

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：开化县2025-2026学年义务教育阶段学生作业簿册采购项目（二次）（KHZFCG-2025-02（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽华新印务有限公司	浙江武义明招印业有限公司	衢州文捷印刷有限公司
1	技术	技术参数：投标人提供的技术指标完全满足采购需求中“规格及纸质要求、其他要求”的得22分；技术参数属负偏离或缺漏项的每小项扣1分，负偏离或缺漏项在10项及以上的作无效标处理。	0-22	22.0	22.0	22.0
2	技术	产品质量：提供投标产品检测报告扫描件： 1、作业簿册QB/T1437-2014标准检测合格的得2分； 2、环境标准HJ572-2010标准检测合格的得2分。	0-4	4.0	4.0	0.0
3	技术	样品：投标人须提供所投簿册全部品类的样品各一套（小学10本、中学7本），未提供样品或者提供样品不全的本项不得分。 1、根据投标人所投产品样品的纸张质量（包括纸张厚度、颜色、光滑度、书写效果）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分； 2、根据投标人所投产品样品的封面情况（包括图案清晰程度、丰富程度、美观程度、钉距统一规范程度）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分； 3、根据投标人所投产品样品内页情况（包括页面清晰程度、完整程度（是否有白页、破页、漏页等）、色泽偏差程度、断线程度）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分。	0-12	10.0	9.0	8.0
4	技术	实施方案：根据投标人提供的实施方案进行打分，能完全体现本项目所有技术难点、要点，实施的全流程的得2分；方案欠缺的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
5	技术	质量保证措施：根据投标人提供的质量保证措施进行打分，能做出合理有效的质量保证措施的得2分；质量保证措施可行性低，无法完全保障本项目的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	供货保障措施：根据投标人提供的供货保障措施进行打分，能保证完整且在有效的时间内完成供货，并满足采购人需求节点的得2分；供货保障程度不高的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	投标人业绩：根据投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行打分，每个业绩得1分，最高得4分。 注：需提供业绩的以下四项证明材料，否则不得分：①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址)；②中标(成交)通知书；③采购合同文本；④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	1.0
8	商务	反馈评价：投标人有产品质量或售后服务反馈评价“优良”的得2分（提供相关证明材料，如履约验收书或采购人的评价意见等证明材料）。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-50	48.0	47.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：开化县2025-2026学年义务教育阶段学生作业簿册采购项目（二次）（KHZFCG-2025-02（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽华新印务有限公司	浙江武义明招印业有限公司	衢州文捷印刷有限公司
1	技术	技术参数：投标人提供的技术指标完全满足采购需求中“规格及纸质要求、其他要求”的得22分；技术参数属负偏离或缺漏项的每小项扣1分，负偏离或缺漏项在10项及以上的作无效标处理。	0-22	22.0	22.0	22.0
2	技术	产品质量：提供投标产品检测报告扫描件： 1、作业簿册QB/T1437-2014标准检测合格的得2分； 2、环境标准HJ572-2010标准检测合格的得2分。	0-4	4.0	4.0	0.0
3	技术	样品：投标人须提供所投簿册全部品类的样品各一套（小学10本、中学7本），未提供样品或者提供样品不全的本项不得分。 1、根据投标人所投产品样品的纸张质量（包括纸张厚度、颜色、光滑度、书写效果）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分； 2、根据投标人所投产品样品的封面情况（包括图案清晰程度、丰富程度、美观程序、钉距统一规范程序）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分； 3、根据投标人所投产品样品内页情况（包括页面清晰程度、完整程度（是否有白页、破页、漏页等）、色泽偏差程度、断线程度）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分。	0-12	11.0	10.0	9.0
4	技术	实施方案：根据投标人提供的实施方案进行打分，能完全体现本项目所有技术难点、要点，实施的全流程的得2分；方案欠缺的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
5	技术	质量保证措施：根据投标人提供的质量保证措施进行打分，能做出合理有效的质量保证措施的得2分；质量保证措施可行性低，无法完全保障本项目的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
