

技术商务评分明细（陈瓅）

项目名称： 杭州市临安区中医院2025年度职工疗休养服务（330112251480090000029）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临安新世纪国际旅行社有限公司	杭州临安天一国际旅游有限公司	杭州临安旅游集散中心有限公司	杭州临安康美旅行社有限公司	杭州临安名都旅行社有限公司	杭州临安人和国际旅行社有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准），完成过政府机关事业单位疗休养项目的每个得0.5分，最高得1分。 （须提供合同原件扫描件，至少包括首页、盖章页，并须能体现相关评审因素，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	1、企业管理制度（0-5分）：根据供应商提供的企业管理制度进行打分，包括经营管理制度、投诉管理制度、危机管理制度等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。 2、内部管理制度（0-5分）：根据供应商提供的内部管理制度进行打分，包括财务管理制度、员工管理制度、合同管理制度等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。	0-10	6.0	6.0	4.0	7.0	6.0	6.0
3	技术	根据供应商针对本项目提出的质量保障方案进行打分，包括质量管理组织架构、质量监督体系和质量保证措施，确保服务期和服务质量的承诺、接待业务流程及服务操作规范等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目提供的疗休养线路策划方案进行打分，包括每条线路的景点介绍、景点特色、行程安排、游玩时间、景点与宾馆之间的车程时间、付费游玩项目等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	根据供应商针对本项目提供的住宿策划方案进行打分，包括住宿酒店星级标准、接待能力、房间（房型、朝向、服务、配套设施）、交通条件、周边环境等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0
6	技术	根据供应商针对本项目提供的餐饮策划方案进行打分，包括用餐标准、用餐环境、菜肴搭配及当地特色等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。	0-6	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	根据供应商针对本项目提供的交通策划方案进行打分，包括交通工具配置（车型、座位比、使用年限、外观、内设等）、司机驾龄、车队服务能力、往返接送时间安排及目的地交通方案等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。 注：供应商可提供交通工具图片、行驶证、购置发票（租赁车辆提供租赁协议或合同）、司机驾驶证等辅助资料。	0-6	6.0	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0
8	技术	1、日常投诉处理方案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的日常投诉处理方案进行打分（4/3/2/1/0）分。 2、日常纠纷处理方案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的日常纠纷处理方案进行打分（4/3/2/1/0）分。	0-8	8.0	6.0	6.0	8.0	6.0	6.0
9	技术	根据供应商针对本项目提供的人员配置方案进行打分，包括岗位职责、上岗标准、工作规范、人员素质等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	1、售后服务方案（0-5分）：根据供应商针对本项目提供的售后服务方案进行打分，包括服务能力、技术支持能力、售后服务承诺等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。 2、服务响应方案（0-4分）：根据供应商是否能够提供完善、快速的服务，满足采购人相关要求，实现“全方位、高品质、快速度”的服务标准等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。	0-9	7.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.0
11	技术	1、服务承诺（0-5分）：根据供应商针对本项目提供的服务承诺进行打分,包括增值（特色）服务、优惠措施等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。 2、承诺全程不进购物点（0-2分）：供应商针对各线路承诺全程不进购物点的，得2分。（须提供承诺函，格式自拟，未提供不得分）	0-7	6.0	6.0	4.0	5.0	4.0	4.0
12	技术	（1）承诺本旅游单位的企业责任保险保额400万及以上的得2分（须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分）； （2）承诺为游客提供人身意外伤害保险，每人保额在100万元以上的得2分。（须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分）； （3）承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下）得2分；（须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分） 注：每个承诺得2分，最多得6分，不承诺不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
13	技术	1、自然灾害应急预案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的自然灾害应急预案进行打分，包括服务过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案和措施等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。 2、疾病应急预案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的疾病应急预案进行打分，包括服务过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案和措施等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。 3、交通突发状况应急预案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的交通突发状况应急预案进行打分，包括服务过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案和措施等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。	0-12	10.0	9.0	9.0	10.0	9.0	9.0
14	技术	根据供应商针对本项目提供的培训方案进行打分，包括完善的培训方案、培训计划、培训内容、培训计划落实的保障措施等情况进行评分（3/2/1/0）分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	1、重点和难点分析（0-2分）：根据供应商针对本项目实施过程中可能遇到的重点和难点分析进行打分（2/1/0）分。 2、解决措施（0-2分）：根据供应商针对重点和难点分析提供的解决措施进行打分（2/1/0）分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
16	技术	根据供应商针对本项目提供的供应商与地接社的合作计划方案进行打分（3/2/1/0）分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
17	技术	根据供应商提供的针对本项目的配套增值服务进行打分，要求在原本套餐以外的增值服务内容，每提供一条得1分，本项最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-100	81.0	72.0	65.0	81.0	65.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（方永华）

