

政府采购得分汇总表

项目名称：2025年全省“味美浙江 百县千碗”宣传推广系列活动（QSZB-Z(F)-E25125(GK)）

序号	供应商	投标报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
3	浙江英睿文化传媒有限公司	617000元(陆拾壹万柒仟元整)	76.2	8.10	84.3	1	✓
1	杭州朝禾文化传媒有限公司	612000元(陆拾壹万贰仟元整)	70.8	8.17	78.97	2	
5	杭州蔓漫文化创意有限公司	500000元(伍拾万元整)	45.2	10.00	55.2	3	
4	苏州微闪文化有限公司	636000元(陆拾叁万陆仟元整)	42.8	7.86	50.66	4	
2	浙江四喜文化传媒有限公司	559000元(伍拾伍万玖仟元整)	40.0	8.94	48.94	5	

评审专家(签名):

2025年06月27日