

技术商务评分明细（王俊杰）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校(天元公学和睦校区)纱窗采购项目（ZJOB-TYGX-2025004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佰进建筑材料有限公司	杭州临平富盛装饰材料经营部	浙江卓尚家居科技有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	上海一佳装饰工程有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州皋奎建材有限公司
1.1	技术	1) 型材漆面光泽、平整度进行评分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
1.2	技术	2) 型材拼接的紧密、平整度（分值3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
1.3	技术	3) 纱网及型材的坚硬牢固度进行评分（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	4) 纱网的紧密、平整度（分值3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
1.5	技术	5) 纱窗的外观、手感及使用顺滑程度进行评议（分值3,2,1,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	各投标供应商所投产品技术参数与采购需求的满足情况，完全满足（或优于）采购文件要求的得10分。 未要求提供检测报告的相关技术指标则依照《技术偏离表》进行打分，未响应（或低于招标需求或负偏离）的每项扣2分，扣完为止。 注： 1、凡是要求提供检测报告的相关技术指标则依照提供的检测报告来评定采购需求的满足情况；需提供带有 CMA 或 CNAS 标识的检测（检验）报告复印件进行佐证，未提供视为未响应。 2、若未要求提供检测报告的相关技术指标则依照《技术偏离表》的响应程度来评定采购需求的满足情况。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	技术	1) 对产品技术规格书、结构图和安装图及安装流程情况进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0
3.2	技术	2) 对提供的产品的效果图情况、与学校色彩融合度进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0
4.1	技术	1) 对工期进度计划安排完善程度进行打分进行评分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
4.2	技术	2) 对工期保障措施合理情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	2.0	0.5	2.0	2.0
4.3	技术	3) 对人员安排是否充分、人员分工是否合理等情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
4.4	技术	4) 对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
5.1	技术	1) 对质量保证体系、质量控制方案完善程度进行打分（分值分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0
5.2	技术	2) 对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	3)对提供的货物运输、供货等实施方案,供应货物运达后的成品保护措施进行打分(分值2,1,0.5,0),无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
5.4	技术	4)对提供的安装、调试、验收方案是否具体、详细、可行,对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分(分值2,1,0.5,0),无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
6.1	技术	根据投标人针对本项目售后服务方案:根据售后支持的响应时间,确保能够及时回应采购人的请求和问题;提供定期的维护服务。建立售后支持团队确保采购人能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。 方案是否符合项目需求,内容是否全面可行进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性进行评分。 配件、附件、备品备件是否充分、供应链是否可靠和及时进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0
6.3	技术	根据投标人人为本项目配备有专业的培训人员并承诺免费培训直至满足项目需要: 培训人员配备专业、齐全,是否完全满足本项目需求并承诺免费培训直至本项目需要进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0
7	技术	质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加0.5分,满分2分。 【证明材料:提供承诺函,加盖单位公章。】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.5
8	商务	投标人提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)至今的同类项目业绩,每提供一个得1分,最高得3分。 【证明材料:提供中标通知书、合同扫描件或复印件加盖投标人公章,两者缺一不可,不提供不得分。】	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
9	商务	提供认证机构出具的投标产品或产品原材料处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分;投标产品或产品原材料处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 有效证明材料:提供认证机构出具的处于有效期之内的认证证书复印件,不提供或提供不全的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
10	商务	供应商具有: ①ISO9000质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分; ②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分; ③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 【证明材料:1)以上内容提供有效证书复印件并加盖公章。 2)以上证书需提供全国认证认可信息公共服务平台网站 http://www.cnca.gov.cn /查询页面截图复印件加盖公章,否则不得分。】	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	49.0	35.0	48.0	60.5	33.0	56.0	50.5

专家(签名):

