

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年杭州市西湖区市场监督管理局疗休养采购项目（0625-25218262（标项2重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海外旅游有限公司	杭州高翔旅行社有限公司	杭州新视野旅游有限公司	浙江星众旅行社有限公司
1	商务	管理体系认证：投标人通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	同类项目业绩：投标人自2022年1月1日起具有类似疗休养服务项目合同业绩的，每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	安全保障：承诺完全满足招标文件《第三部分：采购需求》“四、商务要求表”的“保险要求”中所提及的具体要求（共2条）的，每承诺1条得3分，否则不得分，本项最高得6分。（提供相关承诺函，格式自拟）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	“线路六：福建莆田泉州往返5日疗休养行程，包括但不限于湄洲岛、崇武古城、蟠埔民俗文化渔村、泉州非物质文化遗产馆、泉州西街木偶戏表演等景区和特色体验（费用不高于3000元/人次）”整体方案，包括行程线路策划等内容，方案内容应描述完整，线路应安排合理，且与疗休养主题相吻合。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
5	技术	“线路七：青海往返6日疗休养行程，包括但不限于青海湖、茶卡盐湖、海西州、祁连草原等景区和特色体验（费用不高于3000元/人次，不含大交通（火车或飞机）费用）”整体方案，包括行程线路策划等内容，方案内容应描述完整，线路应安排合理，且与疗休养主题相吻合。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	用车要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“1.用车要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	2.5	10.0
7	技术	住宿要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“2.住宿要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	5.0	10.0
8	技术	餐饮要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“3.餐饮要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	5.0	10.0
9	技术	服务准备及配套要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“4.服务准备及配套要求”的情况进行评审，完全满足的一项得3分，最高得9分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
10	技术	项目要求和定位：针对招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“5.项目要求和定位”的相关内容提供的方案进行评审，项目整体定位应以休闲娱乐为主，达到放松职工身心的效果。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	特色体验及个性化服务要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“6.特色体验及个性化服务要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
12	技术	拟派项目负责人情况：拟派项目负责人满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“7.拟派项目负责人要求”的情况进行评审，完全满足的一项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	3.0	0.0	3.0
13.1	技术	1、突发事件的应急处理方案内容应考虑全面、分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13.2	技术	2、安防措施、投诉纠纷处理方案内容应考虑全面、分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	验收方案：承诺完全满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“9.项目验收”相关要求的，得4分，否则不得分。（提供相关承诺函，格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	其他服务要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“三、其他服务要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2分，最高得14分。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
合计			0-90	87.0	77.5	56.5	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年杭州市西湖区市场监督管理局疗休养采购项目（0625-25218262（标项2重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海外旅游有限公司	杭州高翔旅行社有限公司	杭州新视野旅游有限公司	浙江星众旅行社有限公司
1	商务	管理体系认证：投标人通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	同类项目业绩：投标人自2022年1月1日起具有类似疗休养服务项目合同业绩的，每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	安全保障：承诺完全满足招标文件《第三部分：采购需求》“四、商务要求表”的“保险要求”中所提及的具体要求（共2条）的，每承诺1条得3分，否则不得分，本项最高得6分。（提供相关承诺函，格式自拟）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	“线路六：福建莆田泉州往返5日疗休养行程，包括但不限于湄洲岛、崇武古城、蟠埔民俗文化渔村、泉州非物质文化遗产馆、泉州西街木偶戏表演等景区和特色体验（费用不高于3000元/人次）”整体方案，包括行程线路策划等内容，方案内容应描述完整，线路应安排合理，且与疗休养主题相吻合。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
5	技术	“线路七：青海往返6日疗休养行程，包括但不限于青海湖、茶卡盐湖、海西州、祁连草原等景区和特色体验（费用不高于3000元/人次，不含大交通（火车或飞机）费用）”整体方案，包括行程线路策划等内容，方案内容应描述完整，线路应安排合理，且与疗休养主题相吻合。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
6	技术	用车要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“1.用车要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	2.5	10.0
7	技术	住宿要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“2.住宿要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	5.0	10.0
8	技术	餐饮要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“3.餐饮要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	5.0	10.0
9	技术	服务准备及配套要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“4.服务准备及配套要求”的情况进行评审，完全满足的一项得3分，最高得9分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
10	技术	项目要求和定位：针对招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“5.项目要求和定位”的相关内容提供的方案进行评审，项目整体定位应以休闲娱乐为主，达到放松职工身心的效果。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
