

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院图书馆2025年专业图书采购项目（ZXZB-MY-202520G）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	北京市汇知天成图书文化有限责任公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同为准）：每提供1份业绩得0.5分，最高得1.5分。 除业绩证明材料外，还能提供同一项目的用户质量评价的，每提供1份良好以上或满意或类似含义的评价得0.5分，最高得1.5分。 注：同类项目业绩指与所对应标项类别相同的图书供货业绩。供应商需同时提供合同扫描件及对应的供货发票扫描件作为业绩证明材料，否则业绩不得分。供应商还需提供用户质量评价扫描件作为用户质量评价证明材料，否则用户质量评价不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商提供有效期内的同类图书出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥50家的，得5分；30家≤供应商提供的出版社数量<50家的，得3分；10家≤供应商提供的出版社数量<30家的，得1分；供应商提供的出版社数量<10家的，不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过图书现采活动的，每次活动得1分，最高得3分；（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算） 说明：投标文件中提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	供应商承诺所提供图书为全新正版出版物，无破损，附件齐全的，得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	1. 采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上。及时、合理、针对采购需求与实际特点。（2分）2. 采访书目时效性强，符合需求，出版信息二周内送达采访人员。（1分）3. 对用户需求的特定出版社、特定主题等服务。（1分）4. 提供艺术相关书评书单的整理与服务。（1分）	0-5	4.0	4.5	4.5	4.0	4.5
6	技术	供应商承诺提供符合中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARC或USMARC编目数据且符合中国美术学院图书馆要求；到馆图书100%覆盖率（不漏发，不错发）；在每次送书前或同时交给图书馆的，得3分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	供应商承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量等因素综合打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商承诺预订图书1个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量等因素综合打分。	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0
9	技术	2020年1月1日（含）以后的每一自然年度逾期未到货数据，需要电脑截屏打印，提供每一份未到书率2.00%（含）以内的得1分，每一份未到书率2.00%（不含）-5.00%（含）的得0.5分，未到书率5.00%（不含）及以上的不得分。最多提供2份，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目（包含绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等）补缺能力，根据供应商所提供的服务方案的可行性、补缺效果、响应速度情况评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	提供网络购书，快递送达的服务能力，根据供应商所提供的服务方案的可行性、送达速度情况评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据供应商所提供的服务方案的调整效果、调整速度情况评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
13	技术	对采购人已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、处理能力，根据供应商提供的服务方案（供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）的反馈速度、处理效果评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	根据供应商所提供的因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因导致的退书处理方案的处理速度与处理效果评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	供应商承诺根据采购人要求，图书送达后一个月内完成所有加工程序，差错率低，出现错误能及时改正的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	根据供应商所提供的图书到馆加工服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	供应商承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放；并根据采购人要求，及时、定期向采购人送货指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	根据供应商拟派服务团队资质、经验情况评分。 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	根据供应商具有的艺术类专业图书或综合类图书采购网站或网店进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
20	技术	根据供应商针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的全面性、实用性情况评分（如每年安排图书展示活动，实质性让利，邀请专家学者讲座等）。供应商对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的，每条的1分，最多得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	56.0	60.0	56.5	56.0	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院图书馆2025年专业图书采购项目（ZXZB-MY-202520G）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒 连锁有限公司	北京市汇知天 成图书文化有 限责任公司	湖北三新文化 传媒有限公司	北京人天书店 集团股份有限 公司	浙江大涵文化 创意股份有限 公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同为准）：每提供1份业绩得0.5分，最高得1.5分。 除业绩证明材料外，还能提供同一项目的用户质量评价的，每提供1份良好以上或满意或类似含义的评价得0.5分，最高得1.5分。 注：同类项目业绩指与所对应标项类别相同的图书供货业绩。供应商需同时提供合同扫描件及对应的供货发票扫描件作为业绩证明材料，否则业绩不得分。供应商还需提供用户质量评价扫描件作为用户质量评价证明材料，否则用户质量评价不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商提供有效期内的同类图书出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥50家的，得5分；30家≤供应商提供的出版社数量<50家的，得3分；10家≤供应商提供的出版社数量<30家的，得1分；供应商提供的出版社数量<10家的，不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过图书现采活动的，每次活动得1分，最高得3分；（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算） 说明：投标文件中提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	供应商承诺所提供图书为全新正版出版物，无破损，附件齐全的，得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	1. 采访书目齐全、信息覆盖面达95以上。及时、合理、针对采购需求与实际特点。（2分）2. 采访书目时效性强，符合需求，出版信息二周内送达采访人员。（1分）3. 对用户需求的特定出版社、特定主题等服务。（1分）4. 提供艺术相关书评书单的整理与服务。（1分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0