技术商务评分明细（许建萍）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校(天元公学和睦校区)纱窗采购项目（ZJOB-TYGX-2025004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佰进建筑材料有限公司	杭州临平富盛装饰材料经营部	浙江卓尚家居科技有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	上海一佳装饰工程有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州泉壑建材有限公司
1.1	技术	1) 型材漆面光泽、平整度进行评分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	2) 型材拼接的紧密、平整度（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	3) 纱网及型材的坚硬牢固度进行评分（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
1.4	技术	4) 纱网的紧密、平整度（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.5	技术	5) 纱窗的外观、手感及使用顺滑程度进行评议（分值3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	各投标供应商所投产品技术参数与采购需求的满足情况，完全满足（或优于）采购文件要求的得10分。 未要求提供检测报告的相关技术指标则依照《技术偏离表》进行打分，未响应（或低于招标需求或负偏离）的每项扣2分，扣完为止。 注： 1、凡是要求提供检测报告的相关技术指标则依照提供的检测报告来评定采购需求的满足情况；需提供带有 CMA 或 CNAS 标识的检测（检验）报告复印件进行佐证，未提供视为未响应。 2、若未要求提供检测报告的相关技术指标则依照《技术偏离表》的响应程度来评定采购需求的满足情况。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	技术	1) 对产品技术规格书、结构图和安装图及安装流程情况进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	1.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3.2	技术	2) 对提供的产品的效果图情况、与学校色彩融合度进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
4.1	技术	1) 对工期进度计划安排完善程度进行打分进行评分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	2.0	0.5	2.0	1.0
4.2	技术	2) 对工期保障措施合理情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
4.3	技术	3) 对人员安排是否充分、人员分工是否合理等情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	2.0	0.5	1.0	1.0
4.4	技术	4) 对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	2.0	2.0
5.1	技术	1) 对质量保证体系、质量控制方案完善程度进行打分（分值分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.2	技术	2) 对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	3)对提供的货物运输、供货等实施方案,供应货物运达后的成品保护措施进行打分(分值2,1,0.5,0),无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
5.4	技术	4)对提供的安装、调试、验收方案是否具体、详细、可行,对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分(分值2,1,0.5,0),无相关内容不得分。	0-2	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
6.1	技术	根据投标人针对本项目售后服务方案:根据售后支持的响应时间,确保能够及时回应采购人的请求和问题;提供定期的维护服务。建立售后支持团队确保采购人能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。 方案是否符合项目需求,内容是否全面可行进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性进行评分。 配件、附件、备品备件是否充分、供应链是否可靠和及时进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0
6.3	技术	根据投标人为本项目配备有专业的培训人员并承诺免费培训直至满足项目需要: 培训人员配备专业、齐全,是否完全满足本项目需求并承诺免费培训直至本项目需要进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0
7	技术	质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加0.5分,满分2分。 【证明材料:提供承诺函,加盖单位公章。】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.5
8	商务	投标人提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)至今的同类项目业绩,每提供一个得1分,最高得3分。 【证明材料:提供中标通知书、合同扫描件或复印件加盖投标人公章,两者缺一不可,不提供不得分。】	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
9	商务	提供认证机构出具的投标产品或产品原材料处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分;投标产品或产品原材料处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 有效证明材料:提供认证机构出具的处于有效期之内的认证证书复印件,不提供或提供不全的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
10	商务	供应商具有: ①ISO9000质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分; ②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分; ③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 【证明材料:1)以上内容提供有效证书复印件并加盖公章。 2)以上证书需提供全国认证认可信息公共服务平台网站 http://www.cnca.gov.cn/ 查询页面截图复印件加盖公章,否则不得分。】	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	39.5	29.0	42.5	52.5	24.0	51.0	40.5

专家(签名):

技术商务评分明细（曹荣华）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校(天元公学和睦校区)纱窗采购项目（ZJOB-TYGX-2025004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佰进建筑材料有限公司	杭州临平富盛装饰材料经营部	浙江卓尚家居科技有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	上海一佳装饰工程有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州泉壑建材有限公司
1.1	技术	1) 型材漆面光泽、平整度进行评分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
1.2	技术	2) 型材拼接的紧密、平整度（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.3	技术	3) 纱网及型材的坚硬牢固度进行评分（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
1.4	技术	4) 纱网的紧密、平整度（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	5) 纱窗的外观、手感及使用顺滑程度进行评议（分值3,2,1,0）。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
2	技术	各投标供应商所投产品技术参数与采购需求的满足情况，完全满足（或优于）采购文件要求的得10分。 未要求提供检测报告的相关技术指标则依照《技术偏离表》进行打分，未响应（或低于招标需求或负偏离）的每项扣2分，扣完为止。 注： 1、凡是要求提供检测报告的相关技术指标则依照提供的检测报告来评定采购需求的满足情况；需提供带有 CMA 或 CNAS 标识的检测（检验）报告复印件进行佐证，未提供视为未响应。 2、若未要求提供检测报告的相关技术指标则依照《技术偏离表》的响应程度来评定采购需求的满足情况。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	技术	1) 对产品技术规格书、结构图和安装图及安装流程情况进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2	技术	2) 对提供的产品的效果图情况、与学校色彩融合度进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4.1	技术	1) 对工期进度计划安排完善程度进行打分进行评分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2) 对工期保障措施合理情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.3	技术	3) 对人员安排是否充分、人员分工是否合理等情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.4	技术	4) 对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
5.1	技术	1) 对质量保证体系、质量控制方案完善程度进行打分（分值分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.2	技术	2) 对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	3)对提供的货物运输、供货等实施方案,供应货物运达后的成品保护措施进行打分(分值2,1,0.5,0),无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
5.4	技术	4)对提供的安装、调试、验收方案是否具体、详细、可行,对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分(分值2,1,0.5,0),无相关内容不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
6.1	技术	根据投标人针对本项目售后服务方案:根据售后支持的响应时间,确保能够及时回应采购人的请求和问题;提供定期的维护服务。建立售后支持团队确保采购人能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。 方案是否符合项目需求,内容是否全面可行进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性进行评分。 配件、附件、备品备件是否充分、供应链是否可靠和及时进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
6.3	技术	根据投标人为本项目配备有专业的培训人员并承诺免费培训直至满足项目需要: 培训人员配备专业、齐全,是否完全满足本项目需求并承诺免费培训直至本项目需要进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
7	技术	质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加0.5分,满分2分。 【证明材料:提供承诺函,加盖单位公章。】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.5
8	商务	投标人提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)至今的同类项目业绩,每提供一个得1分,最高得3分。 【证明材料:提供中标通知书、合同扫描件或复印件加盖投标人公章,两者缺一不可,不提供不得分。】	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
9	商务	提供认证机构出具的投标产品或产品原材料处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分;投标产品或产品原材料处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 有效证明材料:提供认证机构出具的处于有效期之内的认证证书复印件,不提供或提供不全的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
10	商务	供应商具有: ①ISO9000质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分; ②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分; ③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 【证明材料:1)以上内容提供有效证书复印件并加盖公章。 2)以上证书需提供全国认证认可信息公共服务平台网站http://www.cnca.gov.cn/查询页面截图复印件加盖公章,否则不得分。】	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	46.0	30.5	51.0	48.5	28.5	51.0	40.5

