

技术商务评分明细（邵作仁）

项目名称：杭州青少年活动中心半山分中心窗帘（HCZX-ZC-[2025]0828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	浙江百声遮阳科技有限公司	金华壹品智能家居有限公司	杭州三多遮阳科技有限公司	杭州名川科技有限公司	浙江卓尚家居科技有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州德生窗饰有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1	商务	业绩：投标人须提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来的同类窗帘采购业绩，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时提供中标通知书、有效的合同扫描件（加盖双方公章）、验收报告（须加盖业主公章），缺一不可。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	体系认证：投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每个得1分，最多得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件（认证范围须与窗帘有关）及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）的查询记录截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品与需求的满足情况：全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、标的清单、数量及要求”及“四、布艺帘制作工艺要求”明确的功能、性能、技术指标要求，得16分；允许偏离的功能、性能、技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣至0分为止。	0-16	16.0	16.0	5.0	2.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
4	技术	产品深化设计：根据投标人提供的产品深化设计方案和产品的效果图进行综合评审。投标人应充分考虑采购人的项目特点和实际使用情况，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的安全文明施工保证措施、安全管理措施等进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	1.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.2	技术	根据投标人提供的项目各阶段的进度计划、供货保障措施、安装实施、人员安排、工期进度、工作程序步骤、管理和协调等方案情况进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	3.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	质量保证措施：根据投标人提供的明确的质量保证目标，质量保证措施的实施内容情况进行综合评审【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	3.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和措施进行综合评审【评分范围4、3、2、1、0】；	0-4	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	质保期：质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加1分，最多加3分。 证明材料：提供承诺函，加盖单位公章。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务：备品备件供应保障及时可行性、承诺的产品质量保证、服务保障体系、人员安排、现场服务措施、故障解决能力、服务响应时间等情况进行综合评审，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	样品：1、手动阳光卷帘（含滚筒、拉绳等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 4）卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2、电动阳光卷帘（含除电机外一切安装配件）+电动卷帘电机： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4）电机静音效果优良、卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3、中透隔热膜 1）透视清晰度高、观察物体无变形无雾感、视觉舒适度高（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）表面质感光滑平整、无气泡、杂质（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）无异味、色泽自然柔和、颜色均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4、加厚布帘（含挂钩、铝合金静音轨道等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀、配件搭配协调、整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：0.4、0.2、0分） 2）翻边收脚制作工艺精良，针线整齐，无脱针现象（评分范围：0.4、0.2、0分） 3）五金件漆面光泽、平整度（评分范围：0.4、0.2、0分） 4）五金件的匹配度（评分范围：0.4、0.2、0分） 5）轨道滑轮使用顺滑度（评分范围：0.4、0.2、0分） ▲未提供样品或样品不全的投标无效。	0-15	12.1	10.6	9.0	9.2	12.1	11.3	10.6	11.8	10.6	11.6
11	技术	节能、环境标志产品认证证书：产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-70	61.1	59.6	27.0	17.2	61.1	61.3	60.6	61.8	59.6	61.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（邵作仁）

