

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江公路技师学院供应链运营实训室设备购置（HZGX202506-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗曼藤文化创意有限公司	杭州企校通大数据服务有限公司	杭州威阿教育设备有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	投标内容的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况 满足招标文件要求得满分15分，带“★”技术参数每负偏离一项扣1分，其它技术参数负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 如采购需求内要求以第三方报告、截图等证明材料进行证明，未提供证明材料的视为此项偏离。	0-15	8.5	13.5	6.5	4.5
2	技术	投标供应商对所投全岗体验教学平台提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1、实践平台需构建完整的企业经营生态链及其工作业务，工作任务多岗位协作完成，包括但现代制造业、现代服务业、金融及政务中心等组织，必须提供业务流程图，及业务内容指导文件。 2、实践平台需提供固定手工任务经营与固定信息化经营两种不同的实训方式，循序渐进引导学生熟悉企业真实业务内容。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
3	技术	投标供应商对所投物流业务数字化管理系统提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1、货品管理：系统需具备货品管理功能，支持对货品信息进行查询、新增、修改、删除和货品同步操作；支持针对每个商品配置上架规则、下架规则、码盘规则和货品数量对照配置等规则设置；针对货品属性需具备28种包装单位、22种货品类别、120种货品子分类的设置； 2、库存使用情况：系统需具备库存使用情况功能，根据选择区域、库房和客户对仓库储位使用情况进行查询，查询结果包含区域、库房、客户、全部储位数、使用中储位数、未使用储位数和储位使用率。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
4	技术	投标供应商对所投供应链运营实训提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1.系统需能够对团队经营成果进行评价，评分项包括：总资产、产销比、库存周转率、市场占有率、订单满足率、投资回报率； 2.系统应能提供模拟运作过程中团队经营指标的实时分析，包括总排行关键指标分析、财务数据分析、市场数据分析、采购数据分析、生产数据分析、仓储配送分析、每周趋势分析、招标数量清单分析、绩效数据分析等。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
5	技术	投标供应商对所投供应链数据分析提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得2分；不能满足每一项扣2分。具体演示内容如下： 1.平台需支持查询结果直接生成可视化图表，包括折线图、环形图、柱形图、面积图、数据表、条形图、趋势图、地图、漏斗图、散点图、瀑布图等。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
6	商务	质保期：保修期为3年（验收合格之日起），软件与课程资源购买后免费使用，不收取额外费用，三年内免费升级，并提供免费上门安装服务。 每增加1年得1分，共2分。 需提供投标人书面盖章的承诺函，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
7	技术	投标人本项目实施组织架构、人员安排的情况，人员是否充足、分工是否明确、权责是否清晰等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	投标人本项目实施计划的完整性、针对性等情况进行评分； 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
9	技术	投标人本项目技术服务内容保障措施是否合理、充足、具有针对性等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
10	技术	投标人本项目质量保证内容保障措施是否合理、充足、具有针对性等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
11	技术	投标人本项目验收方案是否合理、完善、具有针对性；验收程序及内容是否适用本项目等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
12	技术	投标人本项目的培训计划是否合理，安排是否充足、对于培训效果是否可以保障等情况进行评分。 相关内容满足采购需求的得3分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得2分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0
13	技术	投标人的售后服务方案。包括服务体系是否规范，保修期和维护期内的维护服务方案的优劣，是否有专门的服务热线，能迅速响应，人员配备等。 服务体系规范，保修期和维护期内的维护服务方案优，响应时间快，售后人员配备齐全得3分。 服务体系较规范，保修期和维护期内的维护服务方案良，基本迅速响应，售后人员配备较齐全得2分。 服务体系不规范，保修期和维护期内的维护服务方案较差，不迅速响应，售后人员具备不齐全得1分。 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0
14	商务	为保证国产化系统支撑能力 国家权威检验中心所出具的平均无故障时间大于10万小时的MTBF认证证书复印件，盖投标人公章，每提供一个证书得2分，最多2分。 提供投标人或制造商服务团队成员具备供应链管理师证书，需提供相关社保证明材料，每提供一个证书得2分，最多得2分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
15	商务	根据供应商或制造商2022年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件或扫描件或影印件，否则评分不予认可。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
