

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅第一届浙江省新消费品牌创新发展大赛系列活动承办服务（0625-25215599）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江时代国际展览服务有限公司	杭州小米展览展示有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江传媒学院
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2.1	商务	1)自2022年1月1日（以合同签订时间）以来拟派的项目负责人承担过类似项目的得2分。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。 注：提供拟派项目负责人最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	2)承诺项目负责人在各类活动中均全程参与的得2分。未提供承诺书不得分。（格式自拟） 注：提供拟派项目负责人最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.1	商务	1)除项目负责人外的团队成员具有相关工作经验且从事相关工作年限达2年以上。每一个人得0.5分，最多得2.5分。 团队中每位成员需提供一项过往工作经验证明材料（如活动签到表、主办方出具的证明、会议纪要、体现身份信息的现场照片等，形式不限）。 注：提供项目团队人员应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
3.2	商务	2)项目成员架构健全合理，服务人员责任及工作分工明确得3分。未提供分工或分工不明确的不得分。 注：提供项目团队人员应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	“采购需求响应情况”响应程度： 对供应商针对采购需求的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣1分，本项分值扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	商务	团队成员无违法不良记录的得2分。提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
6	技术	整体项目赛事组织方案： 投标人根据采购需求提供项目赛事组织方案，方案应科学、合理。评审小组根据提供的项目赛事组织方案综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	5.0	4.0	5.0
7	技术	整体实施进度计划： 按照赛事流程安排，组织实施初赛、决赛环节设计进度计划的科学性、完整性和针对性，以及实施进度计划合理可行、内容详尽等情况进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	5.0
8.1	技术	根据活动实施方案的科学性、完整性、针对性，对活动方案需求理解充分，组织合理、内容详尽等情况进行评析。 1)针对人才赛的实施方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	5.0	4.0	5.0
8.2	技术	根据活动实施方案的科学性、完整性、针对性，对活动方案需求理解充分，组织合理、内容详尽等情况进行评析。 2)针对企业赛的实施方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	宣传方案： ①组建专业宣传团队；②统一使用LOGO、口号等标识；③分阶段开展前期预热宣传、开幕宣传、成效总结持续宣传；④整合传统媒体和新媒体组建项目全媒体矩阵宣传模式，组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道； 需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。每一项内容满足采购人需求的得2分，不符合不得分。本项最高得8分。	0-8	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0
10	技术	服务接待方案： 供应商针对本项目有可行可靠的服务接待方案，能够确保项目顺利进行。方案内容包括但不限于协助证件办理和引导系统、雨衣等后勤保障等。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0	5.0
11	技术	供应商针对本项目有可行可靠的活动现场布置方案，包括活动区内要简洁、通透、明亮的同时兼顾区域分布、进行多角度、多层次、全方位的展示。能够确保项目达到的预期效果。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0
12	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性，以及现场管理措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等进行综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0
13	技术	安全保障措施： 根据安全保障措施的科学性、合理性、完整性，以及安全保障措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等进行综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0
14	技术	赛事安全及应急医疗应急方案： 投标人根据采购需求提供项目赛事安全及应急医疗方案，方案应科学合理、专业性强。评审小组根据投标人提供的赛事安全及应急医疗措施等进行综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0
15	技术	白皮书汇编制作方案 《浙江省新消费创新100经典案例》白皮书汇编制作方案的可行性、进度计划、基本框架等综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	2.0	3.0	5.0	4.0	5.0
合计			0-85	49.5	55.5	74.5	70.5	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅第一届浙江省新消费品牌创新发展大赛系列活动承办服务（0625-25215599）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江时代国际展览服务有限公司	杭州小米展览展示有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江传媒学院
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2.1	商务	1) 自2022年1月1日（以合同签订时间）以来拟派的项目负责人承担过类似项目的得2分。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。注：提供拟派项目负责人最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	2) 承诺项目负责人在各类活动中均全程参与的得2分。未提供承诺书不得分。（格式自拟）注：提供拟派项目负责人最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.1	商务	1) 除项目负责人外的团队成员具有相关工作经验且从事相关工作年限达2年以上。每一个人得0.5分，最多得2.5分。团队中每位成员需提供一项过往工作经验证明材料（如活动签到表、主办方出具的证明、会议纪要、体现身份信息的现场照片等，形式不限）。注：提供项目团队人员应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
3.2	商务	2) 项目成员架构健全合理，服务人员责任及工作分工明确得3分。未提供分工或分工不明确的不得分。注：提供项目团队人员应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	“采购需求响应情况”响应程度：对供应商针对采购需求的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣1分，本项分值扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	商务	团队成员无违法不良记录的得2分。提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
6	技术	整体项目赛事组织方案：投标人根据采购需求提供项目赛事组织方案，方案应科学、合理。评审小组根据提供的项目赛事组织方案综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0
7	技术	整体实施进度计划：按照赛事流程安排，组织实施初赛、决赛环节设计进度计划的科学性、完整性和针对性，以及实施进度计划合理可行、内容详尽等情况进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0