6	技术	供货保障措施：根据投标人提供的供货保障措施进行打分，能保证完整且在有效的时间内完成供货，并满足采购人需求节点的得2分；供货保障程度不高的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
7	商务	投标人业绩：根据投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行打分，每个业绩得1分，最高得4分。 注：需提供业绩的以下四项证明材料，否则不得分：①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址)；②中标(成交)通知书；③采购合同文本；④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	1.0
8	商务	反馈评价：投标人有产品质量或售后服务反馈评价“优良”的得2分（提供相关证明材料，如履约验收书或采购人的评价意见等证明材料）。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-50	49.0	48.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：开化县2025-2026学年义务教育阶段学生作业簿册采购项目（二次）（KHZFCG-2025-02（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽华新印务有限公司	浙江武义明招印业有限公司	衢州文捷印刷有限公司
1	技术	技术参数：投标人提供的技术指标完全满足采购需求中“规格及纸质要求、其他要求”的得22分；技术参数属负偏离或缺漏项的每小项扣1分，负偏离或缺漏项在10项及以上的作无效标处理。	0-22	22.0	22.0	22.0
2	技术	产品质量：提供投标产品检测报告扫描件： 1、作业簿册QB/T1437-2014标准检测合格的得2分； 2、环境标准HJ572-2010标准检测合格的得2分。	0-4	4.0	4.0	0.0
3	技术	样品：投标人须提供所投簿册全部品类的样品各一套（小学10本、中学7本），未提供样品或者提供样品不全的本项不得分。 1、根据投标人所投产品样品的纸张质量（包括纸张厚度、颜色、光滑度、书写效果）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分； 2、根据投标人所投产品样品的封面情况（包括图案清晰程度、丰富程度、美观程序、钉距统一规范程序）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分； 3、根据投标人所投产品样品内页情况（包括页面清晰程度、完整程度（是否有白页、破页、漏页等）、色泽偏差程度、断线程度）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分。	0-12	12.0	8.0	6.0
4	技术	实施方案：根据投标人提供的实施方案进行打分，能完全体现本项目所有技术难点、要点，实施的全流程的得2分；方案欠缺的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
5	技术	质量保证措施：根据投标人提供的质量保证措施进行打分，能做出合理有效的质量保证措施的得2分；质量保证措施可行性低，无法完全保障本项目的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
6	技术	供货保障措施：根据投标人提供的供货保障措施进行打分，能保证完整且在有效的时间内完成供货，并满足采购人需求节点的得2分；供货保障程度不高的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
7	商务	投标人业绩：根据投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行打分，每个业绩得1分，最高得4分。 注：需提供业绩的以下四项证明材料，否则不得分：①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址)；②中标(成交)通知书；③采购合同文本；④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	1.0
8	商务	反馈评价：投标人有产品质量或售后服务反馈评价“优良”的得2分（提供相关证明材料，如履约验收书或采购人的评价意见等证明材料）。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-50	50.0	44.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：开化县2025-2026学年义务教育阶段学生作业簿册采购项目（二次）（KHZFCG-2025-02（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽华新印务有限公司	浙江武义明招印业有限公司	衢州文捷印刷有限公司
1	技术	技术参数：投标人提供的技术指标完全满足采购需求中“规格及纸质要求、其他要求”的得22分；技术参数属负偏离或缺漏项的每小项扣1分，负偏离或缺漏项在10项及以上的作无效标处理。	0-22	22.0	22.0	22.0
2	技术	产品质量：提供投标产品检测报告扫描件： 1、作业簿册QB/T1437-2014标准检测合格的得2分； 2、环境标准HJ572-2010标准检测合格的得2分。	0-4	4.0	4.0	0.0