16	商务	所投材料列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得0.5分，环境标志产品得0.5分。 （根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	30.0	66.5	28.5	4.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江公路技师学院供应链运营实训室设备购置（HZGX202506-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗曼藤文化创意有限公司	杭州企校通大数据服务有限公司	杭州威阿教育设备有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	投标内容的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况 满足招标文件要求得满分15分，带“★”技术参数每负偏离一项扣1分，其它技术参数负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 如采购需求内要求以第三方报告、截图等证明材料进行证明，未提供证明材料的视为此项偏离。	0-15	8.5	13.5	6.5	4.5
2	技术	投标供应商对所投全岗体验教学平台提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1、实践平台需构建完整的企业经营生态链及其工作业务，工作任务多岗位协作完成，包括但现代制造业、现代服务业、金融及政务中心等组织，必须提供业务流程图，及业务内容指导文件。 2、实践平台需提供固定手工任务经营与固定信息化经营两种不同的实训方式，循序渐进引导学生熟悉企业真实业务内容。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
3	技术	投标供应商对所投物流业务数字化管理系统提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1、货品管理：系统需具备货品管理功能，支持对货品信息进行查询、新增、修改、删除和货品同步操作；支持针对每个商品配置上架规则、下架规则、码盘规则和货品数量对照配置等规则设置；针对货品属性需具备28种包装单位、22种货品类别、120种货品子分类的设置； 2、库存使用情况：系统需具备库存使用情况功能，根据选择区域、库房和客户对仓库储位使用情况进行查询，查询结果包含区域、库房、客户、全部储位数、使用中储位数、未使用储位数和储位使用率。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
4	技术	投标供应商对所投供应链运营实训提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1.系统需能够对团队经营成果进行评价，评分项包括：总资产、产销比、库存周转率、市场占有率、订单满足率、投资回报率； 2.系统应能提供模拟运作过程中团队经营指标的实时分析，包括总排行关键指标分析、财务数据分析、市场数据分析、采购数据分析、生产数据分析、仓储配送分析、每周趋势分析、招标数量清单分析、绩效数据分析等。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
5	技术	投标供应商对所投供应链数据分析提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得2分；不能满足每一项扣2分。具体演示内容如下： 1.平台需支持查询结果直接生成可视化图表，包括折线图、环形图、柱形图、面积图、数据表、条形图、趋势图、地图、漏斗图、散点图、瀑布图等。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
6	商务	质保期：保修期为3年（验收合格之日起），软件与课程资源购买后免费使用，不收取额外费用，三年内免费升级，并提供免费上门安装服务。 每增加1年得1分，共2分。 需提供投标人书面盖章的承诺函，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
7	技术	投标人本项目实施组织架构、人员安排的情况，人员是否充足、分工是否明确、权责是否清晰等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	投标人本项目实施计划的完整性、针对性等情况进行评分； 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
9	技术	投标人本项目技术服务内容保障措施是否合理、充足、具有针对性等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
10	技术	投标人本项目质量保证内容保障措施是否合理、充足、具有针对性等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
11	技术	投标人本项目验收方案是否合理、完善、具有针对性；验收程序及内容是否适用本项目等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
12	技术	投标人本项目的培训计划是否合理，安排是否充足、对于培训效果是否可以保障等情况进行评分。 相关内容满足采购需求的得3分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得2分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0
13	技术	投标人的售后服务方案。包括服务体系是否规范，保修期和维护期内的维护服务方案的优劣，是否有专门的服务热线，能迅速响应，人员配备等。 服务体系规范，保修期和维护期内的维护服务方案优，响应时间快，售后人员配备齐全得3分。 服务体系较规范，保修期和维护期内的维护服务方案良，基本迅速响应，售后人员配备较齐全得2分。 服务体系不规范，保修期和维护期内的维护服务方案较差，不迅速响应，售后人员具备不齐全得1分。 未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0
14	商务	为保证国产化系统支撑能力 国家权威检验中心所出具的平均无故障时间大于10万小时的MTBF认证证书复印件，盖投标人公章，每提供一个证书得2分，最多2分。 提供投标人或制造商服务团队成员具备供应链管理师证书，需提供相关社保证明材料，每提供一个证书得2分，最多得2分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
15	商务	根据供应商或制造商2022年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件或扫描件或影印件，否则评分不予认可。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
