范围：4,2,1,0）； 4、根据样品的外观式样、美观度、色调搭配合理性及统一性进行评分，（评分范围：3,2,1,0）。	0-15	12.0	10.0	12.0	12.0	10.0	10.0
8.1	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施的可行性、完整性、合理性、科学性，由评审小组判定评分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0
8.2	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0
8.3	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
9.1	技术	提供产品8年质量保证期（8年内免费维修，不能维修免费更换），超过8年的每一年加1分，不足一年不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
10	技术	技术力量：根据投标人项目经理及项目组人员（含生产线人员、现场安装人员、售后人员等）技术水平、专业、职称等情况综合打分。（评分范围：4,3,2,1,0） 注：提供相关证明材料并加盖投标人公章，人员须提供近六个月任意一月社保证明并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-4	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
11	技术	环保节能产品：投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得1分，最高得2分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	56.0	24.0	61.0	61.0	24.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：西区19/20号楼新家具采购及开祖楼(9-14层)寝室改建项目（WZZF2025(ZC)-05-090（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家居有限公司	童悦智能家居（杭州）有限公司	浙江腾亚工贸有限公司	浙江惠美工贸有限公司	杭州慕艺智能家居有限公司	湖州英才实业有限公司
1	商务	投标人体系认证：投标人提供有效期内的ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围至少包含：钢木家具、实木家具），每个得1分，最高3分。 注：须同时提供证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，满分3分。 注：投标响应文件中提供业绩合同及验收报告加盖电子公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	对招标文件的响应度及符合性：根据投标产品的各项技术性能指标、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行打分。所有参数均符合招标文件的要求的得6分，技术参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：投标人须在《偏离表》中明确偏离情况，必须提供所投产品的具体参数值，完全复制招标文件要求的将承担不利评审风险。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	同类成品检测报告：投标人须提供2022年1月1日以来公寓床符合核心技术性能要求的成品检测报告，核心技术指标评分内容如下： 1. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： （1）试验方法按1m³气候箱法进行，甲醛释放量≤0.05mg/m³得1.5分，0.05（不含）~0.124mg/m³得1分； （2）试验方法按24h干燥法进行，甲醛释放量≤0.5mg/L得1.5分，0.5（不含）~1.5mg/L得1分。 2. 除甲醛释放量以外的有害物质限量（至少包含甲苯、二甲苯、TVOC），符合得1.5分，不符合不得分； 3. 根据除上述两项外的其他检测内容（包括但不限于外观、理化性能、阻燃1级、力学性能等）符合情况综合打分，（评分范围：3,2,1,0）。 注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供，检测类别必须为抽样检测(或委托抽检)，否则不得分。以上检测报告须提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图以及在投标文件中提供以上内容复印件加盖电子章，检测报告需完整，未提供完全或不符合要求检测的报告均不得分，提供虚假材料的，按政府采购相关规定处罚。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0	0.0	0.0
5	技术	主要原材料的环保性、稳定性、安全性：须提供符合国家标准或行业标准要求的拟投入本项目主要原材料（多层板、油漆、PP塑料、封边条、钢管、铰链、冷轧钢板）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得7分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供，检测类别必须为抽样检测(或委托抽检)，否则不得分。以上检测报告须提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图以及在投标文件中提供以上内容复印件加盖电子章，检测报告需完整，未提供完全或不符合要求检测的报告均不得分，提供虚假材料的，按政府采购相关规定处罚。	0-7	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	7.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	生产设备配置情况：投标人提供核心专业生产设备的购置发票扫描件，满足核心生产设备的得6分，缺一项扣0.5分，扣完为止。 核心生产设备按品类，具体要求如下：木工柔线生产线、喷塑自动流水线、自动化焊接设备、数控液压折弯机、激光切管机、光纤平板切割机、冲床、剪板机、抛丸机、六面数控钻孔中心、封边机、注塑机。 注：须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章，提供的设备名称叫法不一致，实则为同种设备或同种更先进的设备，需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0	5.5
7	技术	所提供的样品的质量水平：评标委员会根据样品造型尺寸与采购需求的符合程度，样品的材质、功能、外观整体效果、制作工艺、安装工艺等进行综合打分，满分15分。样品严重偏离采购要求的，样品分为零分。 1、根据样品主要材料及五金配件的质量、规格、等级等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）； 2、根据样品的规格尺寸与采购需求的契合程度、结构合理性、使用功能性及牢固度等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）； 3、根据样品的制作工艺、组合结构、油漆制作（喷涂）工艺、样品安装精密度、节点细部处理等进行评分，（评分范围：4,2,1,0）； 4、根据样品的外观式样、美观度、色调搭配合理性及统一性进行评分，（评分范围：3,2,1,0）。	0-15	15.0	10.0	15.0	15.0	10.0	10.0
8.1	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施的可行性、完整性、合理性、科学性，由评审小组判定评分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	1.0	4.0	2.0	3.0