项目名称：杭州青少年活动中心半山分中心窗帘（HCZX-ZC-[2025]0828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	杭州常丰建设有限公司
1	商务	业绩：投标人须提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来的同类窗帘采购业绩，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时提供中标通知书、有效的合同扫描件（加盖双方公章）、验收报告（须加盖业主公章），缺一不可。	0-3	3.0	3.0
2	商务	体系认证：投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每个得1分，最多得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件（认证范围须与窗帘有关）及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）的查询记录截图，否则不得分。	0-3	3.0	0.0
3	技术	投标产品与需求的满足情况：全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、标的清单、数量及要求”及“四、布艺帘制作工艺要求”明确的功能、性能、技术指标要求，得16分；允许偏离的功能、性能、技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣至0分为止。	0-16	16.0	16.0
4	技术	产品深化设计：根据投标人提供的产品深化设计方案和产品的效果图进行综合评审。投标人应充分考虑采购人的项目特点和实际使用情况，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的安全文明施工保证措施、安全管理措施等进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0
5.2	技术	根据投标人提供的项目各阶段的进度计划、供货保障措施、安装实施、人员安排、工期进度、工作程序步骤、管理和协调等方案情况进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0
6	技术	质量保证措施：根据投标人提供的明确的质量保证目标，质量保证措施的详细实施内容情况进行综合评审【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0
7	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和措施进行综合评审【评分范围4、3、2、1、0】；	0-4	4.0	4.0
8	技术	质保期：质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加1分，最多加3分。 证明材料：提供承诺函，加盖单位公章。	0-3	3.0	3.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务：备品备件供应保障及时可行性、承诺的产品质量保证、服务保障体系、人员安排、现场服务措施、故障解决能力、服务响应时间等情况进行综合评审，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	样品：1、手动阳光卷帘（含滚筒、拉绳等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 4）卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2、电动阳光卷帘（含除电机外一切安装配件）+电动卷帘电机： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4）电机静音效果优良、卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3、中透隔热膜 1）透视清晰度高、观察物体无变形无雾感、视觉舒适度高（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）表面质感光滑平整、无气泡、杂质（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）无异味、色泽自然柔和、颜色均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4、加厚布帘（含挂钩、铝合金静音轨道等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀、配件搭配协调、整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：0.4、0.2、0分） 2）翻边收脚制作工艺精良，针线整齐，无脱针现象（评分范围：0.4、0.2、0分） 3）五金件漆面光泽、平整度（评分范围：0.4、0.2、0分） 4）五金件的匹配度（评分范围：0.4、0.2、0分） 5）轨道滑轮使用顺滑度（评分范围：0.4、0.2、0分） ▲未提供样品或样品不全的投标无效。	0-15	11.1	10.8
11	技术	节能、环境标志产品认证证书：产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	0.0
合计			0-70	61.1	56.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（沃奇中）

项目名称：杭州青少年活动中心半山分中心窗帘（HCZX-ZC-[2025]0828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	浙江百声遮阳科技有限公司	金华壹品智能家居有限公司	杭州三多遮阳科技有限公司	杭州名川科技有限公司	浙江卓尚家居科技有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州德生窗饰有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1	商务	业绩：投标人须提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来的同类窗帘采购业绩，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时提供中标通知书、有效的合同扫描件（加盖双方公章）、验收报告（须加盖业主公章），缺一不可。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	体系认证：投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每个得1分，最多得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件（认证范围须与窗帘有关）及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）的查询记录截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品与需求的满足情况：全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、标的清单、数量及要求”及“四、布艺帘制作工艺要求”明确的功能、性能、技术指标要求，得16分；允许偏离的功能、性能、技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣至0分为止。	0-16	16.0	16.0	5.0	2.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
4	技术	产品深化设计：根据投标人提供的产品深化设计方案和产品的效果图进行综合评审。投标人应充分考虑采购人的项目特点和实际使用情况，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的安全文明施工保证措施、安全管理措施等进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
5.2	技术	根据投标人提供的项目各阶段的进度计划、供货保障措施、安装实施、人员安排、工期进度、工作程序步骤、管理和协调等方案情况进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	3.0	4.0	2.0	0.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	质量保证措施：根据投标人提供的明确的质量保证目标，质量保证措施的详细实施内容情况进行综合评审【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	3.0	4.0	2.0	0.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和措施进行综合评审【评分范围4、3、2、1、0】；	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	质保期：质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加1分，最多加3分。 证明材料：提供承诺函，加盖单位公章。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务：备品备件供应保障及时可行性、承诺的产品质量保证、服务保障体系、人员安排、现场服务措施、故障解决能力、服务响应时间等情况进行综合评审，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	样品：1、手动阳光卷帘（含滚筒、拉绳等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 4）卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2、电动阳光卷帘（含除电机外一切安装配件）+电动卷帘电机： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4）电机静音效果优良、卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3、中透隔热膜 1）透视清晰度高、观察物体无变形无雾感、视觉舒适度高（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）表面质感光滑平整、无气泡、杂质（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）无异味、色泽自然柔和、颜色均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4、加厚布帘（含挂钩、铝合金静音轨道等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀、配件搭配协调、整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：0.4、0.2、0分） 2）翻边收脚制作工艺精良，针线整齐，无脱针现象（评分范围：0.4、0.2、0分） 3）五金件漆面光泽、平整度（评分范围：0.4、0.2、0分） 4）五金件的匹配度（评分范围：0.4、0.2、0分） 5）轨道滑轮使用顺滑度（评分范围：0.4、0.2、0分） ▲未提供样品或样品不全的投标无效。	0-15	10.7	13.2	7.1	7.1	11.3	12.1	10.2	12.6	11.2	11.6
11	技术	节能、环境标志产品认证证书：产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-70	56.7	61.2	22.1	15.1	59.3	60.1	57.2	60.6	59.2	61.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（沃奇中）