8.1	技术	根据活动实施方案的科学性、完整性、针对性，对活动方案需求理解充分，组织合理、内容详尽等情况进行评析。1) 针对人才赛的实施方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0
8.2	技术	根据活动实施方案的科学性、完整性、针对性，对活动方案需求理解充分，组织合理、内容详尽等情况进行评析。2) 针对企业赛的实施方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	宣传方案： ①组建专业宣传团队；②统一使用LOGO、口号等标识；③分阶段开展前期预热宣传、开幕宣传、成效总结持续宣传；④整合传统媒体和新媒体组建项目全媒体矩阵宣传模式，组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道； 需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。每一项内容满足采购人需求的得2分，不符合不得分。本项最高得8分。	0-8	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0
10	技术	服务接待方案： 供应商针对本项目有可行可靠的服务接待方案，能够确保项目顺利进行。方案内容包括但不限于协助证件办理和引导系统、雨衣等后勤保障等。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	供应商针对本项目有可行可靠的活动现场布置方案，包括活动区内要简洁、通透、明亮的同时兼顾区域分布、进行多角度、多层次、全方位的展示。能够确保项目达到的预期效果。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0
12	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性，以及现场管理措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等进行综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
13	技术	安全保障措施： 根据安全保障措施的科学性、合理性、完整性，以及安全保障措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等进行综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	赛事安全及应急医疗应急方案： 投标人根据采购需求提供项目赛事安全及应急医疗方案，方案应科学合理、专业性强。评审小组根据投标人提供的赛事安全及应急医疗措施等进行综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0
15	技术	白皮书汇编制作方案 《浙江省新消费创新100经典案例》白皮书汇编制作方案的可行性、进度计划、基本框架等综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-85	47.5	53.5	67.5	62.5	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅第一届浙江省新消费品牌创新发展大赛系列活动承办服务（0625-25215599）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江时代国际展览服务有限公司	杭州小米展览展示有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江传媒学院
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2.1	商务	1) 自2022年1月1日（以合同签订时间）以来拟派的项目负责人承担过类似项目的得2分。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。注：提供拟派项目负责人最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	2) 承诺项目负责人在各类活动中均全程参与的得2分。未提供承诺书不得分。（格式自拟）注：提供拟派项目负责人最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.1	商务	1) 除项目负责人外的团队成员具有相关工作经验且从事相关工作年限达2年以上。每一个人得0.5分，最多得2.5分。团队中每位成员需提供一项过往工作经验证明材料（如活动签到表、主办方出具的证明、会议纪要、体现身份信息的现场照片等，形式不限）。注：提供项目团队人员应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
3.2	商务	2) 项目成员架构健全合理，服务人员责任及工作分工明确得3分。未提供分工或分工不明确的不得分。注：提供项目团队人员应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	“采购需求响应情况”响应程度：对供应商针对采购需求的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣1分，本项分值扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	商务	团队成员无违法不良记录的得2分。提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
6	技术	整体项目赛事组织方案：投标人根据采购需求提供项目赛事组织方案，方案应科学、合理。评审小组根据提供的项目赛事组织方案综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0
7	技术	整体实施进度计划：按照赛事流程安排，组织实施初赛、决赛环节设计进度计划的科学性、完整性和针对性，以及实施进度计划合理可行、内容详尽等情况进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	5.0
8.1	技术	根据活动实施方案的科学性、完整性、针对性，对活动方案需求理解充分，组织合理、内容详尽等情况进行评析。 1) 针对人才赛的实施方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	5.0
8.2	技术	根据活动实施方案的科学性、完整性、针对性，对活动方案需求理解充分，组织合理、内容详尽等情况进行评析。 2) 针对企业赛的实施方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	宣传方案： ①组建专业宣传团队；②统一使用LOGO、口号等标识；③分阶段开展前期预热宣传、开幕宣传、成效总结持续宣传；④整合传统媒体和新媒体组建项目全媒体矩阵宣传模式，组织国家省市级媒体及抖音、官网平台等宣传报道； 需提供以上内容的宣传组织方案，不提供不得分。每一项内容满足采购人需求的得2分，不符合不得分。本项最高得8分。	0-8	6.0	6.0	4.0	6.0	8.0
10	技术	服务接待方案： 供应商针对本项目有可行可靠的服务接待方案，能够确保项目顺利进行。方案内容包括但不限于协助证件办理和引导系统、雨衣等后勤保障等。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	供应商针对本项目有可行可靠的活动现场布置方案，包括活动区内要简洁、通透、明亮的同时兼顾区域分布、进行多角度、多层次、全方位的展示。能够确保项目达到的预期效果。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性，以及现场管理措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等进行综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	4.0
13	技术	安全保障措施： 根据安全保障措施的科学性、合理性、完整性，以及安全保障措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等进行综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	赛事安全及应急医疗应急方案： 投标人根据采购需求提供项目赛事安全及应急医疗方案，方案应科学合理、专业性强。评审小组根据投标人提供的赛事安全及应急医疗措施等进行综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	5.0	2.0	3.0	3.0	4.0
15	技术	白皮书汇编制作方案 《浙江省新消费创新100经典案例》白皮书汇编制作方案的可行性、进度计划、基本框架等综合评分。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0	5.0
合计			0-85	59.5	58.5	60.5	65.5	75.0

专家（签名）：