8.2	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
8.3	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0
9.1	技术	提供产品8年质量保证期（8年内免费维修，不能维修免费更换），超过8年的每一年加1分，不足一年不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
10	技术	技术力量：根据投标人项目经理及项目组人员（含生产线人员、现场安装人员、售后人员等）技术水平、专业、职称等情况综合打分。（评分范围：4,3,2,1,0） 注：提供相关证明材料并加盖投标人公章，人员须提供近六个月任意一月社保证明并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-4	4.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
11	技术	环保节能产品：投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得1分，最高得2分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	64.0	26.0	61.0	69.0	26.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：西区19/20号楼新家具采购及开祖楼(9-14层)寝室改建项目（WZZF2025(ZC)-05-090（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家居有限公司	童悦智能家居（杭州）有限公司	浙江腾亚工贸有限公司	浙江惠美工贸有限公司	杭州慕艺智能家居有限公司	湖州英才实业有限公司
1	商务	投标人体系认证：投标人提供有效期内的ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围至少包含：钢木家具、实木家具），每个得1分，最高3分。 注：须同时提供证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，满分3分。 注：投标响应文件中提供业绩合同及验收报告加盖电子公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	对招标文件的响应度及符合性：根据投标产品的各项技术性能指标、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行打分。所有参数均符合招标文件的要求的得6分，技术参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：投标人须在《偏离表》中明确偏离情况，必须提供所投产品的具体参数值，完全复制招标文件要求的将承担不利评审风险。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	同类成品检测报告：投标人须提供2022年1月1日以来公寓床符合核心技术性能要求的成品检测报告，核心技术指标评分内容如下： 1. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： （1）试验方法按1m³气候箱法进行，甲醛释放量≤0.05mg/m³得1.5分，0.05（不含）~0.124mg/m³得1分； （2）试验方法按24h干燥法进行，甲醛释放量≤0.5mg/L得1.5分，0.5（不含）~1.5mg/L得1分。 2. 除甲醛释放量以外的有害物质限量（至少包含甲苯、二甲苯、TVOC），符合得1.5分，不符合不得分； 3. 根据除上述两项外的其他检测内容（包括但不限于外观、理化性能、阻燃1级、力学性能等）符合情况综合打分，（评分范围：3,2,1,0）。 注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供，检测类别必须为抽样检测(或委托抽检)，否则不得分。以上检测报告须提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图以及在投标文件中提供以上内容复印件加盖电子章，检测报告需完整，未提供完全或不符合要求检测的报告均不得分，提供虚假材料的，按政府采购相关规定处罚。	0-6	2.0	0.0	3.0	2.0	0.0	3.0
5	技术	主要原材料的环保性、稳定性、安全性：须提供符合国家标准或行业标准要求的拟投入本项目主要原材料（多层板、油漆、PP塑料、封边条、钢管、铰链、冷轧钢板）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得7分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供，检测类别必须为抽样检测(或委托抽检)，否则不得分。以上检测报告须提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图以及在投标文件中提供以上内容复印件加盖电子章，检测报告需完整，未提供完全或不符合要求检测的报告均不得分，提供虚假材料的，按政府采购相关规定处罚。	0-7	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	7.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	生产设备配置情况：投标人提供核心专业生产设备的购置发票扫描件，满足核心生产设备的得6分，缺一项扣0.5分，扣完为止。 核心生产设备按品类，具体要求如下：木工柔线生产线、喷塑自动流水线、自动化焊接设备、数控液压折弯机、激光切管机、光纤平板切割机、冲床、剪板机、抛丸机、六面数控钻孔中心、封边机、注塑机。 注：须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章，提供的设备名称叫法不一致，实则同种设备或同种更先进的设备，需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0	5.5
7	技术	所提供的样品的质量水平：评标委员会根据样品造型尺寸与采购需求的符合程度，样品的材质、功能、外观整体效果、制作工艺、安装工艺等进行综合打分，满分15分。样品严重偏离采购要求的，样品分为零分。 1、根据样品主要材料及五金配件的质量、规格、等级等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）； 2、根据样品的规格尺寸与采购需求的契合程度、结构合理性、使用功能性及牢固度等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）； 3、根据样品的制作工艺、组合结构、油漆制作（喷涂）工艺、样品安装精密度、节点细部处理等进行评分，（评分范围：4,2,1,0）； 4、根据样品的外观式样、美观度、色调搭配合理性及统一性进行评分，（评分范围：3,2,1,0）。	0-15	8.0	9.0	14.0	10.0	8.0	8.0
8.1	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施的可行性、完整性、合理性、科学性，由评审小组判定评分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0
8.2	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	4.0	2.0	1.0	2.0
8.3	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0
9.1	技术	提供产品8年质量保证期（8年内免费维修，不能维修免费更换），超过8年的每一年加1分，不足一年不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	4.0	2.0	1.0	2.0
