

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年杭州市拱墅区教育系统学生午休垫采购项目（CTZB-2025060358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江启 檬狮科 技有限 公司	杭州澜 沐铭辰 教育科 技有限 公司	浙江启 畅工贸 有限公 司	浙江开 天信息 技术有 限公司	浙江大 风车教 育装备 有限公 司	浙江鑫 盛舞台 设备有 限公司	好梦来 家纺有 限公司	爱学习 （福建 ）科技 有限公 司	东阳市 翔锐家 居用品 有限公 司	东阳市 良缘家 居用品 有限公 司
1.1	商务	1.1投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	1.2投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	1.3投标人自2022年6月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	2.1投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）投标产品技术规格不符合（即负偏离）采购需求一般技术要求的，每条负偏离扣3分（条目以最小序号为准）； （3）此项最多得30分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求“二、采购标的清单及技术要求”所列内容，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
3.1	技术	3.1投标样品面料外观符合性评价。面料无破损，无污渍，无明显色差，无刺触感，无明显软硬不均感。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
3.2	技术	3.2投标样品制造工艺符合性评价。缝纫无断线，绗缝松紧基本一致，顺直，四周圆弧均匀对称，无露毛边。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	3.3投标样品异味评价。无明显不适感的异味。符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3.4	技术	3.4投标样品芯料符合性评价。芯料无腐朽、霉变或霉烂现象。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	3.5投标样品躺睡体验和收纳、搬运、存放便捷度评价（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
4.1	技术	4.1产品方案评价。根据采购需求，提供产品方案，方案要点包括各类产品可供选择的面料颜色、印花图案等。评委根据投标人提交的《产品方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.1	技术	5.1项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的款式设计、原材料采购、生产、运输、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	5.2拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	5.3产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购、产品生产到安装全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.4	技术	5.4投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5.5	技术	5.5售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的内容、范围、服务条款、服务响应时效、退换货机制、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	53.0	47.0	47.0	48.0	58.0	59.0	60.0	54.0	59.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年杭州市拱墅区教育系统学生午休垫采购项目（CTZB-2025060358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波杰出新材料有限公司	杭州果杜科技有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	浙江国智校服有限公司
1.1	商务	1.1投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
1.2	商务	1.2投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
1.3	商务	1.3投标人自2022年6月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.1	技术	2.1投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）投标产品技术规格不符合（即负偏离）采购需求一般技术要求的，每条负偏离扣3分（条目以最小序号为准）； （3）此项最多得30分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求“二、采购标的清单及技术要求”所列内容，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-30	27.0	30.0	21.0	30.0
3.1	技术	3.1投标样品面料外观符合性评价。面料无破损，无污渍，无明显色差，无刺触感，无明显软硬不均感。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	3.2投标样品制造工艺符合性评价。缝纫无断线，绗缝松紧基本一致，顺直，四周圆弧均匀对称，无露毛边。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	3.3投标样品异味评价。无明显不适感的异味。符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.4	技术	3.4投标样品芯料符合性评价。芯料无腐朽、霉变或霉烂现象。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.5	技术	3.5投标样品躺睡体验和收纳、搬运、存放便捷度评价（3分，2分，1分，0分）。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	4.1产品方案评价。根据采购需求，提供产品方案，方案要点包括各类产品可供选择的面料颜色、印花图案等。评委根据投标人提交的《产品方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
5.1	技术	5.1项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的款式设计、原材料采购、生产、运输、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	5.2拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
5.3	技术	5.3产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购、产品生产到安装全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
5.4	技术	5.4投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
5.5	技术	5.5售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的内容、范围、服务条款、服务响应时效、退换货机制、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	49.0	69.0	48.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年杭州市拱墅区教育系统学生午休垫采购项目（CTZB-2025060358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江启 橡狮科 技有限 公司	杭州澜 沐铭辰 教育科 技有限 公司	浙江启 畅工贸 有限公 司	浙江开 天信息 技术有 限公司	浙江大 风车教 育装备 有限公 司	浙江鑫 盛舞台 设备有 限公司	好梦来 家纺有 限公司	爱学习 （福建 ）科技 有限公 司	东阳市 翔锐家 居用品 有限公 司	东阳市 良缘家 居用品 有限公 司
1.1	商务	1.1投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	1.2投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	1.3投标人自2022年6月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	2.1投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）投标产品技术规格不符合（即负偏离）采购需求一般技术要求的，每条负偏离扣3分（条目以最小序号为准）； （3）此项最多得30分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求“二、采购标的清单及技术要求”所列内容，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