项目名称： 杭州市临安区中医院2025年度职工疗休养服务（330112251480090000029）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临安新世纪国际旅行社有限公司	杭州临安天一国际旅游有限公司	杭州临安旅游集散中心有限公司	杭州临安康美旅行社有限公司	杭州临安名都旅行社有限公司	杭州临安人和国际旅行社有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准），完成过政府机关事业单位疗休养项目的每个得0.5分，最高得1分。 （须提供合同原件扫描件，至少包括首页、盖章页，并须能体现相关评审因素，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	1、企业管理制度（0-5分）：根据供应商提供的企业管理制度进行打分，包括经营管理制度、投诉管理制度、危机管理制度等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。 2、内部管理制度（0-5分）：根据供应商提供的内部管理制度进行打分，包括财务管理制度、员工管理制度、合同管理制度等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。	0-10	8.0	6.0	8.0	8.0	7.0	7.0
3	技术	根据供应商针对本项目提出的质量保障方案进行打分，包括质量管理组织架构、质量监督体系和质量保障措施，确保服务期和服务质量的承诺、接待业务流程及服务操作规范等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	根据供应商针对本项目提供的疗休养线路策划方案进行打分，包括每条线路的景点介绍、景点特色、行程安排、游玩时间、景点与宾馆之间的车程时间、付费游玩项目等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。	0-6	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0
5	技术	根据供应商针对本项目提供的住宿策划方案进行打分，包括住宿酒店星级标准、接待能力、房间（房型、朝向、服务、配套设施）、交通条件、周边环境等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。	0-6	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	根据供应商针对本项目提供的餐饮策划方案进行打分，包括用餐标准、用餐环境、菜肴搭配及当地特色等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。	0-6	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0
7	技术	根据供应商针对本项目提供的交通策划方案进行打分，包括交通工具配置（车型、座位比、使用年限、外观、内设等）、司机驾龄、车队服务能力、往返接送时间安排及目的地交通方案等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。 注：供应商可提供交通工具图片、行驶证、购置发票（租赁车辆提供租赁协议或合同）、司机驾驶证等辅助资料。	0-6	5.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0
8	技术	1、日常投诉处理方案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的日常投诉处理方案进行打分（4/3/2/1/0）分。 2、日常纠纷处理方案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的日常纠纷处理方案进行打分（4/3/2/1/0）分。	0-8	6.0	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0
9	技术	根据供应商针对本项目提供的人员配置方案进行打分，包括岗位职责、上岗标准、工作规范、人员素质等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	1、售后服务方案（0-5分）：根据供应商针对本项目提供的售后服务方案进行打分，包括服务能力、技术支持能力、售后服务承诺等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。 2、服务响应方案（0-4分）：根据供应商是否能够提供完善、快速的服务，满足采购人相关要求，实现“全方位、高品质、快速度”的服务标准等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。	0-9	6.0	5.0	7.0	8.0	7.0	8.0
11	技术	1、服务承诺（0-5分）：根据供应商针对本项目提供的服务承诺进行打分，包括增值（特色）服务、优惠措施等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。 2、承诺全程不进购物点（0-2分）：供应商针对各线路承诺全程不进购物点的，得2分。（须提供承诺函，格式自拟，未提供不得分）	0-7	5.0	5.0	6.0	5.0	4.0	5.0
12	技术	（1）承诺本旅游单位的企业责任保险保额400万及以上的得2分（须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分）； （2）承诺为游客提供人身意外伤害保险，每人保额在100万元以上的得2分。（须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分）； （3）承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下）得2分；（须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分） 注：每个承诺得2分，最多得6分，不承诺不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
13	技术	1、自然灾害应急预案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的自然灾害应急预案进行打分，包括服务过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案和措施等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。 2、疾病应急预案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的疾病应急预案进行打分，包括服务过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案和措施等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。 3、交通突发状况应急预案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的交通突发状况应急预案进行打分，包括服务过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案和措施等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。	0-12	8.0	7.0	9.0	10.0	7.0	8.0
14	技术	根据供应商针对本项目提供的培训方案进行打分，包括完善的培训方案、培训计划、培训内容、培训计划落实的保障措施等情况进行评分（3/2/1/0）分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	1、重点和难点分析（0-2分）：根据供应商针对本项目实施过程中可能遇到的重点和难点分析进行打分（2/1/0）分。 2、解决措施（0-2分）：根据供应商针对重点和难点分析提供的解决措施进行打分（2/1/0）分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
16	技术	根据供应商针对本项目提供的供应商与地接社的合作计划方案进行打分（3/2/1/0）分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	根据供应商提供的针对本项目的配套增值服务进行打分，要求在原本套餐以外的增值服务内容，每提供一条得1分，本项最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-100	74.0	63.0	76.0	82.0	69.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（帅桢）