项目名称：杭州青少年活动中心半山分中心窗帘（HCZX-ZC-[2025]0828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	杭州常丰建设有限公司
1	商务	业绩：投标人须提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来的同类窗帘采购业绩，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时提供中标通知书、有效的合同扫描件（加盖双方公章）、验收报告（须加盖业主公章），缺一不可。	0-3	3.0	3.0
2	商务	体系认证：投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每个得1分，最多得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件（认证范围须与窗帘有关）及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）的查询记录截图，否则不得分。	0-3	3.0	0.0
3	技术	投标产品与需求的满足情况：全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、标的清单、数量及要求”及“四、布艺帘制作工艺要求”明确的功能、性能、技术指标要求，得16分；允许偏离的功能、性能、技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣至0分为止。	0-16	16.0	16.0
4	技术	产品深化设计：根据投标人提供的产品深化设计方案和产品的效果图进行综合评审。投标人应充分考虑采购人的项目特点和实际使用情况，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的安全文明施工保证措施、安全管理措施等进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0
5.2	技术	根据投标人提供的项目各阶段的进度计划、供货保障措施、安装实施、人员安排、工期进度、工作程序步骤、管理和协调等方案情况进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0
6	技术	质量保证措施：根据投标人提供的明确的质量保证目标，质量保证措施的详细实施内容情况进行综合评审【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0
7	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和措施进行综合评审【评分范围4、3、2、1、0】；	0-4	3.0	3.0
8	技术	质保期：质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加1分，最多加3分。 证明材料：提供承诺函，加盖单位公章。	0-3	3.0	3.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务：备品备件供应保障及时可行性、承诺的产品质量保证、服务保障体系、人员安排、现场服务措施、故障解决能力、服务响应时间等情况进行综合评审，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	样品：1、手动阳光卷帘（含滚筒、拉绳等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 4）卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2、电动阳光卷帘（含除电机外一切安装配件）+电动卷帘电机： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4）电机静音效果优良、卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3、中透隔热膜 1）透视清晰度高、观察物体无变形无雾感、视觉舒适度高（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）表面质感光滑平整、无气泡、杂质（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）无异味、色泽自然柔和、颜色均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4、加厚布帘（含挂钩、铝合金静音轨道等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀、配件搭配协调、整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：0.4、0.2、0分） 2）翻边收脚制作工艺精良，针线整齐，无脱针现象（评分范围：0.4、0.2、0分） 3）五金件漆面光泽、平整度（评分范围：0.4、0.2、0分） 4）五金件的匹配度（评分范围：0.4、0.2、0分） 5）轨道滑轮使用顺滑度（评分范围：0.4、0.2、0分） ▲未提供样品或样品不全的投标无效。	0-15	12.2	11.2
11	技术	节能、环境标志产品认证证书：产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	0.0
合计			0-70	61.2	53.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈莹）