3.1	技术	3.1投标样品面料外观符合性评价。面料无破损，无污渍，无明显色差，无刺触感，无明显软硬不均感。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	3.2投标样品制造工艺符合性评价。缝纫无断线，绗缝松紧基本一致，顺直，四周圆弧均匀对称，无露毛边。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	3.3投标样品异味评价。无明显不适感的异味。符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.4	技术	3.4投标样品芯料符合性评价。芯料无腐朽、霉变或霉烂现象。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	3.5投标样品躺睡体验和收纳、搬运、存放便捷度评价（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	4.1产品方案评价。根据采购需求，提供产品方案，方案要点包括各类产品可供选择的面料颜色、印花图案等。评委根据投标人提交的《产品方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	5.1项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的款式设计、原材料采购、生产、运输、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	5.2拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	5.3产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购、产品生产到安装全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	5.4投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5.5	技术	5.5售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的内容、范围、服务条款、服务响应时效、退换货机制、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	61.0	51.0	54.0	52.0	62.0	60.0	60.0	57.0	60.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年杭州市拱墅区教育系统学生午休垫采购项目（CTZB-2025060358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波杰出新材料有限公司	杭州果杜科技有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	浙江国智校服有限公司
1.1	商务	1.1投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
1.2	商务	1.2投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
1.3	商务	1.3投标人自2022年6月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.1	技术	2.1投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）投标产品技术规格不符合（即负偏离）采购需求一般技术要求的，每条负偏离扣3分（条目以最小序号为准）； （3）此项最多得30分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求“二、采购标的清单及技术要求”所列内容，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-30	27.0	30.0	21.0	30.0
3.1	技术	3.1投标样品面料外观符合性评价。面料无破损，无污渍，无明显色差，无刺触感，无明显软硬不均感。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
3.2	技术	3.2投标样品制造工艺符合性评价。缝纫无断线，绗缝松紧基本一致，顺直，四周圆弧均匀对称，无露毛边。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	3.3投标样品异味评价。无明显不适感的异味。符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.4	技术	3.4投标样品芯料符合性评价。芯料无腐朽、霉变或霉烂现象。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.5	技术	3.5投标样品躺睡体验和收纳、搬运、存放便捷度评价（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
4.1	技术	4.1产品方案评价。根据采购需求，提供产品方案，方案要点包括各类产品可供选择的面料颜色、印花图案等。评委根据投标人提交的《产品方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	5.1项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的款式设计、原材料采购、生产、运输、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	5.2拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	5.3产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购、产品生产到安装全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
5.4	技术	5.4投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
5.5	技术	5.5售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的内容、范围、服务条款、服务响应时效、退换货机制、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保证措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	46.0	67.0	44.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年杭州市拱墅区教育系统学生午休垫采购项目（CTZB-2025060358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江启 橡狮科 技有限 公司	杭州澜 沐铭辰 教育科 技有限 公司	浙江启 畅工贸 有限公 司	浙江开 天信息 技术有 限公司	浙江大 风车教 育装备 有限公 司	浙江鑫 盛舞台 设备有 限公司	好梦来 家纺有 限公司	爱学习 （福建 ）科技 有限公 司	东阳市 翔锐家 居用品 有限公 司	东阳市 良缘家 居用品 有限公 司
1.1	商务	1.1投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	1.2投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	1.3投标人自2022年6月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	2.1投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）投标产品技术规格不符合（即负偏离）采购需求一般技术要求的，每条负偏离扣3分（条目以最小序号为准）； （3）此项最多得30分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求“二、采购标的清单及技术要求”所列内容，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
3.1	技术	3.1投标样品面料外观符合性评价。面料无破损，无污渍，无明显色差，无刺触感，无明显软硬不均感。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3.2	技术	3.2投标样品制造工艺符合性评价。缝纫无断线，绗缝松紧基本一致，顺直，四周圆弧均匀对称，无露毛边。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	3.3投标样品异味评价。无明显不适感的异味。符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
3.4	技术	3.4投标样品芯料符合性评价。芯料无腐朽、霉变或霉烂现象。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	3.5投标样品躺睡体验和收纳、搬运、存放便捷度评价（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0
4.1	技术	4.1产品方案评价。根据采购需求，提供产品方案，方案要点包括各类产品可供选择的面料颜色、印花图案等。评委根据投标人提交的《产品方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0
5.1	技术	5.1项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的款式设计、原材料采购、生产、运输、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0
5.2	技术	5.2拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.3	技术	5.3产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购、产品生产到安装全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	2.0	3.0
5.4	技术	5.4投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5.5	技术	5.5售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的内容、范围、服务条款、服务响应时效、退换货机制、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	57.0	47.0	53.0	54.0	60.0	60.0	62.0	51.0	56.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年杭州市拱墅区教育系统学生午休垫采购项目（CTZB-2025060358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波杰出新材料有限公司	杭州果杜科技有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	浙江国智校服有限公司
