

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：《浙江省扶贫志》《浙江省高水平全面小康志》（2025年度）出版服务项目（DLZB2025-CS-055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江人民出版社有限公司	浙江人民美术出版社有限公司	浙江摄影出版社有限公司
1	商务	业绩： 投标人有同类业绩，每提供1份合同复印件得0.5分，最高得1分。（合同复印件需加盖公章作为证明材料，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人出版的图书产品获省级及以上行业主管部门奖项的： 1. 获得省级及以上五个一工程奖项的得3分，本项最高得3分； 2. 获得国家出版基金的得2分，本项最高得2分； 3. 入选中宣部重点主题图书项目的每提供1个得1分，本项最高得2分。 （须提供证书复印件加盖公章作为证明材料，否则不得分）	0-7	7.0	0.0	0.0
2.2	商务	投标人具有中国环境标志产品认证证书的得2分。（须提供证书复印件加盖公章作为证明材料，否则不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0
3	技术	实施方案： 1. 对项目的理解与分析：投标人对出版志书的理解和分析进行综合评分，理解分析充分、阐述详细清晰得5分，基本理解3.5分，理解粗浅得2分，不提供不得分； 2. 出版印刷整体方案：投标人提供的出版服务方案的先进性、科学性、完整性和方案的合理性等方面与项目对应需求的满足程度进行评分。方案完整科学、技术先进的得5分，方案基本可行、技术较先进的得3.5分，方案欠缺较明显的得2分，不提供不得分； 3. 组织实施方案：对组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等的合理性、有效性、新颖性和特色进行评价，组织实施方案完整合理、独特新颖的得5分，方案较完整合理、有特色得3.5分，方案基本整合理、有一定特色得2分，方案基本完整但无特色1分；不提供不得分； 4. 质量控制方案：对出版内容质量、印刷材质、装订质量控制方案等的合理性、完整性、科学性评价，方案完整科学得5分，方案基本可行得3.5分，方案可行性差的得2分，不提供不得分； 5. 进度计划方案：志书编辑校对、出版发行等工作的进度计划合理性、可实施性强的得5分，进度基本合理、可实施的得3.5分，进度勉强可行、可操作性较差的得2分，不提供不得分； 6. 运输配送方案：方案需提供运输工具、人员配备及确保安全、时效措施等内容，满足要求的得5分，基本满足要求的得3.5分，方案合理性可行性较差的得2分；不提供不得分。 7. 突发应急方案：提供突发事件或紧急情况的处置预案，内容完整、可操作性强的得5分，内容完整、可操作性不强的得3.5分，内容欠缺操作性差的得2分，不提供不得分。	0-35	32.0	26.0	26.0
4	技术	服务要求响应程度： 根据印刷品技术指标及时间要求响应（满足）程度【针对招标文件第四部分中“具体内容及数质量要求”和“商务要求”】： 全部满足招标文件要求：得15分；有偏离的，每项扣1分；扣完为止。 注：未响应招标文件标注“▲”的实质性要求（条款、参数）的，该投标人的投标文件将被视为无效。	0-15	15.0	15.0	15.0
5	商务	服务团队： 1. 责任编辑具有出版专业技术人员职业资格证书高级及以上的得2分；（客观分） 2. 责任编辑类似项目经验、专业技术能力情况，每个项目经历得1分，提供证明材料，最高2分；（客观分） 3. 专业编校人员具有出版专业技术人员职业资格证书中级的，每有1人得1分；具有出版专业技术人员职业资格证书高级的，每有1人得2分；此项最高得4分。（客观分） 4. 项目负责人类似项目实施经验、专业技术能力情况，每提供1个业绩证明得1分，最高2分；（客观分） 5. 服务团队人员分工明确、权责清晰、专业人数配置合理得4分，分工基本明确、权责基本明晰、专业人数基本满足得2分，不提供不得分。 （投标文件中提供团队人员履历（含专业背景）、资质证书扫描件、同类项目操作案例或主要作品等相关证明材料）	0-14	14.0	6.0	7.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	材料设备: 投标人或其委托的印刷单位的基础设施、印刷品生产装备、生产设施等情况,印刷工艺描述情况,印刷品原材料、纸张、油墨的选用情况。设备设施齐全、技术和工艺先进得4分,设备设施基本满足要求、技术和工艺较先进得2分。 注:提供设备设施清单及照片,不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	2.0