专家(签名):

技术商务评分明细（沈向军）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校(天元公学和睦校区)纱窗采购项目（ZJOB-TYGX-2025004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佰进建筑材料有限公司	杭州临平富盛装饰材料经营部	浙江卓尚家居科技有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	上海一佳装饰工程有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州泉壑建材有限公司
1.1	技术	1) 型材漆面光泽、平整度进行评分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	2) 型材拼接的紧密、平整度（分值3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
1.3	技术	3) 纱网及型材的坚硬牢固度进行评分（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
1.4	技术	4) 纱网的紧密、平整度（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	5) 纱窗的外观、手感及使用顺滑程度进行评议（分值3,2,1,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
2	技术	各投标供应商所投产品技术参数与采购需求的满足情况，完全满足（或优于）采购文件要求的得10分。 未要求提供检测报告的相关技术指标则依照《技术偏离表》进行打分，未响应（或低于招标需求或负偏离）的每项扣2分，扣完为止。 注： 1、凡是要求提供检测报告的相关技术指标则依照提供的检测报告来评定采购需求的满足情况；需提供带有 CMA 或 CNAS 标识的检测（检验）报告复印件进行佐证，未提供视为未响应。 2、若未要求提供检测报告的相关技术指标则依照《技术偏离表》的响应程度来评定采购需求的满足情况。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	技术	1) 对产品技术规格书、结构图和安装图及安装流程情况进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
3.2	技术	2) 对提供的产品的效果图情况、与学校色彩融合度进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4.1	技术	1) 对工期进度计划安排完善程度进行打分进行评分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2) 对工期保障措施合理情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.3	技术	3) 对人员安排是否充分、人员分工是否合理等情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.4	技术	4) 对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	1) 对质量保证体系、质量控制方案完善程度进行打分（分值分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.2	技术	2) 对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	3)对提供的货物运输、供货等实施方案,供应货物运达后的成品保护措施进行打分(分值2,1,0.5,0),无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	4)对提供的安装、调试、验收方案是否具体、详细、可行,对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分(分值2,1,0.5,0),无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	根据投标人针对本项目售后服务方案:根据售后支持的响应时间,确保能够及时回应采购人的请求和问题;提供定期的维护服务。建立售后支持团队确保采购人能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。 方案是否符合项目需求,内容是否全面可行进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性进行评分。 配件、附件、备品备件是否充分、供应链是否可靠和及时进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
6.3	技术	根据投标人人为本项目配备有专业的培训人员并承诺免费培训直至满足项目需要: 培训人员配备专业、齐全,是否完全满足本项目需求并承诺免费培训直至本项目需要进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0
7	技术	质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加0.5分,满分2分。 【证明材料:提供承诺函,加盖单位公章。】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.5
8	商务	投标人提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)至今的同类项目业绩,每提供一个得1分,最高得3分。 【证明材料:提供中标通知书、合同扫描件或复印件加盖投标人公章,两者缺一不可,不提供不得分。】	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
9	商务	提供认证机构出具的投标产品或产品原材料处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分;投标产品或产品原材料处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 有效证明材料:提供认证机构出具的处于有效期之内的认证证书复印件,不提供或提供不全的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
10	商务	供应商具有: ①ISO9000质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分; ②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分; ③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 【证明材料:1)以上内容提供有效证书复印件并加盖公章。 2)以上证书需提供全国认证认可信息公共服务平台网站http://www.cnca.gov.cn/查询页面截图复印件加盖公章,否则不得分。】	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	49.0	38.0	50.0	55.5	33.0	53.0	40.5

