

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市人民医院献血车及随车设备采购项目（第二次）（DYCG2025-A026（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省一禄通特种车有限公司	温州科通汽车有限公司	浙江迈势汽车有限公司
1	技术	指标参数 投标产品完全满足用户技术需求的所有技术参数指标的得42分；①未带“★”项技术参数指标，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。②带“★”项技术参数指标，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-42	38.0	35.5	42.0
2	技术	改装部分 提供改装的布局结构图，根据改装的布局结构合理性（0-2分）；改装部分的重点、难点处理方案（0-2分）	0-4	1.5	3.0	3.5
3	技术	产品性能 产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平；（0-2分）投标产品是否具有升级扩展空间，产品智能便捷（0-2分）	0-4	2.0	3.0	3.5
4	商务	售后服务 根据售后服务方案：对故障的响应时限和定期巡检频率方案、质保期后维修服务内容等（0-1分）；维保队伍人数和资质情况（根据维修队伍人数和提供的资质证书提供情况给0-1分）。	0-2	1.2	1.2	1.5
5	商务	培训计划 根据提出的培训计划的完整性和合理性等具体情况酌情给分：培训师资历力量的安排、提供的培训人数及培训时长（0-1分）；提供的培训内容等（0-1分）；	0-2	1.0	1.2	1.5
6	商务	改装部分及随车设备质保期 质保期满足招标文件规定不得分。超出招标文件要求的，每增加1年得2分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	业绩 投标人提供从2021年以来获得的类似项目合同，请附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）及发票的扫描件作为同类业绩评价证明资料：单个合同每个得1分，最高得3分。	0-3	2.0	1.0	3.0
8	商务	权威认证 根据投标人或底盘生产厂家提供的有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每具备1项得1分。提供相关证书复印件作为证明材料（加盖公章）。	0-3	0.0	3.0	3.0
9	商务	政策分 根据市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）规定，提供通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
合计			0-65	45.7	47.9	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市人民医院献血车及随车设备采购项目（第二次）（DYCG2025-A026（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省一禄通特种车有限公司	温州科通汽车有限公司	浙江迈势汽车有限公司
1	技术	指标参数 投标产品完全满足用户技术需求的所有技术参数指标的得42分；①未带“★”项技术参数指标，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。②带“★”项技术参数指标，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-42	38.0	35.5	42.0
2	技术	改装部分 提供改装的布局结构图，根据改装的布局结构合理性（0-2分）；改装部分的重点、难点处理方案（0-2分）	0-4	1.5	3.3	3.5
3	技术	产品性能 产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平；（0-2分）投标产品是否具有升级扩展空间，产品智能便捷（0-2分）	0-4	2.0	3.3	3.5
4	商务	售后服务 根据售后服务方案：对故障的响应时限和定期巡检频率方案、质保期后维修服务内容等（0-1分）；维保队伍人数和资质情况（根据维修队伍人数和提供的资质证书提供情况给0-1分）。	0-2	1.0	1.0	1.5
5	商务	培训计划 根据提出的培训计划的完整性和合理性等具体情况酌情给分：培训师师资力量的安排、提供的培训人数及培训时长（0-1分）；提供的培训等内容（0-1分）；	0-2	0.8	1.0	1.8
6	商务	改装部分及随车设备质保期 质保期满足招标文件规定不得分。超出招标文件要求的，每增加1年得2分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	业绩 投标人提供从2021年以来获得的类似项目合同，请附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）及发票的扫描件作为同类业绩评价证明资料：单个合同每个得1分，最高得3分。	0-3	2.0	1.0	3.0
8	商务	权威认证 根据投标人或底盘生产厂家提供的有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每具备1项得1分。提供相关证书复印件作为证明材料（加盖公章）。	0-3	0.0	3.0	3.0
9	商务	政策分 根据市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）规定，提供通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
合计			0-65	45.3	48.1	59.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市人民医院献血车及随车设备采购项目（第二次）（DYCG2025-A026（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省一禄通特种车有限公司	温州科通汽车有限公司	浙江迈势汽车有限公司
1	技术	指标参数 投标产品完全满足用户技术需求的所有技术参数指标的得42分；①未带“★”项技术参数指标，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。②带“★”项技术参数指标，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-42	38.0	35.5	42.0
2	技术	改装部分 提供改装的布局结构图，根据改装的布局结构合理性（0-2分）；改装部分的重点、难点处理方案（0-2分）	0-4	1.5	3.0	3.5
3	技术	产品性能 产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平；（0-2分）投标产品是否具有升级扩展空间，产品智能便捷（0-2分）	0-4	2.2	3.0	3.5
4	商务	售后服务 根据售后服务方案：对故障的响应时限和定期巡检频率方案、质保期后维修服务内容等（0-1分）；维保队伍人数和资质情况（根据维修队伍人数和提供的资质证书提供情况给0-1分）。	0-2	1.0	1.0	1.6