11	技术	特色体验及个性化服务要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“6.特色体验及个性化服务要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
12	技术	拟派项目负责人情况：拟派项目负责人满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“7.拟派项目负责人要求”的情况进行评审，完全满足的一项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	3.0	0.0	3.0
13.1	技术	1、突发事件的应急处理方案内容应考虑全面、分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
13.2	技术	2、安防措施、投诉纠纷处理方案内容应考虑全面、分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
14	技术	验收方案：承诺完全满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“9.项目验收”相关要求的，得4分，否则不得分。（提供相关承诺函，格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	其他服务要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“三、其他服务要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2分，最高得14分。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
合计			0-90	89.0	76.5	55.5	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年杭州市西湖区市场监督管理局疗休养采购项目（0625-25218262（标项2重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海外旅游有限公司	杭州高翔旅行社有限公司	杭州新视野旅游有限公司	浙江星众旅行社有限公司
1	商务	管理体系认证：投标人通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	同类项目业绩：投标人自2022年1月1日起具有类似疗休养服务项目合同业绩的，每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	安全保障：承诺完全满足招标文件《第三部分：采购需求》“四、商务要求表”的“保险要求”中所提及的具体要求（共2条）的，每承诺1条得3分，否则不得分，本项最高得6分。（提供相关承诺函，格式自拟）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	“线路六：福建莆田泉州往返5日疗休养行程，包括但不限于湄洲岛、崇武古城、蟠埔民俗文化渔村、泉州非物质文化遗产馆、泉州西街木偶戏表演等景区和特色体验（费用不高于3000元/人次）”整体方案，包括行程线路策划等内容，方案内容应描述完整，线路应安排合理，且与疗休养主题相吻合。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
5	技术	“线路七：青海往返6日疗休养行程，包括但不限于青海湖、茶卡盐湖、海西州、祁连草原等景区和特色体验（费用不高于3000元/人次，不含大交通（火车或飞机）费用）”整体方案，包括行程线路策划等内容，方案内容应描述完整，线路应安排合理，且与疗休养主题相吻合。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	用车要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“1.用车要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	2.5	10.0
7	技术	住宿要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“2.住宿要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	5.0	10.0
8	技术	餐饮要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“3.餐饮要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	5.0	10.0
9	技术	服务准备及配套要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“4.服务准备及配套要求”的情况进行评审，完全满足的一项得3分，最高得9分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
10	技术	项目要求和定位：针对招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“5.项目要求和定位”的相关内容提供的方案进行评审，项目整体定位应以休闲娱乐为主，达到放松职工身心的效果。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	特色体验及个性化服务要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“6.特色体验及个性化服务要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
12	技术	拟派项目负责人情况：拟派项目负责人满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“7.拟派项目负责人要求”的情况进行评审，完全满足的一项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	3.0	0.0	3.0
13.1	技术	1、突发事件的应急处理方案内容应考虑全面、分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13.2	技术	2、安防措施、投诉纠纷处理方案内容应考虑全面、分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
14	技术	验收方案：承诺完全满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“9.项目验收”相关要求的，得4分，否则不得分。（提供相关承诺函，格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	其他服务要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“三、其他服务要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2分，最高得14分。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
合计			0-90	87.0	77.5	55.5	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年杭州市西湖区市场监督管理局疗休养采购项目（0625-25218262（标项2重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海外旅游有限公司	杭州高翔旅行社有限公司	杭州新视野旅游有限公司	浙江星众旅行社有限公司
1	商务	管理体系认证：投标人通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	同类项目业绩：投标人自2022年1月1日起具有类似疗休养服务项目合同业绩的，每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	安全保障：承诺完全满足招标文件《第三部分：采购需求》“四、商务要求表”的“保险要求”中所提及的具体要求（共2条）的，每承诺1条得3分，否则不得分，本项最高得6分。（提供相关承诺函，格式自拟）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	“线路六：福建莆田泉州往返5日疗休养行程，包括但不限于湄洲岛、崇武古城、蟠埔民俗文化渔村、泉州非物质文化遗产馆、泉州西街木偶戏表演等景区和特色体验（费用不高于3000元/人次）”整体方案，包括行程线路策划等内容，方案内容应描述完整，线路应安排合理，且与疗休养主题相吻合。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5	技术	“线路七：青海往返6日疗休养行程，包括但不限于青海湖、茶卡盐湖、海西州、祁连草原等景区和特色体验（费用不高于3000元/人次，不含大交通（火车或飞机）费用）”整体方案，包括行程线路策划等内容，方案内容应描述完整，线路应安排合理，且与疗休养主题相吻合。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