项目名称：杭州青少年活动中心半山分中心窗帘（HCZX-ZC-[2025]0828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞萐节能科技（杭州）有限公司	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	浙江百声遮阳科技有限公司	金华壹品智能家居有限公司	杭州三多遮阳科技有限公司	杭州名川科技有限公司	浙江卓尚家居科技有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州德生窗饰有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1	商务	业绩：投标人须提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来的同类窗帘采购业绩，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时提供中标通知书、有效的合同扫描件（加盖双方公章）、验收报告（须加盖业主公章），缺一不可。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	体系认证：投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每个得1分，最多得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件（认证范围须与窗帘有关）及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）的查询记录截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品与需求的满足情况：全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、标的清单、数量及要求”及“四、布艺帘制作工艺要求”明确的功能、性能、技术指标要求，得16分；允许偏离的功能、性能、技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣至0分为止。	0-16	16.0	16.0	5.0	2.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
4	技术	产品深化设计：根据投标人提供的产品深化设计方案和产品的效果图进行综合评审。投标人应充分考虑采购人的项目特点和实际使用情况，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	0.0	0.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的安全文明施工保证措施、安全管理措施等进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.2	技术	根据投标人提供的项目各阶段的进度计划、供货保障措施、安装实施、人员安排、工期进度、工作程序步骤、管理和协调等方案情况进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0	3.0	0.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	质量保证措施：根据投标人提供的明确的质量保证目标，质量保证措施的实施内容情况进行综合评审【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	2.0	0.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和措施进行综合评审【评分范围4、3、2、1、0】；	0-4	4.0	4.0	2.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	质保期：质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加1分，最多加3分。 证明材料：提供承诺函，加盖单位公章。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务：备品备件供应保障及时可行性、承诺的产品质量保证、服务保障体系、人员安排、现场服务措施、故障解决能力、服务响应时间等情况进行综合评审，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	2.0	1.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	样品：1、手动阳光卷帘（含滚筒、拉绳等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 4）卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2、电动阳光卷帘（含除电机外一切安装配件）+电动卷帘电机： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4）电机静音效果优良、卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3、中透隔热膜 1）透视清晰度高、观察物体无变形无雾感、视觉舒适度高（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）表面质感光滑平整、无气泡、杂质（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）无异味、色泽自然柔和、颜色均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4、加厚布帘（含挂钩、铝合金静音轨道等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀、配件搭配协调、整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：0.4、0.2、0分） 2）翻边收脚制作工艺精良，针线整齐，无脱针现象（评分范围：0.4、0.2、0分） 3）五金件漆面光泽、平整度（评分范围：0.4、0.2、0分） 4）五金件的匹配度（评分范围：0.4、0.2、0分） 5）轨道滑轮使用顺滑度（评分范围：0.4、0.2、0分） ▲未提供样品或样品不全的投标无效。	0-15	10.0	10.4	6.8	5.85	12.15	11.85	9.45	11.1	9.2	10.9
11	技术	节能、环境标志产品认证证书：产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-70	60.0	58.4	23.8	10.85	64.15	58.85	59.45	61.1	57.2	61.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈莹）

项目名称：杭州青少年活动中心半山分中心窗帘（HCZX-ZC-[2025]0828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	杭州常丰建设有限公司
1	商务	业绩：投标人须提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来的同类窗帘采购业绩，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时提供中标通知书、有效的合同扫描件（加盖双方公章）、验收报告（须加盖业主公章），缺一不可。	0-3	3.0	3.0
2	商务	体系认证：投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最多得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件（认证范围须与窗帘有关）及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）的查询记录截图，否则不得分。	0-3	3.0	0.0
3	技术	投标产品与需求的满足情况：全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、标的清单、数量及要求”及“四、布艺帘制作工艺要求”明确的功能、性能、技术指标要求，得16分；允许偏离的功能、性能、技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣至0分为止。	0-16	16.0	16.0
4	技术	产品深化设计：根据投标人提供的产品深化设计方案和产品的效果图进行综合评审。投标人应充分考虑采购人的项目特点和实际使用情况，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的安全文明施工保证措施、安全管理措施等进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0
5.2	技术	根据投标人提供的项目各阶段的进度计划、供货保障措施、安装实施、人员安排、工期进度、工作程序步骤、管理和协调等方案情况进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0
6	技术	质量保证措施：根据投标人提供的明确的质量保证目标，质量保证措施的详细实施内容情况进行综合评审【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0
7	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和措施进行综合评审【评分范围4、3、2、1、0】；	0-4	3.0	2.0
8	技术	质保期：质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加1分，最多加3分。 证明材料：提供承诺函，加盖单位公章。	0-3	3.0	3.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务：备品备件供应保障及时可行性、承诺的产品质量保证、服务保障体系、人员安排、现场服务措施、故障解决能力、服务响应时间等情况进行综合评审，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	样品：1、手动阳光卷帘（含滚筒、拉绳等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 4）卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2、电动阳光卷帘（含除电机外一切安装配件）+电动卷帘电机： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4）电机静音效果优良、卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3、中透隔热膜 1）透视清晰度高、观察物体无变形无雾感、视觉舒适度高（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）表面质感光滑平整、无气泡、杂质（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）无异味、色泽自然柔和、颜色均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4、加厚布帘（含挂钩、铝合金静音轨道等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀、配件搭配协调、整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：0.4、0.2、0分） 2）翻边收脚制作工艺精良，针线整齐，无脱针现象（评分范围：0.4、0.2、0分） 3）五金件漆面光泽、平整度（评分范围：0.4、0.2、0分） 4）五金件的匹配度（评分范围：0.4、0.2、0分） 5）轨道滑轮使用顺滑度（评分范围：0.4、0.2、0分） ▲未提供样品或样品不全的投标无效。	0-15	11.15	10.95
11	技术	节能、环境标志产品认证证书：产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	0.0
合计			0-70	60.15	50.95