5	商务	培训计划 根据提出的培训计划的完整性和合理性等具体情况酌情给分：培训师师资力量的安排、提供的培训人数及培训时长（0-1分）；提供的培训等内容（0-1分）；	0-2	1.0	1.2	1.7
6	商务	改装部分及随车设备质保期 质保期满足招标文件规定不得分。超出招标文件要求的，每增加1年得2分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	业绩 投标人提供从2021年以来获得的类似项目合同，请附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）及发票的扫描件作为同类业绩评价证明资料：单个合同每个得1分，最高得3分。	0-3	2.0	1.0	3.0
8	商务	权威认证 根据投标人或底盘生产厂家提供的有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每具备1项得1分。提供相关证书复印件作为证明材料（加盖公章）。	0-3	0.0	3.0	3.0
9	商务	政策分 根据市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）规定，提供通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
合计			0-65	45.7	47.7	59.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市人民医院献血车及随车设备采购项目（第二次）（DYCG2025-A026（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省一禄通特种车有限公司	温州科通汽车有限公司	浙江迈势汽车有限公司
1	技术	指标参数 投标产品完全满足用户技术需求的所有技术参数指标的得42分；①未带“★”项技术参数指标，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。②带“★”项技术参数指标，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-42	38.0	35.5	42.0
2	技术	改装部分 提供改装的布局结构图，根据改装的布局结构合理性（0-2分）；改装部分的重点、难点处理方案（0-2分）	0-4	1.5	3.0	3.5
3	技术	产品性能 产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平；（0-2分）投标产品是否具有升级扩展空间，产品智能便捷（0-2分）	0-4	2.5	3.0	3.5
4	商务	售后服务 根据售后服务方案：对故障的响应时限和定期巡检频率方案、质保期后维修服务内容等（0-1分）；维保队伍人数和资质情况（根据维修队伍人数和提供的资质证书提供情况给0-1分）。	0-2	1.0	1.0	1.5
5	商务	培训计划 根据提出的培训计划的完整性和合理性等具体情况酌情给分：培训师师资力量的安排、提供的培训人数及培训时长（0-1分）；提供的培训等内容（0-1分）；	0-2	0.5	1.0	1.5
6	商务	改装部分及随车设备质保期 质保期满足招标文件规定不得分。超出招标文件要求的，每增加1年得2分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	业绩 投标人提供从2021年以来获得的类似项目合同，请附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）及发票的扫描件作为同类业绩评价证明资料：单个合同每个得1分，最高得3分。	0-3	2.0	1.0	3.0
8	商务	权威认证 根据投标人或底盘生产厂家提供的有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每具备1项得1分。提供相关证书复印件作为证明材料（加盖公章）。	0-3	0.0	3.0	3.0
9	商务	政策分 根据市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）规定，提供通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
合计			0-65	45.5	47.5	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市人民医院献血车及随车设备采购项目（第二次）（DYCG2025-A026（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省一禄通特种车有限公司	温州科通汽车有限公司	浙江迈势汽车有限公司
1	技术	指标参数 投标产品完全满足用户技术需求的所有技术参数指标的得42分；①未带“★”项技术参数指标，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。②带“★”项技术参数指标，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-42	38.0	35.5	42.0
2	技术	改装部分 提供改装的布局结构图，根据改装的布局结构合理性（0-2分）；改装部分的重点、难点处理方案（0-2分）	0-4	1.5	2.8	3.8
3	技术	产品性能 产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平；（0-2分）投标产品是否具有升级扩展空间，产品智能便捷（0-2分）	0-4	2.0	3.0	3.8
4	商务	售后服务 根据售后服务方案：对故障的响应时限和定期巡检频率方案、质保期后维修服务内容等（0-1分）；维保队伍人数和资质情况（根据维修队伍人数和提供的资质证书提供情况给0-1分）。	0-2	1.0	1.2	1.8
5	商务	培训计划 根据提出的培训计划的完整性和合理性等具体情况酌情给分：培训师资力量的安排、提供的培训人数及培训时长（0-1分）；提供的培训等内容（0-1分）；	0-2	1.0	1.2	1.8
6	商务	改装部分及随车设备质保期 质保期满足招标文件规定不得分。超出招标文件要求的，每增加1年得2分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	业绩 投标人提供从2021年以来获得的类似项目合同，请附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）及发票的扫描件作为同类业绩评价证明资料：单个合同每个得1分，最高得3分。	0-3	2.0	1.0	3.0
8	商务	权威认证 根据投标人或底盘生产厂家提供的有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每具备1项得1分。提供相关证书复印件作为证明材料（加盖公章）。	0-3	0.0	3.0	3.0
9	商务	政策分 根据市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）规定，提供通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
合计			0-65	45.5	47.7	60.2

专家（签名）：