7	技术	验收方案: 投标人提供验收方案的合理性、可行性的得2分,基本可行的得1分。	0-2	2.0	0.0	1.0
8	技术	售后服务: 针对售后质量服务承诺(包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题)所采取的措施,有效期内上门服务及服务承诺的可能性、完整性,服务承诺落实保障措施等,根据投标人提供服务承诺方案的合理性和完善程度评价。保障措施和方案完整、可行性强得5分,保障措施和方案较完整、可行性较强得3.5分,保障措施和方案一般、基本可行的得2分,保障措施和方案有欠缺、可行性较差得1分,不提供不得分。	0-5	5.0	3.5	3.5
9	商务	样书: 根据投标人提供跟本项目类似成功案例样书的材质、排版、外观、颜色、装帧等情况进行评分。质量排版和颜色装帧好的得5分,质感颜色较好的得3.5分,质感颜色一般的得2分,质感颜色较差的得1分。	0-5	5.0	3.5	3.5
合计			0-90	85.0	54.0	58.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：《浙江省扶贫志》《浙江省高水平全面小康志》（2025年度）出版服务项目（DLZB2025-CS-055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江人民出版社有限公司	浙江人民美术出版社有限公司	浙江摄影出版社有限公司
1	商务	业绩： 投标人有同类业绩，每提供1份合同复印件得0.5分，最高得1分。（合同复印件需加盖公章作为证明材料，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人出版的图书产品获省级及以上行业主管部门奖项的： 1.获得省级及以上五个一工程奖项的得3分，本项最高得3分； 2.获得国家出版基金的得2分，本项最高得2分； 3.入选中宣部重点主题图书项目的每提供1个得1分，本项最高得2分。 （须提供证书复印件加盖公章作为证明材料，否则不得分）	0-7	7.0	0.0	0.0
2.2	商务	投标人具有中国环境标志产品认证证书的得2分。（须提供证书复印件加盖公章作为证明材料，否则不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0
3	技术	实施方案： 1.对项目的理解与分析：投标人对出版志书的理解和分析进行综合评分，理解分析充分、阐述详细清晰得5分，基本理解3.5分，理解粗浅得2分，不提供不得分； 2.出版印刷整体方案：投标人提供的出版服务方案的先进性、科学性、完整性和方案的合理性等方面与项目对应需求的满足程度进行评分。方案完整科学、技术先进的得5分，方案基本可行、技术较先进的得3.5分，方案欠缺较明显的得2分，不提供不得分； 3.组织实施方案：对组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等的合理性、有效性、新颖性和特色进行评价，组织实施方案完整合理、独特新颖的得5分，方案较完整合理、有特色得3.5分，方案基本完整合理、有一定特色得2分，方案基本完整但无特色1分；不提供不得分； 4.质量控制方案：对出版内容质量、印刷材质、装订质量控制方案等的合理性、完整性、科学性评价，方案完整科学得5分，方案基本可行得3.5分，方案可行性差的得2分，不提供不得分； 5.进度计划方案：志书编辑校对、出版发行等工作的进度计划合理性、可实施性强的得5分，进度基本合理、可实施的得3.5分，进度勉强可行、可操作性较差的得2分，不提供不得分； 6.运输配送方案：方案需提供运输工具、人员配备及确保安全、时效措施等内容，满足要求的得5分，基本满足要求的得3.5分，方案合理性可行性较差的得2分；不提供不得分。 7.突发应急方案：提供突发事件或紧急情况的处置预案，内容完整、可操作性强的得5分，内容完整、可操作性不强的得3.5分，内容欠缺操作性差的得2分，不提供不得分。	0-35	27.5	20.0	23.0