10	技术	技术力量：根据投标人项目经理及项目组人员（含生产线人员、现场安装人员、售后人员等）技术水平、专业、职称等情况综合打分。（评分范围：4,3,2,1,0） 注：提供相关证明材料并加盖投标人公章，人员须提供近六个月任意一月社保证明并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-4	2.0	0.0	3.0	2.0	0.0	2.0
11	技术	环保节能产品：投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得1分，最高得2分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	50.0	21.0	64.0	52.0	20.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：西区19/20号楼新家具采购及开祖楼(9-14层)寝室改建项目（WZZF2025(ZC)-05-090（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家居有限公司	童悦智能家居（杭州）有限公司	浙江腾亚工贸有限公司	浙江惠美工贸有限公司	杭州慕艺智能家居有限公司	湖州英才实业有限公司
1	商务	投标人体系认证：投标人提供有效期内的ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围至少包含：钢木家具、实木家具），每个得1分，最高3分。 注：须同时提供证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一个项目业绩得1分，满分3分。 注：投标响应文件中提供业绩合同及验收报告加盖电子公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	对招标文件的响应度及符合性：根据投标产品的各项技术性能指标、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行打分。所有参数均符合招标文件的要求的得6分，技术参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：投标人须在《偏离表》中明确偏离情况，必须提供所投产品的具体参数值，完全复制招标文件要求的将承担不利评审风险。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	同类成品检测报告：投标人须提供2022年1月1日以来公寓床符合核心技术性能要求的成品检测报告，核心技术指标评分内容如下： 1. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： （1）试验方法按1m³气候箱法进行，甲醛释放量≤0.05mg/m³得1.5分，0.05（不含）~0.124mg/m³得1分； （2）试验方法按24h干燥法进行，甲醛释放量≤0.5mg/L得1.5分，0.5（不含）~1.5mg/L得1分。 2. 除甲醛释放量以外的有害物质限量（至少包含甲苯、二甲苯、TVOC），符合得1.5分，不符合不得分； 3. 根据除上述两项外的其他检测内容（包括但不限于外观、理化性能、阻燃1级、力学性能等）符合情况综合打分，（评分范围：3,2,1,0）。 注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供，检测类别必须为抽样检测(或委托抽检)，否则不得分。以上检测报告须提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图以及在投标文件中提供以上内容复印件加盖电子章，检测报告需完整，未提供完全或不符合要求检测的报告均不得分，提供虚假材料的，按政府采购相关规定处罚。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0	0.0	0.0
5	技术	主要原材料的环保性、稳定性、安全性：须提供符合国家标准或行业标准要求的拟投入本项目主要原材料（多层板、油漆、PP塑料、封边条、钢管、铰链、冷轧钢板）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得7分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供，检测类别必须为抽样检测(或委托抽检)，否则不得分。以上检测报告须提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图以及在投标文件中提供以上内容复印件加盖电子章，检测报告需完整，未提供完全或不符合要求检测的报告均不得分，提供虚假材料的，按政府采购相关规定处罚。	0-7	7.0	0.0	7.0	7.0	0.0	7.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	生产设备配置情况：投标人提供核心专业生产设备的购置发票扫描件，满足核心生产设备的得6分，缺一项扣0.5分，扣完为止。 核心生产设备按品类，具体要求如下：木工柔线生产线、喷塑自动流水线、自动化焊接设备、数控液压折弯机、激光切管机、光纤平板切割机、冲床、剪板机、抛丸机、六面数控钻孔中心、封边机、注塑机。 注：须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章，提供的设备名称叫法不一致，实则为同种设备或同种更先进的设备，需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0	5.5
7	技术	所提供的样品的质量水平：评标委员会根据样品造型尺寸与采购需求的符合程度，样品的材质、功能、外观整体效果、制作工艺、安装工艺等进行综合打分，满分15分。样品严重偏离采购要求的，样品分为零分。 1、根据样品主要材料及五金配件的质量、规格、等级等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）； 2、根据样品的规格尺寸与采购需求的契合程度、结构合理性、使用功能性及牢固度等进行评分，（评分范围：4,3,2,1,0）； 3、根据样品的制作工艺、组合结构、油漆制作（喷涂）工艺、样品安装精密度、节点细部处理等进行评分，（评分范围：4,2,1,0）； 4、根据样品的外观式样、美观度、色调搭配合理性及统一性进行评分，（评分范围：3,2,1,0）。	0-15	15.0	14.0	15.0	15.0	14.0	13.0
8.1	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施的可行性、完整性、合理性、科学性，由评审小组判定评分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	4.0	1.0	4.0
8.2	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	4.0	1.0	4.0
8.3	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	4.0	1.0	4.0
9.1	技术	提供产品8年质量保证期（8年内免费维修，不能维修免费更换），超过8年的每一年加1分，不足一年不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	技术力量：根据投标人项目经理及项目组人员（含生产线人员、现场安装人员、售后人员等）技术水平、专业、职称等情况综合打分。（评分范围：4,3,2,1,0） 注：提供相关证明材料并加盖投标人公章，人员须提供近六个月任意一月社保证明并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	0.0	4.0
11	技术	环保节能产品：投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得1分，最高得2分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	62.0	27.0	68.0	68.0	27.0	59.5

专家（签名）：