16	商务	所投材料列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得0.5分，环境标志产品得0.5分。 （根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	28.0	68.5	26.5	4.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江公路技师学院供应链运营实训室设备购置（HZGX202506-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗曼藤文化创意有限公司	杭州企校通大数据服务有限公司	杭州威阿教育设备有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	投标内容的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况 满足招标文件要求得满分15分，带“★”技术参数每负偏离一项扣1分，其它技术参数负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 如采购需求内要求以第三方报告、截图等证明材料进行证明，未提供证明材料的视为此项偏离。	0-15	8.5	13.5	6.5	4.5
2	技术	投标供应商对所投全岗体验教学平台提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1、实践平台需构建完整的企业经营生态链及其工作业务，工作任务多岗位协作完成，包括但现代制造业、现代服务业、金融及政务中心等组织，必须提供业务流程图，及业务内容指导文件。 2、实践平台需提供固定手工任务经营与固定信息化经营两种不同的实训方式，循序渐进引导学生熟悉企业真实业务内容。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
3	技术	投标供应商对所投物流业务数字化管理系统提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1、货品管理：系统需具备货品管理功能，支持对货品信息进行查询、新增、修改、删除和货品同步操作；支持针对每个商品配置上架规则、下架规则、码盘规则和货品数量对照配置等规则设置；针对货品属性需具备28种包装单位、22种货品类别、120种货品子分类的设置； 2、库存使用情况：系统需具备库存使用情况功能，根据选择区域、库房和客户对仓库储位使用情况进行查询，查询结果包含区域、库房、客户、全部储位数、使用中储位数、未使用储位数和储位使用率。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
4	技术	投标供应商对所投供应链运营实训提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1.系统需能够对团队经营成果进行评价，评分项包括：总资产、产销比、库存周转率、市场占有率、订单满足率、投资回报率； 2.系统应能提供模拟运作过程中团队经营指标的实时分析，包括总排行关键指标分析、财务数据分析、市场数据分析、采购数据分析、生产数据分析、仓储配送分析、每周趋势分析、招标数量清单分析、绩效数据分析等。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
5	技术	投标供应商对所投供应链数据分析提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得2分；不能满足每一项扣2分。具体演示内容如下： 1.平台需支持查询结果直接生成可视化图表，包括折线图、环形图、柱形图、面积图、数据表、条形图、趋势图、地图、漏斗图、散点图、瀑布图等。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
6	商务	质保期：保修期为3年（验收合格之日起），软件与课程资源购买后免费使用，不收取额外费用，三年内免费升级，并提供免费上门安装服务。 每增加1年得1分，共2分。 需提供投标人书面盖章的承诺函，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
7	技术	投标人本项目实施组织架构、人员安排的情况，人员是否充足、分工是否明确、权责是否清晰等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	投标人本项目实施计划的完整性、针对性等情况进行评分； 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
9	技术	投标人本项目技术服务内容保障措施是否合理、充足、具有针对性等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
10	技术	投标人本项目质量保证内容保障措施是否合理、充足、具有针对性等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	0.0
11	技术	投标人本项目验收方案是否合理、完善、具有针对性；验收程序及内容是否适用本项目等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	0.0
12	技术	投标人本项目的培训计划是否合理，安排是否充足、对于培训效果是否可以保障等情况进行评分。 相关内容满足采购需求的得3分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得2分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0	0.0
13	技术	投标人的售后服务方案。包括服务体系是否规范，保修期和维护期内的维护服务方案的优劣，是否有专门的服务热线，能迅速响应，人员配备等。 服务体系规范，保修期和维护期内的维护服务方案优，响应时间快，售后人员配备齐全得3分。 服务体系较规范，保修期和维护期内的维护服务方案良，基本迅速响应，售后人员配备较齐全得2分。 服务体系不规范，保修期和维护期内的维护服务方案较差，不迅速响应，售后人员具备不齐全得1分。 未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0
14	商务	为保证国产化系统支撑能力 国家权威检验中心所出具的平均无故障时间大于10万小时的MTBF认证证书复印件，盖投标人公章，每提供一个证书得2分，最多2分。 提供投标人或制造商服务团队成员具备供应链管理师证书，需提供相关社保证明材料，每提供一个证书得2分，最多得2分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
15	商务	根据供应商或制造商2022年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件或扫描件或影印件，否则评分不予认可。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
