

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：外文图书采购（ZJYC2025043(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中华商务贸易有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京中科进出口有限责任公司
1	技术	投标人业绩 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。 请提供合同等扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	技术	用户评价 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得1.5分。请提供质量评价扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	技术	采购需求响应程度 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣2分，10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	进书渠道 根据投标人进货渠道对服务质量（及时、全面、正版）的保证程度进行评分（提供证明材料，不提供不得分）。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0
5.1	技术	采访书目完整、准确；根据书目信息的覆盖情况打分。 书目信息的覆盖面达98%以上（含本数）的得3分；书目信息的覆盖面达在95%-98%之间（不含本数）的得2分；书目信息的覆盖面达在90%-95%之间（含本数）的得1分；书目信息的覆盖面低于90%（不含本数）不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人对不同书目（包括图书馆自备书目、采访书目、现货书目、现货样品品种、有无绝版图书以及采购人的专题书目）的采购能力和快速响应能力进行评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
5.3	技术	根据投标人提供外文图书的预订书目数据、藏书特点、图书信息和读者层次的纲目订单能否满足采购人的需求进行评分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0
6	技术	图书质量保证方案 图书质量保证的保障措施（是否全新正版出版物、有无破损、有无缺页、有无倒装附件齐全、内容及进货来源合法等）。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
7.1	技术	对图书加工专业人员安排的稳定性及可行性进行打分，包括专业人员的技能和经验、人员组织和管理性等。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	4.0
7.2	技术	对图书加工的质量和工作效率（保质保量按时完成；差错率低且能及时改正）保障措施的确切性及可行性打分，包括加工流程和标准、质量检查机制以及持续改进和优化方案等。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	根据投标人收到书目订单后，能及时反馈预订书目收到信息（汇总、查重、安排采购等），剔除由于采访数据不完整而造成错订的书目，对单册价格较高，复本量过大，特殊开本等各种特殊情况进行二次确认，根据投标人的服务响应情况进行评分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0
8.2	技术	根据投标人拥有的自建电子商务网站及网站的实用性、便捷性、提供服务多样性进行评分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	1.0
9.1	技术	订单处理（信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明共4项）方案的针对性、可行性进行评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9.2	技术	根据对图书馆已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单以及图书增订、补订的反应能力。（评审范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力（反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息）、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）处理方案。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	补缺服务 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	有效的改进措施和合理化建议 根据提出有利于本项目的改进措施、建议的适用性、科学性、合理性评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0
合计			0-70	62.5	54.5	62.5	62.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：外文图书采购（ZJYC2025043(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中华商务贸易有限公司	中国科技资料进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京中科进出口有限责任公司
1	技术	投标人业绩 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。 请提供合同等扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	技术	用户评价 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得1.5分。请提供质量评价扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	技术	采购需求响应程度 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣2分，10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	进书渠道 根据投标人进货渠道对服务质量（及时、全面、正版）的保证程度进行评分（提供证明材料，不提供不得分）。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
5.1	技术	采访书目完整、准确；根据书目信息的覆盖情况打分。 书目信息的覆盖面达98%以上（含本数）的得3分；书目信息的覆盖面达95%-98%之间（不含本数）的得2分；书目信息的覆盖面达90%-95%之间（含本数）的得1分；书目信息的覆盖面低于90%（不含本数）不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人对不同书目（包括图书馆自备书目、采访书目、现货书目、现货样品品种、有无绝版图书以及采购人的专题书目）的采购能力和快速响应能力进行评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5.3	技术	根据投标人提供外文图书的预订书目数据、藏书特点、图书信息和读者层次的纲目订单能否满足采购人的需求进行评分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	图书质量保证方案 图书质量保证的保障措施（是否全新正版出版物、有无破损、有无缺页、有无倒装附件齐全、内容及进货来源合法等）。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	对图书加工专业人员安排的稳定性及可行性进行打分，包括专业人员的技能和经验、人员组织和管理性等。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	对图书加工的质量和工作效率（保质保量按时完成；差错率低且能及时改正）保障措施的确切性及可行性打分，包括加工流程和标准、质量检查机制以及持续改进和优化方案等。