专家（签名）：

技术商务评分明细（童军）

项目名称：杭州青少年活动中心半山分中心窗帘（HCZX-ZC-[2025]0828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	浙江百声遮阳科技有限公司	金华壹品智能家居有限公司	杭州三多遮阳科技有限公司	杭州名川科技有限公司	浙江卓尚家居科技有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州德生窗饰有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1	商务	业绩：投标人须提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来的同类窗帘采购业绩，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时提供中标通知书、有效的合同扫描件（加盖双方公章）、验收报告（须加盖业主公章），缺一不可。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	体系认证：投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每个得1分，最多得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件（认证范围须与窗帘有关）及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）的查询记录截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品与需求的满足情况：全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、标的清单、数量及要求”及“四、布艺帘制作工艺要求”明确的功能、性能、技术指标要求，得16分；允许偏离的功能、性能、技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣至0分为止。	0-16	16.0	16.0	5.0	2.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
4	技术	产品深化设计：根据投标人提供的产品深化设计方案和产品的效果图进行综合评审。投标人应充分考虑采购人的项目特点和实际使用情况，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	3.0	4.0	0.0	0.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的安全文明施工保证措施、安全管理措施等进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	3.0	4.0	2.0	1.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
5.2	技术	根据投标人提供的项目各阶段的进度计划、供货保障措施、安装实施、人员安排、工期进度、工作程序步骤、管理和协调等方案情况进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	1.0	0.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
6	技术	质量保证措施：根据投标人提供的明确的质量保证目标，质量保证措施的实施内容情况进行综合评审【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	2.0	3.0	2.0	0.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
7	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和措施进行综合评审【评分范围4、3、2、1、0】；	0-4	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	质保期：质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加1分，最多加3分。 证明材料：提供承诺函，加盖单位公章。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务：备品备件供应保障及时可行性、承诺的产品质量保证、服务保障体系、人员安排、现场服务措施、故障解决能力、服务响应时间等情况进行综合评审，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	3.0	4.0	2.0	1.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	样品：1、手动阳光卷帘（含滚筒、拉绳等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 4）卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2、电动阳光卷帘（含除电机外一切安装配件）+电动卷帘电机： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4）电机静音效果优良、卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3、中透隔热膜 1）透视清晰度高、观察物体无变形无雾感、视觉舒适度高（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）表面质感光滑平整、无气泡、杂质（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）无异味、色泽自然柔和、颜色均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4、加厚布帘（含挂钩、铝合金静音轨道等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀、配件搭配协调、整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：0.4、0.2、0分） 2）翻边收脚制作工艺精良，针线整齐，无脱针现象（评分范围：0.4、0.2、0分） 3）五金件漆面光泽、平整度（评分范围：0.4、0.2、0分） 4）五金件的匹配度（评分范围：0.4、0.2、0分） 5）轨道滑轮使用顺滑度（评分范围：0.4、0.2、0分） ▲未提供样品或样品不全的投标无效。	0-15	10.9	11.35	7.55	6.55	13.35	11.3	10.65	13.75	10.2	11.6
11	技术	节能、环境标志产品认证证书：产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-70	54.9	59.35	19.55	10.55	61.35	54.3	53.65	62.75	51.2	58.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（童军）