16	商务	所投材料列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得0.5分，环境标志产品得0.5分。 （根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	23.0	61.5	21.5	4.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江公路技师学院供应链运营实训室设备购置（HZGX202506-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗曼藤文化创意有限公司	杭州企校通大数据服务有限公司	杭州威阿教育设备有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	投标内容的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况 满足招标文件要求得满分15分，带“★”技术参数每负偏离一项扣1分，其它技术参数负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 如采购需求内要求以第三方报告、截图等证明材料进行证明，未提供证明材料的视为此项偏离。	0-15	8.5	13.5	6.5	4.5
2	技术	投标供应商对所投全岗体验教学平台提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1、实践平台需构建完整的企业经营生态链及其工作业务，工作任务多岗位协作完成，包括但现代制造业、现代服务业、金融及政务中心等组织，必须提供业务流程图，及业务内容指导文件。 2、实践平台需提供固定手工任务经营与固定信息化经营两种不同的实训方式，循序渐进引导学生熟悉企业真实业务内容。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
3	技术	投标供应商对所投物流业务数字化管理系统提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1、货品管理：系统需具备货品管理功能，支持对货品信息进行查询、新增、修改、删除和货品同步操作；支持针对每个商品配置上架规则、下架规则、码盘规则和货品数量对照配置等规则设置；针对货品属性需具备28种包装单位、22种货品类别、120种货品子分类的设置； 2、库存使用情况：系统需具备库存使用情况功能，根据选择区域、库房和客户对仓库储位使用情况进行查询，查询结果包含区域、库房、客户、全部储位数、使用中储位数、未使用储位数和储位使用率。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
4	技术	投标供应商对所投供应链运营实训提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1.系统需能够对团队经营成果进行评价，评分项包括：总资产、产销比、库存周转率、市场占有率、订单满足率、投资回报率； 2.系统应能提供模拟运作过程中团队经营指标的实时分析，包括总排行关键指标分析、财务数据分析、市场数据分析、采购数据分析、生产数据分析、仓储配送分析、每周趋势分析、招标数量清单分析、绩效数据分析等。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
5	技术	投标供应商对所投供应链数据分析提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得2分；不能满足每一项扣2分。具体演示内容如下： 1.平台需支持查询结果直接生成可视化图表，包括折线图、环形图、柱形图、面积图、数据表、条形图、趋势图、地图、漏斗图、散点图、瀑布图等。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
6	商务	质保期：保修期为3年（验收合格之日起），软件与课程资源购买后免费使用，不收取额外费用，三年内免费升级，并提供免费上门安装服务。 每增加1年得1分，共2分。 需提供投标人书面盖章的承诺函，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
7	技术	投标人本项目实施组织架构、人员安排的情况，人员是否充足、分工是否明确、权责是否清晰等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	投标人本项目实施计划的完整性、针对性等情况进行评分； 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
9	技术	投标人本项目技术服务内容保障措施是否合理、充足、具有针对性等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	0.0
10	技术	投标人本项目质量保证内容保障措施是否合理、充足、具有针对性等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
11	技术	投标人本项目验收方案是否合理、完善、具有针对性；验收程序及内容是否适用本项目等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
12	技术	投标人本项目的培训计划是否合理，安排是否充足、对于培训效果是否可以保障等情况进行评分。 相关内容满足采购需求的得3分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得2分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
13	技术	投标人的售后服务方案。包括服务体系是否规范，保修期和维护期内的维护服务方案的优劣，是否有专门的服务热线，能迅速响应，人员配备等。 服务体系规范，保修期和维护期内的维护服务方案优，响应时间快，售后人员配备齐全得3分。 服务体系较规范，保修期和维护期内的维护服务方案良，基本迅速响应，售后人员配备较齐全得2分。 服务体系不规范，保修期和维护期内的维护服务方案较差，不迅速响应，售后人员具备不齐全得1分。 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0
14	商务	为保证国产化系统支撑能力 国家权威检验中心所出具的平均无故障时间大于10万小时的MTBF认证证书复印件，盖投标人公章，每提供一个证书得2分，最多2分。 提供投标人或制造商服务团队成员具备供应链管理师证书，需提供相关社保证明材料，每提供一个证书得2分，最多得2分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
15	商务	根据供应商或制造商2022年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件或扫描件或影印件，否则评分不予认可。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