6	技术	用车要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“1.用车要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	2.5	10.0
7	技术	住宿要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“2.住宿要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	5.0	10.0
8	技术	餐饮要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“3.餐饮要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	5.0	10.0
9	技术	服务准备及配套要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“4.服务准备及配套要求”的情况进行评审，完全满足的一项得3分，最高得9分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
10	技术	项目要求和定位：针对招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“5.项目要求和定位”的相关内容提供的方案进行评审，项目整体定位应以休闲娱乐为主，达到放松职工身心的效果。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
11	技术	特色体验及个性化服务要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“6.特色体验及个性化服务要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
12	技术	拟派项目负责人情况：拟派项目负责人满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“7.拟派项目负责人要求”的情况进行评审，完全满足的一项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	3.0	0.0	3.0
13.1	技术	1、突发事件的应急处理方案内容应考虑全面、分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
13.2	技术	2、安防措施、投诉纠纷处理方案内容应考虑全面、分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
14	技术	验收方案：承诺完全满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“9.项目验收”相关要求的，得4分，否则不得分。（提供相关承诺函，格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	其他服务要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“三、其他服务要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2分，最高得14分。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
合计			0-90	90.0	81.5	56.5	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年杭州市西湖区市场监督管理局疗休养采购项目（0625-25218262（标项2重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海外旅游有限公司	杭州高翔旅行社有限公司	杭州新视野旅游有限公司	浙江星众旅行社有限公司
1	商务	管理体系认证：投标人通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	同类项目业绩：投标人自2022年1月1日起具有类似疗休养服务项目合同业绩的，每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	安全保障：承诺完全满足招标文件《第三部分：采购需求》“四、商务要求表”的“保险要求”中所提及的具体要求（共2条）的，每承诺1条得3分，否则不得分，本项最高得6分。（提供相关承诺函，格式自拟）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	“线路六：福建莆田泉州往返5日疗休养行程，包括但不限于湄洲岛、崇武古城、蟳埔民俗文化渔村、泉州非物质文化遗产馆、泉州西街木偶戏表演等景区和特色体验（费用不高于3000元/人次）”整体方案，包括行程线路策划等内容，方案内容应描述完整，线路应安排合理，且与疗休养主题相吻合。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0
5	技术	“线路七：青海往返6日疗休养行程，包括但不限于青海湖、茶卡盐湖、海西州、祁连草原等景区和特色体验（费用不高于3000元/人次，不含大交通（火车或飞机）费用）”整体方案，包括行程线路策划等内容，方案内容应描述完整，线路应安排合理，且与疗休养主题相吻合。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	用车要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“1.用车要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	2.5	10.0
7	技术	住宿要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“2.住宿要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	5.0	10.0
8	技术	餐饮要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“3.餐饮要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2.5分，最高得10分。	0-10	10.0	7.5	5.0	10.0
9	技术	服务准备及配套要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“4.服务准备及配套要求”的情况进行评审，完全满足的一项得3分，最高得9分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
10	技术	项目要求和定位：针对招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“5.项目要求和定位”的相关内容提供的方案进行评审，项目整体定位应以休闲娱乐为主，达到放松职工身心的效果。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	特色体验及个性化服务要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“6.特色体验及个性化服务要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
12	技术	拟派项目负责人情况：拟派项目负责人满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“7.拟派项目负责人要求”的情况进行评审，完全满足的一项得1分，最高得4分。	0-4	4.0	3.0	0.0	3.0
13.1	技术	1、突发事件的应急处理方案内容应考虑全面、分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
13.2	技术	2、安防措施、投诉纠纷处理方案内容应考虑全面、分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
14	技术	验收方案：承诺完全满足招标文件《第三部分：采购需求》“二、详细需求”中“9.项目验收”相关要求的，得4分，否则不得分。（提供相关承诺函，格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	其他服务要求：根据投标人提供的内容满足招标文件《第三部分：采购需求》“三、其他服务要求”的情况进行评审，完全满足的一项得2分，最高得14分。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
合计			0-90	90.0	77.5	56.5	86.0

专家（签名）：