4	技术	服务要求响应程度： 根据印刷品技术指标及时间要求响应（满足）程度【针对招标文件第四部分中“具体内容及数质量要求”和“商务要求”】： 全部满足招标文件要求：得15分；有偏离的，每项扣1分；扣完为止。 注：未响应招标文件标注“▲”的实质性要求（条款、参数）的，该投标人的投标文件将被视为无效。	0-15	15.0	15.0	15.0
5	商务	服务团队： 1.责任编辑具有出版专业技术人员职业资格证书高级及以上的得2分；（客观分） 2.责任编辑类似项目经验、专业技术能力情况，每个项目经历得1分，提供证明材料，最高2分；（客观分） 3.专业编校人员具有出版专业技术人员职业资格证书中级的，每有1人得1分；具有出版专业技术人员职业资格证书高级的，每有1人得2分；此项最高得4分。（客观分） 4.项目负责人类似项目实施经验、专业技术能力情况，每提供1个业绩证明得1分，最高2分；（客观分） 5.服务团队人员分工明确、权责清晰、专业人数配置合理得4分，分工基本明确、权责基本明晰、专业人数基本满足得2分，不提供不得分。 （投标文件中提供团队人员履历（含专业背景）、资质证书扫描件、同类项目操作案例或主要作品等相关证明材料）	0-14	14.0	6.0	7.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	材料设备: 投标人或其委托的印刷单位的基础设施、印刷品生产装备、生产设施等情况,印刷工艺描述情况,印刷品原材料、纸张、油墨的选用情况。设备设施齐全、技术和工艺先进得4分,设备设施基本满足要求、技术和工艺较先进得2分。 注:提供设备设施清单及照片,不提供不得分。	0-4	3.0	0.0	2.0
7	技术	验收方案: 投标人提供验收方案的合理性、可行性的得2分,基本可行的得1分。	0-2	2.0	0.0	2.0
8	技术	售后服务: 针对售后质量服务承诺(包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题)所采取的措施,有效期内上门服务及服务承诺的可能性、完整性,服务承诺落实保障措施等,根据投标人提供服务承诺方案的合理性和完善程度评价。保障措施和方案完整、可行性强得5分,保障措施和方案较完整、可行性较强得3.5分,保障措施和方案一般、基本可行的得2分,保障措施和方案有欠缺、可行性较差得1分,不提供不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
9	商务	样书: 根据投标人提供跟本项目类似成功案例样书的材质、排版、外观、颜色、装帧等情况进行评分。质量排版和颜色装帧好的得5分,质感颜色较好的得3.5分,质感颜色一般的得2分,质感颜色较差的得1分。	0-5	4.0	2.0	3.0
合计			0-90	77.5	45.0	55.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：《浙江省扶贫志》《浙江省高水平全面小康志》（2025年度）出版服务项目（DLZB2025-CS-055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江人民出版社有限公司	浙江人民美术出版社有限公司	浙江摄影出版社有限公司
1	商务	业绩： 投标人有同类业绩，每提供1份合同复印件得0.5分，最高得1分。（合同复印件需加盖公章作为证明材料，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人出版的图书产品获省级及以上行业主管部门奖项的： 1.获得省级及以上五个一工程奖项的得3分，本项最高得3分； 2.获得国家出版基金的得2分，本项最高得2分； 3.入选中宣部重点主题图书项目的每提供1个得1分，本项最高得2分。 （须提供证书复印件加盖公章作为证明材料，否则不得分）	0-7	7.0	0.0	0.0
2.2	商务	投标人具有中国环境标志产品认证证书的得2分。（须提供证书复印件加盖公章作为证明材料，否则不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0