6	技术	供应商承诺提供符合中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARC或USMARC编目数据且符合中国美术学院图书馆要求；到馆图书100%覆盖率（不漏发，不错发）；在每次送书前或同时交给图书馆的，得3分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	供应商承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量等因素综合打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商承诺预订图书1个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量等因素综合打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	2020年1月1日（含）以后的每一自然年度逾期未到货数据，需要电脑截屏打印，提供每一份未到书率2.00%（含）以内的得1分，每一份未到书率2.00%（不含）-5.00%（含）的得0.5分，未到书率5.00%（不含）及以上的不得分。最多提供2份，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目（包含绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等）补缺能力，根据供应商所提供的服务方案的可行性、补缺效果、响应速度情况评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	提供网络购书，快递送达的服务能力，根据供应商所提供的服务方案的可行性、送达速度情况评分。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0
12	技术	对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据供应商所提供的服务方案的调整效果、调整速度情况评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	5.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	对采购人已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、处理能力，根据供应商提供的服务方案（供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）的反馈速度、处理效果评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	5.0	2.0	2.0	3.0
14	技术	根据供应商所提供的因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因导致的退书处理方案的处理速度与处理效果评分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	4.0	2.0	1.0	2.0
15	技术	供应商承诺根据采购人要求，图书送达后一个月内完成所有加工程序，差错率低，出现错误能及时改正的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	根据供应商所提供的图书到馆加工服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0
17	技术	供应商承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放；并根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	根据供应商拟派服务团队资质、经验情况评分。 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0
19	技术	根据供应商具有的艺术类专业图书或综合类图书采购网站或网店进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
20	技术	根据供应商针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的全面性、实用性情况评分（如每年安排图书展示活动，实质性让利，邀请专家学者讲座等）。供应商对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的，每条的1分，最多得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	52.0	68.0	51.0	49.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院图书馆2025年专业图书采购项目（ZXZB-MY-202520G）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	北京市汇知天成图书文化有限责任公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同为准）：每提供1份业绩得0.5分，最高得1.5分。 除业绩证明材料外，还能提供同一项目的用户质量评价的，每提供1份良好以上或满意或类似含义的评价得0.5分，最高得1.5分。 注：同类项目业绩指与所对应标项类别相同的图书供货业绩。供应商需同时提供合同扫描件及对应的供货发票扫描件作为业绩证明材料，否则业绩不得分。供应商还需提供用户质量评价扫描件作为用户质量评价证明材料，否则用户质量评价不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商提供有效期内的同类图书出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥50家的，得5分；30家≤供应商提供的出版社数量<50家的，得3分；10家≤供应商提供的出版社数量<30家的，得1分；供应商提供的出版社数量<10家的，不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过图书现采活动的，每次活动得1分，最高得3分；（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算） 说明：投标文件中提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	供应商承诺所提供图书为全新正版出版物，无破损，附件齐全的，得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	1. 采访书目齐全、信息覆盖面达95以上。及时、合理、针对采购需求与实际特点。（2分）2. 采访书目时效性强，符合需求，出版信息二周内送达采访人员。（1分）3. 对用户需求的特定出版社、特定主题等服务。（1分）4. 提供艺术相关书评书单的整理与服务。（1分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0	5.0
6	技术	供应商承诺提供符合中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARC或USMARC编目数据且符合中国美术学院图书馆要求；到馆图书100%覆盖率（不漏发，不错发）；在每次送书前或同时交给图书馆的，得3分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	供应商承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量等因素综合打分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