1.1	商务	1.1投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
1.2	商务	1.2投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
1.3	商务	1.3投标人自2022年6月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.1	技术	2.1投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）投标产品技术规格不符合（即负偏离）采购需求一般技术要求的，每条负偏离扣3分（条目以最小序号为准）； （3）此项最多得30分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求“二、采购标的清单及技术要求”所列内容，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-30	27.0	30.0	21.0	30.0
3.1	技术	3.1投标样品面料外观符合性评价。面料无破损，无污渍，无明显色差，无刺触感，无明显软硬不均感。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	3.2投标样品制造工艺符合性评价。缝纫无断线，绗缝松紧基本一致，顺直，四周圆弧均匀对称，无露毛边。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
3.3	技术	3.3投标样品异味评价。无明显不适感的异味。符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3.4	技术	3.4投标样品芯料符合性评价。芯料无腐朽、霉变或霉烂现象。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.5	技术	3.5投标样品躺睡体验和收纳、搬运、存放便捷度评价（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
4.1	技术	4.1产品方案评价。根据采购需求，提供产品方案，方案要点包括各类产品可供选择的面料颜色、印花图案等。评委根据投标人提交的《产品方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
5.1	技术	5.1项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的款式设计、原材料采购、生产、运输、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	5.2拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	5.3产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购、产品生产到安装全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	5.4投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
5.5	技术	5.5售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的内容、范围、服务条款、服务响应时效、退换货机制、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保证措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	1.0	4.0	2.0	2.0
合计			0-70	43.0	69.0	39.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年杭州市拱墅区教育系统学生午休垫采购项目（CTZB-2025060358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江启 橡狮科 技有限 公司	杭州澜 沐铭辰 教育科 技有限 公司	浙江启 畅工贸 有限公 司	浙江开 天信息 技术有 限公司	浙江大 风车教 育装备 有限公 司	浙江鑫 盛舞台 设备有 限公司	好梦来 家纺有 限公司	爱学习 （福建 ）科技 有限公 司	东阳市 翔锐家 居用品 有限公 司	东阳市 良缘家 居用品 有限公 司
1.1	商务	1.1投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	1.2投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	1.3投标人自2022年6月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	2.1投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）投标产品技术规格不符合（即负偏离）采购需求一般技术要求的，每条负偏离扣3分（条目以最小序号为准）； （3）此项最多得30分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求“二、采购标的清单及技术要求”所列内容，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
3.1	技术	3.1投标样品面料外观符合性评价。面料无破损，无污渍，无明显色差，无刺触感，无明显软硬不均感。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	3.2投标样品制造工艺符合性评价。缝纫无断线，绗缝松紧基本一致，顺直，四周圆弧均匀对称，无露毛边。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	3.3投标样品异味评价。无明显不适感的异味。符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.4	技术	3.4投标样品芯料符合性评价。芯料无腐朽、霉变或霉烂现象。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.5	技术	3.5投标样品躺睡体验和收纳、搬运、存放便捷度评价（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	4.1产品方案评价。根据采购需求，提供产品方案，方案要点包括各类产品可供选择的面料颜色、印花图案等。评委根据投标人提交的《产品方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	5.1项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的款式设计、原材料采购、生产、运输、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	5.2拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.3	技术	5.3产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购、产品生产到安装全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	5.4投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5.5	技术	5.5售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的内容、范围、服务条款、服务响应时效、退换货机制、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	57.0	46.0	48.0	50.0	53.0	58.0	59.0	50.0	57.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年杭州市拱墅区教育系统学生午休垫采购项目（CTZB-2025060358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波杰出新材料有限公司	杭州果杜科技有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	浙江国智校服有限公司
1.1	商务	1.1投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
1.2	商务	1.2投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
1.3	商务	1.3投标人自2022年6月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.1	技术	2.1投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）投标产品技术规格不符合（即负偏离）采购需求一般技术要求的，每条负偏离扣3分（条目以最小序号为准）； （3）此项最多得30分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求“二、采购标的清单及技术要求”所列内容，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-30	27.0	30.0	21.0	30.0
3.1	技术	3.1投标样品面料外观符合性评价。面料无破损，无污渍，无明显色差，无刺触感，无明显软硬不均感。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	3.2投标样品制造工艺符合性评价。缝纫无断线，绗缝松紧基本一致，顺直，四周圆弧均匀对称，无露毛边。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
3.3	技术	3.3投标样品异味评价。无明显不适感的异味。符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.4	技术	3.4投标样品芯料符合性评价。芯料无腐朽、霉变或霉烂现象。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3.5	技术	3.5投标样品躺睡体验和收纳、搬运、存放便捷度评价（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	2.0	0.0	1.0