项目名称：杭州青少年活动中心半山分中心窗帘（HCZX-ZC-[2025]0828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	杭州常丰建设有限公司
1	商务	业绩：投标人须提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来的同类窗帘采购业绩，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时提供中标通知书、有效的合同扫描件（加盖双方公章）、验收报告（须加盖业主公章），缺一不可。	0-3	3.0	3.0
2	商务	体系认证：投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每个得1分，最多得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件（认证范围须与窗帘有关）及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）的查询记录截图，否则不得分。	0-3	3.0	0.0
3	技术	投标产品与需求的满足情况：全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、标的清单、数量及要求”及“四、布艺帘制作工艺要求”明确的功能、性能、技术指标要求，得16分；允许偏离的功能、性能、技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣至0分为止。	0-16	16.0	16.0
4	技术	产品深化设计：根据投标人提供的产品深化设计方案和产品的效果图进行综合评审。投标人应充分考虑采购人的项目特点和实际使用情况，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的安全文明施工保证措施、安全管理措施等进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0
5.2	技术	根据投标人提供的项目各阶段的进度计划、供货保障措施、安装实施、人员安排、工期进度、工作程序步骤、管理和协调等方案情况进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0
6	技术	质量保证措施：根据投标人提供的明确的质量保证目标，质量保证措施的详细实施内容情况进行综合评审【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	3.0	3.0
7	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和措施进行综合评审【评分范围4、3、2、1、0】；	0-4	3.0	3.0
8	技术	质保期：质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加1分，最多加3分。 证明材料：提供承诺函，加盖单位公章。	0-3	3.0	3.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务：备品备件供应保障及时可行性、承诺的产品质量保证、服务保障体系、人员安排、现场服务措施、故障解决能力、服务响应时间等情况进行综合评审，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	样品：1、手动阳光卷帘（含滚筒、拉绳等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 4）卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2、电动阳光卷帘（含除电机外一切安装配件）+电动卷帘电机： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4）电机静音效果优良、卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3、中透隔热膜 1）透视清晰度高、观察物体无变形无雾感、视觉舒适度高（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）表面质感光滑平整、无气泡、杂质（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）无异味、色泽自然柔和、颜色均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4、加厚布帘（含挂钩、铝合金静音轨道等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀、配件搭配协调、整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：0.4、0.2、0分） 2）翻边收脚制作工艺精良，针线整齐，无脱针现象（评分范围：0.4、0.2、0分） 3）五金件漆面光泽、平整度（评分范围：0.4、0.2、0分） 4）五金件的匹配度（评分范围：0.4、0.2、0分） 5）轨道滑轮使用顺滑度（评分范围：0.4、0.2、0分） ▲未提供样品或样品不全的投标无效。	0-15	12.35	11.35
11	技术	节能、环境标志产品认证证书：产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	0.0
合计			0-70	60.35	51.35

专家（签名）：

技术商务评分明细（朱萌）

项目名称：杭州青少年活动中心半山分中心窗帘（HCZX-ZC-[2025]0828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	浙江百声遮阳科技有限公司	金华壹品智能家居有限公司	杭州三多遮阳科技有限公司	杭州名川科技有限公司	浙江卓尚家居科技有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州德生窗饰有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1	商务	业绩：投标人须提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来的同类窗帘采购业绩，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时提供中标通知书、有效的合同扫描件（加盖双方公章）、验收报告（须加盖业主公章），缺一不可。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	体系认证：投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每个得1分，最多得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件（认证范围须与窗帘有关）及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）的查询记录截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品与需求的满足情况：全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、标的清单、数量及要求”及“四、布艺帘制作工艺要求”明确的功能、性能、技术指标要求，得16分；允许偏离的功能、性能、技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣至0分为止。	0-16	16.0	16.0	5.0	2.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
4	技术	产品深化设计：根据投标人提供的产品深化设计方案和产品的效果图进行综合评审。投标人应充分考虑采购人的项目特点和实际使用情况，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的安全文明施工保证措施、安全管理措施等进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	1.0	1.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.2	技术	根据投标人提供的项目各阶段的进度计划、供货保障措施、安装实施、人员安排、工期进度、工作程序步骤、管理和协调等方案情况进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	1.0	1.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	质量保证措施：根据投标人提供的明确的质量保证目标，质量保证措施的详细实施内容情况进行综合评审【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0	2.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和措施进行综合评审【评分范围4、3、2、1、0】；	0-4	4.0	4.0	2.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	质保期：质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加1分，最多加3分。 证明材料：提供承诺函，加盖单位公章。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务：备品备件供应保障及时可行性、承诺的产品质量保证、服务保障体系、人员安排、现场服务措施、故障解决能力、服务响应时间等情况进行综合评审，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	样品：1、手动阳光卷帘（含滚筒、拉绳等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 4）卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2、电动阳光卷帘（含除电机外一切安装配件）+电动卷帘电机： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4）电机静音效果优良、卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3、中透隔热膜 1）透视清晰度高、观察物体无变形无雾感、视觉舒适度高（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）表面质感光滑平整、无气泡、杂质（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）无异味、色泽自然柔和、颜色均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4、加厚布帘（含挂钩、铝合金静音轨道等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀、配件搭配协调、整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：0.4、0.2、0分） 2）翻边收脚制作工艺精良，针线整齐，无脱针现象（评分范围：0.4、0.2、0分） 3）五金件漆面光泽、平整度（评分范围：0.4、0.2、0分） 4）五金件的匹配度（评分范围：0.4、0.2、0分） 5）轨道滑轮使用顺滑度（评分范围：0.4、0.2、0分） ▲未提供样品或样品不全的投标无效。	0-15	12.0	12.55	10.45	10.25	13.7	12.75	12.1	12.75	11.9	11.8
11	技术	节能、环境标志产品认证证书：产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
合计			0-70	61.0	61.55	23.45	16.25	63.7	61.75	61.1	61.75	59.9	60.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（朱萌）