8	技术	供应商承诺预订图书1个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量等因素综合打分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	2020年1月1日（含）以后的每一自然年度逾期未到货数据，需要电脑截屏打印，提供每一份未到书率2.00%（含）以内的得1分，每一份未到书率2.00%（不含）-5.00%（含）的得0.5分，未到书率5.00%（不含）及以上的不得分。最多提供2份，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目（包含绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等）补缺能力，根据供应商所提供的服务方案的可行性、补缺效果、响应速度情况评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	提供网络购书，快递送达的服务能力，根据供应商所提供的服务方案的可行性、送达速度情况评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0
12	技术	对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据供应商所提供的服务方案的调整效果、调整速度情况评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	4.0	2.0	5.0
13	技术	对采购人已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、处理能力，根据供应商提供的服务方案（供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）的反馈速度、处理效果评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	4.0	2.0	4.0
14	技术	根据供应商所提供的因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因导致的退书处理方案的处理速度与处理效果评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
15	技术	供应商承诺根据采购人要求，图书送达后一个月内完成所有加工程序，差错率低，出现错误能及时改正的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	根据供应商所提供的图书到馆加工服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0
17	技术	供应商承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放；并根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	根据供应商拟派服务团队资质、经验情况评分。 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	3.0
19	技术	根据供应商具有的艺术类专业图书或综合类图书采购网站或网店进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	3.0
20	技术	根据供应商针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的全面性、实用性情况评分（如每年安排图书展示活动，实质性让利，邀请专家学者讲座等）。供应商对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的，每条的1分，最多得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	53.0	69.0	58.0	47.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院图书馆2025年专业图书采购项目（ZXZB-MY-202520G）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	北京市汇知天成图书文化有限责任公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同为准）：每提供1份业绩得0.5分，最高得1.5分。 除业绩证明材料外，还能提供同一项目的用户质量评价的，每提供1份良好以上或满意或类似含义的评价得0.5分，最高得1.5分。 注：同类项目业绩指与所对应标项类别相同的图书供货业绩。供应商需同时提供合同扫描件及对应的供货发票扫描件作为业绩证明材料，否则业绩不得分。供应商还需提供用户质量评价扫描件作为用户质量评价证明材料，否则用户质量评价不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商提供有效期内的同类图书出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥50家的，得5分；30家≤供应商提供的出版社数量<50家的，得3分；10家≤供应商提供的出版社数量<30家的，得1分；供应商提供的出版社数量<10家的，不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过图书现采活动的，每次活动得1分，最高得3分；（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算） 说明：投标文件中提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	供应商承诺所提供图书为全新正版出版物，无破损，附件齐全的，得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	1. 采访书目齐全、信息覆盖面达95以上。及时、合理、针对采购需求与实际特点。（2分）2. 采访书目时效性强，符合需求，出版信息二周内送达采访人员。（1分）3. 对用户需求的特定出版社、特定主题等服务。（1分）4. 提供艺术相关书评书单的整理与服务。（1分）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
6	技术	供应商承诺提供符合中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARC或USMARC编目数据且符合中国美术学院图书馆要求；到馆图书100%覆盖率（不漏发，不错发）；在每次送书前或同时交给图书馆的，得3分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	供应商承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量等因素综合打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商承诺预订图书1个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量等因素综合打分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	2020年1月1日（含）以后的每一自然年度逾期未到货数据，需要电脑截屏打印，提供每一份未到书率2.00%（含）以内的得1分，每一份未到书率2.00%（不含）-5.00%（含）的得0.5分，未到书率5.00%（不含）及以上的不得分。最多提供2份，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目（包含绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等）补缺能力，根据供应商所提供的服务方案的可行性、补缺效果、响应速度情况评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	提供网络购书，快递送达的服务能力，根据供应商所提供的服务方案的可行性、送达速度情况评分。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据供应商所提供的服务方案的调整效果、调整速度情况评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	对采购人已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、处理能力，根据供应商提供的服务方案（供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）的反馈速度、处理效果评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	根据供应商所提供的因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因导致的退书处理方案的处理速度与处理效果评分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	供应商承诺根据采购人要求，图书送达后一个月内完成所有加工程序，差错率低，出现错误能及时改正的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	根据供应商所提供的图书到馆加工服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