项目名称： 杭州市临安区中医院2025年度职工疗休养服务（330112251480090000029）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临安新世纪国际旅行社有限公司	杭州临安天一国际旅游有限公司	杭州临安旅游集散中心有限公司	杭州临安康美旅行社有限公司	杭州临安名都旅行社有限公司	杭州临安人和国际旅行社有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准），完成过政府机关事业单位疗休养项目的每个得0.5分，最高得1分。 （须提供合同原件扫描件，至少包括首页、盖章页，并须能体现相关评审因素，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	1、企业管理制度（0-5分）：根据供应商提供的企业管理制度进行打分，包括经营管理制度、投诉管理制度、危机管理制度等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。 2、内部管理制度（0-5分）：根据供应商提供的内部管理制度进行打分，包括财务管理制度、员工管理制度、合同管理制度等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。	0-10	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3	技术	根据供应商针对本项目提出的质量保障方案进行打分，包括质量管理组织架构、质量监督体系和质量保障措施，确保服务期和服务质量的承诺、接待业务流程及服务操作规范等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	根据供应商针对本项目提供的疗休养线路策划方案进行打分，包括每条线路的景点介绍、景点特色、行程安排、游玩时间、景点与宾馆之间的车程时间、付费游玩项目等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	根据供应商针对本项目提供的住宿策划方案进行打分，包括住宿酒店星级标准、接待能力、房间（房型、朝向、服务、配套设施）、交通条件、周边环境等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	根据供应商针对本项目提供的餐饮策划方案进行打分，包括用餐标准、用餐环境、菜肴搭配及当地特色等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	根据供应商针对本项目提供的交通策划方案进行打分，包括交通工具配置（车型、座位比、使用年限、外观、内设等）、司机驾龄、车队服务能力、往返接送时间安排及目的地交通方案等情况进行评分（6/5/4/3/2/1/0）分。 注：供应商可提供交通工具图片、行驶证、购置发票（租赁车辆提供租赁协议或合同）、司机驾驶证等辅助资料。	0-6	6.0	5.0	5.0	5.0	5.0	6.0
8	技术	1、日常投诉处理方案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的日常投诉处理方案进行打分（4/3/2/1/0）分。 2、日常纠纷处理方案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的日常纠纷处理方案进行打分（4/3/2/1/0）分。	0-8	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
9	技术	根据供应商针对本项目提供的人员配置方案进行打分，包括岗位职责、上岗标准、工作规范、人员素质等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	1、售后服务方案（0-5分）：根据供应商针对本项目提供的售后服务方案进行打分，包括服务能力、技术支持能力、售后服务承诺等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。 2、服务响应方案（0-4分）：根据供应商是否能够提供完善、快速的服务，满足采购人相关要求，实现“全方位、高品质、快速度”的服务标准等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。	0-9	9.0	8.0	9.0	9.0	8.0	9.0
11	技术	1、服务承诺（0-5分）：根据供应商针对本项目提供的服务承诺进行打分，包括增值（特色）服务、优惠措施等情况进行评分（5/4/3/2/1/0）分。 2、承诺全程不进购物点（0-2分）：供应商针对各线路承诺全程不进购物点的，得2分。（须提供承诺函，格式自拟，未提供不得分）	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0
12	技术	（1）承诺本旅游单位的企业责任保险保额400万及以上的得2分（须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分）； （2）承诺为游客提供人身意外伤害保险，每人保额在100万元以上的得2分。（须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分）； （3）承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下）得2分；（须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分） 注：每个承诺得2分，最多得6分，不承诺不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
13	技术	1、自然灾害应急预案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的自然灾害应急预案进行打分，包括服务过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案和措施等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。 2、疾病应急预案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的疾病应急预案进行打分，包括服务过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案和措施等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。 3、交通突发状况应急预案（0-4分）：根据供应商针对本项目提供的交通突发状况应急预案进行打分，包括服务过程中临时性、突发性、特殊性、紧急性等应急事件的应急处理方案和措施等情况进行评分（4/3/2/1/0）分。	0-12	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
14	技术	根据供应商针对本项目提供的培训方案进行打分，包括完善的培训方案、培训计划、培训内容、培训计划落实的保障措施等情况进行评分（3/2/1/0）分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	1、重点和难点分析（0-2分）：根据供应商针对本项目实施过程中可能遇到的重点和难点分析进行打分（2/1/0）分。 2、解决措施（0-2分）：根据供应商针对重点和难点分析提供的解决措施进行打分（2/1/0）分。	0-4	2.0	1.0	3.0	4.0	2.0	3.0
16	技术	根据供应商针对本项目提供的供应商与地接社的合作计划方案进行打分（3/2/1/0）分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
17	技术	根据供应商提供的针对本项目的配套增值服务进行打分，要求在原本套餐以外的增值服务内容，每提供一条得1分，本项最高3分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-100	87.0	83.0	88.0	90.0	86.0	89.0

专家（签名）：