4.1	技术	4.1产品方案评价。根据采购需求，提供产品方案，方案要点包括各类产品可供选择的面料颜色、印花图案等。评委根据投标人提交的《产品方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0
5.1	技术	5.1项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的款式设计、原材料采购、生产、运输、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	5.2拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
5.3	技术	5.3产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购、产品生产到安装全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	4.0	3.0	4.0	2.0
5.4	技术	5.4投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
5.5	技术	5.5售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的内容、范围、服务条款、服务响应时效、退换货机制、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
合计			0-70	46.0	68.0	41.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年杭州市拱墅区教育系统学生午休垫采购项目（CTZB-2025060358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江启 橡狮科 技有限 公司	杭州澜 沐铭辰 教育科 技有限 公司	浙江启 畅工贸 有限公 司	浙江开 天信息 技术有 限公司	浙江大 风车教 育装备 有限公 司	浙江鑫 盛舞台 设备有 限公司	好梦来 家纺有 限公司	爱学习 （福建 ）科技 有限公 司	东阳市 翔锐家 居用品 有限公 司	东阳市 良缘家 居用品 有限公 司
1.1	商务	1.1投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	1.2投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	1.3投标人自2022年6月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	2.1投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）投标产品技术规格不符合（即负偏离）采购需求一般技术要求的，每条负偏离扣3分（条目以最小序号为准）； （3）此项最多得30分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求“二、采购标的清单及技术要求”所列内容，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
3.1	技术	3.1投标样品面料外观符合性评价。面料无破损，无污渍，无明显色差，无刺触感，无明显软硬不均感。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
3.2	技术	3.2投标样品制造工艺符合性评价。缝纫无断线，绗缝松紧基本一致，顺直，四周圆弧均匀对称，无露毛边。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	3.3投标样品异味评价。无明显不适感的异味。符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3.4	技术	3.4投标样品芯料符合性评价。芯料无腐朽、霉变或霉烂现象。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	3.5投标样品躺睡体验和收纳、搬运、存放便捷度评价（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
4.1	技术	4.1产品方案评价。根据采购需求，提供产品方案，方案要点包括各类产品可供选择的面料颜色、印花图案等。评委根据投标人提交的《产品方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0
5.1	技术	5.1项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的款式设计、原材料采购、生产、运输、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	5.2拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	5.3产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购、产品生产到安装全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5.4	技术	5.4投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5.5	技术	5.5售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的内容、范围、服务条款、服务响应时效、退换货机制、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	53.0	51.0	52.0	51.0	61.0	59.0	64.0	58.0	56.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年杭州市拱墅区教育系统学生午休垫采购项目（CTZB-2025060358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波杰出新材料有限公司	杭州果杜科技有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	浙江国智校服有限公司
1.1	商务	1.1投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
1.2	商务	1.2投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，且认证范围与本项目合同履行相关的得1分，否则不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均需提供上述资信证明文件，否则视为不符合要求）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
1.3	商务	1.3投标人自2022年6月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.1	技术	2.1投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）投标产品技术规格不符合（即负偏离）采购需求一般技术要求的，每条负偏离扣3分（条目以最小序号为准）； （3）此项最多得30分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求“二、采购标的清单及技术要求”所列内容，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-30	27.0	30.0	21.0	30.0
3.1	技术	3.1投标样品面料外观符合性评价。面料无破损，无污渍，无明显色差，无刺触感，无明显软硬不均感。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.2	技术	3.2投标样品制造工艺符合性评价。缝纫无断线，绗缝松紧基本一致，顺直，四周圆弧均匀对称，无露毛边。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
3.3	技术	3.3投标样品异味评价。无明显不适感的异味。符合的得3分，否则得0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.4	技术	3.4投标样品芯料符合性评价。芯料无腐朽、霉变或霉烂现象。以上要求全部符合的得3分，否则得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
3.5	技术	3.5投标样品躺睡体验和收纳、搬运、存放便捷度评价（3分，2分，1分，0分）。	0-3	0.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	4.1产品方案评价。根据采购需求，提供产品方案，方案要点包括各类产品可供选择的面料颜色、印花图案等。评委根据投标人提交的《产品方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	5.1项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的款式设计、原材料采购、生产、运输、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	5.2拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	5.3产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从原材料采购、产品生产到安装全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
5.4	技术	5.4投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
5.5	技术	5.5售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的内容、范围、服务条款、服务响应时效、退换货机制、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保证措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	47.0	64.0	43.0	48.0

专家（签名）：