17	技术	供应商承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放；并根据采购人要求，及时、定期向采购人送货指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	根据供应商拟派服务团队资质、经验情况评分。 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	根据供应商具有的艺术类专业图书或综合类图书采购网站或网店进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	根据供应商针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的全面性、实用性情况评分（如每年安排图书展示活动，实质性让利，邀请专家学者讲座等）。供应商对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的，每条的1分，最多得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	54.0	60.0	51.0	52.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院图书馆2025年专业图书采购项目（ZXZB-MY-202520G）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	北京市汇知天成图书文化有限责任公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同为准）：每提供1份业绩得0.5分，最高得1.5分。 除业绩证明材料外，还能提供同一项目的用户质量评价的，每提供1份良好以上或满意或类似含义的评价得0.5分，最高得1.5分。 注：同类项目业绩指与所对应标项类别相同的图书供货业绩。供应商需同时提供合同扫描件及对应的供货发票扫描件作为业绩证明材料，否则业绩不得分。供应商还需提供用户质量评价扫描件作为用户质量评价证明材料，否则用户质量评价不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商提供有效期内的同类图书出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥50家的，得5分；30家≤供应商提供的出版社数量<50家的，得3分；10家≤供应商提供的出版社数量<30家的，得1分；供应商提供的出版社数量<10家的，不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过图书现采活动的，每次活动得1分，最高得3分；（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算） 说明：投标文件中提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	供应商承诺所提供图书为全新正版出版物，无破损，附件齐全的，得3分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	1. 采访书目齐全、信息覆盖面达95以上。及时、合理、针对采购需求与实际特点。（2分）2. 采访书目时效性强，符合需求，出版信息二周内送达采访人员。（1分）3. 对用户需求的特定出版社、特定主题等服务。（1分）4. 提供艺术相关书评书单的整理与服务。（1分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	供应商承诺提供符合中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARC或USMARC编目数据且符合中国美术学院图书馆要求；到馆图书100%覆盖率（不漏发，不错发）；在每次送书前或同时交给图书馆的，得3分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	供应商承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量等因素综合打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商承诺预订图书1个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量等因素综合打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	2020年1月1日（含）以后的每一自然年度逾期未到货数据，需要电脑截屏打印，提供每一份未到书率2.00%（含）以内的得1分，每一份未到书率2.00%（不含）-5.00%（含）的得0.5分，未到书率5.00%（不含）及以上的不得分。最多提供2份，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目（包含绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等）补缺能力，根据供应商所提供的服务方案的可行性、补缺效果、响应速度情况评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	提供网络购书，快递送达的服务能力，根据供应商所提供的服务方案的可行性、送达速度情况评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
12	技术	对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据供应商所提供的服务方案的调整效果、调整速度情况评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
13	技术	对采购人已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、处理能力，根据供应商提供的服务方案（供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）的反馈速度、处理效果评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	根据供应商所提供的因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因导致的退书处理方案的处理速度与处理效果评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	供应商承诺根据采购人要求，图书送达后一个月内完成所有加工程序，差错率低，出现错误能及时改正的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	根据供应商所提供的图书到馆加工服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
17	技术	供应商承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放；并根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	根据供应商拟派服务团队资质、经验情况评分。 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0
19	技术	根据供应商具有的艺术类专业图书或综合类图书采购网站或网店进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	2.0	1.0	3.0
20	技术	根据供应商针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的全面性、实用性情况评分（如每年安排图书展示活动，实质性让利，邀请专家学者讲座等）。供应商对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的，每条的1分，最多得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	55.0	66.0	51.0	50.0	59.0

专家（签名）：