3	技术	实施方案： 1.对项目的理解与分析：投标人对出版志书的理解和分析进行综合评分，理解分析充分、阐述详细清晰得5分，基本理解3.5分，理解粗浅得2分，不提供不得分； 2.出版印刷整体方案：投标人提供的出版服务方案的先进性、科学性、完整性和方案的合理性等方面与项目对应需求的满足程度进行评分。方案完整科学、技术先进的得5分，方案基本可行、技术较先进的得3.5分，方案欠缺较明显的得2分，不提供不得分； 3.组织实施方案：对组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等的合理性、有效性、新颖性和特色进行评价，组织实施方案完整合理、独特新颖的得5分，方案较完整合理、有特色得3.5分，方案基本完整合理、有一定特色得2分，方案基本完整但无特色1分；不提供不得分； 4.质量控制方案：对出版内容质量、印刷材质、装订质量控制方案等的合理性、完整性、科学性评价，方案完整科学得5分，方案基本可行得3.5分，方案可行性差的得2分，不提供不得分； 5.进度计划方案：志书编辑校对、出版发行等工作的进度计划合理性、可实施性强的得5分，进度基本合理、可实施的得3.5分，进度勉强可行、可操作性较差的得2分，不提供不得分； 6.运输配送方案：方案需提供运输工具、人员配备及确保安全、时效措施等内容，满足要求的得5分，基本满足要求的得3.5分，方案合理性可行性较差的得2分；不提供不得分。 7.突发应急方案：提供突发事件或紧急情况的处置预案，内容完整、可操作性强的得5分，内容完整、可操作性不强的得3.5分，内容欠缺操作性差的得2分，不提供不得分。	0-35	26.0	24.5	24.5
4	技术	服务要求响应程度： 根据印刷品技术指标及时间要求响应（满足）程度【针对招标文件第四部分中“具体内容及数质量要求”和“商务要求”】： 全部满足招标文件要求：得15分；有偏离的，每项扣1分；扣完为止。 注：未响应招标文件标注“▲”的实质性要求（条款、参数）的，该投标人的投标文件将被视为无效。	0-15	15.0	15.0	15.0
5	商务	服务团队： 1.责任编辑具有出版专业技术人员职业资格证书高级及以上的得2分；（客观分） 2.责任编辑类似项目经验、专业技术能力情况，每个项目经历得1分，提供证明材料，最高2分；（客观分） 3.专业编校人员具有出版专业技术人员职业资格证书中级的，每有1人得1分；具有出版专业技术人员职业资格证书高级的，每有1人得2分；此项最高得4分。（客观分） 4.项目负责人类似项目实施经验、专业技术能力情况，每提供1个业绩证明得1分，最高2分；（客观分） 5.服务团队人员分工明确、权责清晰、专业人数配置合理得4分，分工基本明确、权责基本明晰、专业人数基本满足得2分，不提供不得分。 （投标文件中提供团队人员履历（含专业背景）、资质证书扫描件、同类项目操作案例或主要作品等相关证明材料）	0-14	14.0	6.0	7.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	材料设备: 投标人或其委托的印刷单位的基础设施、印刷品生产装备、生产设施等情况,印刷工艺描述情况,印刷品原材料、纸张、油墨的选用情况。设备设施齐全、技术和工艺先进得4分,设备设施基本满足要求、技术和工艺较先进得2分。 注:提供设备设施清单及照片,不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	2.0
7	技术	验收方案: 投标人提供验收方案的合理性、可行性的得2分,基本可行的得1分。	0-2	2.0	0.0	1.0
8	技术	售后服务: 针对售后质量服务承诺(包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题)所采取的措施,有效期内上门服务及服务承诺的可能性、完整性,服务承诺落实保障措施等,根据投标人提供服务承诺方案的合理性和完善程度评价。保障措施和方案完整、可行性强得5分,保障措施和方案较完整、可行性较强得3.5分,保障措施和方案一般、基本可行的得2分,保障措施和方案有欠缺、可行性较差得1分,不提供不得分。	0-5	3.5	2.0	3.5
9	商务	样书: 根据投标人提供跟本项目类似成功案例样书的材质、排版、外观、颜色、装帧等情况进行评分。质量排版和颜色装帧好的得5分,质感颜色较好的得3.5分,质感颜色一般的得2分,质感颜色较差的得1分。	0-5	4.0	2.0	3.5
合计			0-90	76.5	49.5	56.5

专家(签名):