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	根据投标人收到书目订单后，能及时反馈预订书目收到信息（汇总、查重、安排采购等），剔除由于采访数据不完整而造成错订的书目，对单册价格较高，复本量过大，特殊开本等各种特殊情况进行二次确认，根据投标人的服务响应情况进行评分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	根据投标人拥有的自建电子商务网站及网站的实用性、便捷性、提供服务多样性进行评分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	订单处理（信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明共4项）方案的针对性、可行性进行评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9.2	技术	根据对图书馆已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单以及图书增订、补订的反应能力。（评审范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.3	技术	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力（反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息）、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）处理方案。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0
10	技术	补缺服务 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	有效的改进措施和合理化建议 根据提出有利于本项目的改进措施、建议的适用性、科学性、合理性评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-70	66.0	66.5	69.0	69.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：外文图书采购（ZJYC2025043(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中华商务贸易 有限公司	中国科技资料 进出口有限责 任公司	中国教育图书 进出口有限公 司	中国图书进出 口（集团）有 限公司	北京中科进出 口有限责任公 司
1	技术	投标人业绩 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。 请提供合同等扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	技术	用户评价 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得1.5分。请提供质量评价扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	技术	采购需求响应程度 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣2分，10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	进书渠道 根据投标人进货渠道对服务质量（及时、全面、正版）的保证程度进行评分（提供证明材料，不提供不得分）。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0	4.0
5.1	技术	采访书目完整、准确；根据书目信息的覆盖情况打分。 书目信息的覆盖面达98%以上（含本数）的得3分；书目信息的覆盖面达在95%-98%之间（不含本数）的得2分；书目信息的覆盖面达在90%-95%之间（含本数）的得1分；书目信息的覆盖面低于90%（不含本数）不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人对不同书目（包括图书馆自备书目、采访书目、现货书目、现货样品品种、有无绝版图书以及采购人的专题书目）的采购能力和快速响应能力进行评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
5.3	技术	根据投标人提供外文图书的预订书目数据、藏书特点、图书信息和读者层次的纲目订单能否满足采购人的需求进行评分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	图书质量保证方案 图书质量保证的保障措施（是否全新正版出版物、有无破损、有无缺页、有无倒装附件齐全、内容及进货来源合法等）。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0
7.1	技术	对图书加工专业人员安排的稳定性及可行性进行打分，包括专业人员的技能和经验、人员组织和管理性等。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	对图书加工的质量和工作效率（保质保量按时完成；差错率低且能及时改正）保障措施的确切性及可行性打分，包括加工流程和标准、质量检查机制以及持续改进和优化方案等。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
8.1	技术	根据投标人收到书目订单后，能及时反馈预订书目收到信息（汇总、查重、安排采购等），剔除由于采访数据不完整而造成错订的书目，对单册价格较高，复本量过大，特殊开本等各种特殊情况进行二次确认，根据投标人的服务响应情况进行评分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	根据投标人拥有的自建电子商务网站及网站的实用性、便捷性、提供服务多样性进行评分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5
9.1	技术	订单处理（信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明共4项）方案的针对性、可行性进行评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
9.2	技术	根据对图书馆已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单以及图书增订、补订的反应能力。（评审范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
9.3	技术	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力（反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息）、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）处理方案。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	补缺服务 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	有效的改进措施和合理化建议 根据提出有利于本项目的改进措施、建议的适用性、科学性、合理性评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0
合计			0-70	56.5	57.5	60.0	58.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：外文图书采购（ZJYC2025043(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中华商务贸易 有限公司	中国科技资料 进出口有限责 任公司	中国教育图书 进出口有限公 司	中国图书进出 口（集团）有 限公司	北京中科进出 口有限责任公 司
1	技术	投标人业绩 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。 请提供合同等扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	技术	用户评价 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得1.5分。请提供质量评价扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	技术	采购需求响应程度 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣2分，10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	进书渠道 根据投标人进货渠道对服务质量（及时、全面、正版）的保证程度进行评分（提供证明材料，不提供不得分）。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