3	技术	样品：投标人须提供所投簿册全部品类的样品各一套（小学10本、中学7本），未提供样品或者提供样品不全的本项不得分。 1、根据投标人所投产品样品的纸张质量（包括纸张厚度、颜色、光滑度、书写效果）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分； 2、根据投标人所投产品样品的封面情况（包括图案清晰程度、丰富程度、美观程序、钉距统一规范程序）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分； 3、根据投标人所投产品样品内页情况（包括页面清晰程度、完整程度（是否有白页、破页、漏页等）、色泽偏差程度、断线程度）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分。	0-12	11.0	11.0	10.0
4	技术	实施方案：根据投标人提供的实施方案进行打分，能完全体现本项目所有技术难点、要点，实施的全流程的得2分；方案欠缺的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
5	技术	质量保证措施：根据投标人提供的质量保证措施进行打分，能做出合理有效的质量保证措施的得2分；质量保证措施可行性低，无法完全保障本项目的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
6	技术	供货保障措施：根据投标人提供的供货保障措施进行打分，能保证完整且在有效的时间内完成供货，并满足采购人需求节点的得2分；供货保障程度不高的得1分；其他不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7	商务	投标人业绩：根据投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行打分，每个业绩得1分，最高得4分。 注：需提供业绩的以下四项证明材料，否则不得分：①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址)；②中标(成交)通知书；③采购合同文本；④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	1.0
8	商务	反馈评价：投标人有产品质量或售后服务反馈评价“优良”的得2分（提供相关证明材料，如履约验收书或采购人的评价意见等证明材料）。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-50	48.0	49.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：开化县2025-2026学年义务教育阶段学生作业簿册采购项目（二次）（KHZFCG-2025-02（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽华新印务有限公司	浙江武义明招印业有限公司	衢州文捷印刷有限公司
1	技术	技术参数：投标人提供的技术指标完全满足采购需求中“规格及纸质要求、其他要求”的得22分；技术参数属负偏离或缺漏项的每小项扣1分，负偏离或缺漏项在10项及以上的作无效标处理。	0-22	22.0	22.0	22.0
2	技术	产品质量：提供投标产品检测报告扫描件： 1、作业簿册QB/T1437-2014标准检测合格的得2分； 2、环境标准HJ572-2010标准检测合格的得2分。	0-4	4.0	4.0	0.0
3	技术	样品：投标人须提供所投簿册全部品类的样品各一套（小学10本、中学7本），未提供样品或者提供样品不全的本项不得分。 1、根据投标人所投产品样品的纸张质量（包括纸张厚度、颜色、光滑度、书写效果）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分； 2、根据投标人所投产品样品的封面情况（包括图案清晰程度、丰富程度、美观程序、钉距统一规范程序）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分； 3、根据投标人所投产品样品内页情况（包括页面清晰程度、完整程度（是否有白页、破页、漏页等）、色泽偏差程度、断线程度）进行打分，其中每项指标优秀的得1分，良好的得0.5分，最高得4分。	0-12	11.0	11.5	9.0
4	技术	实施方案：根据投标人提供的实施方案进行打分，能完全体现本项目所有技术难点、要点，实施的全流程的得2分；方案欠缺的得1分；其他不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
5	技术	质量保证措施：根据投标人提供的质量保证措施进行打分，能做出合理有效的质量保证措施的得2分；质量保证措施可行性低，无法完全保障本项目的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
6	技术	供货保障措施：根据投标人提供的供货保障措施进行打分，能保证完整且在有效的时间内完成供货，并满足采购人需求节点的得2分；供货保障程度不高的得1分；其他不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
7	商务	投标人业绩：根据投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行打分，每个业绩得1分，最高得4分。 注：需提供业绩的以下四项证明材料，否则不得分：①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址)；②中标(成交)通知书；③采购合同文本；④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-4	4.0	4.0	1.0
8	商务	反馈评价：投标人有产品质量或售后服务反馈评价“优良”的得2分（提供相关证明材料，如履约验收书或采购人的评价意见等证明材料）。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-50	48.0	49.5	37.0

专家（签名）：