专家(签名):

技术商务评分明细（程梦婷）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校(天元公学和睦校区)纱窗采购项目（ZJOB-TYGX-2025004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佰进建筑材料有限公司	杭州临平富盛装饰材料经营部	浙江卓尚家居科技有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	上海一佳装饰工程有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州泉壑建材有限公司
1.1	技术	1) 型材漆面光泽、平整度进行评分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	2) 型材拼接的紧密、平整度（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	3) 纱网及型材的坚硬牢固度进行评分（分值3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.4	技术	4) 纱网的紧密、平整度（分值3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	技术	5) 纱窗的外观、手感及使用顺滑程度进行评议（分值3,2,1,0）。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0
2	技术	各投标供应商所投产品技术参数与采购需求的满足情况，完全满足（或优于）采购文件要求的得10分。 未要求提供检测报告的相关技术指标则依照《技术偏离表》进行打分，未响应（或低于招标需求或负偏离）的每项扣2分，扣完为止。 注： 1、凡是要求提供检测报告的相关技术指标则依照提供的检测报告来评定采购需求的满足情况；需提供带有 CMA 或 CNAS 标识的检测（检验）报告复印件进行佐证，未提供视为未响应。 2、若未要求提供检测报告的相关技术指标则依照《技术偏离表》的响应程度来评定采购需求的满足情况。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	技术	1) 对产品技术规格书、结构图和安装图及安装流程情况进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3.2	技术	2) 对提供的产品的效果图情况、与学校色彩融合度进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0
4.1	技术	1) 对工期进度计划安排完善程度进行打分进行评分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4.2	技术	2) 对工期保障措施合理情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0
4.3	技术	3) 对人员安排是否充分、人员分工是否合理等情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0
4.4	技术	4) 对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分（分值2,1,0.5,0），无相关内容不得分。	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0
5.1	技术	1) 对质量保证体系、质量控制方案完善程度进行打分（分值分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0
5.2	技术	2) 对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施进行打分（分值3,2,1,0），无相关内容不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	3)对提供的货物运输、供货等实施方案,供应货物运达后的成品保护措施进行打分(分值2,1,0.5,0),无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	0.5	2.0	2.0
5.4	技术	4)对提供的安装、调试、验收方案是否具体、详细、可行,对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分(分值2,1,0.5,0),无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0
6.1	技术	根据投标人针对本项目售后服务方案:根据售后支持的响应时间,确保能够及时回应采购人的请求和问题;提供定期的维护服务。建立售后支持团队确保采购人能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。 方案是否符合项目需求,内容是否全面可行进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性进行评分。 配件、附件、备品备件是否充分、供应链是否可靠和及时进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	4.0	4.0
6.3	技术	根据投标人为本项目配备有专业的培训人员并承诺免费培训直至满足项目需要: 培训人员配备专业、齐全,是否完全满足本项目需求并承诺免费培训直至本项目需要进行评分(分值4,3,2,1,0),无相关内容不得分。	0-4	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0	4.0	4.0
7	技术	质保期在满足招标要求的基础上每延长1年加0.5分,满分2分。 【证明材料:提供承诺函,加盖单位公章。】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.5
8	商务	投标人提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)至今的同类项目业绩,每提供一个得1分,最高得3分。 【证明材料:提供中标通知书、合同扫描件或复印件加盖投标人公章,两者缺一不可,不提供不得分。】	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
9	商务	提供认证机构出具的投标产品或产品原材料处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分;投标产品或产品原材料处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 有效证明材料:提供认证机构出具的处于有效期之内的认证证书复印件,不提供或提供不全的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
10	商务	供应商具有: ①ISO9000质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分; ②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分; ③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 【证明材料:1)以上内容提供有效证书复印件并加盖公章。 2)以上证书需提供全国认证认可信息公共服务平台网站 http://www.cnca.gov.cn /查询页面截图复印件加盖公章,否则不得分。】	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	50.0	37.5	57.0	60.5	31.5	65.0	55.5

专家(签名):