5.1	技术	采访书目完整、准确；根据书目信息的覆盖情况打分。 书目信息的覆盖面达98%以上（含本数）的得3分；书目信息的覆盖面达在95%-98%之间（不含本数）的得2分；书目信息的覆盖面达在90%-95%之间（含本数）的得1分；书目信息的覆盖面低于90%（不含本数）不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人对不同书目（包括图书馆自备书目、采访书目、现货书目、现货样品品种、有无绝版图书以及采购人的专题书目）的采购能力和快速响应能力进行评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
5.3	技术	根据投标人提供外文图书的预订书目数据、藏书特点、图书信息和读者层次的纲目订单能否满足采购人的需求进行评分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	图书质量保证方案 图书质量保证的保障措施（是否全新正版出版物、有无破损、有无缺页、有无倒装附件齐全、内容及进货来源合法等）。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
7.1	技术	对图书加工专业人员安排的稳定性及可行性进行打分，包括专业人员的技能和经验、人员组织和管理性等。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
7.2	技术	对图书加工的质量和工作效率（保质保量按时完成；差错率低且能及时改正）保障措施的确切性及可行性打分，包括加工流程和标准、质量检查机制以及持续改进和优化方案等。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据投标人收到书目订单后，能及时反馈预订书目收到信息（汇总、查重、安排采购等），剔除由于采访数据不完整而造成错订的书目，对单册价格较高，复本量过大，特殊开本等各种特殊情况进行二次确认，根据投标人的服务响应情况进行评分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	根据投标人拥有的自建电子商务网站及网站的实用性、便捷性、提供服务多样性进行评分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
9.1	技术	订单处理（信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明共4项）方案的针对性、可行性进行评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
9.2	技术	根据对图书馆已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单以及图书增订、补订的反应能力。（评审范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力（反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息）、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）处理方案。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	补缺服务 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
11	技术	有效的改进措施和合理化建议 根据提出有利于本项目的改进措施、建议的适用性、科学性、合理性评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-70	47.0	47.0	58.0	56.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：外文图书采购（ZJYC2025043(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中华商务贸易 有限公司	中国科技资料 进出口有限责 任公司	中国教育图书 进出口有限公 司	中国图书进出 口（集团）有 限公司	北京中科进出 口有限责任公 司
1	技术	投标人业绩 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。 请提供合同等扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	技术	用户评价 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得1.5分。请提供质量评价扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	技术	采购需求响应程度 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣2分，10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	进书渠道 根据投标人进货渠道对服务质量（及时、全面、正版）的保证程度进行评分（提供证明材料，不提供不得分）。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0
5.1	技术	采访书目完整、准确；根据书目信息的覆盖情况打分。 书目信息的覆盖面达98%以上（含本数）的得3分；书目信息的覆盖面达在95%-98%之间（不含本数）的得2分；书目信息的覆盖面达在90%-95%之间（含本数）的得1分；书目信息的覆盖面低于90%（不含本数）不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人对不同书目（包括图书馆自备书目、采访书目、现货书目、现货样品品种、有无绝版图书以及采购人的专题书目）的采购能力和快速响应能力进行评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5.3	技术	根据投标人提供外文图书的预订书目数据、藏书特点、图书信息和读者层次的纲目订单能否满足采购人的需求进行评分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
6	技术	图书质量保证方案 图书质量保证的保障措施（是否全新正版出版物、有无破损、有无缺页、有无倒装附件齐全、内容及进货来源合法等）。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	对图书加工专业人员安排的稳定性及可行性进行打分，包括专业人员的技能和经验、人员组织和管理性等。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	对图书加工的质量和工作效率（保质保量按时完成；差错率低且能及时改正）保障措施的确切性及可行性打分，包括加工流程和标准、质量检查机制以及持续改进和优化方案等。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	根据投标人收到书目订单后，能及时反馈预订书目收到信息（汇总、查重、安排采购等），剔除由于采访数据不完整而造成错订的书目，对单册价格较高，复本量过大，特殊开本等各种特殊情况进行二次确认，根据投标人的服务响应情况进行评分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	根据投标人拥有的自建电子商务网站及网站的实用性、便捷性、提供服务多样性进行评分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	订单处理（信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明共4项）方案的针对性、可行性进行评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9.2	技术	根据对图书馆已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单以及图书增订、补订的反应能力。（评审范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.3	技术	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力（反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息）、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）处理方案。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	补缺服务 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	有效的改进措施和合理化建议 根据提出有利于本项目的改进措施、建议的适用性、科学性、合理性评分。（评审范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	69.0	67.0	69.0	69.0	67.0

专家（签名）：