16	商务	所投材料列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得0.5分，环境标志产品得0.5分。 （根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	29.0	63.5	27.5	4.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江公路技师学院供应链运营实训室设备购置（HZGX202506-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗曼藤文化创意有限公司	杭州企校通大数据服务有限公司	杭州威阿教育设备有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	投标内容的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况 满足招标文件要求得满分15分，带“★”技术参数每负偏离一项扣1分，其它技术参数负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 如采购需求内要求以第三方报告、截图等证明材料进行证明，未提供证明材料的视为此项偏离。	0-15	8.5	13.5	6.5	4.5
2	技术	投标供应商对所投全岗体验教学平台提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1、实践平台需构建完整的企业经营生态链及其工作业务，工作任务多岗位协作完成，包括但现代制造业、现代服务业、金融及政务中心等组织，必须提供业务流程图，及业务内容指导文件。 2、实践平台需提供固定手工任务经营与固定信息化经营两种不同的实训方式，循序渐进引导学生熟悉企业真实业务内容。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
3	技术	投标供应商对所投物流业务数字化管理系统提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1、货品管理：系统需具备货品管理功能，支持对货品信息进行查询、新增、修改、删除和货品同步操作；支持针对每个商品配置上架规则、下架规则、码盘规则和货品数量对照配置等规则设置；针对货品属性需具备28种包装单位、22种货品类别、120种货品子分类的设置； 2、库存使用情况：系统需具备库存使用情况功能，根据选择区域、库房和客户对仓库储位使用情况进行查询，查询结果包含区域、库房、客户、全部储位数、使用中储位数、未使用储位数和储位使用率。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
4	技术	投标供应商对所投供应链运营实训提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得4分；不能满足每一项扣2分，直至扣完为止。具体演示内容如下： 1.系统需能够对团队经营成果进行评价，评分项包括：总资产、产销比、库存周转率、市场占有率、订单满足率、投资回报率； 2.系统应能提供模拟运作过程中团队经营指标的实时分析，包括总排行关键指标分析、财务数据分析、市场数据分析、采购数据分析、生产数据分析、仓储配送分析、每周趋势分析、招标数量清单分析、绩效数据分析等。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
5	技术	投标供应商对所投供应链数据分析提供逐条现场演示或录制视频，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得2分；不能满足每一项扣2分。具体演示内容如下： 1.平台需支持查询结果直接生成可视化图表，包括折线图、环形图、柱形图、面积图、数据表、条形图、趋势图、地图、漏斗图、散点图、瀑布图等。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
6	商务	质保期：保修期为3年（验收合格之日起），软件与课程资源购买后免费使用，不收取额外费用，三年内免费升级，并提供免费上门安装服务。 每增加1年得1分，共2分。 需提供投标人书面盖章的承诺函，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
7	技术	投标人本项目实施组织架构、人员安排的情况，人员是否充足、分工是否明确、权责是否清晰等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	投标人本项目实施计划的完整性、针对性等情况进行评分； 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
9	技术	投标人本项目技术服务内容保障措施是否合理、充足、具有针对性等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
10	技术	投标人本项目质量保证内容保障措施是否合理、充足、具有针对性等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0	0.0
11	技术	投标人本项目验收方案是否合理、完善、具有针对性；验收程序及内容是否适用本项目等情况进行评分 相关内容满足采购需求的得5分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得3分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	0.0
12	技术	投标人本项目的培训计划是否合理，安排是否充足、对于培训效果是否可以保障等情况进行评分。 相关内容满足采购需求的得3分； 相关内容满足基本采购需求，但存在部分欠缺的得2分； 相关内容较差，无法满足采购需求的得1分； 未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	0.0
13	技术	投标人的售后服务方案。包括服务体系是否规范，保修期和维护期内的维护服务方案的优劣，是否有专门的服务热线，能迅速响应，人员配备等。 服务体系规范，保修期和维护期内的维护服务方案优，响应时间快，售后人员配备齐全得3分。 服务体系较规范，保修期和维护期内的维护服务方案良，基本迅速响应，售后人员配备较齐全得2分。 服务体系不规范，保修期和维护期内的维护服务方案较差，不迅速响应，售后人员具备不齐全得1分。 未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	0.0
14	商务	为保证国产化系统支撑能力 国家权威检验中心所出具的平均无故障时间大于10万小时的MTBF认证证书复印件，盖投标人公章，每提供一个证书得2分，最多2分。 提供投标人或制造商服务团队成员具备供应链管理师证书，需提供相关社保证明材料，每提供一个证书得2分，最多得2分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
15	商务	根据供应商或制造商2022年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件或扫描件或影印件，否则评分不予认可。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
16	商务	所投材料列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得0.5分，环境标志产品得0.5分。 （根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	24.0	68.5	22.5	4.5

专家（签名）：