项目名称：杭州青少年活动中心半山分中心窗帘（HCZX-ZC-[2025]0828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	杭州常丰建设有限公司
1	商务	业绩：投标人须提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来的同类窗帘采购业绩，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时提供中标通知书、有效的合同扫描件（加盖双方公章）、验收报告（须加盖业主公章），缺一不可。	0-3	3.0	3.0
2	商务	体系认证：投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最多得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件（认证范围须与窗帘有关）及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）的查询记录截图，否则不得分。	0-3	3.0	0.0
3	技术	投标产品与需求的满足情况：全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、标的清单、数量及要求”及“四、布艺帘制作工艺要求”明确的功能、性能、技术指标要求，得16分；允许偏离的功能、性能、技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣至0分为止。	0-16	16.0	16.0
4	技术	产品深化设计：根据投标人提供的产品深化设计方案和产品的效果图进行综合评审。投标人应充分考虑采购人的项目特点和实际使用情况，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的安全文明施工保证措施、安全管理措施等进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0
5.2	技术	根据投标人提供的项目各阶段的进度计划、供货保障措施、安装实施、人员安排、工期进度、工作程序步骤、管理和协调等方案情况进行综合评审。方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0
6	技术	质量保证措施：根据投标人提供的明确的质量保证目标，质量保证措施的详细实施内容情况进行综合评审【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	4.0	4.0
7	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和措施进行综合评审【评分范围4、3、2、1、0】；	0-4	4.0	4.0
8	技术	质保期：质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加1分，最多加3分。 证明材料：提供承诺函，加盖单位公章。	0-3	3.0	3.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务：备品备件供应保障及时可行性、承诺的产品质量保证、服务保障体系、人员安排、现场服务措施、故障解决能力、服务响应时间等情况进行综合评审，方案应详细、考虑周全、可实施性强【评分范围5、4、3、2、1、0】；	0-5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	样品：1、手动阳光卷帘（含滚筒、拉绳等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 4）卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.5、1.0、0.5、0分） 2、电动阳光卷帘（含除电机外一切安装配件）+电动卷帘电机： 1）面料手感舒适、编织平整均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）五金配件材质优良、搭配协调（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4）电机静音效果优良、卷帘运行顺滑、无阻碍卡顿（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3、中透隔热膜 1）透视清晰度高、观察物体无变形无雾感、视觉舒适度高（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 2）表面质感光滑平整、无气泡、杂质（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 3）无异味、色泽自然柔和、颜色均匀（评分范围：1.0、0.75、0.5、0.25、0分） 4、加厚布帘（含挂钩、铝合金静音轨道等一切配件）： 1）面料手感舒适、编织平整均匀、配件搭配协调、整体视觉效果佳、色彩搭配精美（评分范围：0.4、0.2、0分） 2）翻边收脚制作工艺精良，针线整齐，无脱针现象（评分范围：0.4、0.2、0分） 3）五金件漆面光泽、平整度（评分范围：0.4、0.2、0分） 4）五金件的匹配度（评分范围：0.4、0.2、0分） 5）轨道滑轮使用顺滑度（评分范围：0.4、0.2、0分） ▲未提供样品或样品不全的投标无效。	0-15	13.55	13.3
11	技术	节能、环境标志产品认证证书：产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	0.0
合计			0-70	62.55	58.3

专家（签名）：